



专业读物

罗国庆◎著



股市实战 精准操盘 秘技大全

智能实时买卖提示，行情尽在掌控！

造就专属于您的投资绝招，为您的投资保驾护航！

简单精准，让您的利润奔跑！

拒绝跟风操盘！用好本书指标，做您自己的证券分析师！



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



专业读物

罗国庆◎著



股市实战 精准操盘 秘技大全

智能实时买卖提示，行情尽在掌控！
造就专属于您的投资绝招，为您的投资保驾护航！
简单精准，让您的利润奔跑！
拒绝跟风操盘！用好本书指标，做您自己的证券分析师！



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

股市实战：精准操盘秘技大全/罗国庆著

北京：中国经济出版社，2011.1

ISBN 978-7-5136-0312-6

I. ①股… II. ①罗… III. ①股票—证券交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 206717 号

责任编辑 张玲玲

责任审读 贺 静

责任印制 张江虹

封面设计 任燕飞工作室

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京金华印刷有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 24.5

字 数 325 千字

版 次 2011 年 1 月第 1 版

印 次 2011 年 1 月第 1 次

印 数 1—8000 册

书 号 ISBN 978-7-5136-0312-6/F·8606

定 价 48.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题，请与本社发行中心联系调换(联系电话：010-68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话：010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话：12390)

服务热线：010-68344225 88386794

内 容 简 介

本书是从技术分析方面进行炒股实战的专著，不仅介绍了技术指标的使用方法，而且详细介绍了精选的 44 种绝佳指标在实战中的使用方法，内容包括一目了然的操盘方法、波段买卖方法、趋势分析方法、抄底与逃顶的方法、捕捉牛股的方法和智能决策系统，并配有大量的实战案例进行讲明。

本书是继《股市实战：精准买卖点秘技大全》、“软件炒股教练”系列——《软件炒股高手速成》《软件炒股高手进阶》《软件炒股高手绝技》之后推出的续篇，是国内首套最详细讲解股票软件公式、指标源码编写的教程，是技术派投资者必学教程。5 本书共提供了 159 种技术指标，相当于免费提供了 159 个操作软件。

本书所有秘技指标源码均提供了大智慧新一代、通达信、同花顺三个版本，可以直接导入到相应炒股软件中使用。

本书内容翔实，图文并茂，使用便捷。本书适用于那些在股市中经过一定磨炼、对股市有一定了解的投资者，是证券从业者和投资人的上佳必备工具书。

前言

证券市场是一个适者生存、不适者淘汰的市场，主力与散户的斗智斗勇永远不会停止。股票行情瞬息万变，大多数投资者总是在人气高涨时杀入，在极度萧条时割肉离场；在牛市中，偏信专家意见反复换股，欲速则不达；在熊市中，急于扳平反复抢反弹，导致亏损加剧：这些都是每个投资者一不小心就会犯的错误。市场主力恰恰最善于利用这些弱点诱使中小散户不断追涨杀跌，最终成为市场中的牺牲品。

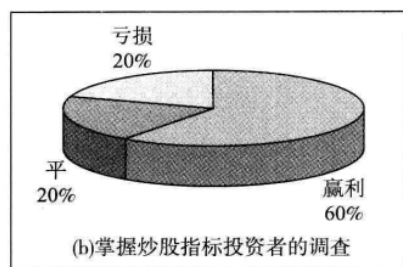
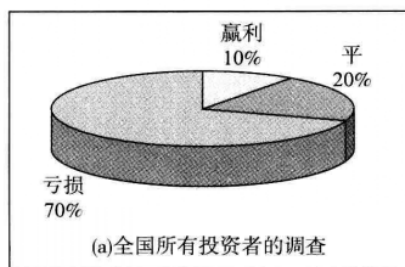
那么，散户怎样才能在瞬息万变的股海中保持良好心态，怎样才能在这个优胜劣汰的证券市场中生存下来呢？

股市中，一人赚，二人平，七人赔，这几乎是证券投资博弈游戏的铁律！资本市场不讲究仁慈，不用心学习是不行的。股市有风险，操作难免会失误，几次的操作失败给投资者带来的压力是非常大的，而且严重影响投资者下次的操作思路。表面上看，贪婪和恐惧是投资者反复看错大势的最大原因。然而，戒贪的结果可能是错失主升浪行情，大胆克服恐惧却在下跌途中过早介入导致套牢。由此可见，其本质在于投资者缺少一种实用的、准确的研判大盘及个股走势的方法。

那么，散户投资者如何找到属于自己的出奇制胜的秘密武器呢？如何使自己成为少赔多赚的股市赢家，已成为众多股民朋友长期未了的心愿，能如愿吗？回答是肯定的！请看图1所示的对全国所有投资者的盈亏调查。

由此数据统计可见，投资者掌握并使用炒股指标是通往高手之路的必备、合理捷径！

现在，无炒股经验、无指标编写使用技巧的投资者有了福音，本书提供的众多精准操盘指标把股票运行规律体现得一览无余。



全国投资者盈亏调查分析

如何把握趋势？

如何把握强势？

主升浪的起点在哪里？

如何抄底，买到最低价的筹码？

如何判断个股有没有庄？

如何在庄家悄悄撤离的时候随庄而撤？

如何才能做到紧捂牛股不放手，享受拉升的乐趣？

有没有简单的方法每天自动从 A 股市场的 2000 多只股票中选择可以买入的股票，而且风险极低？

如何自动提示预警信息？

以上问题都是广大投资者普遍关心的、一直备受困扰的难题。为解决投资者的这些困惑，满足投资者的需求，这在国内迄今为止最为全面和完整的，有关实战中可以直接应用的，显示精准买卖点的技术指标的著作适时与您见面了。利用本书提供的最新、最全、最精准的指标，这些难题都能迎刃而解！本书介绍的这些精准指标的优越性和准确性足以超越市面上的各类昂贵的决策软件。

如果投资者至今还没有辅助指标来帮助自己决策，就已经落后于这个时代，输在起跑线上了。指标提供一个准确的标准，严格按照标准进行操作，比投资者凭感觉猜测更加可靠。其实任何炒股高手都有指标，专业的机构更不例外。

如果投资者使用本书介绍的经过很多炒股高手多年心血总结的操盘

理论和方法，就能紧跟主力步伐、顺势而为，就能将投资者的风险降低到最小，就能在股市中分得一杯羹！只要投资者相信并运用本书介绍的精准秘技指标，就必然会成为股市赢家！

金融市场是一个有着众多参与者的博弈平台，是没有硝烟的战场，置身其中，投资者会有成功的喜悦，也会有失败的痛苦，虽然没有战场上的血腥，但失败所付出的代价却相当惨烈。如果要在战争中立于不败之地，那么就要对敌我形势进行准确的分析并及时作出判断。金融投资也一样，金融投资要解决的最终问题就是分析当前品种所处的位置，是上涨趋势还是下跌趋势，并以此来指导买进卖出操作。

本书提供给读者的就是一些成功炒股高手的看家法宝。书中所阐述的各种秘技指标，都是笔者及广大炒股高手朋友们从多年的经验中总结出来的。这些指标在运算过程中结合了股价及大盘的价格、趋势、成交量和涨跌空间四大要素，可以对庄家的操盘行为起到直接的监控作用：只要庄家有做多的迹象，指标就会及时提示投资者入场买入；一旦庄家反手做空，指标就会及时提示投资者卖出股票，获利了结。这些秘技指标能准确击中机构主力要穴，成为投资人操盘实战和获取赢利的有效工具。

本书为广大投资者提供的这些非常精准的操盘买卖秘技指标，只有正确地掌握了这些方法，才会有冷静的头脑，才能作出自信的判断。投资者只要使用本书介绍的这些非常精准的买卖指标，无须任何分析，直接按照指标进行操作便可以成功地实现赢利。

本书介绍的指标不仅可以实时地、智能地提示底部的买入信号、顶部的卖出信号和买入后的持股信号，而且更重要的是：投资者可以使用本书指标通过条件选股在盘中实时地捕捉到任何波段行情启动前的最佳买点的股票，帮助投资者实现快速赢利的投资目标。届时，投资者将进入“抄底逃顶，先人一步”“高抛低吸，轻松赢利”的最佳的炒股境界。

与那些介绍股市基本面分析的理论书籍不同，本书用最简单、最直接的方法使读者迅速掌握在股市中取胜的买卖点，真正做到了“大道至简”“机械式操盘”，揭示在股市中赚钱的秘密。这是本书的最大特色。

为满足各种投资者的不同需求，更为了紧密贴近当前股市走势特征，本书详细讲解了44个精华操盘秘技指标，包括简单操盘线、波段买卖、抄底逃顶、趋势分析、捕捉牛股、智能决策等。即有适合中长线操作的指标，也有适合短线、超短线操作的指标，更有适合“T+0”操作的指标。

本书具有如下鲜明的特色：

1. 读者直接将免费下载的指标源码导入股票分析软件中，立即就可以选股，决定应该买哪只股票，非常快速、简单。读者阅读本书时完全可以忽略书中的源码部分。

2. 买卖点盘中自动提示，一目了然，准确率高，直接按照指标进行操作便可以轻松地实现赢利了。指标提示买入时买入，指标提示卖出时卖出。严格的分析系统，摆脱人性弱点，炒股无风险！

3. 用最简单、最直接的方法使读者迅速掌握在股市中取胜的买卖点，真正做到了“大道至简”。简简单单操盘，炒股不再辛苦！

4. 将各种深奥的炒股理论变成实实在在的读者可以立即操作的指标，用源码、数字说话！

5. 没有时效性，方法简单，可长期使用。

本书在编写的过程中得到了如下炒股高手的无私帮助，特此感谢。他（她）们是：陈良萍、罗晨熠、赵静、陈静、肖碧林、李蕾、肖军、黄杰、张秀、何雪飞、方云超、贾建华、陈紫薇、陈星皓、卢素芬、陈璐、陈星茹、陈筱涵、黄召兴、王蕾、罗国安、廖克芬、罗京浩、郝新建、马龙、祈彩霞、宫静博、龙军响、韩娇、朱立永、贾永利。特别感谢为本书付出了辛勤劳动的中国经济出版社的同志，尤其要感谢张玲玲主任的大力支持 and 指导。没有中国经济出版社的支持就没有这本书的问世。



实战提醒

1. 为免除投资者录入指标源码的繁杂，避免因录入错误导致程序

无法运行，本书介绍的所有指标源码都可在中国经济出版社网站上（www.economyph.com）“中经理财咨询台”上免费下载。

2. 本书的所有 44 个绝技指标，都可以在大智慧、同花顺、通达信炒股软件中使用。所有指标都有大智慧新一代（文件后缀为 .FNC）、同花顺（文件后缀为 .hxf）、通达信（文件后缀为 .tni）三种版本。

3. 本书介绍的所有指标不含有 ZIG、BACKSET、Peak、PeakBars、Trough、TroughBars 等未来函数和未来数据，指标显示的提示信号绝不会飘移，请投资者放心使用。

4. 本书介绍的指标不但可以用于日线，也可以根据投资者做短线、中线、长线的需求，分别用于 60 分钟 K 线、周线、月线等。

5. 不使用除权后数据。由于经过除权处理的股票，在股票价格走势图上往往留下了巨大的除权缺口，给技术分析带来许多不便，在判断上往往会有误区。因为除权后股价变化巨大，均线系统被破坏，此时的均线已无意义。在大智慧新一代行情软件中，需选择菜单【画面】→【价格还权】。

6. 本书所有指标完全可以用来选股，具体方法可以参照本书第 1 章和第 8 章的介绍。通过条件选股，投资者无需在 2000 多只股票中翻找出某某信号的个股，软件自动选股功能几分钟内就搜索出满足条件的股票。机会往往稍纵即逝，任何投资者都需要选股功能，它能快捷地找出好股而不错失良机。

7. 本书所有指标完全可以用做交易系统，也可以用来做预警。预警功能可以在盘中即时跳出买入提示，即时捕获好股。请见本书第 8 章的介绍。如果投资者想了解更详细的内容，可以参见“软件炒股教练”系列——《软件炒股高手速成》《软件炒股高手进阶》《软件炒股高手绝技》。

8. 本书与其他股票技术分析图书最大的不同是：没有时效性，方法简单，可长期使用，而且大盘、板块、股票、基金、债券、A 股和 B 股都适用。

9. 唯一遗憾的是本书为黑白印刷，不能完全展示本书彩色精准指

标的风采。读者可以从中国经济出版社网站下载本书指标后，根据本书的介绍进行复盘，就能深入理解本书介绍的指标的使用方法。

由于本书涉及股票操作的方方面面，知识面广，概念繁多，书中难免有疏漏或不妥之处，请广大读者不吝批评指正。我们的联系信箱是 tdscdma@vip.163.com。

由于编写仓促，书中缺点、错误在所难免，恳请读者朋友予以指正。

罗国庆

2010年12月28日

GDSH SHIZHAN
股市实战

CONTENTS
目录

- 1 精准操盘秘技指标使用方法 / 1**
 - 1.1 技术指标与炒股软件 / 1
 - 1.1.1 技术指标介绍 / 1
 - 1.1.2 最常用的炒股软件介绍 / 3
 - 1.2 本书秘技指标使用方法 / 4
 - 1.2.1 下载数据 / 4
 - 1.2.2 公式系统 / 5
 - 1.2.3 使用本书指标查看个股 / 19
 - 1.2.4 使用本书指标快速选股 / 21
 - 1.2.5 使用本书指标进行排序 / 25
 - 1.2.6 未来数据与未来函数 / 28
- 2 一目了然操盘方法 / 33**
 - 2.1 买卖奇准——把准节奏赚大钱 / 33
 - 2.1.1 操盘指导 / 33
 - 2.1.2 指标源码 / 35
 - 2.1.3 实战案例 / 36
 - 2.2 轻松买卖——散户做“T+0”的利器 / 40
 - 2.2.1 操盘指导 / 40
 - 2.2.2 指标源码 / 44
 - 2.2.3 实战案例 / 45
 - 2.3 内幕操盘——这样才能抓到黑马 / 48

GUSHI SHIZHAN
股市实战

CONTENTS
目录

- 2.3.1 操盘指导 / 48
- 2.3.2 指标源码 / 50
- 2.3.3 实战案例 / 52
- 2.4 精准BS——看透股市的操盘线 / 56
 - 2.4.1 操盘指导 / 56
 - 2.4.2 指标源码 / 57
 - 2.4.3 实战案例 / 58
- 2.5 精准操盘——火眼金睛看牛熊转换 / 60
 - 2.5.1 操盘指导 / 60
 - 2.5.2 指标源码 / 61
 - 2.5.3 实战案例 / 67
- 2.6 精准红绿——见“红”建仓，快乐炒股 / 71
 - 2.6.1 操盘指导 / 71
 - 2.6.2 指标源码 / 72
 - 2.6.3 实战案例 / 73
- 2.7 专家看盘——请个专家帮您即时看盘 / 76
 - 2.7.1 操盘指导 / 76
 - 2.7.2 指标源码 / 77
 - 2.7.3 实战案例 / 82
- 2.8 精准买卖——很容易做到安全买股、抛股 / 86

GUSHI SHIZHAN
股市实战

CONTENTS
目录

- 2.8.1 操盘指导 / 86
- 2.8.2 指标源码 / 87
- 2.8.3 实战案例 / 88
- 3 波段买卖方法 / 92**
 - 3.1 最佳买卖——稳健操盘的主图提示信号 / 92
 - 3.1.1 操盘指导 / 92
 - 3.1.2 指标源码 / 94
 - 3.1.3 实战案例 / 95
 - 3.2 伯乐买卖——超级短线投机方法 / 97
 - 3.2.1 操盘指导 / 97
 - 3.2.2 指标源码 / 99
 - 3.2.3 实战案例 / 102
 - 3.3 快准波段——即时提示持股与持币、快闪与狂买 / 106
 - 3.3.1 操盘指导 / 106
 - 3.3.2 指标源码 / 107
 - 3.3.3 实战案例 / 108
 - 3.4 买卖参考——明确提示上涨通道、下跌通道 / 110
 - 3.4.1 操盘指导 / 110
 - 3.4.2 指标源码 / 111
 - 3.4.3 实战案例 / 114
 - 3.5 买卖秘密——主图上揭示买点、卖点的秘密 / 117

GUSHI SHIZHAN
股市实战

CONTENTS
目录

- 3.5.1 操盘指导 / 117
- 3.5.2 指标源码 / 118
- 3.5.3 实战案例 / 121
- 3.6 得心应手——短线炒手的利器 / 128
 - 3.6.1 操盘指导 / 128
 - 3.6.2 指标源码 / 130
 - 3.6.3 实战案例 / 131
- 3.7 短线波段——清晰显示止赢点、获利了结点、平衡点、回档点、反弹点 / 134
 - 3.7.1 操盘指导 / 134
 - 3.7.2 指标源码 / 136
 - 3.7.3 实战案例 / 136
- 4 趋势分析方法 / 141**
 - 4.1 看图解势——看懂趋势,抓住主升浪 / 141
 - 4.1.1 操盘指导 / 141
 - 4.1.2 指标源码 / 142
 - 4.1.3 实战案例 / 144
 - 4.2 量能趋势——根据量能顺势操作法 / 148
 - 4.2.1 操盘指导 / 148
 - 4.2.2 指标源码 / 150
 - 4.2.3 实战案例 / 151

GUSHI SHIZHAN
股市实战

CONTENTS
目录

- 4.3 清晰趋势——容易的操盘方法 / 156
 - 4.3.1 操盘指导 / 156
 - 4.3.2 指标源码 / 158
 - 4.3.3 实战案例 / 160
- 4.4 强弱分明——慧眼洞穿强股与弱股 / 163
 - 4.4.1 操盘指导 / 163
 - 4.4.2 指标源码 / 165
 - 4.4.3 实战案例 / 165
- 4.5 股海冲浪——生命线、支撑线、压力线上的搏杀 / 168
 - 4.5.1 操盘指导 / 168
 - 4.5.2 指标源码 / 172
 - 4.5.3 实战案例 / 174
- 4.6 精准主图——机械式“傻瓜”操盘法 / 178
 - 4.6.1 操盘指导 / 178
 - 4.6.2 指标源码 / 179
 - 4.6.3 实战案例 / 180
- 4.7 强弱趋势——实时监控，股价走势尽在掌控 / 183
 - 4.7.1 操盘指导 / 183
 - 4.7.2 指标源码 / 184
 - 4.7.3 实战案例 / 186

GUSHI SHIZHAN
股市实战

CONTENTS
目录

5 抄底与逃顶方法 / 189

5.1 精准底部——把握最佳介入时机，永不亏损 / 189

5.1.1 操盘指导 / 189

5.1.2 指标源码 / 192

5.1.3 实战案例 / 192

5.2 必赢顶底——这样才能做到资金翻番 / 195

5.2.1 操盘指导 / 195

5.2.2 指标源码 / 196

5.2.3 实战案例 / 205

5.3 专业抄底——天天买到最低价 / 207

5.3.1 操盘指导 / 207

5.3.2 指标源码 / 209

5.3.3 实战案例 / 211

5.4 雷达反弹——专业抢反弹 / 214

5.4.1 操盘指导 / 214

5.4.2 指标源码 / 215

5.4.3 实战案例 / 216

5.5 跟庄进出——与庄共舞的绝妙方法 / 219

5.5.1 操盘指导 / 219

5.5.2 指标源码 / 221

5.5.3 实战案例 / 223

GUSHI SHIZHAN
股市实战

CONTENTS

目录

5.6 均线为王——安全、长久获利的好办法 / 227

5.6.1 操盘指导 / 227

5.6.2 指标源码 / 230

5.6.3 实战案例 / 232

5.7 一帆风顺——专注于中线操作的顶、底研判 / 236

5.7.1 操盘指导 / 236

5.7.2 指标源码 / 238

5.7.3 实战案例 / 238

6 捕捉牛股方法 / 243

6.1 神奇主图——揭示操盘的秘密 / 243

6.1.1 操盘指导 / 243

6.1.2 指标源码 / 245

6.1.3 实战案例 / 246

6.2 精准追涨——大盘强势环境下追涨最强势龙头股的最有力的工具 / 251

6.2.1 操盘指导 / 251

6.2.2 指标源码 / 252

6.2.3 实战案例 / 253

6.3 专抓强股——短线买入强势股的方法 / 261

6.3.1 操盘指导 / 261

6.3.2 指标源码 / 263

GUSHI SHIZHAN
股市实战

CONTENTS
目录

- 6.3.3 实战案例 / 263
- 6.4 即将拉升——第一时间发现放量拉升的异动股票 / 266
 - 6.4.1 操盘指导 / 266
 - 6.4.2 指标源码 / 268
 - 6.4.3 实战案例 / 269
- 6.5 追涨买入——万无一失的操盘方法 / 272
 - 6.5.1 操盘指导 / 272
 - 6.5.2 指标源码 / 274
 - 6.5.3 实战案例 / 275
- 6.6 精准出击——不出手则已，出手则必赢 / 280
 - 6.6.1 操盘指导 / 280
 - 6.6.2 指标源码 / 281
 - 6.6.3 实战案例 / 282
- 6.7 准确介入——帮你发现砸锅卖铁买股票的时机 / 286
 - 6.7.1 操盘指导 / 286
 - 6.7.2 指标源码 / 286
 - 6.7.3 实战案例 / 287
- 7 智能决策系统 / 292**
 - 7.1 量能参考——让你看懂资金流向 / 292
 - 7.1.1 操盘指导 / 292
 - 7.1.2 指标源码 / 294

GUSHI SHIZHAN
股市实战

CONTENTS
目 录

- 7.1.3 实战案例 / 295
- 7.2 机构能量——明晰多空博弈奥秘的炒股高手之
必备利器 / 298
 - 7.2.1 操盘指导 / 298
 - 7.2.2 指标源码 / 299
 - 7.2.3 实战案例 / 300
- 7.3 分时参考——再也不必每时每刻盯盘了 / 302
 - 7.3.1 操盘指导 / 302
 - 7.3.2 指标源码 / 304
 - 7.3.3 实战案例 / 306
- 7.4 仓位增减——股市成为提款机的简单绝招 / 310
 - 7.4.1 操盘指导 / 310
 - 7.4.2 指标源码 / 313
 - 7.4.3 实战案例 / 314
- 7.5 盯庄跟庄——跟庄到顶的操盘方法 / 318
 - 7.5.1 操盘指导 / 318
 - 7.5.2 指标源码 / 320
 - 7.5.3 实战案例 / 321
- 7.6 筹码分析——发现成本区 / 325
 - 7.6.1 操盘指导 / 325
 - 7.6.2 指标源码 / 327

GUSHI SHIZHAN
股市实战

CONTENTS
目录

- 7.6.3 实战案例 / 328
- 7.7 预警系统——提前预知股市走势 / 330
 - 7.7.1 操盘指导 / 330
 - 7.7.2 指标源码 / 331
 - 7.7.3 实战案例 / 333
- 7.8 明白看盘——明明白白看懂行情 / 338
 - 7.8.1 操盘指导 / 338
 - 7.8.2 指标源码 / 339
 - 7.8.3 实战案例 / 340
- 8 条件选股、交易系统、五彩 K 线和预警的方法 / 344**
 - 8.1 将技术指标转变为条件选股公式 / 344
 - 8.1.1 条件选股简介 / 344
 - 8.1.2 “快准波段”技术指标 / 345
 - 8.1.3 使用条件选股公式 / 346
 - 8.2 将技术指标转变为交易系统 / 348
 - 8.2.1 交易系统简介 / 348
 - 8.2.2 新建交易系统公式 / 349
 - 8.2.3 使用自编交易系统公式 / 350
 - 8.3 将技术指标转变为五彩 K 线公式 / 352
 - 8.3.1 五彩 K 线简介 / 352
 - 8.3.2 新建五彩 K 线公式 / 353

GUSHI SHIZHAN
股市实战

CONTENTS
目录

- 8.3.3 使用自编五彩K线公式 / 354
- 8.4 将技术指标应用于预警系统 / 356
 - 8.4.1 预警系统简介 / 356
 - 8.4.2 设置预警 / 357
 - 8.4.3 预警分析 / 359

1 精准操盘秘技指标使用方法

1.1 技术指标与炒股软件

1.1.1 技术指标介绍

随着电脑技术的迅猛发展,高速数字统计和高速计算数学变得更加简单和容易,使得各种技术指标的计算变得越来越快速和精确。因此,用技术指标分析股票价格的走势变得越来越流行和普及。特别是在美国和西方股票市场,大部分投资者都喜欢用技术指标来指导自己买卖股票的活动,在股市分析理论中已经形成了“技术指标分析派”。目前,已知的技术指标有 1000 多种,但比较流行的有十几种。大部分电脑分析软件都具有这些指标的计算和图形供用户选择。

技术指标是对价格的波动进行量化后,得出的较为抽象的价格走势分析工具。其作为辅助工具对研究汇率的走势具有很重要的作用。技术指标的种类较多,各有侧重。

技术指标的变化和发出的买卖信号,是行情反映到指标中的数值,也是行情的事先变化。假若行情不发生变化,则指标也不会显示和发出信号。如在此刻发出的是买进信号,而下一刻有可能发出的是卖出信号。两种可能性都存在,因此技术指标的变化和发出的买卖信号仍然是一个随机过程。所以,技术指标反映的是行情的过去,预测的是未来行情走势的可能性。

很多技术指标容易产生钝化,常发出一些错误的买卖信号。因此,股市上不少反转信号的错误发出都是因为技术指标的钝化造成的,特别是股价发生顶背离或底背离时,其灵敏度和可靠度较差。

每一种技术指标都是局部的和片面的指标。每一指标所选的参数和

变量太简单,只能反映股价局部的走势,不能真实地反映股票市场的资金面、基本面、技术面、政策面和投机操作手法。

已知的技术指标有上千种,几乎都使用移动平均线原理,都采用一根短期快速移动平均线上穿一根长期慢速移动平均线,产生交叉发出买卖信号,在预测技术上没有任何新意和突破。笔者对几十种技术指标做过动态买卖股票统计,发现所有笔者作过统计的技术指标都不能指导投资者投资,原因很简单:当它们发出买入信号时,投资者买进股票,股票价格上涨的概率仅是50%,还有50%是下跌的概率。

技术指标如与趋势线理论相结合,可统计出:当股价在上升通道运行时,股价上升的概率可大于50%;当股价在下跌通道运行时,股票价格上升的概率要小于50%。

应用技术指标时应注意如下问题:

- (1)指标的背离——指标的走向与价格走向不一致。
- (2)指标的交叉——指标中的两条线发生了相交现象,常说的金叉和死叉就属于这类情况。
- (3)指标的位置——指标处于高位和低位或进入超买区和超卖区。
- (4)指标的转折——指标的曲线发生了调头,有时是一个趋势的结束和另一个趋势的开始。
- (5)指标的钝化——在一些极端的 market 情况下指标已失去了作用。

人们在使用技术指标时,常犯的错误是机械地照搬结论,而不问这些结论成立的条件和可能发生的意外。最典型的是:盲目地绝对相信技术指标,出了错误以后,又走向另一个极端,认为技术分析指标一点用也没有。这显然是错误的认识,只能说是不会使用技术指标。技术指标是有用的,出问题的是使用的人。

每种指标都有自己的盲点,也就是指标失效的时候。在实际应用过程中应该不断地总结,并找到盲点所在,这对在技术指标的使用中少犯错误是很有益处的。遇到了技术指标失效,要把它放置在一边,去考虑别的技术指标。一般说来,东方不亮西方亮,黑了南方有北方,众多的技术指标,在任何时候都会有几个能对投资者进行有益的指导和帮助。

了解每一种技术指标是很必要的,但是,众多的技术指标投资者不可能都考虑到,每个指标在预测大势方面也有准确程度的区别。通常使用的手法是以四五个技术指标为主,其他指标为辅。这四五个技术指标的选择各人有各人的习惯,不能事先规定。但是,随着实战效果的好坏,这几个指标应该不断地进行变更。

1.1.2 最常用的炒股软件介绍

股票分析软件作为新的炒股工具受到股民的关注,越来越多的股民朋友开始使用这种现代化工具来帮助自己炒股。那么,什么是股票分析软件呢?

股票分析软件准确的称谓是证券决策分析系统,它是在普通行情软件的基本功能上增加了一些特定的功能,如:分析大盘的指标、公式,新闻资讯,预警系统,选股系统,盘后分析,信息实时发布系统,研究报告,赢富数据,等等。

随着国内证券分析技术和软件技术的不断提升,如今的股票软件更加实用化、功能化,从动态行情分析、实时新闻资讯、智能选股、委托交易等方面作了更深的研究,使得广大的股民朋友在基本面分析、技术面分析、新闻资讯汇集、个性选股、自动选股、自动委托交易、止赢止损等方面获得了更快更全更好的服务,争取了最大程度的赢利。

本书详细介绍了目前最常用的三种股票分析软件。

■ 大智慧分析软件

大智慧将盘中资讯与实时行情相结合,以大智慧信息地雷为标志的全新证券资讯服务理念,具有极速行情、极品资讯、运行稳定等特点,以及创新的超级分析工具,深受投资者的喜爱。凭借雄厚的研发实力,不断推陈出新,信息地雷、专家操盘、超级指标、散户线、星空图等划时代功能在证券市场掀起了巨大的冲击波。

大智慧证券信息平台是一套用来进行行情显示、行情分析并同时进行信息即时接收的超级证券信息平台,面向证券决策机构和各阶层证券分析、咨询、投资人员,并特别关注广大股民的使用习惯和感受。

■ 通达信股票分析软件

通达信软件是分析股票软件中的一种,是由上证所信息网络有限公

司 Level2 授权,并由国内最大的证券网上交易系统供应商全力打造的。通达信 Level2 高速行情交易系统——集软件下载、软件名称说明、下载、通达信高速行情标准版、通达信高速行情+外挂交易、点击下载、高速行情交易为一体。通达信软件是多功能的证券信息平台,与其他行情软件相比,具有简捷的界面和行情更新速度较快等优点,增强了网上交易的安全性!

通达信 Level 2 指标王证券分析系统由财富文化传播中心研发,系统内集成了 2000 多个优秀指标,指标操作性强,使用者不需要高深的股票理论,就可以正确操作,真正是“傻瓜式炒股软件”。在软件的炒股工具栏内,有各类股票计算器、实时外汇宝、网络电视、在线 P2 电视、股行天下资讯、每日报刊、电子画图笔、抓图工具、机构研究报告、资金雷达、大单查询、超赢排行等功能,在此帮助视频内有详细的软件操作视频帮助和 10 个扩展功能,用户可以根据自己的需求把自己喜欢的软件集成到本软件中。在软件的分时图中,该软件又为使用者集成了该股重要的关联网站,用户只要进入某股票的分时图中,在左下方就有超赢图片、超赢排行、全赢数据、超赢数据、L2 数据、DDE 指标、BBD 指标等。

■ 同花顺实时行情分析软件

同花顺实时行情分析软件是一套先进、完善的网上交易系统,不仅向使用者提供了基本的沪、深证券行情,而且还提供了外汇、港股、期货等众多市场行情。另外,系统还提供了多家资讯商的资讯信息、短信服务以及手机炒股等功能,是国内目前功能最强大的交易软件之一。

同花顺股票分析软件是一款功能强大的股票分析软件,主打行情、数据、交易、社区、资讯等五大股民最需要的金融证券交易客户端核心功能,其 2009 版速度快、功能强大、资讯丰富、操作人性化,是分析功能相当大的、十分专业的股票分析软件。

1.2 本书秘技指标使用方法

1.2.1 下载数据

为了使本书提供的指标能准确地工作,必须要下载历史数据。历史

数据越多,指标的分析越准确。

在大智慧新一代中,选择【工具】→【下载数据】菜单,则弹出如图 1-1 所示的“下载数据”窗口。在此窗口中选择“日线数据”“除权数据”后,单击【开始】按钮,即可下载需要的股票历史数据了。

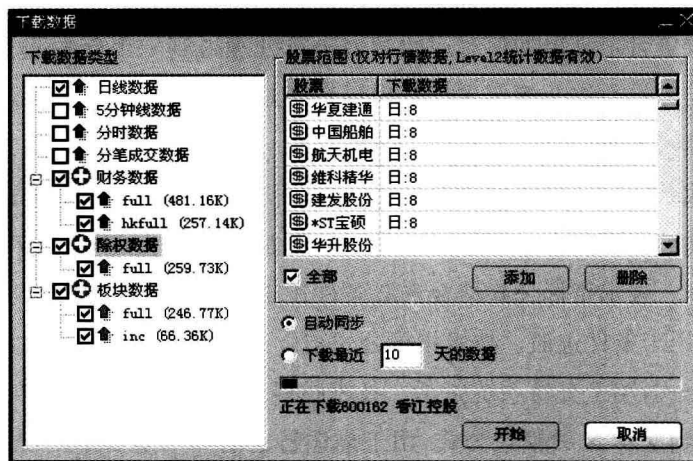


图 1-1 “下载数据”窗口的使用

1.2.2 公式系统

目前大多数证券分析软件都具有指标分析和条件选股功能,但只有用户自己编制的公式才是真正实用的,这是因为:许多软件的指标和选股功能是黑箱操作,也就是说,其内部算法是不公开的,使用者并不知道其指标和选股到底是如何运作的、可靠性有多高、前提条件是什么,因而也难以决定是否采用指标或选股的结果。这样的指标和选股只有宣传上的意义,而没有任何实用价值。而且,许多软件的选股功能不够强大和灵活。例如,有些软件的条件选股功能只能让使用者按照特定的模式进行设定,适用面很窄。

公式系统类似于一种编程语言,读者可以用数学公式的形式实现任何自己期望的技术指标和选股条件等。编制的公式可以完全公开算法,也可以进行加密。读者可以自行分析、评价和修改,做到心中有数。

公式系统的作用是什么呢？

公式系统其实就是对一系列随时间变化的原始数据组序列进行代数和逻辑计算。为什么是数据组序列呢？因为每一个时间周期（即相邻两组数据间的时间间隔）都包含了一组原始数据，如开盘价、收盘价、最高价、最低价、成交量、成交额等。公式系统能对其中的任何原始数据进行操作。投资者定义出如何对原始数据进行处理得到一个新的数据，公式系统读出原始数据并按要求计算出投资者定制的数据，并以曲线、图形、指示等形式显示出来。

公式系统可以编辑四种类型的公式，分别是技术指标、条件选股、交易系统和五彩 K 线公式。技术指标公式是最基本的公式，它用于指标图形的绘制。技术指标公式结合选股条件逻辑判断表达式，即得到条件选股公式，用于条件选股。技术指标公式结合买卖逻辑判断表达式，得到交易系统公式，用于交易系统指示。技术指标公式结合色彩逻辑判断表达式，即得到五彩 K 线模式公式，用于描述特定的 K 线模式。公式的编辑在公式编辑器中完成。

公式系统处理的原始数据的分析周期（即相邻两组数据间的时间间隔）可以从 1 分钟到 1000 天之间的任意值，也可以是分笔成交数据。投资者用鼠标把一个公式拖到某只股票的某个周期的图形分析窗口，该公式则处理这个周期的原始数据。改变分析窗口显示的分析周期，公式则处理新的分析周期的数据。

公式系统对数据的运算是基于一系列函数，函数中除 ZIG“之”字转向函数类和 BACKSET 函数外，其余函数均满足时间不变性，即时间靠后的数据不对时间靠前的结果产生影响。

1.2.2.1 管理公式

下面以大智慧为例介绍公式的管理。

大智慧系统所有的分析方法，包括技术指标、条件选股、交易系统和五彩 K 线，均采用开放平台进行描述。也就是说，所有分析方法的算法对用户都是开放的，任何人都可以对原算法进行修改，或增加自己的新算法。

在大智慧中,选择菜单【公式】→【公式管理】,则出现如图 1-2 所示的“公式管理器”窗口。

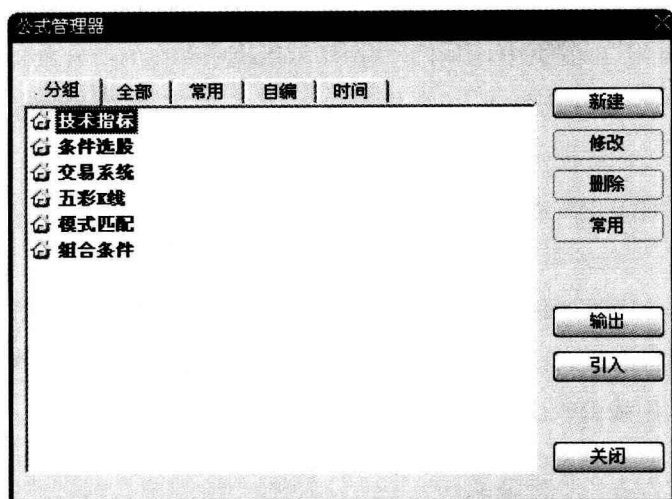


图 1-2 公式管理器窗口

在公式管理器中,用户可以对系统公式进行全面管理,包括新建公式、修改公式算法、引入、输出公式、设置组合条件等。公式管理器提供了公式的新建、修改、删除等功能。

单击【新建】按钮,可以新建公式。单击【修改】按钮,可以修改选中的公式。单击【删除】按钮,可将选中公式删除。注意:系统无法自行恢复已删除的公式,因此谨慎使用该按钮。

单击【常用】按钮,可将公式设为或取消为常用公式。单击【输出】按钮,可将系统中的公式输出到公式文件,用于和他人交换公式。单击【引入】按钮,可将存放在公式文件中的公式引入到系统中。公式引入与输出是大智慧十分重要的功能之一,利用它可以在厂家与用户、用户与用户间搭起一座桥梁。

查找公式可以从“分组”“全部”“常用”“自编”和“时间”五种标签页中选择。在“分组”标签页中,将指标分类管理;在“全部”标签页中,可以用公式名称直接查找;在“常用”标签页中,用户可以快速查找常用指标,常

用公式用蓝色显示；在“自编”标签页中，可以查找自己编写的或从外部引入的公式，自编公式用红色显示；在“时间”标签页中，可以从时间上来划分公式，方便快速查找。

在“分组”标签页中，用树形结构显示系统中存在的所有分析方法，包括指标公式、条件选股公式、交易系统公式、五彩 K 线公式、模式匹配和组合条件。这六种公式是相互独立的，它们的名称可以相同，但其内容和作用是不同的。需要对哪一类公式进行处理，可以用鼠标点取将该类公式展开，直到找到需要的公式名称。

指标公式附加买卖逻辑判断式，得到交易系统公式；指标公式附加选股条件逻辑判断式，得到条件选股公式；指标公式附加色彩逻辑判断式，得到五彩 K 线公式。

1.2.2.2 导出公式

单击公式管理器的“输出”按钮，或选择菜单【公式】→【公式输出】，出现如图 1-3 所示的“公式输出”窗口。系统以树形列出所有可供输出的公式，用鼠标点取待输出公式前的方框将其选中。若公式是加密的，则必须输入密码才能选中。

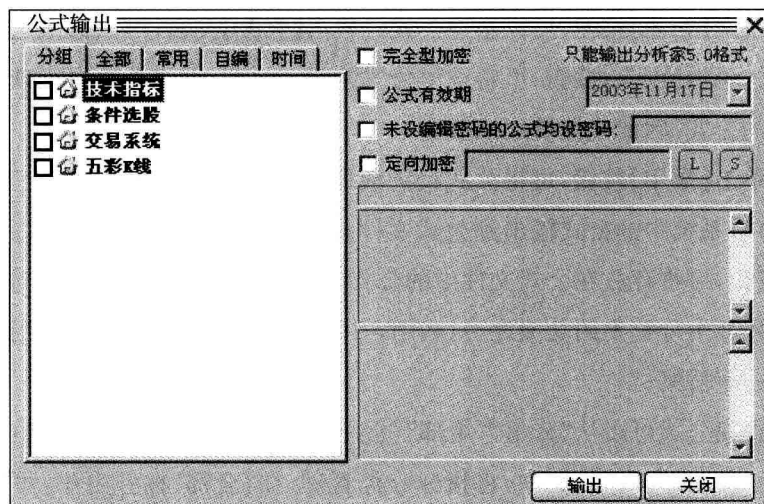


图 1-3 公式输出窗口

大智慧新一代公式有几种输出方式：完全型加密、公式有效期、未设编辑密码的公式均设密码、定向加密。

选择“完全型加密”框，则输出的公式被完全加密，也就是说输出公式时不将公式的内容输出，该公式输出后不可能再被编辑，解密变得几乎不可能。

选择“定向加密”框，表示该输出公式只能被指定序列号用户使用。公式定向加密支持向多个产品序列号输出，在输出定向加密公式时，可以添加多个产品序列号，不同序列号之间用“；”或“，”隔开，点击“s”键自动存储多个产品序列号，保存在大智慧的 self 目录下的 *.SID 文件下，点击“l”键可引入该保存的多个产品序列号。

选择“公式有效期”框，可以设定公式的有效期。超过了这个有效期，公式将不能再使用。

选择“未设编辑密码的公式均设密码”框，可以给所有未设编辑密码的公式统一设定密码。

这几种加密方式可以联合起来使用。这样，解密就变得几乎不可能了。

1.2.2.3 导入公式

在大智慧新一代行情软件中，选择菜单【公式】→【公式引入】，如图 1-4 所示。

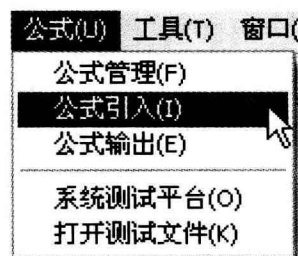


图 1-4 选择公式引入菜单

出现如图 1-5 所示对话框，单击【公式路径】右侧按钮，选择从中国

经济出版社网站下载的本书配套指标，选择需要导入的指标，再单击【引入】按钮即可导入该指标。

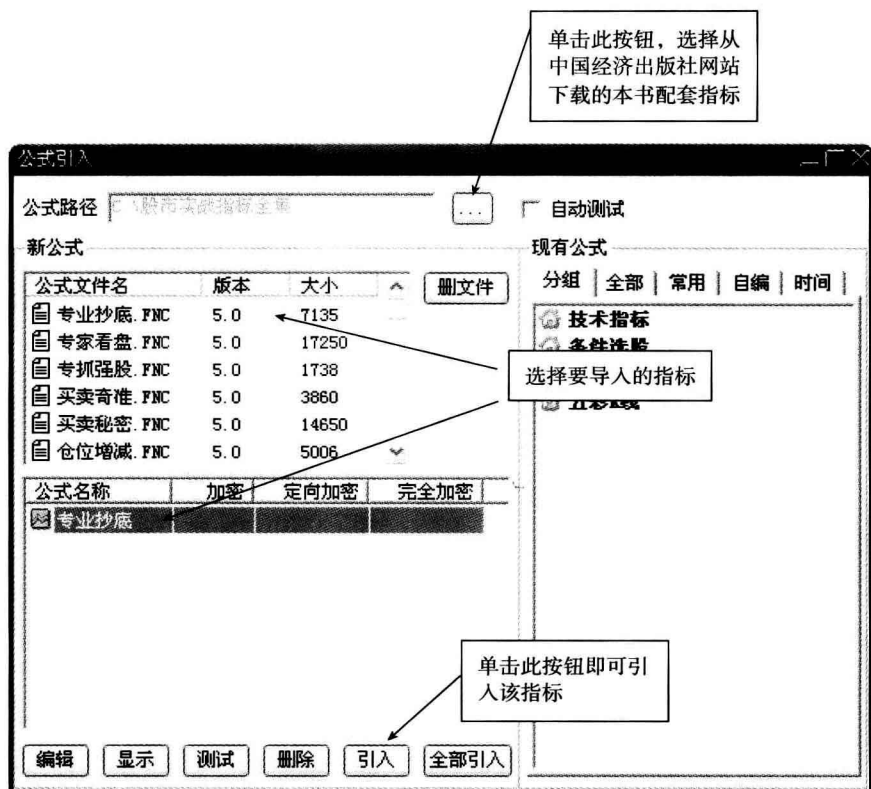


图 1-5 “公式引入”对话框

公式引入对话框可以分为三部分：引入的公式路径及公式文件名、显示公式列表、公式功能树。

单击 按钮，可选择欲引入的公式的路径。系统默认公式路径是“大智慧新一代目录名\userdata\import”。如果读者将从中国经济出版社网站下载的公式文件保存于其他地方，则需要选择正确的文件路径。在公式文件名列表中显示指定路径的所有公式文件。如果有一些文件不需要，可以点击【删文件】按钮将公式文件从指定路径中删除。

鼠标点击公式文件名，则在公式列表中以红色字体显示出此公式文

件包含的所有公式名和公式的加密方式。

注意：如果是定向加密公式且产品序列号与指定号码不符，会弹出“定向加密公式，无法引入”信息。

在公式列表下端有一排按钮：

选择要编辑的公式，然后点击【编辑】按钮，进入公式编辑器中。注意：如果选择的公式是定向加密的，则此按钮不可用。

单击【显示】按钮，将公式列表中的公式显示在主图或副图上。

选择好公式后再点击【测试】按钮，便进入系统测试平台中，方便读者快速测试选择的公式。

单击【删除】按钮，可以从公式列表中将公式删除。

在公式列表中选择要加入的公式，点击【引入】按钮，则进入如图 1—6 所示的“加入指标”对话框。该对话框显示要引入的公式名称、公式描述、算法和公式内容。

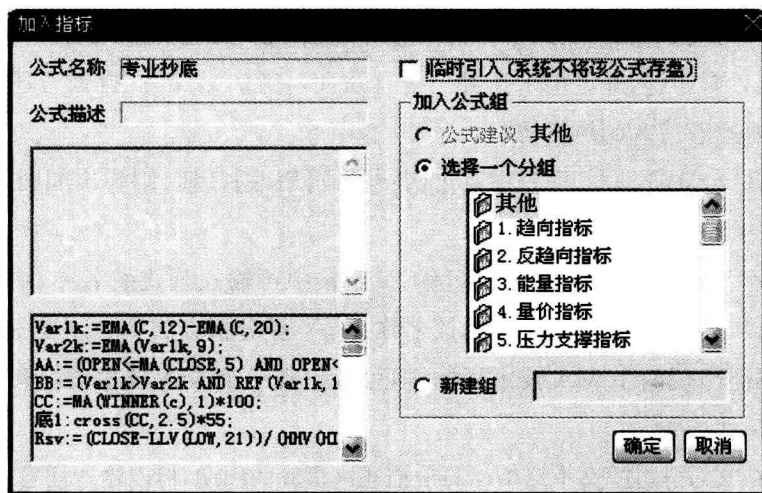


图 1—6 “加入指标”对话框

公式的引入可以是临时引入，以临时方式引入的公式不会存盘，退出大智慧时，系统会提示是否保存这些临时引入的公式。如果保存，请选择

要保存的公式名称,然后点击【确定】按钮;如果不保存,点击【取消】按钮。临时引入的公式不会保存到硬盘上。

引入的公式需要放在一个指定的地方。系统会有一个建议目录,你也可以用鼠标选择一个分组或另建一个分组,也可以用鼠标直接拖动公式至对话框右边的指定公式分组中。

如果引入的公式与系统中存在的公式同名,系统会提示是否覆盖,点击【是】按钮,则覆盖;点击【否】按钮可以更换引入的公式名称;点击【取消】按钮就不引入该公式。

单击【全部引入】按钮,可将公式列表的全部公式都引入进来。

如果勾选公式引入对话框右上角的“自动测试”选项,则系统自动测试公式列表中所有公式的成功率、胜率、年收益和交易次数。

1.2.2.4 编辑公式

大智慧的公式编辑器是采用类似 C 语言来编辑公式,在公式中可以使用迭代、循环、分支语句;并且还提供支持相关分析和专业财务的函数。公式编写完成以后,调试所写公式,大智慧系统自己检测公式是否符合语法,是否有错误,并且指出是哪一行有错误。确认无误后,投资者还可以进一步查看公式的执行情况。

在“公式管理器”窗口中点击【新建】或【修改】按钮,则弹出如图 1-7 所示的指标公式编辑器。

在公式编辑器中的“公式名称”文本框中可输入公式的名称,用于识别公式,最多可以有 8 个字符,该名称在每一类分析方法中必须唯一。例如,不能出现两个 MA 技术指标,但可以出现一个 MA 技术指标和一个 MA 条件选股。

在“公式描述”文本框中可简单描述该指标的用途,可以输入任意字符。

勾选“公式加密”框,可对该公式进行加密。加密密码输入到密码输入框中。对于已加密的公式,今后对它进行修改和查看必须先输入密码,在输出公式到文件时也需要密码。如果要去掉密码,可取消“密码保护”,使它前面的“√”消失即可。

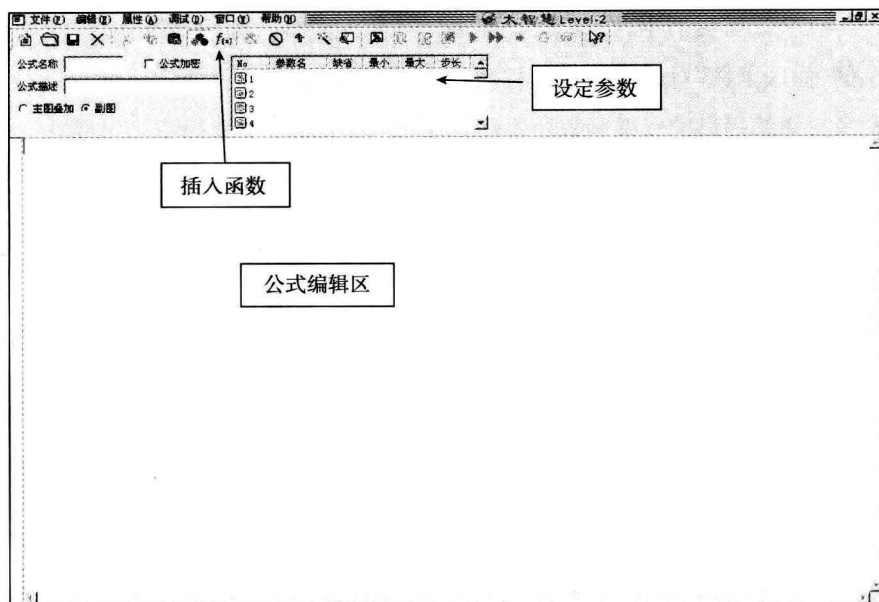


图 1-7 指标公式编辑器

“主图叠加”和“副图”单选按钮用于指定指标公式类型。对于紧密围绕股票价格变化的指标可定为主图叠加类型，叠加在主图上显示；否则定为副图指标，显示在副图上。

公式可以带有 1~16 个参数，参数可以方便地对公式中需要修改的数值进行调整。每个参数需要设定参数名称、最小值、最大值和缺省值。

读者可以在“公式编辑区”敲入公式。在“公式编辑区”中的文字是彩色显示的，函数名称显示为黑体深蓝字，操作符显示为粉红色，参数、常数显示为浅蓝色。

注：在“公式编辑区”中，当鼠标移动到任何函数名称上面时，系统将弹出解释器，解释该函数的用法。系统支持括号自动配对功能，有时候书写公式括号太多，不知道每一个括号是否正确配对，可以将光标移动到括号前面，然后按“Ctrl+””，即可找到该括号的配对括号。系统支持高亮单词显示，在任意单词上按“Ctrl+H”，则该单词及公式中所有同名的单词均用红色显示。

在公式编辑器中,选择菜单【编辑】→【插入函数】,则出现如图 1-8 所示的“插入函数”对话框,帮助投资者在大智慧函数中寻找所需函数。当投资者对系统提供的标准函数还不熟悉时,这个功能可帮助投资者节省很多时间。

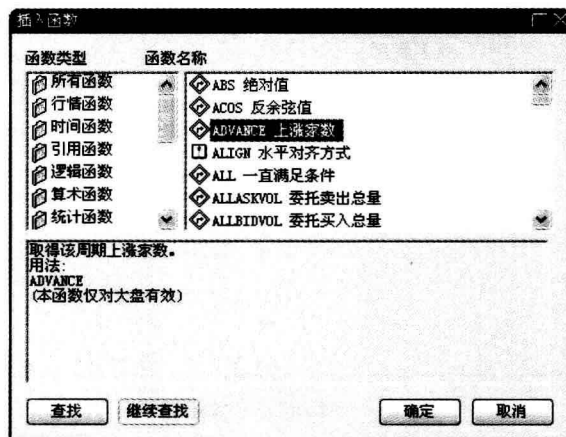


图 1-8 插入标准函数

在公式编辑器中,选择菜单【编辑】→【其他公式】,可以显示其他公式的内容,方便公式之间相互拷贝。

在公式编辑器中,选择菜单【编辑】→【买入规则】,则出现如图 1-9 所示的“指标买入规则”窗口,可以设定技术指标达到什么状态时,建议投资者进行买入操作。系统支持 8 种规则的设定,分别可以设定某指标数值在大于、等于、小于、上穿、下破、介于、维持一定时间后上穿、保持一定时间后下破某数值时买入。预设定了买入规则的指标,在显示时会在坐标区域显示“?”号,双击该标志,可以进行相应的系统评价或参数优化。

在公式编辑器中,选择菜单【属性】→【禁用周期】,则出现如图 1-10 所示的“公式禁用分析周期设置”窗口。每个公式均有其适用的分析周期,可以将每个公式最适合的分析周期设定为默认分析周期,方法是:在“默认周期”列表框中选择需要的周期。在使用时,系统会自动调整到默认周期上。系统还可以为每一个公式设定禁用周期,方法是:在“禁用周

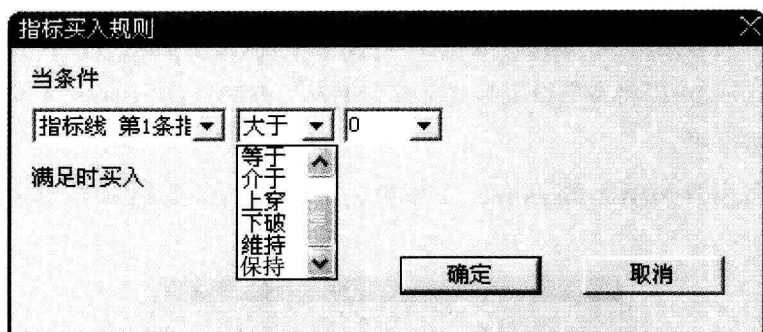


图 1—9 买入规则的设定

期”中勾选需要禁用的周期。在禁用周期上计算该公式将不会得到结果。

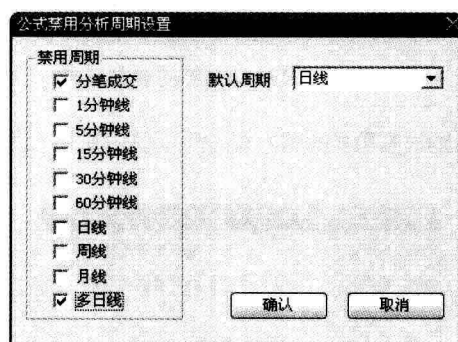


图 1—10 设置禁用周期和缺省周期

如果是交易系统公式,那么在公式编辑器中,可以选择菜单【属性】→【系统设置】,则出现“交易系统设置”窗口,在此窗口可以设置资金、市场容量、止损等问题。请参见“软件炒股教练”系列(中国经济出版社,2010年出版,下同)第3册《软件炒股高手绝技》第2章中的“炒股软件中的交易系统”,有详细介绍。

在公式编辑器中,选择菜单【属性】→【参数精灵】。在使用分析工具时,很多时候读者都需要调整参数,但很多读者无法理解对参数调整的实际意义。使用参数精灵,可以将参数调整及参数意义放在同一段文字中,方便读者使用。

读者在使用分析方法时,会在指标旁边显示参数精灵的内容。参数精灵的内容是由公式编辑者输入的一段文字,该文字描述了参数的使用方法,并且可以将参数设置与文字混合编辑。方法是:用 Param#N 来代替参数即可。

常用的 MACD 指标有三个参数。本指标的参数精灵如图 1-11 所示。

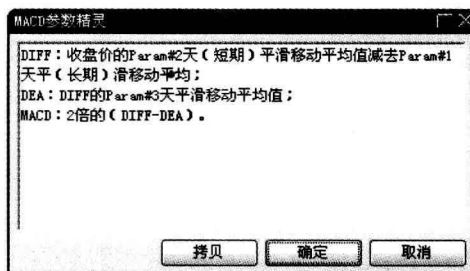


图 1-11 MACD 指标的参数精灵

那么,在调整指标参数的时候,就会显示如图 1-12 所示的窗口。

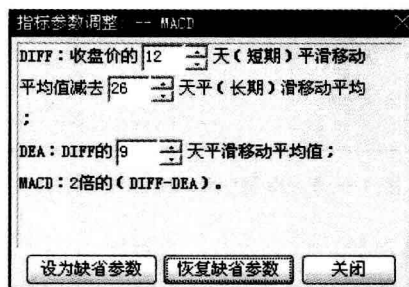


图 1-12 MACD 参数调整窗口

在图 1-12 中,文本框中的数字就是参数,读者可以直接修改这些参数,而实际运算时将采用这些参数进行计算。可见,使用参数精灵大大降低了公式的使用难度。

在公式编辑器中,选择菜单【属性】→【公式注释】,出现的“公式用法注释”窗口,供读者输入指标算法、用法的解释。在使用公式时提示操作方法及注意事项。

注意:公式编辑器中的【调试】功能必须在调试公式的状态下才可使用。

当你使用专业公式编辑器写完一个公式,或者打开一个现有的公式,即可进入调试。若你的公式没有语法错误,在公式编辑器中,选择菜单【调试】→【开始调试】,或从工具条选择【调试功能】,或者直接按快捷键“F6”,即可进入调试状态。进入调试状态后,公式编辑窗口下面出现两个小窗口,分别是变量窗口和图形窗口,如图 1-13 所示。

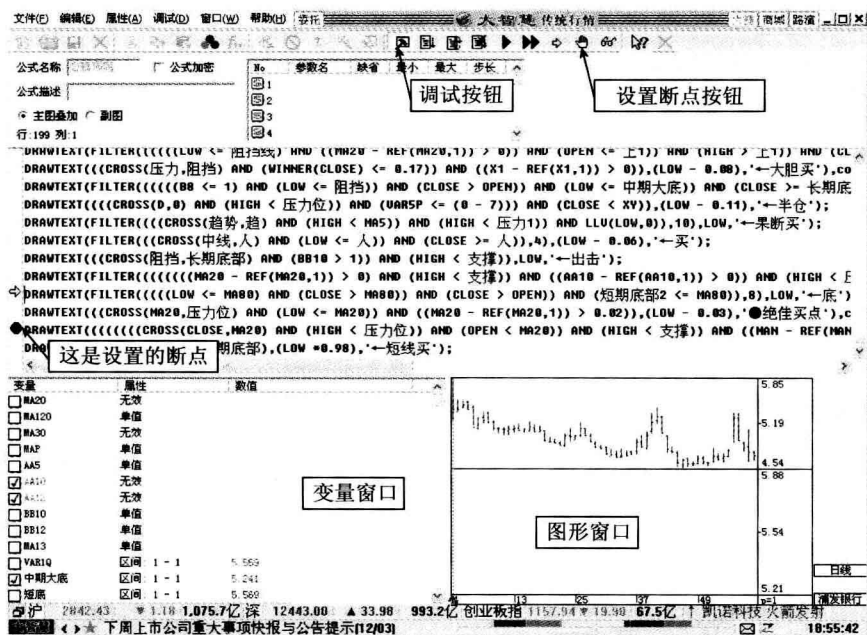


图 1-13 处于调试状态的公式编辑窗口

左边的窗口是变量窗口。变量窗口显示公式中所有的变量及其属性、数值,鼠标双击变量可以弹出窗口,显示该变量的详细数值。在执行过程中,若数值发生变化,就会用红色来显示数值。

右边的窗口是图形窗口。图形窗口的上半部分显示待计算的股票 K 线图,下半部分显示变量数值曲线。在变量窗口中打钩的变量将被显示,用鼠标点击变量前的方块可以改变其显示属性。用鼠标点击图形窗口右

侧的股票名称、分析周期，可以改变待计算的股票或分析周期。

此时公式第一行的左侧线是一个黄色箭头，它表示当前正在准备执行该语句。投资者在整个调试过程中可以看到该标志随着执行过程在不断地移动。

调试准备好以后，按快捷键“F5”，或单击工具条上的【执行】按钮，或选择菜单【调试】→【执行】，就可以执行调试了。公式将很快被执行完，然后停在程序的最后一行，此时你可以查看变量内容和图形。

选择菜单【调试】→【重启】，或按快捷键“Ctrl+F5”，表示重新执行程序，系统将重新启动公式并且停留在第一行等待执行。

选择菜单【调试】→【停止执行】，或按快捷键“Shift+F5”，表示停止执行。

选择菜单【调试】→【单步\连续单步】，或从工具条点击【单步执行】按钮，或者按快捷键“F11”，就可以单步执行，此时每按一次执行一条语句。在执行过程中可以方便地了解到变量的计算过程、程序的执行流程等。读者还可以选择【连续单步】来让电脑自动进行单步运行，此时可以将双手解放出来。这时，读者会发现，当公式执行到最后一行以后，它又跳回到第一行执行，这和一般的程序可不一样！细心的投资者可能已经发现，在右下角图形窗口中的红色箭头已经悄悄地向右移动了一天，这就是所谓的隐含循环。程序从第一行执行到最后一行，然后计算第二天的数据，又从程序第一行开始执行了。

断点就是程序每次执行到该行就停下的位置，与“F5”连续执行配合可以提高工作效率。将光标移到需要设定断点的位置，只要点击工具条上的【断点】按钮，或按快捷键“F9”，或选择菜单【调试】→【设置断点】，就可以设定或取消断点。断点所在行的左边会有一个紫红色的圆形，表示该行被设置了断点。

选择菜单【调试】→【查看变量】，出现变量窗口。当程序运行到某处停下来后，鼠标双击变量窗口的某变量，可以查看变量内容。对于简单变量，变量窗口中已经显示了它的数值；但对于序列数、数组等变量，可以使用本功能详细了解变量的每一个元素的内容。

前文说过,公式中存在一个隐含循环,公式是一天一天执行的。当投资者需要执行到时间相对靠后的数据时,可能需要的循环次数就很多,此时可以选择菜单【调试】→【运行到指定时间】,或者鼠标右键点击图形窗口中的用户所需要的 K 线的位置,从弹出菜单中选择“执行到该 K 线”或者“执行到指定日期”就可以跳过前面不必要的循环。

有时候程序比较长,或者循环太多,使用单步太慢,可以使用执行到指定目标,方法是:移动光标到你需要的程序行,然后按快捷键“F7”,或选择菜单【调试】→【执行到指定目标】,公式将执行到该行后停下。

1.2.3 使用本书指标查看个股

读者导入本书指标后,在个股 K 线走势图中单击【选择指标】按钮,如图 1-14 所示。

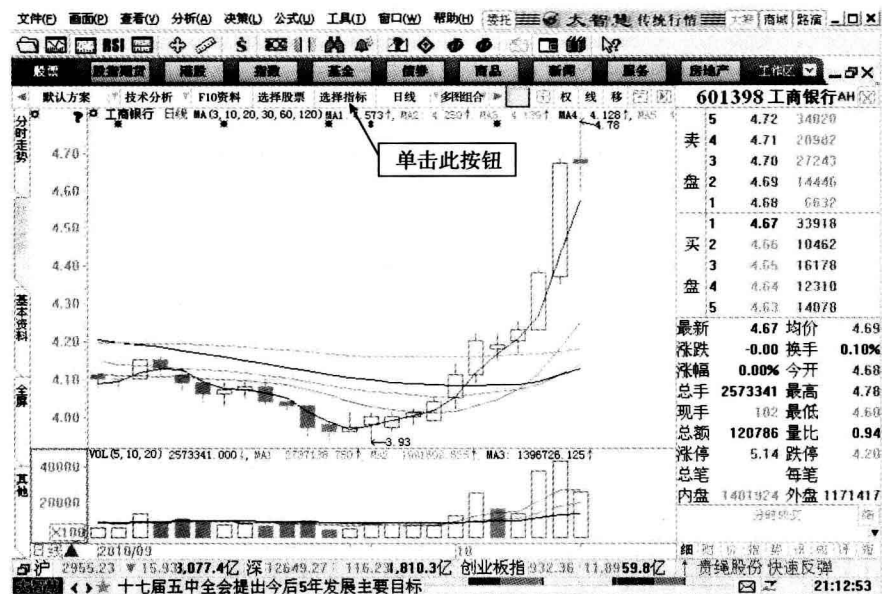


图 1-14 个股 K 线走势

出现如图 1-15 所示的“选择指标”对话框。在此对话框中选择【自编】页内的“技术指标”,如“精准出击”,再选择所需指标,单击【确定】按钮即可。

例如,投资者选择指标“精准出击”,副图就显示在的工商银行股票 K

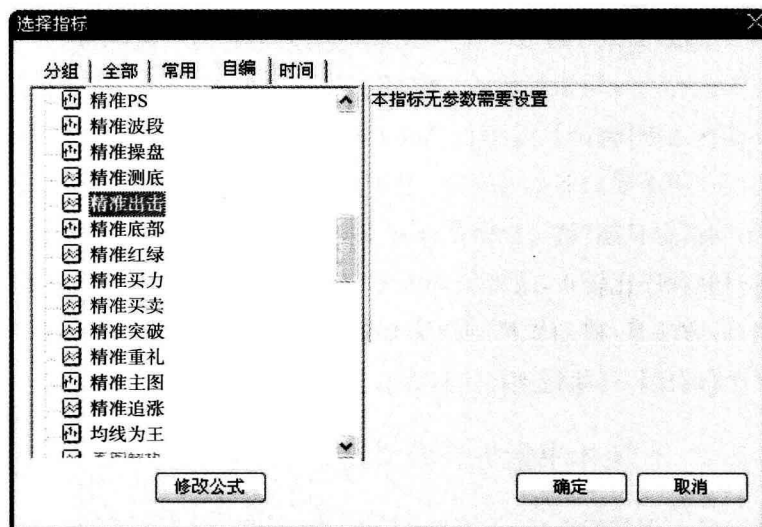


图 1-15 “选择指标”对话框

线走势图的副图中,如图 1-16 所示。可见,在 2010 年 9 月 20 日,本指标发出了“目标出现”提示信号。

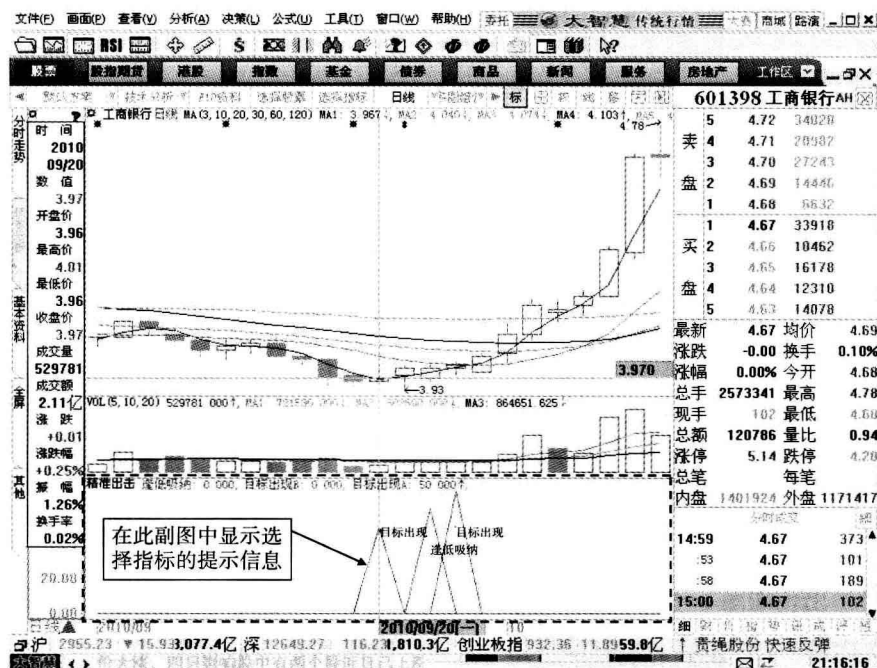


图 1-16 “精准出击”指标在工商银行股票走势图中的应用

1.2.4 使用本书指标快速选股

本书的所有秘技指标均可以用来选股。使用本书秘技指标的选股思路以及选股原则是：长期来看，要选择处于上升阶段的股票；中期来看，要选择处于底部的股票；短期来看，所选的股票应该处于刚刚开始拉升状态。

那么，如何利用本书的秘技指标快速选出适合介入的股票呢？

下面以“精准出击”指标为例，介绍使用本书指标进行快速选股的方法。

1.2.4.1 单技术指标选股

步骤 1 选择【工具】→【条件选股】菜单，如图 1—17 所示。



图 1—17 选择“条件选股”菜单

步骤 2 出现如图 1—18 所示的【条件选股】对话框。在此对话框中，选择【自编】页，再选择“技术指标”中的“精准出击”指标。本指标的设置如图 1—18 所示。

其中：“分析周期”选择日线；不选择“使用除权后数据”复选框。指标线“目标出现 A”满足“大于零”的条件；选择【历史阶段选股】，并设置时间为 2010 年 9 月 20—30 日。

单击【高级】按钮，可选择“组合条件”“选股范围”和“历史阶段选股”等。默认无须修改，表示使用本指标，对当前时间的沪、深 A 股市场进行选股如图 1—19 所示。



图 1-18 “条件选股”对话框

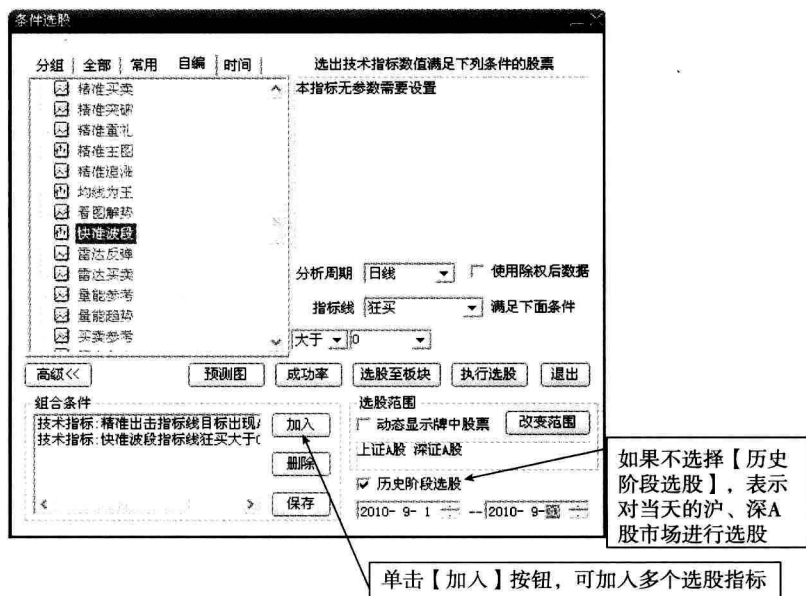


图 1-19 设置选股的组合条件

步骤3 单击【执行选股】按钮,则开始选股。选股结束后,选股结果会出现在屏幕上,如图1-20所示。之后,可以手工将选股结果“保存”在“自定义板块”中。

由图1-20可见,在2010年9月20—30日,共有68只股票满足“精准出击”的“目标出现A”的条件。至此,完成使用“精准出击”指标进行快速选股的操作。



图1-20 条件选股的结果

1.2.4.2 多技术指标的组合条件选股

步骤1 在上面的“条件选股”对话框中,单击【加入】将“精准出击”指标加入选股条中。

步骤2 在“技术指标”中选择“快准波段”指标。其中,指标线“狂买”满足“大于零”的条件。单击【加入】将“快准波段”指标加入选股条中。最后,选择【历史阶段选股】,并设置时间为2010年9月1—30日。

这样组合条件就设置完成了,如图 1-18、图 1-19 所示。

单击【加入】按钮,可加入多个选股指标;单击【删除】按钮,可删除当前的选股指标。

步骤 3 单击【执行选股】按钮,则开始选股。选股结束后,选股结果会出现在屏幕上,如图 1-21 所示。之后,可以手工将选股结果“保存”在“自定义板块”中。



图 1-21 多技术指标的选股结果

由图 1-21 可见,2010 年 9 月 1—30 日,共有 3 只股票满足“精准出击”和“快准波段”的买入条件,并在图 1-22 上同时显示“狂买”“目标出现 A”两个信号。

至此,使用“精准出击”和“快准波段”两个指标进行组合条件的快速选股结束。随意选择某只“条件选股结果”中的股票,如“中国人寿”,如图 1-22 所示。发现在 2010 年 9 月 30 日“精准出击”和“快准波段”两个指标都发出了买入信号,这样,通过多个技术指标综合进行研判,成功率将大大增加。

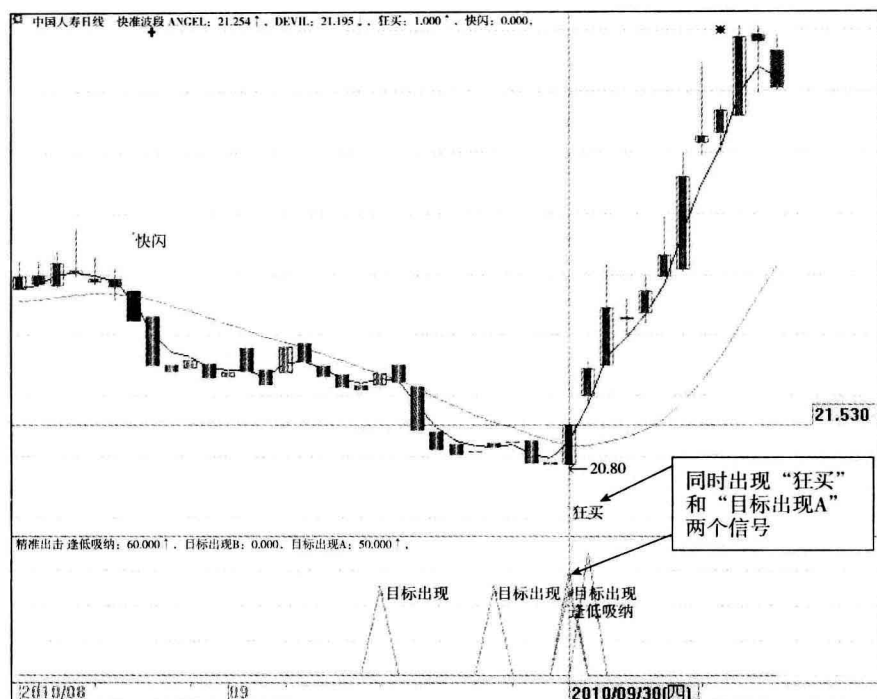


图 1-22 “精准出击”与“快准波段”指标在中国人寿走势图上的应用

1.2.5 使用本书指标进行排序

投资者可在股票行情软件中输入“1”，如图 1-23 所示，再回车。可显示上证 A 股的动态显示牌，如图 1-24 所示。

1	上证A股
10	个股资料
001	关注股票
SH601001	大同煤业
SH601002	晋亿实业
HK1000	北青传媒
SH600001	邯郸钢铁
SH601003	柳钢股份
SZ000001	深发展A
HK1001	万昌顺
HK1002	威钢国际
SH601005	重庆钢铁
1	

序号	代码	名称	最新	涨跌	涨幅	总手	现手	昨收	今开	最高	最低
1	600000	浦发银行	15.35	+0.10	0.66%	2670977	7640877	15.25	15.60	15.95	15.21
2	600004	白云机场	10.45	+0.11	1.06%	351116	351116	10.34	10.56	10.79	10.14
3	600005	武钢股份				1781797	1781797	5.27	5.38	5.69	5.31
4	600006	东风汽车				283687	283687	5.85	5.87	5.98	5.71
5	600007	中国国贸	11.98	+0.24	2.04%	21426	21426	11.74	11.78	12.10	11.60
6	600008	首创股份	6.55	+0.15	2.34%	389867	389867	6.40	6.47	6.80	6.30
7	600009	上海机场	14.50	+0.25	1.75%	796305	796305	14.25	14.39	15.09	14.03
8	600010	包钢股份	3.91	+0.36	10.14%	1032264	1032264	3.55	3.59	3.91	3.58
9	600011	华能国际	6.82	+0.11	1.64%	369814	369814	6.71	6.75	7.12	6.69
10	600012	皖通高速	5.94	+0.14	2.41%	258332	258332	5.80	5.88	6.25	5.88
11	600015	华夏银行	12.99	-0.00	0.00%	622765	622765	12.99	13.11	13.77	12.92
12	600016	民生银行	5.80	+0.11	1.93%	4607972	4607972	5.69	5.78	5.97	5.78
13	600017	日照港	4.69	+0.02	0.43%	992455	992455	4.67	4.70	4.85	4.53
14	600018	上港集团	4.75	+0.15	3.26%	823272	823272	4.60	4.62	4.90	4.58
15	600019	宝钢股份	7.57	+0.04	0.53%	2417062	2417062	7.53	7.63	8.04	7.53
16	600020	中原高速	4.07	+0.04	0.99%	487101	487101	4.03	4.09	4.22	4.07
17	600021	上海电力	4.47	+0.07	1.59%	342553	342553	4.40	4.40	4.57	4.39
18	600022	济南钢铁						4.11			
19	600026	中海发展	10.27	+0.16	1.56%	334633	334633	10.93	10.88	11.16	10.60
20	600027	华电国际	4.30	+0.11	2.63%	475478	475478	4.19	4.19	4.44	4.15
21	600028	中国石化	9.37	+0.03	0.32%	2139182	2139182	9.40	9.48	9.82	9.35
22	600029	南方航空	10.74	+0.01	0.09%	1603083	1603083	10.75	10.76	11.72	10.61
23	600030	中信证券	15.23	+0.27	1.80%	5198283	5198283	14.96	15.10	15.89	14.51
24	600031	三一重工	35.24	+1.40	4.14%	479895	479895	33.84	35.10	36.48	34.88

沪深 2955.23 ▼ 15.93 1,077.4亿 深 12649.27 176.23 1,810.3亿 创业板指 932.36 11.84 59.8亿 www.gw.com.cn

金仕换会 13只基金净值超越6124高点(名单) 10:37:15

图 1-24 动态显示牌窗口

在动态显示牌窗口中单击【工具】→【指标排序】菜单项,如图 1-25 所示,则弹出【选择指标】对话框,如图 1-26 所示。在此对话框中选择【自编】页内的“技术指标”,再选择所需指标公式,例如选择“精准出击”指标,根据指标的需要选择指标参数、分析周期和指标线等,单击【确定】按钮即可。

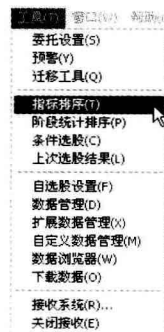


图 1-25 选择【指标排序】菜单

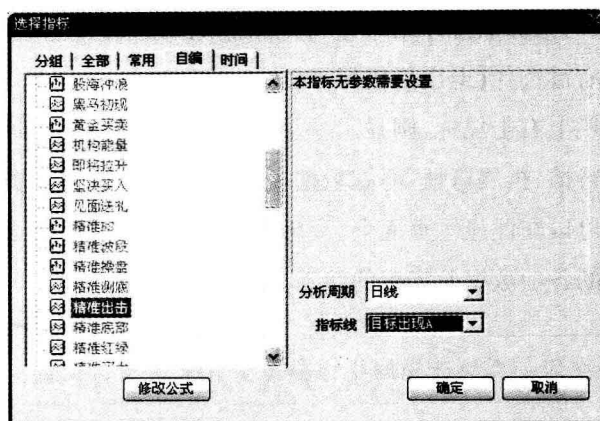


图 1-26 【选择指标】对话框

系统计算当前动态显示牌中所有股票的指标值并新设专栏显示出来,如图 1-27 所示。点击该栏,会在升序降序间切换。鼠标右键点击新



图 1-27 用指标对动态显示牌中的股票进行排序

设专栏,可以对指标的排序结果进行刷新删除,如果该栏想保存下来,在栏目上点击右键选择【退出后仍保存】。

在指标栏上右击鼠标,则显示快捷菜单。在此快捷菜单中可根据需要选择基本行情、扩展行情、静态数据、股本数据、附加数据、技术指标等。

投资者可以在此显示页面上,利用排序功能就可以及时、快速地观察股票在盘中的各项数据及指标的状态。

注意:在同一页面选择的指标会覆盖原来的显示栏目。



实战提醒

1. 大智慧新一代支持指标排序自动刷新功能。刷新时间间隔由用户在菜单【查看】→【选项】→【系统参数】中设定。指标排序自动刷新会消耗计算机系统资源,降低系统速度,因此当自动更新指标排序不再需要时,请及时关闭。

2. 读者也可以通过公式管理器自己编辑指标,然后进行指标排序。读者在【公式编辑器】中编辑好指标以后,从【指标排序】菜单中寻找编辑好的公式,按前述方法进行排序即可。

3. 有如下快捷键:【1+回车】——上证 A 股行情;【3+回车】——深证 A 股行情;【80+回车】——全部 A 股综合排名;【81+回车】——上证 A 股综合排名;【83+回车】——深证 A 股综合排名;【F6】——查看【自选股】;【Alt+1】——只显示主图;【Alt+2】——显示主图和一个副图;【Alt+3】——显示主图和两个副图。

1.2.6 未来数据与未来函数

所谓“未来函数”,是指可能引用未来数据的函数,即引用或利用当时

还没有发生的数据对之前发出的判断进行修正的函数。具体地说，就是本周期结束后显示的指标值，包括线段和买卖提示信号，可能在以后发生新的数据后改变位置或消失。通俗地讲，含有不确定性判断的指标公式，就是含“未来函数”的指标公式。

含有未来数据指标的基本特征是买卖信号不确定，常常是某日发出了买入或卖出信号(线段的转折点与此同理)，第二天如果继续下跌或上涨，则该信号消失，并在明天新的位置标示出来。

1.2.6.1 未来数据的种类

未来数据大致分为以下几种：

■ “之”字转向类函数

(1) ZIG(K, N)

用法 ZIG(K, N)，当价格变化量超过 N%时转向，K 表示：0——开盘价；1——最高价；2——最低价；3——收盘价。

例如 ZIG(3, 5)表示当前收盘价超过上次 ZIG 转向输出值的+5%或-5%，则输出当前收盘价并 ZIG 转向。

(2) Peak(K, N, M)

向前数第 M 个 ZIG 转向波峰值，表示“之”字转向 ZIG(K, N)的前 M 个波峰的数值。表示前 M 个 ZIG 转向波峰值。

用法 Peak(K, N, M, ABS)表示“之”字转向 ZIG(K, N, ABS)的前 M 个波峰的数值，M 必须大于等于 1。若 ABS 为零或省略，则表示相对 ZIG 转向，否则为绝对 ZIG 转向。

例如 PEAK(1, 5, 1)表示 5%最高价 ZIG 转向的上一个波峰的数值。

(3) PeakBars(K, N, M)

向前数第 M 个 ZIG 转向波峰到本周期的距离，表示“之”字转向 ZIG(K, N)的前 M 个波峰到本周期的周期数。

(4) Trough(K, N, M)

向前数第 M 个 ZIG 转向波谷值，表示“之”字转向 ZIG(K, N)的前 M

个波谷的数值。含义：前 M 个 ZIG 转向波谷值。

用法 $\text{Trough}(K, N, M, \text{ABS})$ 表示之字转向 $\text{ZIG}(K, N, \text{ABS})$ 的前 M 个波谷的数值， M 必须大于等于 1。若 ABS 为零或省略，则表示相对 ZIG 转向，否则为绝对 ZIG 转向。

例如 $\text{Trough}(2, 5, 2)$ 表示 5% 最低价 ZIG 转向的前两个波谷的数值。

(5) $\text{TroughBars}(K, N, M)$

向前数第 M 个 ZIG 转向波谷到当前的距离，表示“之”字转向 $\text{ZIG}(K, N)$ 的前 M 个波谷到当前的周期数。这些函数对于辅助形态判断是有帮助的，可是确实都可能引用未来数据，这是大家要小心的。含义：前 M 个 ZIG 转向波谷到当前的距离。

用法 $\text{TroughBars}(K, N, M, \text{ABS})$ 表示“之”字转向 $\text{ZIG}(K, N, \text{ABS})$ 的前 M 个波谷到当前的周期数， M 必须大于等于 1。若 ABS 为零或省略，则表示相对 ZIG 转向，否则为绝对 ZIG 转向。

例如 $\text{TroughBars}(2, 5, 2)$ 表示 5% 最低价 ZIG 转向的前两个波谷到当前的周期数。

■ 指定买入卖出日期、指定买卖价格

有的公式没有 ZIG，可是指定 1999.05.18 买入，指定 1999.06.30 卖出，这样自然胜率很高，可是没有意义。

一般多发生在交易系统里。比如，指定买入价在当日最低价、卖出价在当日最高价，可实际上最低、最高是每日交易结束后才可以知道的，所以没有用。我们可以看到一些股票尾市最后一刻突然拉涨停或突然打跌停的情况，除了主力等相关人员，谁事先知道？

■ 跨周期或在长周期编制公式

这是一种比较隐秘的引用未来数据的方法，不容易引起注意，可是危害更大。比如，在月线里编制追高类公式，那么如果事后测试，系统将“聪明”地只选取那些月收阳线的股票。其实是当时有的股票先上涨，达到公式要求，于是发出信号，可是马上又大跌，于是信号消失，这样事后是测试不出来的，显得胜率很高，可是没有用。

还有跨周期,比如用 KDJ 的周线,周初上涨,条件符合,随后下跌,条件不成立,于是信号先发出后消失。

1.2.6.2 未来数据的检测方法

知道了未来函数的特征和种类,具备了认识公式中有无未来数据的基础,具体应用中如何识别呢?有以下方法:

(1)公式中凡是用了 ZIG“之”字转向类的函数和使用了跨周期数据的(如上所述),均应视为使用了未来函数。

(2)看买卖信号是否确定。凡是已经出现的信号在新的一天或若干周期中存在漂移的,公式中存在未来函数。

(3)从指标图中鉴别。凡是买卖提示信号极为准确的(应看多张图),即没有失误的,肯定有未来函数。

(4)用股票软件鉴别。(1)使用分析家软件的系统测试平台检测,是否含有未来数据系统会自动提醒。如果想亲自看看信号的稳定性和历史的变化过程,分析家的时空隧道可以令时光倒流让你回到从前,信号如何产生、如何消失便一目了然。(2)使用飞狐软件的,更为简单,在左侧“管理面板”中用右键单击公式的名称,在出现的下拉菜单中点击“公式检测”即可。

此外,还有一种方法是搞清公式的算法。对源码公式逐条分析后,是否含有未来数据的引用立刻便知。

1.2.6.3 未来数据在实战中的运用

(1)未来数据对于阶段顶、底转折点的判断是非常具有参考价值的。它可以给操作者一个可能转折的点位,这是一般指标无法办到的。经过比较严格的限制优化后完全可以作为选股依据。

(2)含有未来数据的公式信号会由于继续下跌或上涨而后移,因此当其信号出现后,要结合其他指标是否也发出信号,同时还要结合大盘形势。在熊市中含未来数据的卖出信号较准,买入信号不太准;而在牛市中买入信号较准,而卖出信号不太准。这较符合这样一个规律:在熊市中每

次逢高抛出都是正确的，在牛市中每次逢低买入都是正确的。

(3)在跌势中含有未来数据指标的买入信号肯定是经常向后移的，因此要慎用。不仅是含有未来数据的指标，就是不含未来数据的买入信号虽然不变，但是也是信号发出了又下跌，再发出，再下跌，因此也要慎用。但是，卖出信号在跌势中反倒是比较准的。

对于未来函数，应当在充分了解其意义后有针对性地使用。对于不了解指标运算方法和特性的，慎用为佳。尤其是含有未来数据的引用的选股公式，不宜直接使用。

(4)未来函数不能直接用，并只作为谨慎参考。用时，要同时提醒自己，这是用未来函数表达的，可能会变异。ZIG 函数是陷阱，也能使人绕开许多陷阱，关键是正确地组织和应用，熟悉指标的特征表达。

(5)使用未来数据不用花费任何精力就可以轻松获得表面上非常高的成功率。发出的买入信号在实际操作中毫无价值，是一种赤裸裸的欺骗行为，在实战中给投资者带来的惨痛损失苦不堪言。

(6)未来数据的要害是什么？从本质上讲是美化历史而并不能从真正意义上揭示(启示)未来，它把历史上的一切功劳归于自己，而完美地回避了所有的历史错误。它揭示的只是一种过去式的未来，而非现实意义上的未来。

2 一目了然操盘方法

对于普通中小散户投资者来说,炒股之所以很累人,是因为你不可避免地想去预测股价明天的走势。今天涨得再好的股票,你没有买,也没用。可是,一旦你买了,明天它还会涨吗?它会涨多高?这些问题无时不在困扰着投资者。股票一跌,你又会研究,是振仓还是出货呢?

股市上庄家欺骗散户的手法也是多种多样的。你以为是主力在拉升的时候,其实是主力在骗你的。你以为主力在振仓的时候,也是骗你的。主力如果骗不了你,也就不能赚到散户的钱。主力骗散户比较容易,因为散户控制不了股价。

本章提供的操盘指标基于“道氏趋势理论”和炒股高手的实战经验,能有效地帮助投资者规避被庄家欺骗的陷阱,能准确分析出大盘和个股当前的趋势,同时为投资者明确提供当前操作的思路,让投资者炒股更自信、更轻松、更成功。

2.1 买卖奇准——把准节奏赚大钱

2.1.1 操盘指导

【指标原理】

“买卖奇准”指标系统中的“动向趋势线”“强弱线”不同于传统的股价平滑均线,它是对股价上涨、下跌的内在动力的揭示。主力操盘也总是顺势而为,聪明老道的庄家的操盘行为在该指标系统里暴露无遗。投资者要做的就是:随庄家之作而作,随庄家之休而休!

本指标系统支持长线、中线、短线操作,激进型和稳健型操作者都能从中得到操作依据。

【适用范围】

“买卖奇准”指标系统对强势洗盘再创新高有明朗的揭示；对横盘整理向上突破拉升有明朗的揭示；对强势拉升后的顶部有明朗的揭示；对横盘整理期间小的反弹及下跌趋势期间小的反弹，指标也有过滤掉不计的特点。

本指标系统能准确指示大盘个股的大底、大顶。当众人喋喋不休地争论预测大盘的大底、大顶何时到来时，因为有该系统在手，你总是沉着稳妥，在大底区域从容建仓，直到在大顶区域从容出货；并且在漫漫熊市时做你该做的事情！当然，你也可以在大盘跌跌不休时抓住熊市里的牛股，或做做反弹个股，或做做超短线。

当系统指标明朗指示市场处于空头（包括平衡市）时，你要做的是：坚决清仓，持币观望；当系统指标明朗指示市场处于多头时，你要做的是：稳健入场，随波逐浪，获取最大利益！该系统也是做大小波段的好帮手！

对于该指标系统，很难做到详尽揭示，如果你的内功更高，你完全可以利用该系统做到更好！

【使用方法】

“买卖奇准”指标系统提示低位吃货、高位出货、股价强弱、趋势线等多项信息。指标动态即时提示信息，让你及时把握各种信息，避免风险。

- 当动向趋势线较高，而强弱线较低时，是较好的介入时机。此时会出现“不错”信号，表示股价接近底部，当前是进货的不错良机，可以吃货。

- 当动向趋势线在强弱线之下时，股价走弱，如果没有“急买奇准”“短买奇准”“不错”和“买入时间”信号出现，则不要轻易介入。

- 当出现“急买奇准”信号时，可作一次低仓位的进货。
- 对于短线抄手，当出现“短买奇准”信号时，可作一次短线进货。
- 当出现“急卖奇准”信号后，可以分批清仓。
- 对于短线抄手，当出现“短卖奇准”信号时，应该短线清仓。

注意：要严格遵守指标信号，以防高位被套。

2.1.2 指标源码

下面是适用于大智慧新一代的源码。请从中国经济出版社网站“中经理财·咨询台”下载通达信、同花顺的源码(以下同)。

```

昨日价:=MA(CLOSE,1);
中价:=(LOW+HIGH+CLOSE)/3;
均价:=MA(中价,5);
最高:=HHV(均价,15);
急卖奇准:IF(HHV((昨日价<最高),5),100,50),COLORBLUE;
短卖奇准:IF(HHV((昨日价<最高),10),100,50),COLORGREEN;
中价均价:=MA(中价,5);
买卖:=LLV(中价均价,15);
急买奇准:IF(LLV((昨日价<买卖),5),50,0),COLORRED;
短买奇准:IF(LLV((昨日价<买卖),10),50,0),COLORRED;
TR:=SUM(MAX(MAX((HIGH-LOW),ABS((HIGH-REF(CLOSE,
1))))),ABS((LOW-REF(CLOSE,1))))),5);
HD:=(HIGH-REF(HIGH,1));
LD:=(REF(LOW,1)-LOW);
DMP:=(SUM(IF(((HD>0)AND(HD>LD)),HD,0),5));
DMM:=(SUM(IF(((LD>0)AND(LD>HD)),LD,0),5));
神偷线:=(((DMP)*100)/TR);
辅助线:=((DMM*100)/TR);
动向趋势线:(MA(((ABS((辅助线-神偷线))/(辅助线+神偷线))*100,
3));
ADXR:=((动向趋势线+REF(动向趋势线,3))/2);
VAR1:=MA(LOW,1);
VAR2:=MA(HIGH,2);
VAR3:=MA(CLOSE,2);
VAR7:=REF(VAR3,1);
【强弱】:(((SMA(MAX((VAR3-VAR7),0),5,1)/SMA(ABS((VAR3-
VAR7)),5,1))*100);
    
```


不错：(IF(((动向趋势线>88) AND (神偷线<5.8)),80,0)),LINETHICK3,
COLORFF003F;

趋势线：=3 * SMA((CLOSE-LLV(LOW,27))/(HHV(HIGH,27)-LLV
(LOW,27)) * 100,5,1) - 2 * SMA(SMA((CLOSE-LLV(LOW,27))/(HHV
(HIGH,27)-LLV(LOW,27)) * 100,5,1),3,1);

见底信号：=10;

买点准备：IF(趋势线<=10,50,0),COLORGREEN;

买入时间：IF(CROSS(趋势线,见底信号),100,0),COLORblue;

2.1.3 实战案例

股票赚钱绝技是任何人都可以学到的,任何技巧和能力都是靠不断练习而加强的。因此,首先要有强烈的企图心。如果没有目的和方向去做股票,不管做多长时间,也不管你多么努力地做,都是徒劳的。一个人的志向和毅力决定他是否会有成功的机会。如果遇到挫折就放弃,是不可能成功的。

要做好股票只有两个秘诀:第一个就是控制风险,如何控制风险是成功的关键。第二步就是持续赢利,知道怎样做才可以持续地实现利润。可以这样说,任何人只要真的知道自己想要的是什么,并知道用什么方法去得到自己想要的结果,那么他(她)就一定可以成为自己想要成为的那种人。

其实,股票投资能够赚钱的方法有很多很多。而我们大部分人想的是:明知道这样做是可以稳健赚到钱的,就是嫌这样太辛苦太慢。然而,越是想快速赚钱的人却越快地出现了亏损。赚了指数不赚钱是牛市股的通病。资金就是要追求利润的,这个是参与投资股票市场的所有人都知道的事实。既然是追求利润,当然就有一个时间成本的问题,是一年赚10%好,还是一年赚100%好,甚至一年就赚1000%好呢? 大家都会选择最短的时间赚最多的钱。但是,大的利润都是通过非常多次的操作来累积的,只有不断地成功操作,就是赚1%,只要是赚的,慢慢地累积起来就多了。很多人还在做那种想一次操作就赚百分之几十的白日梦。当然,

这种白日梦成功的机会很少，次数也不多。一次的成功不会对本金有绝对的影响，也不会帮助你成为富翁，只有持续不断地成功，哪怕只是小小的利润，但是只要是稳定的，都是可以成为富翁的。本节的指标可以帮助投资者持久稳定地获利。

【案例 2—1】图 2—1 是“买卖奇准”指标在歌华有线 2010 年 2—8 月走势图上的应用。

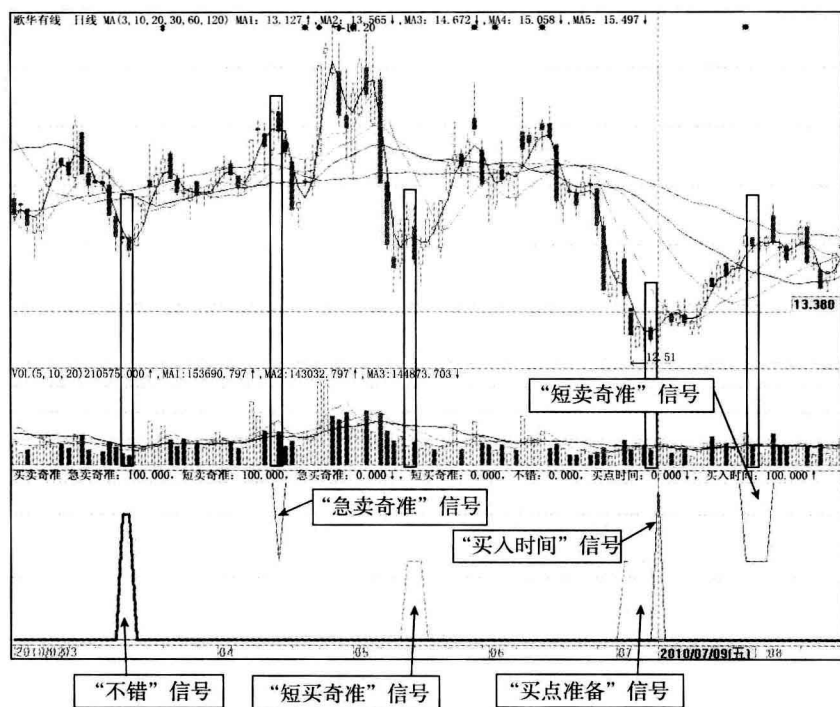


图 2—1 “买卖奇准”指标在歌华有线 2010 年 2—8 月日 K 线图上的应用

由图 2—1 可见，歌华有线一路振荡下行，当跌到 2010 年 3 月 15 日时，本指标发出“不错”信号，表示此时是不错的介入时机。之后，股价振荡上行。2010 年 4 月 15 日，本指标发出“急卖奇准”信号，表示此时是投资者紧急出局的时机。随后，果然股价见顶回落。

2010 年 5 月 17 日左右，本指标连续发出“短买奇准”信号，表示投资者可短线介入。随后，果然有一波反弹行情。反弹结束后，出现急跌走

势。2010年7月6日左右,本指标发出“买点准备”信号,此时投资者应该做好介入的准备工作。果然,在7月9日本指标发出“买入时间”信号,提示投资者此时是最佳买入机会。虽然此时移动平均线是空头排列,但当日出现的阳线实体穿透力强。此时就是最佳短线买点,应当积极入场操作,随后又是一波反弹行情。7月29日左右,本指标发出“短卖奇准”信号,提示短线投资者此时是出货时机。

由图2-1可见,在5个多月的时间中,歌华有线出现了多次波段走势,如果投资者一直捂股不放,这5个多月的时间内是没有任何收益的,而采用了“买卖奇准”指标就可以抓住每个波段,反复操作,最终的复利累积之下,投资者的收益也是可观的。

【案例2-2】图2-2是“买卖奇准”指标在新疆天业2009年9月—2010年8月走势图上的应用。

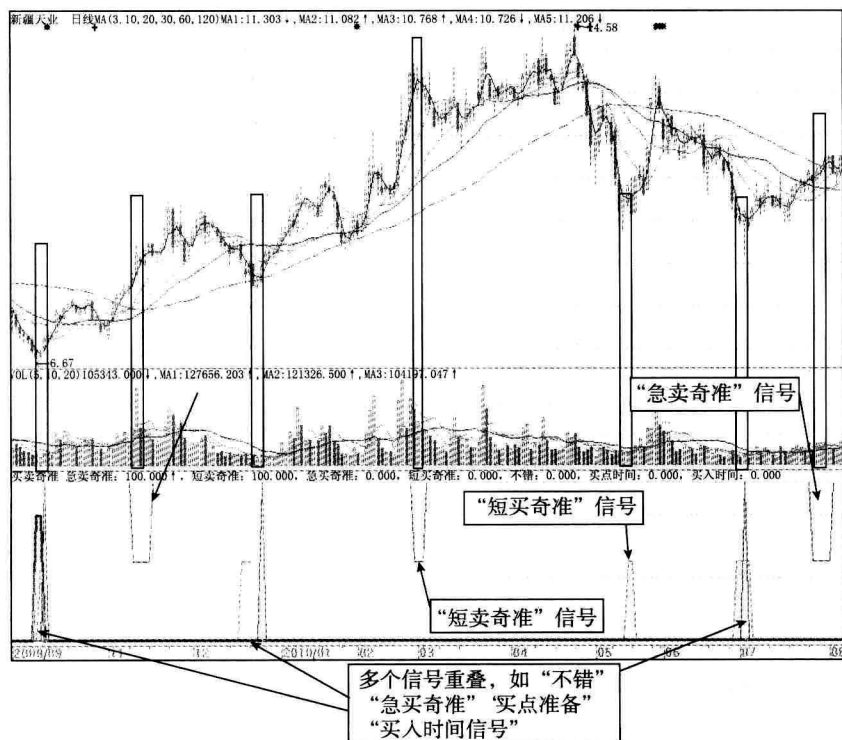


图2-2 “买卖奇准”指标在新疆天业2009年9月—2010年8月日K线图上的应用

由图 2-2 可见,新疆天业一路下跌,当跌到 2009 年 9 月 30 日时,本指标同时发出多个信号,如“不错”“急买奇准”“买点准备”“买入时间”。这种信号重叠现象是典型的做多信息,预示一波行情的开始。随后,股价振荡上行。到 2009 年 11 月 13 日左右,本指标连续发出“短卖奇准”信号,表示此时是投资者紧急出局的时机。随后,果然股价见顶回落。

当股价持续下跌到 2009 年 12 月 23 日左右,本指标再次同时发出多个信号,如“不错”“急买奇准”“买点准备”“买入时间”。这种信号重叠现象是典型的做多信息,投资者只需如前次一样及时做多即可。随后,果然有一波振荡上涨行情。这次上涨持续到 2010 年 3 月 1 日左右,本指标发出“短卖奇准”信号,提示短线投资者此时是出货时机。投资者此时离场是最佳时机,可以避免随后的整理及下跌走势,几乎可以把股票卖在最高价。

这次顶部整理及随后的下跌走势一直持续到 2010 年 5 月 14 日。14 日当日本指标发出“短买奇准”信号,可以帮助投资者抓住随后的一段急涨反弹走势。反弹之后自然是缩量下跌走势。直到 7 月 2 日左右,本指标再次发出多个重叠信号,如“不错”“急买奇准”“买点准备”“买入时间”,此时自然而然需要看多做多。就能轻易抓住随后的一段反弹行情。

由图 2-2 可见,投资者只需采用“买卖奇准”指标就可以抓住从 2009 年 9 月—2010 年 8 月的每个波段。这样反复操作,最终的累积收益远远大于捂股不放的投资收益。



实战提醒

如果做超短线,就要看清一天的波段;如果做短线,就要看懂数天的波段;如果做中线,就需要抓准数月的波段;如果做长线,则需坚守数年的大趋势。

技术分析是寻找买卖点的,而选股则要对公司做基本面分析,在成长性好的股票上做长线、中线、短线、超短线的波段操作。所以,基本面和技术面一个都不可偏废,这样投资者才能够立于不败之地,甚至可与巴菲特比肩!

2.2 轻松买卖——散户做“T+0”的利器

2.2.1 操盘指导

【指标原理】

在目前国内股市上,做“T+0”操作主要有以下几种情况:根据操作方向可以分为顺向的“T+0”操作和逆向的“T+0”操作两种;根据获利还是被套时期实施“T+0”操作的可以分为解套型“T+0”操作和追加利润型“T+0”操作。

■ 顺向“T+0”操作的具体操作方法

(1)当投资者持有一定数量的被套股票后,某天该股严重超跌或低开时,可以乘这个机会买入同等数量的同一只股票,待其涨升到一定高度之后,将原来被套的同一品种的股票全部卖出,从而在一个交易日内实现低买高卖,以获取差价利润。

(2)当投资者持有一定数量的被套股票后,即使没有严重超跌或低开的机会,也可以在该股在盘中表现出明显上升趋势时,乘机买入同等数量的同一只股票,待其涨到一定高度之后,将原来被套的同一品种的股票全部卖出,从而在一个交易日内实现平买高卖,以获取差价利润。

(3)当投资者持有的股票没有被套牢,而是已经赢利的获利盘时,如果投资者认为该股仍有空间,可以使用“T+0”操作。这样可以在大幅涨升的当天通过购买双倍筹码来获取双倍的收益,争取利润的最大化。

■ 逆向“T+0”操作的具体操作方法

逆向“T+0”的操作技巧与顺向“T+0”极为相似,都是利用手中的原有筹码实现盘中交易,两者唯一的区别在于:顺向“T+0”操作是先买后卖;逆向“T+0”操作是先卖后买。顺向“T+0”操作需要投资者手中必须持有部分现金,如果投资者满仓被套,则无法实施交易;而逆向“T+0”操作则不需要投资者持有现金,即使投资者满仓被套也可以实施交易。具体操作方法如下:

(1)当投资者持有一定数量的被套股票后,某天该股受突发利好消息刺激,股价大幅高开或急速上冲,可以乘这个机会,先将手中被套的筹码

卖出,待股价结束快速上涨并出现回落之后,将原来抛出的同一品种股票全部买进,从而在一个交易日内实现高卖低买,以获取差价利润。

(2)当投资者持有一定数量的被套股票后,如果该股没有出现因为利好而高开的走势,但当该股在盘中表现出明显下跌趋势时,可以乘这个机会,先将手中被套的筹码卖出,然后在较低的价位买入同等数量的同一只股票,从而在一个交易日内实现平卖低买,以获取差价利润。这种方法只适合于盘中短期仍有下跌趋势的个股。对于下跌空间较大、长期下跌趋势明显的个股,仍然以止损操作为主。

(3)当投资者持有的股票没有被套牢,而是已经赢利的获利盘时,如果股价在行情中上冲过快,也会导致出现正常回落走势。投资者可以乘其上冲过急时,先卖出获利筹码,等待股价出现恢复性下跌时再买回来。通过盘中“T+0”操作,争取利润的最大化。

■ “T+0”交易核心技巧

“T+0”交易的核心技巧主要是以技术面和盘口观察为依据——以阻力位、支撑位、时间点、量能变化等作为买卖依据。

(1)阻力位、支撑位。均线、股价的前高(前低)、黄金分割位、整数位、K线形态的颈线位、趋势线、通道线等。其中,以均线、股价的前高(前低)、整数位为第一重要依据。

(2)时间点。开盘后15分钟左右,早盘收盘前30分钟,午盘2点及2点半一般是股价波动剧烈的时间点,其中以午盘2点及2点半为重点,并配合大盘走势及成交量变化做“T+0”,交易成功的概率最大。

(3)量能变化。分时走势图上量能迅速连续放大,量比呈现上升趋势,是抢盘或砸盘动作,此时股价波动会加大,提供了“T+0”交易的机会。

【适用范围】

“轻松买卖”指标适宜短线、超短线操作。

【使用方法】

很多投资者越做股票越变得小心翼翼、如履薄冰,不敢掉以轻心。因为在股市,只有散户是弱势群体,税收、证券公司、上市公司、机构、基金、游资、大小非,全都虎视眈眈地盯着散户。那么,最安全的操作方法是什

么呢？实战表明：“T+0”的操盘方法最好。

■ 第一，这种方式很安全。

因为做“T+0”，只要有一半的资金放在股市里就行，另一半的资金攥在手里。股市要跌，可以赶紧减仓，很容易就减到 1/3 仓或 1/4 仓。来不及跑也就只当它是做长线。而且手里有钱，心里不慌，万一跌了下去，就耐着性子，等它跌，等它跌彻底，等它跌到底时，再加倍把它买回就是了。

■ 第二，做“T+0”是摊薄成本、主动自救解套的好办法。

牛市、熊市都可以赚钱。只是方法必须不同。熊市必须先卖后买，而且要反弹就卖。如果先买后卖，则会越卖资金越少。只有先卖了，知道跌出多少差价，用这个差价去买入，而且反弹出赢利空间就要赶紧跑，才能赚钱。

因为买是买未来，因此熊市的买入要求水平更高，必须有胜券在握的把握才行。选股和时机都要认真考虑，否则，一旦买入，不能卖出，那就从地板到地下室，从地下室到地狱了。

未来的大盘如何走，无从预测。但有一条可以肯定，无论大盘是涨是跌，个股都会有波动，不会单边下跌，所以做“T+0”的机会随时存在。以 2010 年 9 月 30 日的金岭矿业为例，不管当天是涨是跌，我们都有做“T+0”、高抛低吸的机会。如图 2-3 所示。

以上面的金岭矿业为例，如果在前一日收盘时卖掉了，在它这天跌 2.8% 时买入，你就有 2.8% 的毛收入。当它从底部上涨 1.9% 时卖出，又可以赚 1.9%。这样当天就有近 4.7% 的收入（还未除去税和手续费）。第二天同样操作，再在底部买入。假如比前一天卖出价跌了 3%，当你买入时，你就又赚了 3%；如果随后它上涨 2%，此时及时卖出，就又可以赚 2%。这样当天就有近 5% 的收入（还未除去税和手续费）。

由上面分析可见，采用 1/2 仓位持股、1/2 仓位持币，做“T+0”操作的收入不一定比满仓的少。

当然这是理想状态。每次都能在当天的底部买入，在当天的顶部卖出不容易做到，它需要多种技巧配合。这些技巧，要靠有心人在实战中积累。有时候，股票在开盘的 15 分钟内，先跌 2%，马上又涨 3%。此时，如果不会运用提前挂单（包括竞价时）的方法，并且准确预判底、顶的最大可

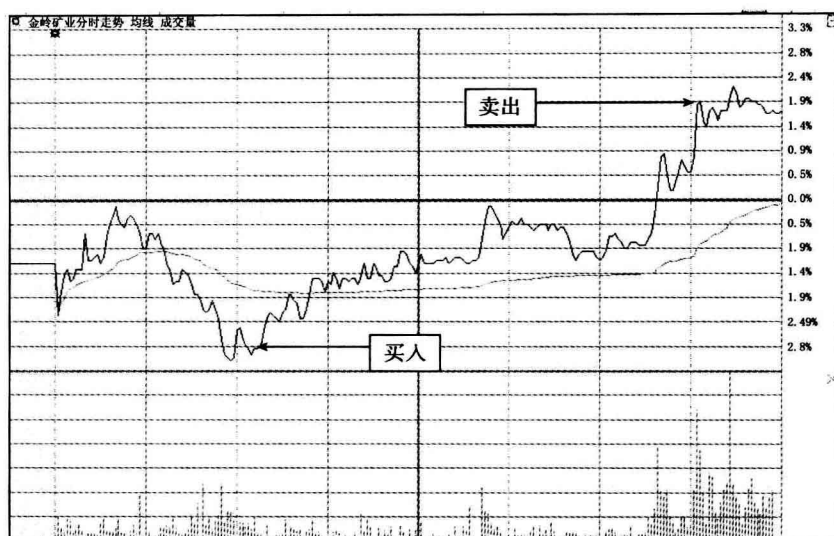


图 2-3 “T+0”操作在金岭矿业 2010 年 9 月 30 日走势图上的应用

能点位,是不可能做到的。

■ 第三,做“T+0”可以不动脑子。

做“T+0”只需使用本节介绍的指标,操作时就像机器人一样,照指令办就行了。完全排除了贪心和恐惧的干扰,所以非常方便。

当然,“T+0”也不是随便就可以做好的,必须有属于你自己的操作原则,并且在实际操作中,要像机器人一样,摒弃感情用事,忠实执行你的操作体系。涨上去,见了顶,坚决卖掉;跌下来,量与价都见了底,酌情买入。

人战胜自己的感情不容易,战胜自己的贪欲和恐惧不容易,战胜自己、真正天人合一不容易。为了帮助投资者战胜自我,本节提供的这个适合做“T+0”的指标,可以与 1 分钟(或 5 分钟)K 线图一起使用。

说明:本指标不仅可用于分时图,而且各个周期的图都可以用。当然,指标不是万能的,炒股的经验才是决胜股市的关键。图中有明确的买卖点提示!

出现“准备现金”,表示随时可能出现底点;出现“买入股票”,意味着见底,可买入;出现“逃顶”信号,意味着见顶,可卖出。本指标用顶部蓝色

线柱线提示卖出的准确时刻,用底部红线柱线提示买入的准确时刻。

■ 第四,做“T+0”,不仅进入时机重要,而且选股也重要。

笔者持有的股票,通常是换手率、交易量、量比、委比都要大的股票,也就是有人气的股票。这是选股的重要标志。没有交易量的股票,没有人气,对“T+0”操作来说就没有意义。

当然像中国建设、中国银行这样的大盘股,即便有人气笔者也不碰,它们的盘子太大,在一天当中不可能有太大振幅,即便有飙升行情,也往往是一天行情,很难多日连续飙升。笔者专做“T+0”,它们不适合每天都做“T+0”,对都没有用。

笔者喜欢小盘股,喜欢有庄家操纵的小盘股,特别喜欢上、下影线又多又长的小盘股,特别喜欢庄家常常随意拉升、打压的上、下影线又多又长的小盘股。

总的来说,像大盘股、银行股等振幅不大的股票不适合做“T+0”,只有那些经常有很长的上、下影线的股票才适合做“T+0”。

2.2.2 指标源码

$V1:=(C*2+H+L)/4*10;$

$V2:=EMA(V1,13)-EMA(V1,34);$

$V3:=EMA(V2,5);V4:=2*(V2-V3)*5.5;$

主力撤:IF(V4<=0,V4,0),colorblue;

主力进:IF(V4>=0,V4,0),colorff00ff;

$V5:=(HHV(INDEXH,8)-INDEXC)/(HHV(INDEXH,8)-LLV(INDEXL,8))*8;$

$V6:=EMA(3*V5-2*SMA(V5,18,1),5);$

$V7:=(INDEXC-LLV(INDEXL,8))/(HHV(INDEXH,8)-LLV(INDEXL,8))*10;$

$V8:=(INDEXC*2+INDEXH+INDEXL)/4;$

$V9:=EMA(V8,13)-EMA(V8,34);$

$VA:=EMA(V9,3);$

$VB:=(V9-VA)/2;$

大盘资金进场:IF(VB>=0,VB,0),Colorred;


```

    大盘资金撤走:IF(VB<=0,VB,0),colorgreen;
    V11:=3*SMA((C-LLV(L,55))/(HHV(H,55)-LLV(L,55))*100,5,1)-2
    *SMA(SMA((C-LLV(L,55))/(HHV(H,55)-LLV(L,55))*100,5,1),3,1);
    趋势线:EMA(V11,3);
    V12:=(趋势线-REF(趋势线,1))/REF(趋势线,1)*100;
    准备现金:STICKLINE(趋势线<=13,0,20,5,0),colorcc9900;
    aa:=(趋势线<=13)and filter((趋势线<=13),15);
    drawtext(aa,30,'准备现金'),colorcc9900;
    买入股票:STICKLINE(趋势线<=13 AND V12>13,0,50,5,0),color0099ff;
    bb:=(趋势线<=13 AND V12>13)and filter((趋势线<=13 AND V12>
    13),10);
    drawtext(bb,60,'买入股票'),color0099ff;
    卖临界:STICKLINE(趋势线>90 and 趋势线>ref(趋势线,1),100,95,15,1),
    COLORFFFF00;
    见顶清仓:filter(趋势线>90 and 趋势线<ref(趋势线,1)and 主力进<ref(主力
    进,1),8);
    DRAWTEXT(见顶清仓,90,'逃顶'),colorblue;
    cc:=(趋势线>=90 AND V12)and filter((趋势线>=90 AND V12),10);
    stickline(大盘资金进场 and 趋势线<13,0,30,10,0),colorred;
    stickline(大盘资金撤走 and 趋势线>90,0,30,10,0),colorgreen;
    stickline(主力进 and 趋势线<13,0,40,10,0),colorff00ff;
    stickline(主力撤 and 趋势线>90,0,40,10,0),colorblue;
    
```

2.2.3 实战案例

【案例2—3】图2—4是“轻松买卖”指标在中联重科2010年11月12日1分钟K线图上的应用。

假如某投资者曾多次买入股性较活跃的中联重科1000股,因受政策影响,股价应声而下,一度跌至9.54元,再多次分批补仓共2000股,最终投资者的成本价为13元。在2010年11月12日开盘时,股指呈现报复性反弹,个股全线上涨,且成交量增大。对于该股在11:10分钟左右,“轻

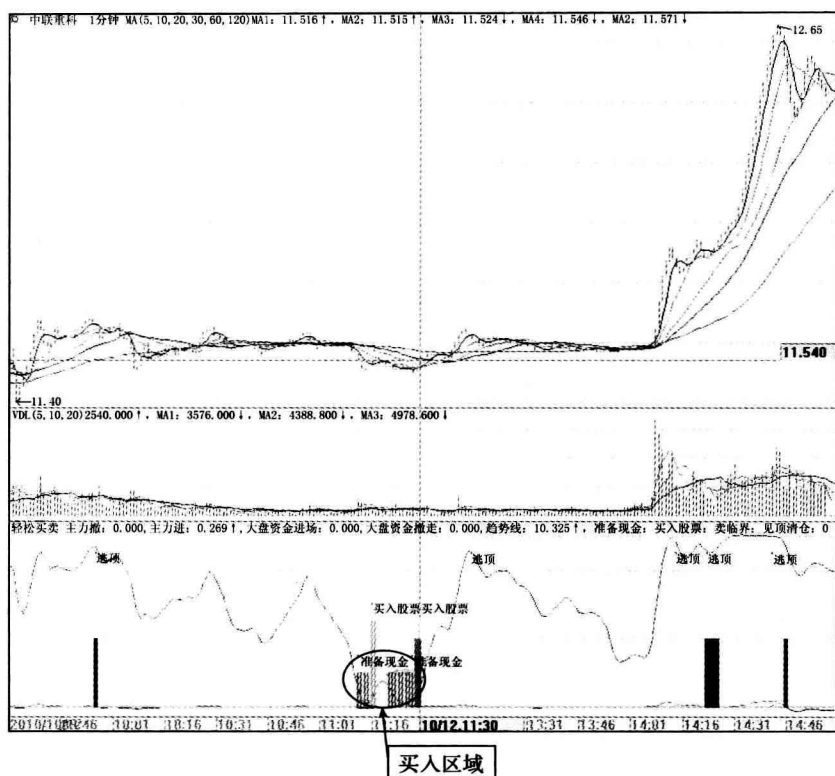


图 2-4 “轻松买卖”指标在中联重科 2010 年 11 月 12 日 1 分钟 K 线图上的应用

“轻松买卖”指标连续发出“准备现金”和“买入股票”的提示信息，故迅速挂买单，最终于 11:30 分收盘时以 11.56 元买入 3000 股，总共持股 6000 股。

下午，参考“轻松买卖”技术指标，在该股放大量的时候，挂出 12.40 元的原先 3000 股的卖单。盘中股价一度冲高至 12.65 元。这样，当日做“T+0”交易，赚取 $(12.4 - 11.56) / 11.56 = 7.2\%$ 的利润。随后再逢高将今天买入的 3000 股全部卖出，不但轻松解套，而且能有不菲的赢利。

由图 2-4 可见，当天该股低开高走，盘中不时往下砸盘。但跟风者不多，上方抛盘依然稀疏，一有大抛单就被一笔吞掉，底部缓慢抬高，顶部缓慢上移，尾盘却低收。这是主力故意打压以免暴露痕迹，这种情况应在主力打压时介入。

【案例 2-4】图 2-5 是“轻松买卖”指标在深天马 2010 年 11 月 12 日 1 分钟 K 线图上的应用。

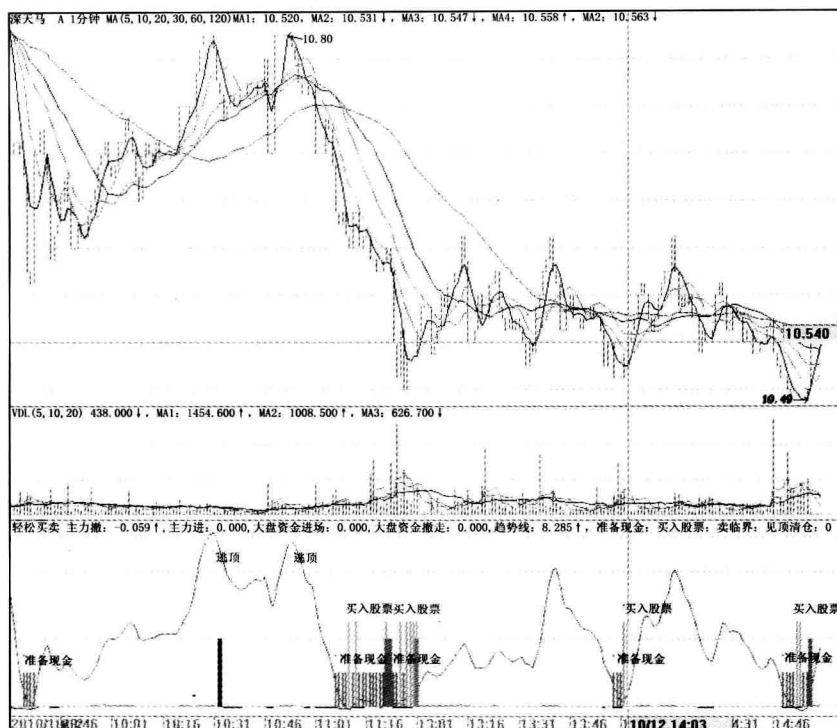


图 2-5 “轻松买卖”指标在深天马 2010 年 11 月 12 日 1 分钟 K 线图上的应用

假如某投资者曾多次分批买入深天马 5000 股,最终投资者的成本价为 12 元。但近日受大盘影响,股价一路下跌,导致该投资者资金被套。但在 2010 年 11 月 12 日,该股受突发利好消息刺激,股价低开后急速高走。本指标在 10:30 和 10:45 左右,两次发出“逃顶”提示信号,该投资者乘这个机会将手中被套的 5000 股以 10.75 元卖出。

其后,股价结束快速上涨并出现快速回落,本指标在 11:16 左右和 14:03 左右,连续发出了“准备现金”和“买入股票”提示信号,故投资者此时可以将原来抛出的 5000 股再次全部买进,成交价为 10.55 元。就是这样,投资者在一个交易日内实现高卖低买,以获取差价利润。

本指标的使用方法与其他指标差不多,但提示信息却往往能快一步,领先于别人一步就能抢占先机,输赢有时就在于快人一步。本指标能很好地把握短线甚至超短线买卖点,是笔者常用的指标之一。



实战提醒

“T+0”交易是最好的复利工具，复利的威力是最大的。因此，在正常情况下，每天每笔交易以1%~2%的收益和损失为止赢止损位，不可贪。

“T+0”交易不能只是简单地看个股的技术面和盘口，要同时结合大盘的走势来看。尤其是，当股价在主要的几根中、短线均线之下或大势处于弱势的情况时更需要参考，甚至主要以大盘的技术面和盘口为依据来做个股。

对于中小散户做“T+0”交易，买卖最好要预先挂单。因为投资者不可能总是盯着大盘，所以预先挂卖单很重要。股票有时会意外的无量暴跌，这是庄家在作猫腻，所以预先挂暴跌的买单也很重要。价量背离是我们判断下一步走势的重要原则。价量关系非常重要——量在价先。如果一段时间，交易量非常小，就说明主力没有介入，暴跌2.5%，可以买入；带量下跌，一定跌得很重，要特别小心。

2.3 内幕操盘——这样才能抓到黑马

2.3.1 操盘指导

【指标原理】

投资奇才彼得·林奇说过：“无论你使用什么样的方法挑选股票或者股票共同基金，决定成败的关键在于一种能力——不受市场波动的干扰，坚持到投资获得成功的能力。决定股票挑选者命运的不是他们的头脑，而是他们的耐力。敏感的投资家，无论他有多聪明，往往经受不住命运不经意的打击，而被赶出股市。”

投资者如果不能很好地理解市场、不能深入地了解所操作的个股，那么是不可能拥有不受市场波动干扰的恒心和耐力的。本节提供的就是揭示股市运行规律、挖掘个股运行秘密的指标。

大自然按照自身运行的规律进行自我调节，人类的认识与自然的进

程有出入,这就需要人们及时对自己的行为进行合乎自然规律的调节。具体到股市中,人们不能一味地按照自己的好恶去做多或做空,而应适时调节,做到该出手时才出手。在这里,既能充分体现股市操作艺术性特点,也是买卖策略的关键环节所在。实践证明,越是有能力了解和调节自己的行为以符合宇宙规律者,成为赢家的概率就越大。而片面夸大人的主观意志的人,将更多地面临失败。具体有以下几种表现形式:有些投资者不管手中股票质地如何以及股价处于何种阶段,只是一味地捂股;还有一些投资者,在股票处于低位时不能捂股,在大涨前卖掉,然后在高位上追回,弄得不好就难免被套牢。由此看来,要想成功地运作,就必须根据大盘和个股的节奏适时调节自己的操作节奏。

本指标是经多名资深投资专家,结合实战经验,历经多年时间,并经无数市场检验总结而成的一套行之有效的投资工具。其特点为清晰直观、简单易懂,不需任何分析预测,甚至全无操作经验者也可立即上手。只要严格按照图中发出的指示信号进行操作,不要自行轻易判断价格发展趋势,就可轻松赢利。“无须运筹帷幄,即可决胜千里”即是本指标的宗旨。

【适用范围】

本指标对于可以进行日内交易或波幅较为剧烈、成交量较大的投资品种更有得天独厚的参照优势。

【使用方法】

本指标提供一条波段操作的生命趋势线。

- 当股价运行在此生命线之上时,K线为红色,为做多信号;当股价运行在此生命线之下时,K线为绿色,为做空信号;当股价运行在生命线附近时,K线为蓝色,这是持仓或注意反转信号。

- 当股价向上突破生命线时,建仓;股价向下跌破生命线时,清仓。

- 当出现向上箭头或红色五角星“☆”时,可分批建仓,当出现黑色五角星或“风险”信号时,应该逐步减仓。

- 在生命线向上运行过程中,每次股价回调到生命线附近时都是加仓时机;在生命线向下运行过程中,每次股价反弹到生命线附近时都是减仓或清仓时机。

2.3.2 指标源码

```

ma6:=ma(c,6);
ma18:=ma(c,18);
ma30:=ma(c,30);
ma60:=ma(c,60);
aaf:=LLV(LOW,34);
bbf:=MA(aaf,4);
LC:=REF(CLOSE,1);
RSI:=SMA(MAX(CLOSE-LC,0),5,1,1)/SMA(ABS(CLOSE-LC),5,1,1)*100;
DRAWICON(CROSS(RSI,10),1*0.93,7);
Var27:=REF(CLOSE,1);
Var28:=SMA(MAX(CLOSE-Var27,0),5,5,1)/SMA(ABS(CLOSE-Var27),6,1)*100;
DRAWTEXT(FILTER(EMA(CLOSE,60)-EMA(CLOSE,12)>0 AND EMA(CLOSE,12)/LOW>1.15,5),LOW*0.96,☆),LINETHICK3,COLORred;
VARA:=((AMOUNT)/(VOL))/(100);
VARB:=((3)*(HIGH)+LOW+OPEN+(2)*(CLOSE))/(7);
VARC:=((SUM(AMOUNT,7))/(VARA))/(100);
VARD:=DMA(VARB,(VOL)/(VARC));
VARE:=((CLOSE-VARD)/(VARD))*(100);
VARF:=((CLOSE-LLV(LOW,34))/(HHV(HIGH,34)-LLV(LOW,34)))*(100);
VARJ:=MA(VARE,20)+STD(VARE,20);
BIAS18:=((CLOSE-MA(CLOSE,18))/(MA(CLOSE,18)))*(100);
aa:=SMA(VARF,3,1);
ss:=(REF(BIAS18,1)>=5) AND CROSS(VARJ,VARE) AND (aa>79);
DRAWTEXT((REF(BIAS18,1)>=5) AND CROSS(VARJ,VARE) AND (aa>ss),h*1.02,☆),LINETHICK3,COLORblack;
A:=MA(CLOSE,3);
A1:=(CLOSE+HIGH+LOW)/(3);
    
```



```

B:=EMA(A1,10);
B2:=REF(B,1);
MA20:=EMA(CLOSE,20);
DRAWTEXT((B>B2),ma20,'※'),COLORred;
DRAWTEXT((B<B2),ma20,'※'),COLORblue;
var1:=EMA(CLOSE,3);
var2:=EMA(CLOSE,8);
MA5:=MA(CLOSE,5);
MA21:=EMA(CLOSE,21);
STICKLINE(var1<MA21,h,l,0,0),Colorgreen;
STICKLINE(var1<MA21,c,o,8,0),Color10b210;
STICKLINE(var1<MA21,c,o,5,0),Color10c110;
STICKLINE(var1<MA21,c,o,2,0),Color10dd10;
STICKLINE(var1>MA21,h,l,0,0),Color106fff;
STICKLINE(var1>MA21,c,o,8,0),Color1047ff;
STICKLINE(var1>MA21,c,o,5,0),Color1055ff;
STICKLINE(var1>MA21,c,o,2,0),Color106fff;
STICKLINE(var1<var2 AND var1>MA21,h,l,0,0),Colorff5d10;
STICKLINE(var1<var2 AND var1>MA21,c,o,8,0),Colorff5d10;
STICKLINE(var1<var2 AND var1>MA21,c,o,5,0),Colorff7710;
STICKLINE(var1<var2 AND var1>MA21,c,o,2,0),Colorff9910;
STICKLINE(var1>var2 AND var1<MA21,h,l,0,0),Colorff00ff;
STICKLINE(var1>var2 AND var1<MA21,c,o,8,0),ColorFF43FF;
STICKLINE(var1>var2 AND var1<MA21,c,o,5,0),Colorff63ff;
STICKLINE(var1>var2 AND var1<MA21,c,o,2,0),Colorff83ff;
MA2:=MA(CLOSE,10);
MA34:=MA(CLOSE,34);
varA:=((AMOUNT)/(VOL))/(100);
varB:=((3)*(HIGH)+LOW+OPEN+(2)*(CLOSE))/(7);
varC:=((SUM(AMOUNT,7))/(varA))/(100);
varD:=DMA(varB,(VOL)/(varC));

```

$varE:=((CLOSE-varD)/(varD)) * (100);$

$varF:=((CLOSE-LLV(LOW,34))/(HHV(HIGH,34)-LLV(LOW,34))) * (100);$

$varJ:=MA(varE,20)+STD(varE,20);$

$BIAS18:=((CLOSE-MA(CLOSE,18))/(MA(CLOSE,18))) * (100);$

$K:=SMA(varF,3,1);$

$DRAWTEXT(REF(BIAS18,1)>=5 \text{ AND } CROSS(varJ,varE) \text{ AND } K>79,h$
* 1.02,'风险'),COLORblack;

2.3.3 实战案例

【案例2—5】图2—6所示是“内幕操盘”指标在紫金矿业2008年10月至2010年1月走势图上的应用。

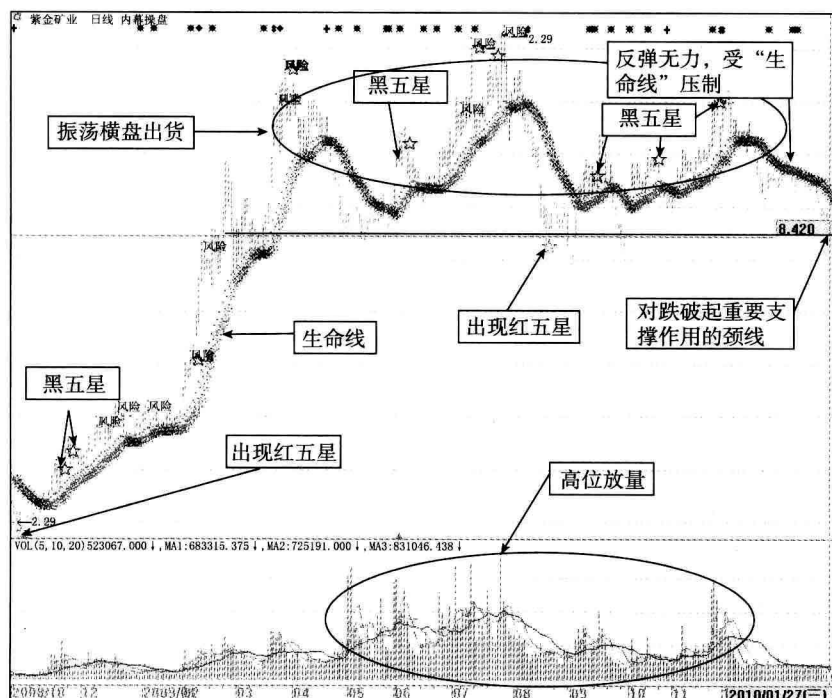


图2—6 “内幕操盘”指标在紫金矿业2008年10月—2010年1月
日K线图上的应用

如图2—6所示,紫金矿业自从2008年11月开始连续上涨了5个月左右,之后出现高位放量,而且K线走势出现了高位横盘的形态,同时没

有再连续创出新高,这是典型的主力振荡出货。股语曰:“天价之后放大量,这种情况非常凶险。”而且反弹无力,当反弹至生命线时受到压制,转头向下行。股语曰:“放量下跌要减仓,缩量新低是底象。增量回升是关键,回头确认要进场。新量新价有新高,缩量回调不必逃。一根巨量要警惕!”在2010年1月27日跌破起重要作用的颈线之后就更是跌多涨少了。该股后期走势如图2-7所示。

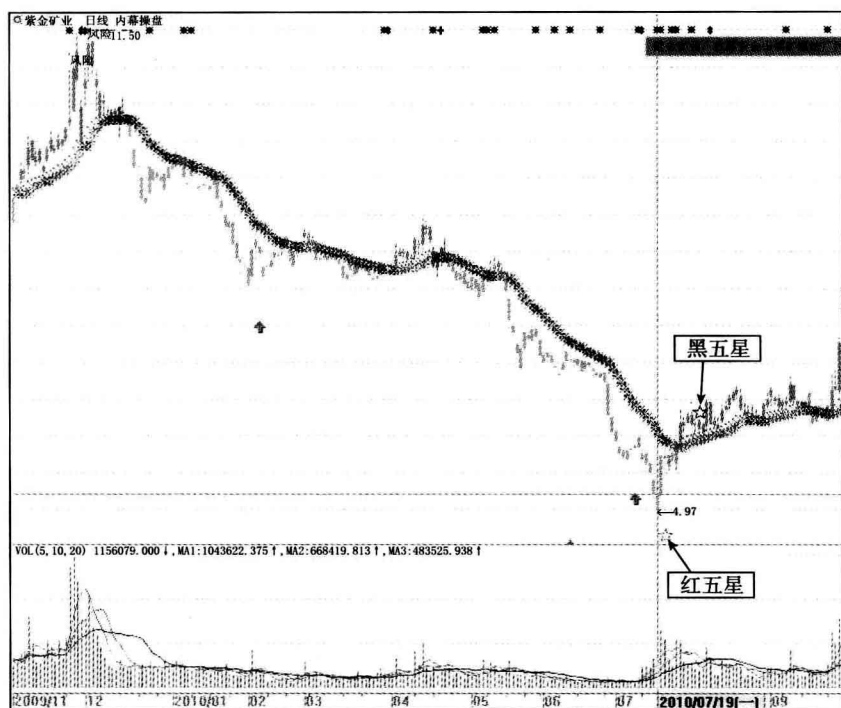


图2-7 “内幕操盘”指标在紫金矿业2009年11月—2010年9月日K线图上的应用

可见,当股价跌破生命线之后,股票价格出现了大幅的暴跌。中间仅仅出现了几次小反弹。对于这种破位下行的股票要提高警惕,谨防被套,不能轻易抄底。

注意:高位出现明显出货迹象的股票尽可能回避。投资者应该根据本指标的“风险”提示及时清仓。通常遇到风险到来的时候,最好的方法就是空仓观望。

直到2010年7月19日,本指标出现了红色五角星,这时介入才最安全。

由以上分析可知:股价筑顶阶段经常出现反复振荡的走势,好像要涨,但股价就是没有再创新高,注意不要被庄家迷惑。当股票价格已经明确为下跌趋势,并跌破本指标的生命线的时候,要坚决果断出货。

一定要注意顶部的特点:高位放巨量,同时出现长上影线的K线形态,且本指标提示“风险”信号时,表明顶部出现,必须要先逃命。当本指标出现红色五角星“☆”时,可以做好介入准备。在下跌趋势中,当本指标出现向上箭头时,往往会出现短期反弹。当股价再次放量站上生命线的时候才可以建仓。

【例2-6】图2-8是“内幕操盘”指标在金钼股份2010年4—10月走势图上的应用。

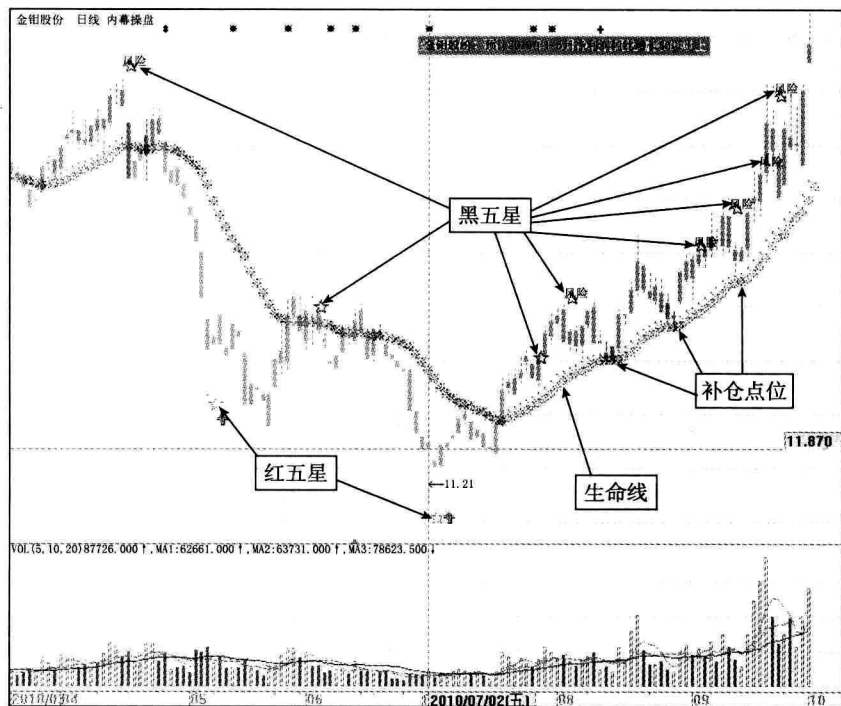


图2-8 “内幕操盘”指标在金钼股份2010年4—10月日K线图上的应用

可见,金钼股份从2010年4月底开始下跌,股价受生命线的压制,K线多数为绿色。投资者都想在股价刚刚上涨的起点买入股票,那么如何确定这个买点呢?投资者就要参考“内幕操盘”指标的建仓提示信号了。从图2—8中可以看到,在股价刚刚上涨的时候,在2010年7月2日,本指标发出了向上箭头和红色五角星“☆”的建仓信号,该股随后果然结束了下跌走势,在成交量温和放大的推动下,股价走出了一波连续的上涨行情。

如果投资者错过了起涨初期最佳的买点,在股价上涨的中途,投资者应当如何进一步确立买点的位置呢?

在股价上涨的途中,出现了一次短线调整的走势,但是K线回落的低点却受到了生命线的强大支撑。在股价触及生命线的第二天,便再度收出了大实体的阳线向上展开了大幅度的上涨。由上可见,在上涨过程中,生命线起到了很好的支撑作用,每次股价跌至生命线时就是加仓时机,随即股价会转头向上行。投资者根据本指标信号操作,必然可以在短时间内实现高额的收益。

对于很多前期超跌的个股,尤其是很多跌破了生命线的股票,其反抽生命线时应该把筹码出掉,待股价成功站上生命线后,再度跟进。这是一个简单而行之有效的办法,希望投资者仔细研究。

常用的软件提供的是5天、10天、30天、60日均线。为什么不用软件提供的5天、10天、30天、60天线作为工作线呢?因为它是庄家打败散户的工具。本指标的生命线是确保趋势向上的一条线。生命线是一条保命线,它的意义在于告诉投资者不是所有的股票都可以买,只有运行在生命线以上的股票才适合投资者操作。你可以简单地理解为:没有了生命当然不能工作!而且,也可以把生命线当做“线上阴线买”的止损线。



实战提醒

投资者就是商人,就得有秃鹫气质,能在市场低迷时“趁火打劫”;就得像商人那样“巧取豪夺”廉价筹码,就是要买入“价廉物美”的筹码!要

做一个精明的商人，就要很清楚地知道你买入的东西值多少钱，这笔买卖做下来值不值。作为商人不看价钱乱买一气，你靠什么来赚钱呢？每个商人都明白这个道理，每个股民更应该明白这个道理。

2.4 精准 BS——看透股市的操盘线

2.4.1 操盘指导

【指标原理】

很多人几年前买了目前涨了十多倍的股票，可是却早早亏损出局了。这是因为听消息炒股是最快亏钱的方法。股票越跌，坏消息越多。是因为坏消息使股票下跌，还是跌多了吓出许多坏消息呢？股票越涨，好消息越多。是因为好消息使股票上升，还是涨多了编出许多好消息呢？其实，消息本身是无所谓好与坏的，即使一个硬币也一定会有不同图案的两面，关键是消息的影响是不是已经在股价上充分反映出来了，甚至是已经反应过度了。本节的指标就是帮助投资者屏蔽消息的影响，从而能够正确地判断出股价处于何种状态，是高点，还是低点。

读者可能觉得前面介绍的操盘指标都太令人眼花缭乱了，有没有更简单的操盘指标呢？本节介绍的指标就是简单实用的操盘指标。

大道至简，简单的才是最好的！投资技巧的最高境界就是没有技巧，也就是通过正确的投资理念保持稳定的收益。比如，巴菲特通过股票投资而成为世界富豪，他炒股就没有过于花哨的技巧。股市中的很多投资者学会了“十八般武艺”，每日里全天候操作，买进卖出忙得不亦乐乎，却没有成为一代富豪，甚至亏损累累。所以，每位投资者只需精通一个适合自己的绝活就够了。本节介绍的指标就是一个简单的指导买卖的绝招。

【适用范围】

“精准 BS”指标短线操作，超短线操作。

【使用方法】

- 当买线向上交叉卖线时发出“B”信号；反之，当买线向下交叉卖线

时发出“S”信号。

• 本指标在波段底部发出红色的“B”买入信号。最好的介入时机是2~3日后行情真正突破后再买！

赚钱快不是本事，能保住利润会卖的人才是师傅。本指标提示的绿色“S”逃顶信号出现后，当日可逢高卖出股票，这样就永远不会大亏！在股市中只要不大亏，永远立于不败之地，就有机会大赚。

此指标可配合本书的“追涨买入”等指标一同使用。持股期为2~5日，行情好的话例外。使用本指标最好有成交量的配合。

2.4.2 指标源码

```
买线:EMA(C,5),color000999;
卖线:EMA(SLOPE(C,21)*20+C,42),pointdot,colorblue,linethick3;
BUY1:=cross(买线,卖线);
SELL1:=cross(卖线,买线);
drawtext(buy1,LOW*0.95,'B'),colorred,linethick6;
drawtext(sell1,HIGH*1.05,'S'),colorgreen,linethick6;
stickline(买线>=卖线,low,high,0.1,1),colorred;
stickline(买线>=卖线,close,open,8,1),colorred;
stickline(买线>=卖线,close,open,10,1),colorbrown;
stickline(买线<卖线,close,open,10,0),colorffff00;
stickline(买线<卖线,close,open,8,0),color00ff00;
stickline(买线<卖线,low,high,0.1,1),color00ff00;
stickline(cross(买线,卖线) or cross(卖线,买线),open,close,6,0),colorblue;
限制:=(EMA((((H+C)/2+L+(C+L)/2)/3-EMA(LLV((((H+C)/2+L+(C+L)/2)/3,89),2))/(EMA(HHV((((H+C)/2+L+(C+L)/2)/3,21),2)-EMA(LLV((((H+C)/2+L+(C+L)/2)/3,89),2)),8)*100;
平衡:=SMA(EMA(SMA((C+L)/2,3,1),3),5,1);
DRAWTEXT(FILTER(平衡>REF(平衡,1)AND HHV(MA((H+C)/2,13),10)<REF(HHV(MA((H+C)/2,13),10),1)AND((C+L)/2)>REF((C+L)/2,1),5)AND 限制<88,L*0.98,'-----'),colorcyan;
```

2.4.3 实战案例

【例 2-7】图 2-9 是“精准 BS”指标在烽火通信 2010 年 3—9 月走势图上的应用。

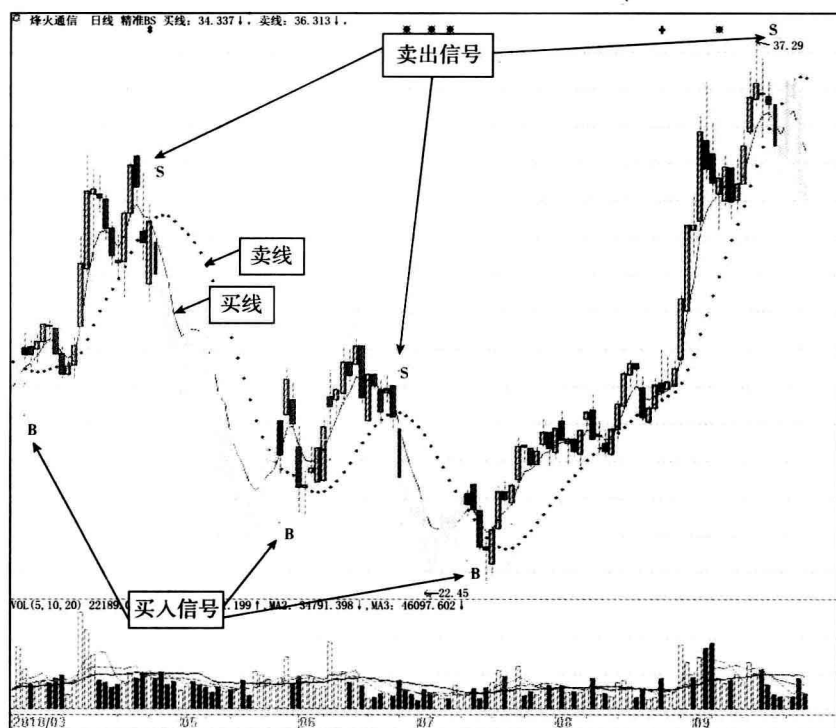


图 2-9 “精准 BS”指标在烽火通信 2010 年 3—9 月日 K 线图上的应用

简单操盘由“B”(买入)、“S”(卖出)信号组成。在上升段用红色 K 线(图中浅灰 K 线)表示,在下降段用实体绿色 K 线(图中深灰 K 线)表示。在个股有可能进入拉升期前的相对低点发出买入信号,即红色“B”字母;经过一段涨幅以后,判断相对高点发出卖出信号,即绿色“S”字母。实际操作非常简单:出现“B”字信号买进,出现“S”字信号卖出。

【例 2-8】图 2-10 是“精准的”指标在国药股份 2010 年 3—9 月走势图上的应用。

由图2—10可见,图中有两处不成功的买入和卖出的BS信号。当按照B信号买入后,很快系统又发出了S信号,基本没有价差,这将导致投资者不能赚到钱,反而损失操作的手续费。这恰恰证明本指标没有未来函数,这是用小小的手续费规避了很大的风险。投资者应该认真领会这种操盘理念的精髓。投资者为了避免这种情况的发生,需要配合本书介绍的其他指标一同使用,才能达到更高的成功率。

“精准BS”指标也可以用于超短线、短线的分析。在分钟K线图中发出买入或卖出点信号,让投资者第一时间掌握先机。当买线向上交叉卖线时发出B信号;反之,当买线向下交叉卖线时发出S信号。

请读者注意:出现买入信号的位置出现在下降通道中时,就要多加小心! 注意配合大盘和其他指标进行判断,准确率会更高!

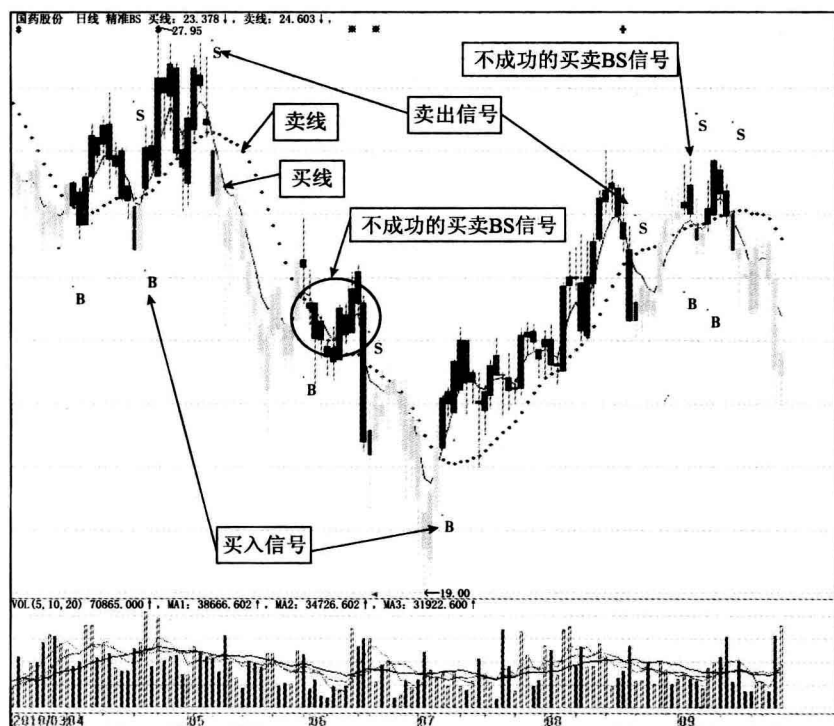


图2—10 “精准BS”指标在国药股份2010年3—9月日K线图上的应用

2.5 精准操盘——火眼金睛看牛熊转换

2.5.1 操盘指导

【指标原理】

阴中有阳，阳中有阴。得和失都不是绝对的，而是不断地发生着变化的动态过程。这里体现着大自然赋予事物的一种平衡机制。表面上是“得”的事，实际的结果可能是失；相反，表面上看起来是“失”的事，实际的结果可能是得。遇事不要只从事物的表面现象来判断得失，而要从事物的内在本质和事物间的内在联系以及事物的发展趋势和事物发展所处的阶段进行理性的判断。古谚曰：“塞翁失马，焉知非福；塞翁得马，焉知非祸。”这个古谚说明了福祸相依的道理。

在股市的具体操作中，胜了不喜、败了不忧，应是一种合理的思考方法。要懂得靠失去时间来换取空间的道理，不计较暂时的涨跌，而要着眼于长远的利益。在大盘或个股处于明显底部区域时要敢于吸纳优质股，特别是在一些关键时刻要敢于逆向思维，敢于反向操作，不为舆论所动。坚信有失才有得，不肯失去，就别想得到，这是宇宙的法则，我们只能服从于它。

投资本身其实很简单，复杂的是投资者的心态。投资要有一种必赢的信念，没有必赢信念的人是拿不住股票的。如何让投资者有轻松自如、游刃有余的良好心态，如何让投资者具有必赢的信念和信心呢？本节为投资者提供了完全解决这个问题的指标。让投资者拥有火眼金睛，清楚地看清股市的牛熊转换点和个股的买卖点。

本节推出的“精准操盘”指标是全方位、多角度、汉字提示的指标。本指标功能齐全，不失为投资者短线操作的良师益友。投资者可以利用本指标在盘中、盘后随时随地选出指标提示“追”的个股，彻底从沪、深上千只股票中解脱出来。

【适用范围】

“精准操盘”指标用于判断大市牛熊转换点，判断个股买卖点。适合

盘后分析。

【使用方法】

• 本指标在个股有可能进入拉升期前的相对低点发出买入信号。
例如：“追”表示投资者可以追涨买入；“黑马短线”表示投资者此时应该密切关注该股走势，逢低可介入；“短线 5%”表示可以短线介入。

• 本指标自动判断相对高点，并发出卖出信号。例如：“减”表示股价走弱，投资者应该清仓出局；“卖”表示股价跌破顶部，应该逢高减仓。

• 股价通常在本指标的上轨线和下轨线之间运行。每当股价达到上轨线时，系统就会发出“卖”“减”等指令；每当股价达到下轨线时，系统就会发出“追”“短线”等指令。

• 本指标中的中轨线具有重要意义：当股价处于中轨线上方时——工作；当股价处于中轨线下方时——休息。

2.5.2 指标源码

```
上:=(SMA(HIGH,21,2)*1.05);  
DRAWTEXT(FILTER((((CLOSE<REF(CLOSE,1))AND(CLOSE<REF  
(CLOSE,1)))AND(HIGH>上))AND(CLOSE<上)),5),(HIGH+0.35),‘减’,  
colorFFFFFF;  
下轨道:(SMA(LOW,21,2)*0.969),POINTDOT,color00FFFF;  
BMA:=MA(CLOSE,118);  
阻挡:=(SMA(HIGH,21,2)*1.05);  
RSV:=(((CLOSE-LLV(LOW,13))/(HHV(HIGH,13)-LLV(LOW,13)))  
*100);  
K:=SMA(RSV,3,1);  
D:=SMA(K,3,1);  
J:=((3*K)-(2*D));  
RSV12:=(((CLOSE-LLV(LOW,34))/(HHV(HIGH,34)-LLV(LOW,  
34))) * 100);  
K12:=SMA(RSV12,3,1);
```

```

D12:=SMA(K12,3,1);
J12:=((3*K12)-(2*D12));
RSV24:=((((CLOSE-LLV(LOW,55))/(HHV(HIGH,55)-LLV(LOW,
55))))*100);
K24:=SMA(RSV24,3,1);
D24:=SMA(K24,3,1);
J24:=((3*K24)-(2*D24));
支撑位:=IF(CROSS(J,J24),LOW,REF(LOW,BARSLAST(CROSS(J,
J24))));
压力位:=IF(CROSS(J24,J),HIGH,REF(HIGH,BARSLAST(CROSS(J24,
J))));color00FF00;
CB:=(AMOUNT/VOL)/100;
CD:=((CB>HIGH)OR(CB<LOW));
黑马趋势:=MA(CLOSE,3);
MAP:=MA(CLOSE,8);
AA5:=MA(CLOSE,21);
AA10:=MA(CLOSE,8),colorwhite;
AA12:=MA(CLOSE,12),coloryellow;
BB10:=((ATAN((AA10-REF(AA10,1)))*3.1416)*10);
BB12:=((ATAN((AA12-REF(AA12,1)))*3.1416)*10);
MA13:=MA(CLOSE,13);
DRAWTEXT(FILTER((((((CLOSE/OPEN)>1.04)AND((CLOSE-REF
(CLOSE,1))>0))AND(CLOSE>下轨道))AND((AA10-REF(AA10,1))>0))
AND(CLOSE<上)),3),(LOW-0.28),'追',coloryellow;
VARD:=((((OPEN+LOW)+HIGH)+CLOSE)/4);
支撑:=EMA(VARD,5);
短期底部:=LLV(OPEN,30);
X1:=((((3*CLOSE)+HIGH)+LOW)+OPEN)/6;
X2:=EMA(X1,10);
X3:=REF(X2,1);
X4:=((REF(HIGH,1)+REF(LOW,1))/2);

```



```

X5:=(MA(CLOSE,21)+(2*STD(CLOSE,21)));
X6:=REF(CLOSE,1);
X7:=((SMA(MAX((CLOSE-X6),0),7,1)/SMA(ABS((CLOSE-X6)),7,
1)) * 100);
X8:=CROSS(79,X7);
X9:=FILTER(X8,4);
MAP1:=MA(CLOSE,60);
均线 30:=MA(CLOSE,30);
均线 89:=MA(CLOSE,89);
均线:=MA(CLOSE,16);
均线 34:=MA(CLOSE,34);
均线 55:=MA(CLOSE,55);
VAR1:=EMA(CLOSE,8);
VAR2:=EMA(VAR1,20);
VAR3:=CROSS(VAR1,VAR2);
VAR4:=(VAR1<MA(CLOSE,60));
VAR5:=(((HHV(HIGH,36)-CLOSE)/(HHV(HIGH,36)-LLV(LOW,
36))) * 100);
VAR6:=SMA(VAR5,5,1);
VAR7:=SMA(VAR6,8,1);
VAR8:=(CROSS(VAR6,VAR7)AND(VAR7<16));
VAR9:=((CLOSE>(LLV(CLOSE,60)+(0.3*LLV(CLOSE,60))))AND-
VAR8);
VARA:=IF((CLOSE>1000),VAR8,VAR9);
黑马起步:=(VAR3ANDVAR4);
逃遁:=VARA;
均线 20:=MA(CLOSE,20);
均线 120:=MA(CLOSE,120);
牛熊线:=MA(CLOSE,250);
VA:=CROSS(MA(CLOSE,19),MA(CLOSE,120));
VB:=(MA(CLOSE,20)>MA(CLOSE,120));

```

```

VC:=CROSS(MA(CLOSE,120),MA(CLOSE,89));
VD:=(MA(CLOSE,20)<MA(CLOSE,120));
VE:=CROSS(MA(CLOSE,20),MA(CLOSE,250));
VF:=(MA(CLOSE,20)>MA(CLOSE,250));
VG:=CROSS(MA(CLOSE,250),MA(CLOSE,20));

DRAWTEXT((((均线-REF(均线,1))>0) AND CROSS(均线 20,均线
120)) AND (LOW<= 均线 120)) AND (CLOSE>=均线 120)),LOW,'',color-
FFFFFF;

短期底部 2:LLV(HIGH,30),LINETHICK2,color0000FF;
上轨:(SMA(HIGH,21,2)*1.092),POINTDOT,colorFFFFFF;
中轨道:(SMA(HIGH,21,2)*1.017),POINTDOT,colorFFFFFF;

DRAWTEXT(FILTER((((LOW<下轨道) AND (CLOSE>MA(CLOSE,
15)))AND(CLOSE>短期底部 2))AND(HIGH<压力位)),10),LOW,'短线 5%',
color9DC522;

DRAWTEXT((((((HIGH>= 均线 120) AND (CLOSE<REF(CLOSE,1)))
AND(CLOSE<REF(CLOSE,1))) AND (HIGH>上)) AND (CLOSE<上)) AND
(CLOSE<均线 120)),(HIGH+0.05),'减仓',color00FF00;

DRAWTEXT(FILTER(((HIGH>阻挡) AND (CLOSE<阻挡)),5),(HIGH+
0.15),'');

DRAWTEXT(((VE>VG) AND (HIGH<阻挡)),(LOW-0.65),'★黑马短线',
color00FFFF;

DRAWTEXT(FILTER((((((((OPEN<X2) AND (CLOSE>X2)) AND ((支
撑-REF(支撑,1))>0)) AND ((支撑-REF(支撑,1))>0)) AND (CLOSE<阻挡))
AND((均线-REF(均线,1))>0)) AND (CLOSE>=均线)) AND (HIGH<阻挡))
AND((AA10-REF(AA10,1))>0)) AND ((阻挡-REF(阻挡,2))>0)),11),
(LOW-0.11),'',color0000FF;

DRAWTEXT(FILTER((((((((OPEN<X2) AND (WINNER(CLOSE)<0.2))
AND(CLOSE>X2)) AND ((X2-REF(X2,1))>0)) AND (HIGH<阻挡)) AND
((CLOSE-REF(CLOSE,1))>0.35)),4),(LOW-0.05),'狂★奔',colorD18073;

DRAWTEXT((((((((CROSS(支撑,均线) AND (HIGH<中轨道)) AND (WIN-
NER(CLOSE)<0.2)) AND (CLOSE<阻挡)) AND (CLOSE>OPEN)) AND (LOW<=

```

```

X2))AND(CLOSE>=X2))AND CROSS(支撑,X2)),LOW,'起步'),color00FFFF;

DRAWTEXT(CROSS(X4,X5),HIGH,''),color00B4FF;

DRAWTEXT(X9,(HIGH*1.05),'卖'),color00ff00;

DRAWTEXT((((黑马起步>0)AND(LOW<=X2))AND((均线-REF(均线,
1))>0)),(LOW-0.11),'起步'),colorwhite;

DRAWTEXT((逃遁>0),(HIGH*1.14),''),color0000FF;

RDV:=SMA(LOW,8,1);

DRAWTEXT((((CROSS(K,D)AND(CLOSE>=OPEN))AND((X2-REF
(X2,1))>0))AND((RDV-REF(RDV,1))>0))AND(K<=33)),(LOW-0.08),''),
color8500DE;

DRAWTEXT(FILTER((((((LOW<=短期底部)AND(WINNER(CLOSE)<
0.2))AND(CLOSE<牛熊线))AND(HIGH<阻挡))AND((X2-REF(X2,1))>0))
AND(CLOSE>OPEN))AND(HIGH>=X3)),5),(LOW-0.03),'←黑马筑底'),
color85B256;

RCK:=(SMA(LOW,21,2)*0.95);

趋势线:=SMA(LOW,5,1);

大胆买入: DRAWTEXT(((CROSS(趋势线,RCK)AND(LOW<=X2))AND
((X2-REF(X2,1))>0)),LOW,'←★大胆买入'),colorE50000;

B1:=((HIGH+LOW)+CLOSE)/3;

B6:=HHV(B1,(4*15));

B7:=LLV(B1,(4*15));

B8:=(B6-B7);

飞龙顶底线:=(MA(((B1-B7)/B8),2)*80);

DRAWTEXT(FILTER((((((飞龙顶底线<=1)AND(WINNER(CLOSE)<
0.02))AND(HIGH<趋势线))AND(CLOSE>OPEN))AND(LOW<=短期底部))
AND(CLOSE>短期底部)),8),(LOW-0.02),'←黑马寻底'),colorE7DD1F;

DRAWTEXT(FILTER((((((LOW<=短期底部)AND(WINNER(CLOSE)
<0.015))AND((OPEN/CLOSE)>0.99))AND((J-REF(J,1))>0))AND
(CLOSE>OPEN))AND(HIGH<支撑位))AND(CLOSE>短期底部)),25),(LOW-
0.09),'←开始建仓'),color00FFFF;

DRAWTEXT(FILTER((((((LOW<=均线30)AND((AA10-REF(AA10,

```


1))>0))AND((均线-REF(均线 20,1))>0))AND((趋势线-REF(趋势线,1))>0))AND(CLOSE>=均线 30))AND(WINNER(CLOSE)<0.15))AND((CLOSE/OPEN)>1.01)),3),LOW,"),color76B0FC;

DRAWTEXT((((((OPEN<=均线)AND((均线 30-REF(均线 30,1))>0))AND(CLOSE>均线 89))AND(BB10>1))AND((CLOSE/OPEN)>1.04)),LOW,"),colorCC99FF;

STICKLINE((OPEN>=CLOSE),CLOSE,OPEN,5,0),colorFF5B00;

STICKLINE((OPEN>=CLOSE),CLOSE,OPEN,5,0),colorFF6C00;

STICKLINE((OPEN>=CLOSE),CLOSE,OPEN,5,0),colorFF7B00;

STICKLINE((OPEN>=CLOSE),CLOSE,OPEN,5,0),colorFF9C00;

STICKLINE((OPEN>=CLOSE),CLOSE,OPEN,5,0),colorFFBE00;

STICKLINE((OPEN>=CLOSE),CLOSE,OPEN,3.5,0),colorFFCC00;

STICKLINE((OPEN>=CLOSE),CLOSE,OPEN,1.5,0),colorFFFF00;

STICKLINE((CLOSE>=OPEN),CLOSE,OPEN,5,0),color070084;

STICKLINE((CLOSE>=OPEN),CLOSE,OPEN,5,0),color0000A3;

STICKLINE((CLOSE>=OPEN),CLOSE,OPEN,5,0),color0000B7;

STICKLINE((CLOSE>=OPEN),CLOSE,OPEN,5,0),color0000CD;

STICKLINE((CLOSE>=OPEN),CLOSE,OPEN,5,0),color0000E9;

STICKLINE((CLOSE>=OPEN),CLOSE,OPEN,3,0),color0754E9;

STICKLINE((CLOSE>=OPEN),CLOSE,OPEN,1.5,0),color076EF3;

STICKLINE((CLOSE>=OPEN),CLOSE,OPEN,1,0),color077BF3;

STICKLINE((CLOSE>OPEN),OPEN,LOW,1,0),color0726CA;

STICKLINE((CLOSE>OPEN),CLOSE,HIGH,1,0),color0726CA;

STICKLINE((OPEN>CLOSE),CLOSE,LOW,1,0),colorDE9100;

STICKLINE((OPEN>CLOSE),OPEN,HIGH,1,0),colorDE9100;

STICKLINE((((((CLOSE/OPEN)>1.04)AND(CLOSE<阻挡))AND((CLOSE-REF(CLOSE,1))>0)),CLOSE,OPEN,5,0),color0090FF;

STICKLINE((((((CLOSE/OPEN)>1.04)AND(CLOSE<阻挡))AND((CLOSE-REF(CLOSE,1))>0)),CLOSE,OPEN,5,0),color009FFF;

STICKLINE((((((CLOSE/OPEN)>1.04)AND(CLOSE<阻挡))AND((CLOSE-REF(CLOSE,1))>0)),CLOSE,OPEN,4,0),color00B5FF;

STICKLINE((((CLOSE/OPEN) > 1.04) AND (CLOSE < 阻挡)) AND
((CLOSE-REF(CLOSE,1))>0)),CLOSE,OPEN,2,0),color00E4FF;

STICKLINE((((CLOSE/OPEN) > 1.04) AND (CLOSE < 阻挡)) AND
((CLOSE-REF(CLOSE,1))>0)),OPEN,LOW,0.7,0),color00FFFF;

STICKLINE((((CLOSE/OPEN) > 1.04) AND (CLOSE < 阻挡)) AND
((CLOSE-REF(CLOSE,1))>0)),CLOSE,HIGH,0.7,0),color00FFFF;

STICKLINE((((CLOSE<REF(CLOSE,1)) AND (CLOSE<REF(CLOSE,
1)))AND(HIGH>阻挡)) AND (CLOSE<阻挡)),OPEN,LOW,0.7,0),color-
FF76FF;

STICKLINE((((CLOSE<REF(CLOSE,1)) AND (CLOSE<REF(CLOSE,
1)))AND(HIGH>阻挡)) AND (CLOSE<阻挡)),CLOSE,HIGH,0.7,0),color-
FF76FF;

STICKLINE((((CLOSE<REF(CLOSE,1)) AND (CLOSE<REF(CLOSE,
1)))AND(HIGH>阻挡)) AND (CLOSE<阻挡)),CLOSE,OPEN,5,0),color-
FF00FF;

STICKLINE((((CLOSE<REF(CLOSE,1)) AND (CLOSE<REF(CLOSE,
1)))AND(HIGH>阻挡)) AND (CLOSE<阻挡)),CLOSE,OPEN,5,0),color-
FF62FF;

STICKLINE((((CLOSE<REF(CLOSE,1)) AND (CLOSE<REF(CLOSE,
1)))AND(HIGH>阻挡)) AND (CLOSE<阻挡)),CLOSE,OPEN,4,0),color-
FF76FF;

STICKLINE((((CLOSE<REF(CLOSE,1)) AND (CLOSE<REF(CLOSE,
1)))AND(HIGH>阻挡)) AND (CLOSE<阻挡)),CLOSE,OPEN,2,0),colorF-
FA8FF;

2.5.3 实战案例

【例2-9】图2-11所示是“精准操盘”指标在中金黄金2010年4—9月走势图上的应用。

本指标侧重于盘后分析。通过对股票形态的判断,在个股有可能进入拉升期前的相对低点发出买入信号。例如:“追”表示投资者可以追涨买入;“黑马短线”表示投资者此时应该密切关注该股走势,逢低可介入;

“短线5%”表示可以短线介入。

经过一段涨幅以后,判断相对高点,并发出卖出信号。例如:“减”表示股价走弱,投资者应该清仓出局;“卖”表示股价跌破顶部,应该逢高减仓。

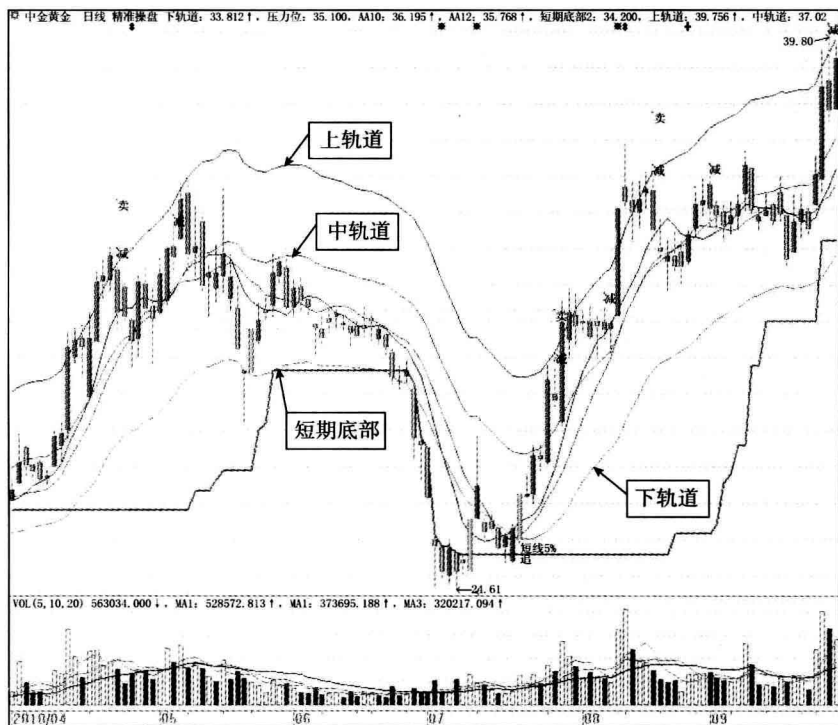


图 2-11 “精准操盘”指标在中金黄金 2010 年 4—9 月日 K 线图上的应用

【例 2-10】图 2-12 所示是“精准操盘”指标在凤竹纺织 2010 年 3—9 月走势图上的应用。

由图 2-12 可见,本指标不但能及时发出“追”的追涨信号,而且能及时准确地发出“减”或“卖”的清仓信号。K 线下方的短期底部对股价有较强的支撑作用。

由图 2-12 可见,股价总是在上轨线和下轨线之间运行。每当股价达到上轨线时,系统就会发出“卖”“减”等指令,提示投资者减仓卖出,随

后股价就会下跌；每当股价达到下轨线时，系统就会发出“追”“短线”等指令，提示投资者这是建仓时机，随后股价就会上涨。

本指标中的中轨线具有重要意义：当股价处于中轨线上方时——工作；当股价处于中轨线下方时——休息。

在个股 K 线状态下，在键盘上按快捷键“JZCP”后回车，即可看到“精准操盘”指标。此指标同样适合于周 K 线、月 K 线等长周期以及分时 K 线的短周期。

指标不是万能的，但是没有指标也是万万不能的。目前股市的现状已经不是凭个人的脑袋能驾驭的时代了，多一个实用的指标，就意味着多一个分析帮手、多一个参考。

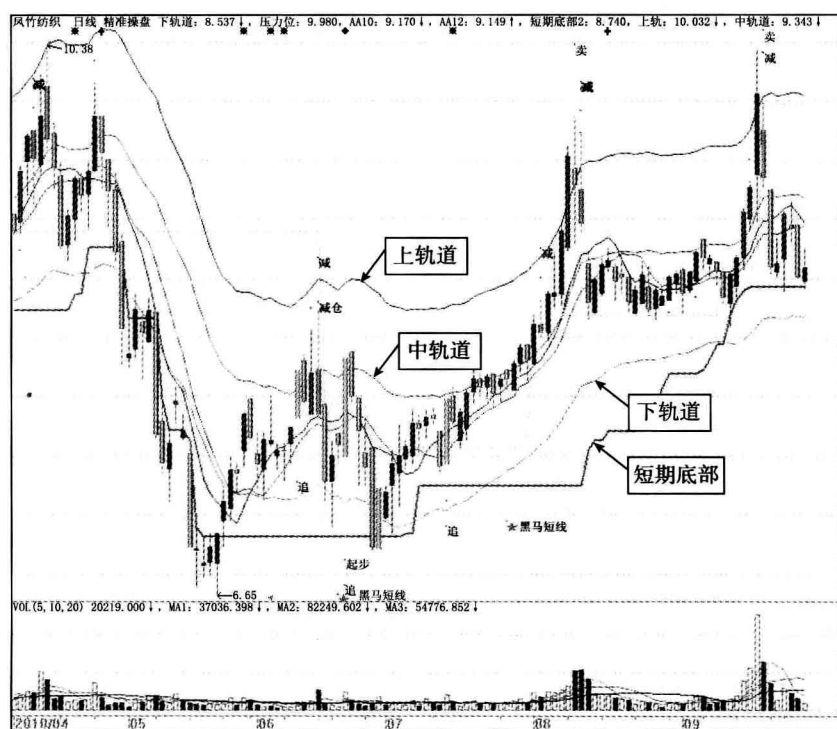


图 2—12 “精准操盘”指标在凤竹纺织 2010 年 3—9 月日 K 线图上的应用



实战提醒

虽然我们常常可以发现市场中主力资金或者个人大户出入的身影，但就投资者群体而言，还是中小散户居多，其中资金量在数万元以内的小散户更是占了绝大多数，其投资策略得当与否，将直接关系到投资的成败。

股市是一个风险与收益成正比的投资场所，虽然入市者中亏损者占了大多数，但我们也不难发现，在我们周围以少量资金入市，而最终成就大业者。并且从另一个角度来看，要靠为数十分有限的工资“致富”无异于天方夜谭，而金钱所垂青的则往往是敢于冒一定风险、有进取精神的人。因此，以小资金入市博取较大的收益本无可厚非，但投资必须要讲究方式方法，盲目的投资简直就是“瞎马加鞭”，不失败才怪。对于入市资金量不大、投资预期收益较高的中小投资者来说，树立稳健的投资理念更显得十分关键。对中小投资者来说，保持一份清醒与平常心，“有多大本钱办多大的事”是最实际不过的，入市的资金必须是安排好家庭生活后不急用的那部分资金，而“借钱生钱”只适用于生产经营活动，不适合股市投资。

要树立稳健投资的思想，不要妄想一夜暴富。股市投资不是买彩票，不能期望买进股票后一朝“中大奖”，立马成为百万富翁，在设有涨跌幅度限制、短期暴富时代已经过去的今天更是如此。

实际上，由于大多数中小投资者都是“工薪一族”，没有时间成天“泡”在股市里，因此拥抱牛市、远离熊市的中长线投资应该说是比较理想的投资策略。

所选股票要与国家的产业政策相符，产品已经没有市场或接近穷途末路的上市公司的股票最好不碰。虽然重组、并购在过去、现在甚至将来一段时间内仍将是“壳”企业脱胎换骨的最佳手段，重组股也因此仍将不断演绎“乌鸡变凤凰”的故事，但作为对信息把握既不及时又不充分的中小散户来说，这些钱可以说原本就不是自己能赚到的，而选择

政策扶持的上市公司的股票则显得较为安全，并且也更适合做中、长线投资。

另外，要学会看上市公司的财务报表，以远离弄虚作假的上市公司，选择赢利能力强、成长性良好、资产质量佳的企业进行投资。

最后需要指出的是，许多投资者并不缺乏买股票的勇气，但却不善于把握买进的时机；而在卖出时却又常常过分担心，以至于有时候股价已经涨跌好几个来回，投资者却老是坐在“电梯”里不愿出来。实际上，中小投资者可以把握一个简单的原则：在市场人气由极度低迷开始转暖时，买股票的“季节”便来临了；而当市场中人声鼎沸，自己也已经市场中斩获不菲时，则应该是执行“撤退令”的时候了。

2.6 精准红绿——见“红”建仓，快乐炒股

2.6.1 操盘指导

【指标原理】

万物必然要经历从出生、发展、成熟，直到转化为相反的状态的全过程，然后进入到下一个循环中，这种循环过程将不断地进行下去。但是，由于事物自身及其外部环境的差异，各种事物成长的节奏会有相当大的差别。具体地讲，生长成熟的速度越快，其到达转换期的过程就越短——成长得越快，死亡得也越快。股市的运行也同样遵循这样的规律。从大盘的指数、成交金额，到个股的股价波动、成交量的增减，无不体现着自然规律的不可抗拒和无所不在。

大家都有这样的经验，当一只股票的成交量急速放大的同时，伴随股价迅速上涨或下跌的很短时间内，其原有的趋势发生逆转的速度也是非常迅速的，大盘也是如此。既然这是一种自然规律，我们就要在股票买卖的实际操作中坚决地服从它。当大盘或个股急速拉高一段时间后，就要及时退出；在大盘或个股出现急速下跌后，就要及时进场吸纳潜力股。在大盘或个股出现慢牛爬升，处在明显的上升通道及成交温和放大时，其发

生趋势逆转的过程也将随之放缓,这种情况下就不要急于离场,要等待其发出明显的头部信号或出现突然加速的背离走势时再果断离场不迟;相反,在大盘或个股出现慢熊盘跌,处在明显的下跌通道及成交逐步萎缩时,这种情况下也不要急于进场,而要等待出现明显的止跌信号或出现突然放量下跌的背离走势时再以从容的心态进场吸纳不迟。更为保守的原则是:等待二次探底企稳后再进场。

了解这个规律并不难,但要想在实际的买卖操作中运用好这个规律,特别是运用得恰到好处(正所谓“该出手时就出手”),却是极其困难的。这需要投资者在股票市场的历史和现实中透彻理解这种规律的各种表现形式,并用以指导今后的实际操作,使其更符合客观规律。

本节提供的“精准红绿”指标就是为了让投资者恰到好处地把握与运用股市运行的规律,并在此基础上获得物质和精神上的双丰收。

【适用范围】

“精准红绿”指标极其适用于中线波段操作。

【使用方法】

很多投资者都曾经买到过大牛股,但最后他们并没有赚到钱,其中的主要原因就是他们不能耐心持股,只赚得微利甚至没赚钱就卖掉了牛股,但在卖出之后该股却出现了巨大的涨幅。投资者之所以经常和牛股擦肩而过,主要原因是他们对牛股的趋势不能作出正确的判断,一旦碰到主力轻微的洗盘,就忍痛卖掉了大牛股。本节介绍的“精准红绿”指标能从根本上解决这个问题,操盘线可以简单明了地告诉你:什么时候持股,什么时候持币。

- 当指标显示红色飘带时表示可以建仓,并一路持股坐足“轿子”;而绿色飘带则表示需要离场休息,卖出持币,保住利润。

- 当指标线接近红色“警”线时,往往预示着顶部的到来;当指标线接近绿色“戒”线时,往往预示着底部的到来。

2.6.2 指标源码

Var1:=(HHV(HIGH,9)-LLV(LOW,9));

```

Var2:=(HHV(HIGH,9)-CLOSE);
Var3:=(CLOSE-LLV(LOW,9));
Var4:=Var2/Var1*100-70;
Var5:=(CLOSE-LLV(LOW,60))/(HHV(HIGH,60)-LLV(LOW,60))
*100;
Var6:=(2*C+H+L)/4;
Var7:=SMA((Var3/Var1*100),3,1);
Var8:=LLV(LOW,34);
Var9:=SMA(Var7,3,1)-SMA(Var4,9,1);
Var10:=IF(Var9>100,Var9-100,0);
VarA:=HHV(HIGH,34);
防线:=EMA((Var6-Var8)/(VarA-Var8)*100,8);
B1:=EMA(防线,5);
见红建仓:STICKLINE(防线-B1>0,防线,B1,8,1),COLORRED;
绿出离场:STICKLINE(防线-B1<0,防线,B1,8,1),COLOR00FF00;
快乐炒股:STICKLINE(防线>0 AND 防线-B1>=0,2,8,6,0),colored;
离场休息:STICKLINE(防线>0 AND 防线-B1<0,2,8,6,0),COL-
OR00FF00;
警:88,linethick3,colorRED;
戒:20,linethick3,colorGREEN;
y:0,linethick2,colorBLUE;

```

2.6.3 实战案例

【例 2-11】图 2-13 所示是“精准红绿”指标在大唐电信 2009 年 5 月—2010 年 2 月走势图上的应用。

投资者在二级市场操作时,其资金会处于两种状态:持币观望、持股待涨。本指标打破了原有 K 线阴阳结合的方式,将 K 线变色分成持股待涨期(红色)、持币观望期(绿色),屏蔽了庄股拉升期的振仓和头部出货的诱多行为,使股民可以更好地把握波段行情。

当柱线达到底线时,表示阶段性底部来临。此时,如果发现绿色柱线

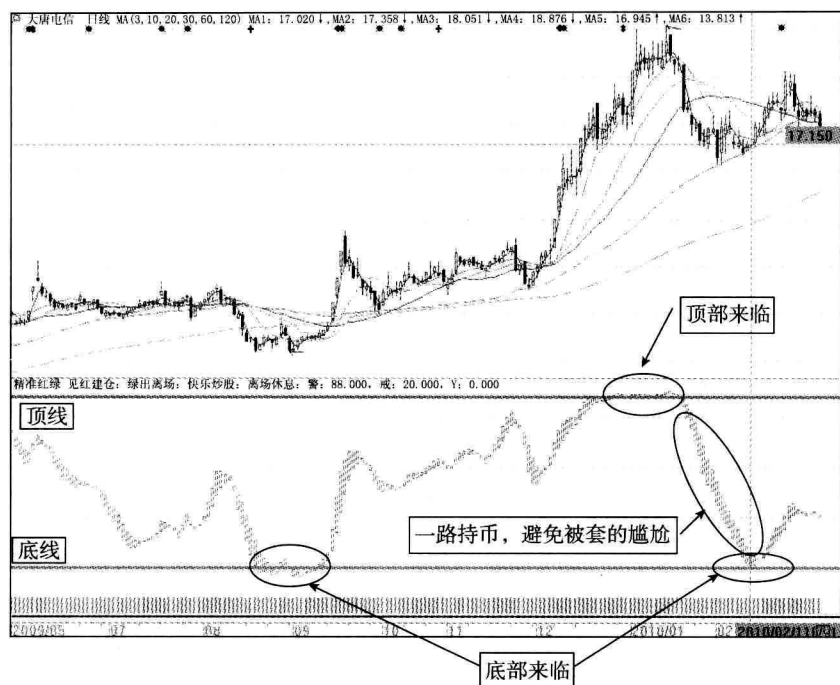


图 2-13 “精准红绿”指标在大唐电信 2009 年 5 月—2010 年 2 月
日 K 线图上的应用

转变为红色柱线，就是非常好的介入时机。

当柱线到达顶线时，表示阶段性顶部来临。此时，如果发现红色柱线转变为绿色柱线，则需要减仓或清仓离场。

【例 2-12】图 2-14 是“精准红绿”指标在康美药业 2010 年 4—9 月走势图上的应用。

在图 2-14 中可看到，波段交替显示的红、绿两种颜色的柱线。在上升段，持续以红色柱线表示；在下跌段，持续以绿色柱线表示。柱线到达顶线时为顶部；柱线到达底线时为底部。

由图 2-14 可见，本指标存在顶部钝化的现象。就是当股价一路上扬的时候，指标的柱线围绕顶线波动，失去对操作的指导意义。可见，“精准红绿”指标在疯牛走势的行情中将失去作用。在这种情况下，投资者可使用本书介绍的其他指标指导操作。

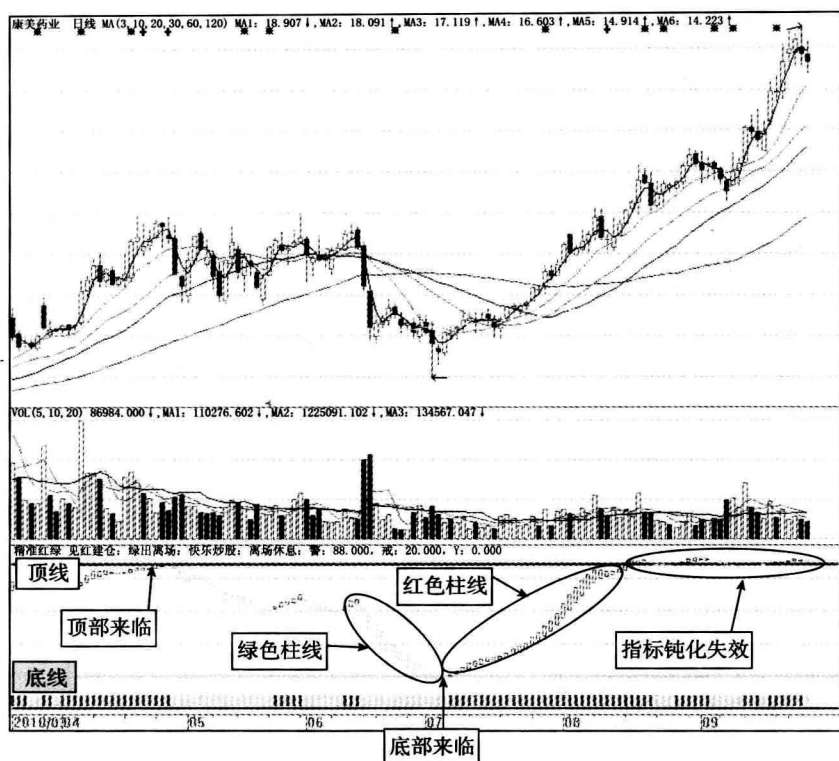


图 2-14 “精准红绿”指标在康美药业 2010 年 4—9 月日 K 线图上的应用



实战提醒

指标不是万能的,“精准红绿”指标不能也不可能在任何时候、对任何股票都有效。对于疯牛走势的行情和跌跌不休的漫漫熊途,就会出现指标钝化失效的现象,故要结合其他指标、基本面进行操作。据笔者统计,在大多数情况下还是非常有效、非常准确的。即使再好的指标也会在某些股票、某些时候失效,而且还要看投资者怎样使用它,是否能够正确地应用它!

炒股完全依靠指标是不行的,但炒股没有指标是万万不行的。

2.7 专家看盘——请个专家帮您即时看盘

2.7.1 操盘指导

【指标原理】

一所房子的市场价值为 100 万元。而甲以 1000 万元的高价买入,然后以 600 万元卖给了乙,乙又以 400 万元的价格从乙处接手,并希望卖给下一个期望房子价格重新回到 1000 万元的傻瓜丁,你会是这个傻瓜丁吗? 答案当然是否定的,在现实生活中也不会出现甲、乙、丙、丁这样的傻瓜。然而,股票市场却有一大批这种人。究其原因就是股市中的信息极端的不对称。普通散户投资者不知道当前股票处于什么状态:是上升通道中,还是振荡走势中,或是下降通道中? 是庄家洗盘中,还是暴跌中? 是中期顶部,还是阶段性顶部? 如果投资者能明白当前股票的状态,就不会被套牢、不会割肉了。

在股市中,大部分时间是处于振荡走势中,此时的涨跌特别难以控制,为此笔者专门编写了这个公式,以帮助投资者更好地把握振荡走势中的买卖时机。本节介绍的指标就相当于请了个专家实时地帮投资者看盘,揭示股票的状态,让投资者拥有一双慧眼。

【适用范围】

“专家看盘”指标适用于大盘的短、中、长线判断。

【使用方法】

“专家看盘”指标是一个趋势类的指标,它主要由三条线条组成:大趋势线、空方线、多方线。本指标还包括代表空方力量的绿色柱线和代表多方力量的红色柱线。

“专家看盘”指标可以用于 K 线图的所有周期。如果做短线,可以在日线图上使用本指标。

- 当大趋势线为红色时,表示行情处于上升通道,可以持股;当大趋势线为绿色时,表示行情处于下降通道,则应清仓。

- 当零轴之上出现代表多方力量的红色柱线时,为买入时机;当零

轴之下出现代表空方力量的绿色柱线时,为卖出时机。

另外,“专家看盘”指标可以根据股票走势有多种提示信息。

注意:散户投资者应该避免在下降通道中进行交易。当大盘和个股处于绿色下降通道时,应该持币观望。

2.7.2 指标源码

VAR1:=(MA(100*(CLOSE-LLV(CLOSE,34))/(HHV(HIGH,34)-LLV(LOW,34)),5)-20;

VAR2:=2*ABS(VAR1);

VAR3:=100-(100-3*SMA((CLOSE-LLV(LOW,55))/(HHV(HIGH,55)-LLV(LOW,55))*100,20,1)+2*SMA(SMA((CLOSE-LLV(LOW,55))/(HHV(HIGH,55)-LLV(LOW,55))*100,20,1),15,1));

VAR4:=100-(100-3*SMA((OPEN-LLV(LOW,55))/(HHV(HIGH,55)-LLV(LOW,55))*100,20,1)+2*SMA(SMA((OPEN-LLV(LOW,55))/(HHV(HIGH,55)-LLV(LOW,55))*100,20,1),15,1));

VAR5:=(HIGH+LOW+CLOSE)/3;

VAR6:=(VAR5-MA(VAR5,10))/(0.015*AVEDEV(VAR5,10));

VAR7:=(VAR5-MA(VAR5,30))/(0.015*AVEDEV(VAR5,30));

VAR8:=IF(VAR6>=150 AND VAR6<200 AND VAR7>=150 AND VAR7<200,10,0);

VAR9:=IF(VAR6<=-150 AND VAR6>-200 AND VAR7<=-150 AND VAR7>-200,-10,VAR8);

VARA:=(CLOSE-MA(CLOSE,13))/MA(CLOSE,13)*100;

VARB:=100-ABS(VARA);

VARC:=3*SMA((INDEXC-LLV(INDEXL,55))/(HHV(INDEXH,55)-LLV(INDEXL,55))*100,20,1)-2*SMA(SMA((INDEXC-LLV(INDEXL,55))/(HHV(INDEXH,55)-LLV(INDEXL,55))*100,20,1),15,1);

VARD:=3*SMA((INDEXO-LLV(INDEXL,55))/(HHV(INDEXH,55)-LLV(INDEXL,55))*100,20,1)-2*SMA(SMA((INDEXO-LLV(INDEXL,


```

55))/ (HHV(INDEXH,55)-LLV(INDEXL,55)) * 100,20,1),15,1);

VARE:=REF(LOW,1) * 0.9;
VARF:=LOW * 0.9;
VAR10:=(VARF * VOL+VARE * (CAPITAL-VOL))/CAPITAL;
VAR11:=EMA(VAR10,30);
VAR12:=VAR11-CLOSE;
VAR13:=REF(CLOSE,1);
VAR14:=SMA (MAX (CLOSE - VAR13, 0), 7, 1)/SMA (ABS (CLOSE -
VAR13),7,1) * 100;
VAR15:=SMA (MAX (CLOSE - VAR13, 0), 13, 1)/SMA (ABS (CLOSE -
VAR13),13,1) * 100;
VAR16:=BARSCOUNT(CLOSE);
VAR17:=SMA (MAX (CLOSE - REF (CLOSE, 1), 0), 6, 1)/SMA (ABS
(CLOSE-REF(CLOSE,1)),6,1) * 100;
VAR18:=((-100) * (HHV (HIGH, 60) - CLOSE)/(HHV (HIGH, 60) -
LLV(LOW,60))+50) * 2;
VAR19:=(CLOSE-LLV(LOW,15))/(HHV(HIGH,15)-LLV(LOW,15))
* 100;
VAR1A:=(SMA(VAR19,4,1)-50) * 2;
VAR1B:=SMA(VAR1A,3,1);
VAR1C:=(INDEXC-LLV(INDEXL,14))/(HHV(INDEXH,14)-LLV(IN-
DEXL,14)) * 100;
VAR1D:=SMA(VAR1C,4,1);
VAR1E:=SMA(VAR1D,3,1);
VAR1F:=(HHV(HIGH,30)-CLOSE)/CLOSE * 100;
VAR20:=IF (VAR17<=25 AND VAR18<-95 AND VAR1F>20 AND
VAR1B<-30 AND VAR1E<30 AND VAR12>=-0.25 AND VAR14<22 AND
VAR15<28 AND VAR16>50,80,0);

大趋势:VAR3;
顶线:IF(VARB<90,VARB,100);
多方:IF(VAR1>0,VAR1,0),LINESTICK,colorred;

```

```

空方:0-IF(VAR1<0,VAR2,0),LINESTICK,colorgreen;
抄底:VAR20 AND PWINNER(5,CLOSE)<1.1,COLORRED;
预警系统:=IF(VAR7>=200 AND VAR6>=150 OR CROSS(65,多方),15,
IF(VAR7<=-200 AND VAR6<=-150,-15,VAR9))+65;
STICKLINE(VAR3<=REF(VAR4,1),VAR3,VAR4,8,0),COLORgreen;
STICKLINE(VAR3>REF(VAR4,1),VAR3,VAR4,8,0),COLORRED;
VAR21:=CLOSE>MA(CLOSE,20) AND MA(CLOSE,20)>=REF(MA
(CLOSE,20),1);
VAR22:=CLOSE<MA(CLOSE,20) AND MA(CLOSE,20)<REF(MA
(CLOSE,20),1);
VAR23:=多方>60 AND 预警系统>65 AND 顶线=100;
VAR24:=多方>48 AND 预警系统>65 AND 顶线<100;
VAR25:=空方<-38 AND 预警系统<65;
VAR26:=抄底>50 AND 顶线<90;
VAR27:=VAR3>REF(VAR4,1) AND VOL>REF(VOL,1) AND CLOSE>
REF(CLOSE,1);
VAR28:=VAR3<=REF(VAR4,1) AND CLOSE<REF(CLOSE,1) AND 预
警系统=65 AND 抄底=0 AND 空方>=REF(空方,1) AND VARC<REF(VAR,
1);
DRAWTEXT(VAR21 AND COUNT(VAR21,30)=1,10,'上升通道!'),col-
orred;
DRAWTEXT(VAR22 AND COUNT(VAR22,30)=1,55,'下降通道!'),COL-
ORblue;
DRAWTEXT(VAR23 AND COUNT(VAR23,30)=1,55,'上涨过急!'),COL-
ORblue;
DRAWTEXT(VAR24 AND COUNT(VAR24,30)=1,75,'庄家出货!'),COL-
ORblue;
DRAWTEXT(VAR25 AND COUNT(VAR25,30)=1,50,'有小反弹!'),col-
orred;
DRAWTEXT(VAR26 AND COUNT(VAR26,30)=1,30,'抢反弹!'),colorred;
DRAWTEXT(VAR27 AND COUNT(VAR27,30)=1,-10,'资金进场!'),col-

```

orred;

DRAWTEXT(VAR28 AND COUNT(VAR28,30)=1,90,'见顶回落!'),COL-
ORblue;

V1:=MA(100*(CLOSE-LLV(CLOSE,34))/(HHV(HIGH,34)-LLV
(LOW,34)),5)-20;

V2:=2*ABS(V1);

V3:=100-3*SMA((CLOSE-LLV(LOW,75))/(HHV(HIGH,75)-LLV
(LOW,75))*100,20,1)+2*SMA(SMA((CLOSE-LLV(LOW,75))/(HHV
(HIGH,75)-LLV(LOW,75))*100,20,1),15,1);

V4:=100-3*SMA((OPEN-LLV(LOW,75))/(HHV(HIGH,75)-LLV
(LOW,75))*100,20,1)+2*SMA(SMA((OPEN-LLV(LOW,75))/(HHV
(HIGH,75)-LLV(LOW,75))*100,20,1),15,1);

V5:=(HIGH+LOW+CLOSE)/3;

V6:=(V5-MA(V5,14))/(0.015*AVEDEV(V5,14));

V7:=(V5-MA(V5,70))/(0.015*AVEDEV(V5,70));

V8:=IF(V6>=150 AND V6<200 AND V7>=150 AND V7<200,10,0);

V9:=IF(V6<=-150 AND V6>-200 AND V7<=-150 AND V7>-200,
-10,V8);

VA:=(CLOSE-MA(CLOSE,13))/MA(CLOSE,13)*100;

VB:=100-ABS(VA);

VC:=3*SMA((INDEXC-LLV(INDEXL,75))/(HHV(INDEXH,75)-LLV
(INDEXL,75))*100,20,1)-2*SMA(SMA((INDEXC-LLV(INDEXL,75))/
(HHV(INDEXH,75)-LLV(INDEXL,75))*100,20,1),15,1);

VD:=3*SMA((INDEXO-LLV(INDEXL,75))/(HHV(INDEXH,75)-LLV
(INDEXL,75))*100,20,1)-2*SMA(SMA((INDEXO-LLV(INDEXL,75))/
(HHV(INDEXH,75)-LLV(INDEXL,75))*100,20,1),15,1);

VE:=REF(LOW,1)*0.9;

VF:=LOW*0.9;

V10:=(VF*VOL+VE*(CAPITAL-VOL))/CAPITAL;

V11:=EMA(V10,30);

V12:=V11-CLOSE;


```

V13:=REF(CLOSE,1);
V14:=(SMA(MAX(CLOSE-V13,0),7,1)/SMA(ABS(CLOSE-V13),7,1)
*100;
V15:=(SMA(MAX(CLOSE-V13,0),13,1)/SMA(ABS(CLOSE-V13),13,1)
*100;
V16:=BARSCOUNT(CLOSE);
V17:=(SMA(MAX(CLOSE-REF(CLOSE,1),0),6,1)/SMA(ABS(CLOSE-
REF(CLOSE,1)),6,1)*100;
V18:=((-100)*(HHV(HIGH,60)-CLOSE)/(HHV(HIGH,60)-LLV
(LOW,60))+50)*2;
V19:=(CLOSE-LLV(LOW,15))/(HHV(HIGH,15)-LLV(LOW,15))
*100;
V1A:=(SMA(V19,4,1)-50)*2;
V1B:=SMA(V1A,3,1);
V1C:=(INDEXC-LLV(INDEXL,14))/(HHV(INDEXH,14)-LLV(IN-
DEXL,14))*100;
V1D:=SMA(V1C,4,1);
V1E:=SMA(V1D,3,1);
V1F:=(HHV(HIGH,30)-CLOSE)/CLOSE*100;
V20:=IF(V17<=25 AND V18<-95 AND V1F>20 AND V1B<-30 AND
V1E<30 AND V12>=-0.25 AND V14<22 AND V15<28 AND V16>50,80,0);
情报:=V3;
天线:=IF(VB<90,VB,100);
红军:=IF(V1>0,V1,0);
绿军:=IF(V1<0,V2,0);
导弹:=V20;
预警:=IF(V7>=200 AND V6>=150,15,IF(V7<=-200 AND V6<=-
150,-15,V9))+60;
V21:=CLOSE>MA(CLOSE,20) AND MA(CLOSE,20)>=REF(MA
(CLOSE,20),1);
V22:=CLOSE<MA(CLOSE,20) AND MA(CLOSE,20)<REF(MA(CLOSE,

```

20),1);

V23:=红军>50 AND 预警>60 AND 天线=100;

V24:=红军>48 AND 预警>60 AND 天线<100;

V25:=绿军>38 AND 预警<55;

V26:=导弹>50 AND 天线<90;

V27:=V3<REF(V4,1) AND VOL>REF(VOL,1) AND CLOSE>REF(CLOSE,1);

V28:=V3>=REF(V4,1) AND CLOSE<REF(CLOSE,1) AND 预警=60
AND 导弹=0 AND 绿军>=REF(绿军,1) AND VC<REF(VD,1);

DRAWTEXT(V21 AND COUNT(V21,30)=1,100,'上升通道,持股待涨或高抛
低吸!'),colorred;

DRAWTEXT(V22 AND COUNT(V22,30)=1,90,'下降通道,小心无量阴跌!'),
COLORblue;

DRAWTEXT(V23 AND COUNT(V23,30)=1,70,'需要调整,短线先抛出!'),
COLORblue;

DRAWTEXT(V24 AND COUNT(V24,30)=1,80,'庄家出货,大跌在即,中线抛
出!'),COLORblue;

DRAWTEXT(V25 AND COUNT(V25,30)=1,50,'不必杀跌,应有小反弹,跌
停除外!'),colorred;

DRAWTEXT(V26 AND COUNT(V26,30)=1,30,'坚决抢反弹,但巨量封跌停
除外'),colorred;

DRAWTEXT(V27 AND COUNT(V27,30)=1,40,'有大资金进场迹象,关注!'),
colorred;

DRAWTEXT(V28 AND COUNT(V28,30)=1,20,'见顶回落'),COLORblue;

2.7.3 实战案例

【例2—13】图2—15是“专家看盘”指标在招商银行2010年3—10月走势图中的应用。

“专家看盘”的大趋势线为投资者明确指出了一个大中期趋势的大方向,这样就很容易判断趋势并确定买卖点了。如图2—15所示,当大趋势线为红色走势时为上升趋势;当大趋势线为绿色走势时为下降趋势。在

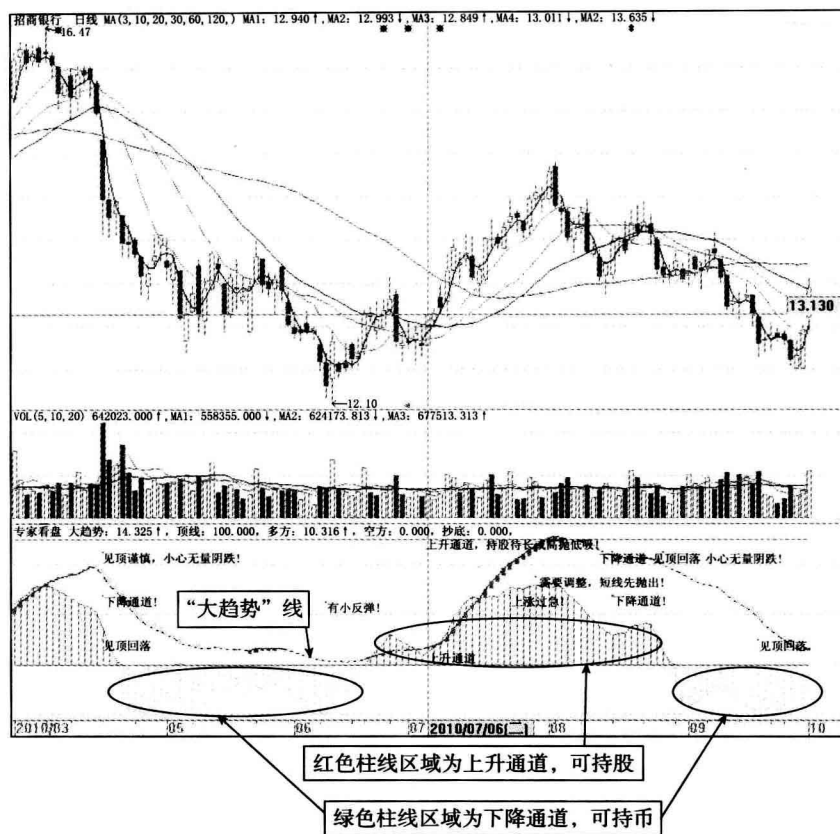


图 2—15 “专家看盘”指标在招商银行 2010 年 3—10 月日 K 线图上的应用

2010 年 4—6 月期间，本指标的大趋势线为绿色，且显示绿色柱线，表示当前处于下降通道，切不可贸然抄底。

当该股处于红色柱线表示的上升通道中时，在 2010 年 7 月 6 日，本指标发出了“上升通道，持股待涨或高抛低吸”提示信号，此时才是最佳的短线入场时机。果然，随后股价一路上行。到 8 月份，本指标发出了“需要调整，短线先抛出”“见顶回落”等信息，此时是最佳的短线离场时机。果然，股价出现了连续振荡下跌。使用本指标的投资者自然可以规避这次下跌的损失。

【例 2—14】图 2—16 是“专家看盘”指标在金发科技 2010 年 4—9 月走势图上的应用。

金发科技是国内塑料行业无可争议的龙头。虽然国内塑料企业众多,但金发科技以产能 60 万吨、占据国内市场份额 10% 的优势成为其中的佼佼者。作为市场的领导者,金发科技在规模、研发、品牌、品质和服务等方面的领先地位将保证公司业务的稳步发展。

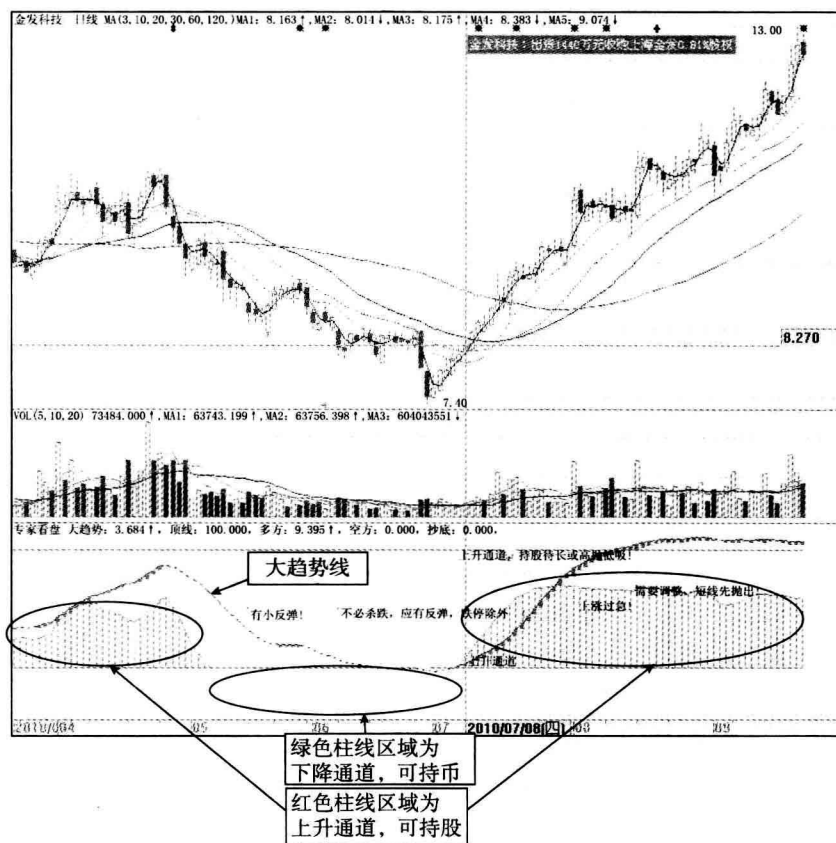


图 2-16 “专家看盘”指标在金发科技 2010 年 4—9 月日 K 线图上的应用

在本指标中,“大趋势”线为红色曲线时表示上涨,为绿色曲线时表示下跌。通过红色和绿色的“大趋势”线,可以判别整体的市场多空状况。从图 2-16 中的“大趋势”线可以明显地看出,2010 年 5—7 月期间是个股的下跌趋势,而 7—9 月是个股的上涨行情。

牛市中的每一次回调都是绝佳的买入时机;相反,熊市中的每一次反

弹则是最好的卖出机会。整体的趋势明显了,操作就相对容易了,同时也就极大地降低了系统性的风险。

“专家看盘”指标不仅适用于短线的判断,也同样适用于中、长线的判断。投资者应该学会用日 K 线和周 K 线、月 K 线互相验证作出操作判断的方法。

“专家看盘”指标系统的周 K 线、月 K 线的买入与卖出信号,对于中、长线交易者是非常准确的提示信号,这一优秀的方式,使投资者最大化地赢得了完整趋势中的利润。如图 2-17 所示是“专家看盘”指标在金发科技 2008 年 1 月—2010 年 9 月周 K 线图中的应用。可见,2009 年 2 月 6 日和 2010 年 7 月 23 日是周线上的入场时机。

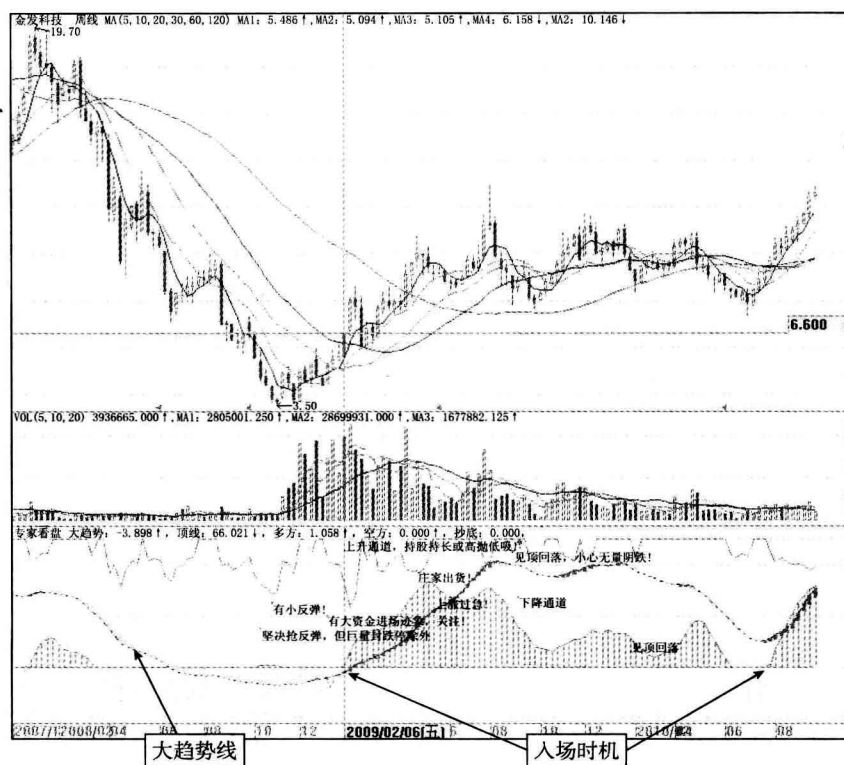


图 2-17 “专家看盘”指标在金发科技 2008 年 1 月—2010 年 9 月周 K 线图上的应用



实战提醒

股民总是到处找专家,觉得方法越复杂就越专业、越赚钱。其实,真正的专家就是把问题简单化。只要读者掌握了“专家看盘”指标,就能在股市中简简单单地赚钱了。

2.8 精准买卖——很容易做到安全买股、抛股

2.8.1 操盘指导

【指标原理】

投资者都知道“低买高卖”的道理。然而,低点、高点就是趋势的转折点,而且趋势的转折点一定是在股票形态最不完善、趋势最不明朗的时候出现的。所以,如何判断低位买点和高位卖点一直是令所有投资者头疼的难题。如果投资者拥有“精准买卖”指标,就能在很大程度上解决这个难题。

首先,投资者要判断大盘运行在什么时间段,是牛市还是熊市,因为不同的市场有不同的操作方法。在牛市的初级阶段,“精准买卖”指标有一个非常好的“买入信号”。市场经过不断的调整,个股基本上都处在低位区域。随着市场的逐步转暖,很多个股都蠢蠢欲动。在某些个股上,机构通过不断的新老筹码交换,已经收集了足够多的筹码,就等待上涨的东风了,一旦时机成熟,该股即会大幅上涨。此时,“买入信号”就会及时发现此类股票。

【适用范围】

“精准买卖”指标特别适用于中、短线波段操作。

【使用方法】

本指标的红色区域表示买入持股,绿色区域表示卖出持币。

• 当连续出现红色区域时,要特别关注该股的运行趋势。结合大盘的走势和该股的成交量跟踪观察,一旦红色区域转变成绿色区域时,即可判定顶部即将形成。对于激进型投资者,如果当天股票下跌即将收阴,且成交量萎缩,就应该果断卖出;对于稳健型投资者,可以等到出现“见顶”或“抛股”信号出现后再迅速离场。

• 当股票下跌、连续出现灰色柱线时,在“买入信号”或“满仓买入”出现之前不要急于抄底(个别情况例外),要经过几个交易日或者更长的时间才能出现“买入信号”,这时再择机介入。可以用“精准买卖”指标查看一下个股的历史走势就能发现这个规律。

• 做短线时,只要出现第一根灰色柱线,则当天可介入。第二天看该股的走势是否维持强势。如果是,则持股;否则,冲高时获利了结。

用该指标可波段操作。如果手中的股票严重被套,用上述方法操作,在顶部卖出 80%,底部补进。这样几个来回,就有可能解套了。

本指标在熊市中的卖出信号较准,买入信号不太准;而在牛市中的买入信号较准,卖出信号不太准,这较符合这么一个规律:在熊市中,每次逢高抛出都是正确的;在牛市中,每次逢低买入都是正确的。在跌势中,买入信号发出后,可能会继续下跌;指标再发出买入信号后,再下跌。因此,在跌势中要慎用买入信号。但是,卖出信号在跌势中反倒是比较准的。

2.8.2 指标源码

`JW:="KDJ.JJHJWEEK"(27,5,3);`

`测底:="KDJ.JJHJday"(27,5,3);`

`见底信号:=13;`

`WZB:=IF(JW<=13,30,0);`

`WMR:=IF(CROSS(JW,见底信号),60,0);`

`日准备:=IF(测底<=8,45,0);`

`日买入:=IF(CROSS(测底,见底信号),70,0);`

`买入信号:DRAWGBK((WZB>0),strip(rgb(0,0,0),rgb(88,0,88),0)),col-
orred;`

```
STICKLINE((WMR>0),0,60,8,0),ColorRED,LINETHICK2;
RSV:=(CLOSE-LLV(LOW,9))/(HHV(HIGH,9)-LLV(LOW,9))*100;
FASTK:=SMA(RSV,3,1);
K:SMA(FASTK,3,1),LINETHICK1,colormagenta;
D:SMA(K,5,1),LINETHICK1,colorblue;
fillrgn(k,d,k>d,rgb(255,0,0),k<d,rgb(0,255,0));
ZK:="SLOWKD.KJHJWEEK"(9,3,3,2);
ZD:="SLOWKD.DJHJWEEK"(9,3,3,2);
满仓买入:CROSS(ZK,ZD)AND ZK<45,colorYELLOW;
抛股:CROSS(ZD,ZK)and zd>40,COLORgreen;
STICKLINE(满仓买入,0,45,12,0),LINETHICK2,colorYELLOW;
STICKLINE(抛股,100,85,10,0),LINETHICK2,COLORgreen;
DRAWTEXT(满仓买入,20,.-满仓买入),COLORYELLOW;
DRAWTEXT(WMR>0,50,.-买入信号),COLORRED;
DRAWTEXT(抛股,86,.-抛股),COLORGREEN;
DRAWTEXT(抛股,95,.-一见顶),COLORGREEN;
yhd:90,POINTDOT,colorred,LINETHICK2;
ybw:19,POINTDOT,colorred,LINETHICK2;
```

2.8.3 实战案例

【例 2—15】图 2—18 是“精准买卖”指标在 *ST 香梨 2010 年 4—9 月走势图上的应用。

“精准买卖”指标的核心就是 K 线和 D 线。当 K 线上穿 D 线后，形成红色的持股区域；当 K 线下穿 D 线后，形成绿色的持币区域。

散户投资者的弱点之一是手痒，买入时耐心不够，不愿意等待。使用“精准买卖”指标，可以帮助投资者克服这个毛病。投资者只应该在本指标中的绿色持币区域与红色持股区域的红绿交界附近时进行交易，而不能在绿色区域的中间买入，如果那样，买了就会被套；同理，也不应在红色区域的中部卖出，如果那样，卖了还会继续上涨。

在图 2—18 中，本指标发出“满仓买入”信号之后，股价果然有不菲的

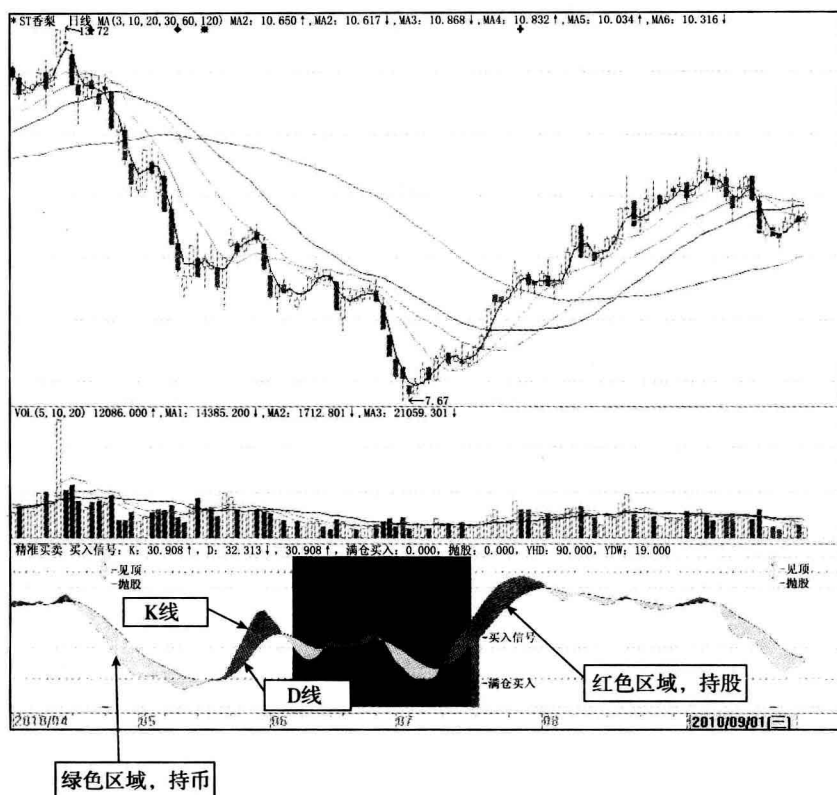


图 2-18 “精准买卖”指标在 *ST 香梨 2010 年 4—9 月日 K 线图上的应用

涨幅,直到本指标发出“见顶”和“抛股”信号。可见,按照本指标操作就可以做足整个短线波段。

根据“指数下跌、股价不跌即要创新高”的原理,当本指标再次由绿变红时可以追入,好处是回避了可能下跌的风险,当然也会损失一部分利润,甚至倒贴一点手续费,但是它提高了稳健型投资者资金运作的安全性。

【例 2-16】图 2-19 是“精准买卖”指标在天富热电走势图上的应用。

本指标的 K 线上穿 D 线后,形成红色的持股区域;当 K 线下穿 D 线后,形成绿色的持币区域。从而得到了非常清晰的持股和持币信号,可以规避非常多的小回调、小反弹,避免频繁操作带来的损失。

每次出现“买入信号”和“满仓买入”字样时，都是极佳的建仓时机；每次出现“见顶”和“抛股”字样时，都是较佳的出局时机。可见，投资者只需要简单地按照“精准买卖”指标的提示进行操作，就能轻松获利。

当大盘或者个股股价运行到相对高位时，本指标将不再发出“买入信号”和“满仓买入”信号，只会在相应高点提示“见顶抛股”信号。因为，此时不再是相对应的低位。在强牛市场，经常可以看到在“见顶抛股”信号出现以后，还会有上涨行情，投资者可以参照其他指标进行波段操作。

对于短线投资者，可以看 60 分钟 K 线图进行操盘；对于超短线投资者，可以看 1 分钟、5 分钟 K 线图进行“T+0”操盘——本指标同样适用。

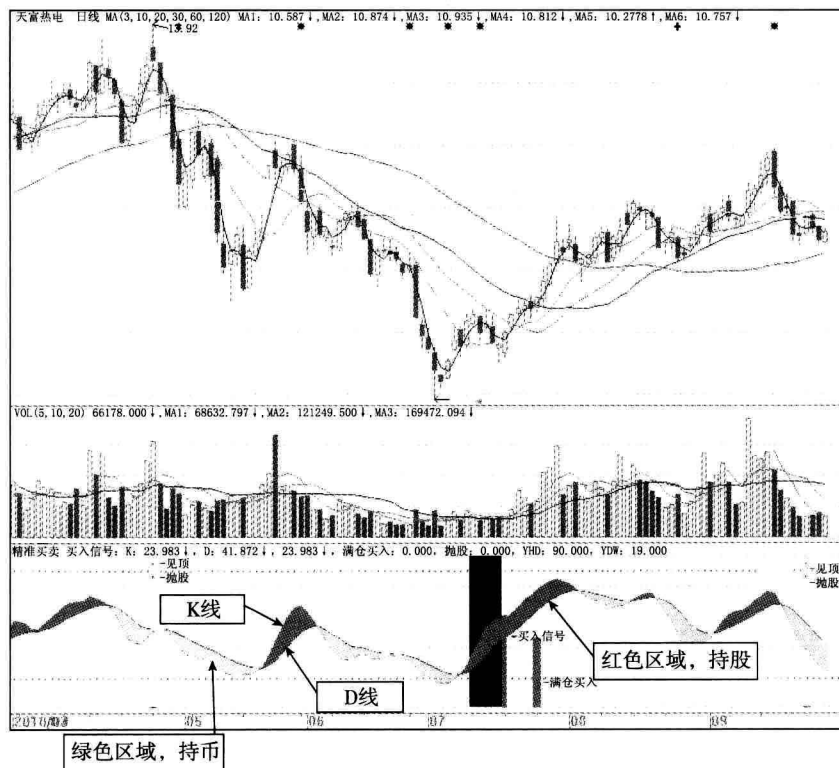


图 2-19 “精准买卖”指标在天富热电 2010 年 4—9 月日 K 线图上的应用

同样道理，也可以把本指标用于周线图上，用来研判大趋势。在周线图上可以明确看到“买入信号”和“满仓买入”信号，在波段的高点可以看

到“见顶抛股”信号。

“精准买卖”指标对新、老股民，都有很好的借鉴作用，但不适于要求完美的投资者——希望买在最低点，抛在最高点的股民。

“精准买卖”指标的设计原理是“吃鱼不吃头和尾”。其特点是：买卖信号清晰，可以保证资金运作的安全。



实战提醒

虽然本书中很多指标都明确地给出了买卖点，但投资者心中应该知道：什么时候信号可靠，什么时候信号不可靠；什么时候可以买股票，什么时候不能买股票。

不论何时，在熊市下跌初期和中途买股票都是危险的，在牛市上涨的多头行情中做股票才是最安全的。即使是投资高手，在弱势中也是很难赚到钱的。在牛市赚钞票，在熊市赚股票。善贾者晴天卖茶、雨天卖伞就是这个道理。

3 波段买卖方法

本章专注于短线做波段的技术分析。本方法给投资者带来前所未有的清晰信号，系统会在第一时间提示投资者进行准确的买入、卖出操作，帮助投资者获得稳健收益。特别适合资金量较少、单一持股、波段操作的投资者。

3.1 最佳买卖——稳健操盘的主图提示信号

3.1.1 操盘指导

【指标原理】

古人云：读万卷书，行万里路。人们在游历中扩大视野，触类旁通。聪明的人以一类十，以类推面。股市生涯使笔者幸运地几乎游遍了祖国的名山大川，虽然很匆忙，顾不得发思古之幽情，但山登得多了，对地理上的共性则领悟不少。名山大川和风景秀丽之处多有僧道，寺庙也占尽风景的绝佳处。要登上一览众山小的主峰，必然要翻峰越谷，以波浪形向上翻越，越接近主峰，地势越会逐渐平坦。下山亦然，越过一道岗才能到达平地。几经周折攀上主峰，大部分登高者都要后悔。一则对主峰的期望值太高，二则对翻山越岭的流汗辛劳感到回报不够。其实，登山越岭的乐趣就是在登山的途中，真正登上山顶时已达到目的，其乐趣也就自然消逝。

在股市买卖之余，每日收市以后要游览股票 K 线图，K 线图犹如名山大川的剖面。交易所自成立至今，股票运行的价格就像延绵不断的群山，任何一波行情都是一座独立的山峰。牛市上涨时好比上山；熊市反弹则是下山时的小峰，此时的股价却一顶比一顶低。

每天耕耘于股市的投资者是另一种形式的翻山越岭：不想主动下山

的投资者,就被高位套牢;抄到低位的投资者捂不住股票,就像是登山途中爬上第一峰以为登上了主峰而高高兴兴地返回一样,错失了“无限风光在险峰”的大好时机。

有峰必有谷,从登山开始一直到峰顶时,必然有一段坡度。在山下可以找到很多要上坡的个股,但是谁爬得最快,就要看它的体能(成交量)如何了。如果找到“体能”好的个股,只能持而不能抛,应果断加入到登山行列,以免错失大好时机。本指标就是依据自然界名山大川原则,通过超买、超卖理论而形成的。

【适用范围】

“最佳买卖”指标的特点是,只要随着信号买卖都能取得一定的投资收益。这个指标适用于不贪不急的稳健型投资者以及新股民。

【使用方法】

“最佳买卖”指标是用来研判一只股票最佳买卖点的,是根据股价和量能、换手率、成本均线等特征制作而成的,可以给投资者提供可操作的安全区域,避免介入风险区域操作。

“最佳买卖”指标的操作方法如下:

- 不管大盘是阳线还是阴线,只要本指标是红色柱线就是持股时间,只要本指标是蓝色柱线就是持币观望时间。虽然不能卖到最高点和买到最低点,但是它能给投资者带来固定的收益。

- 在 60 分钟 K 线图上,当投资者看到本指标由蓝色柱线变为红色柱线的一刹那,同时显示出“买入”信号时,就可以考虑短线买入。

- 在 K 线图上可以看到本指标的两个信号:一个是“买入”信号,另一个是“卖出”信号。这就是本指标提示给投资者的明显的波段买入和卖出信号。本指标在大盘指数中使用也相当准确,投资者可以参照大盘的高、低点,对个股进行相应的操作。

- 该指标的操作技巧是:个股日 K 线图上出现买入信号的同时,大盘指数日 K 线图上也要有相同的信号出现。即个股与大盘相互验证。

- 本指标中的“安全”线是 60 日均线,是表示股价是否相对安全的心理线。

3.1.2 指标源码

```
{(N,1,50,6.5;M,1,100,13.5;X,1,30,8;Q,1,30,6)}  
上线:=SMA(C,6.5,1);  
下线:=SMA(C,13.5,1);  
STICKLINE(上线>下线,上线,下线,2.5,0),COLORRED,LINETHICK2;  
STICKLINE(下线>上线,上线,下线,2.5,0),COLORBLUE,LINETHICK2;  
DRAWTEXT(CROSS(上线,下线),LOW*0.98,'☆买入'),COLORRED;  
DRAWTEXT(CROSS(下线,上线),H*1.02,'☆卖出'),COLORMAGENTA;  
BBI:=(MA(CLOSE,3)+MA(CLOSE,6)+MA(CLOSE,12)+MA(CLOSE,  
24))/4;  
UPR:BBI+3*STD(BBI,13),LINETHICK2;  
DWN:BBI-3*STD(BBI,13),LINETHICK2;  
安全:MA(CLOSE,60),LINETHICK2;  
LC:=REF(CLOSE,1);  
RSI:=SMA(MAX(CLOSE-LC,0),6,1)/SMA(ABS(CLOSE-LC),6,1)  
*100;  
DRAWTEXT(CROSS(82,RSI),HIGH*1.02,'卖出'),COLORMAGENTA,LINETHICK2;  
A7:=(2*C+H+L)/4;  
VAR1:=LLV(LOW,34);  
VAR2:=HHV(HIGH,34);  
SK:=EMA((A7-VAR1)/(VAR2-VAR1)*100,7);  
SD:=EMA(0.667*REF(SK,1)+0.333*SK,5);  
DRAWTEXT(IF(COUNT(CLOSE<REF(CLOSE,1),8)/8>6/10 AND VOL  
>=1.5*MA(VOL,5) AND  
COUNT(SK>SD,3)AND REF(LOW,1)=LLV(LOW,120),1,0),LOW*  
0.98,'买进'),COLORRED;  
DRAWTEXT(IF(COUNT(CLOSE<REF(CLOSE,1),13)/13>6/10 AND  
COUNT(SK>SD,6)AND REF(LOW,5)=LLV(LOW,120)AND REF(CLOSE  
>=OPEN,4)AND
```

REF(CLOSE>OPEN,3) AND REF(CLOSE>OPEN,2) AND REF(OPEN>
CLOSE,1) AND

OPEN>REF(CLOSE,1),1,0),LOW*0.98,'买进'),COLORRED;

D:=MA(CLOSE,80)-MA(CLOSE,10)/3;

DRAWTEXT(IF(CLOSE<D AND VOL/240>MA(VOL,5)/240 AND CLOSE
>REF(CLOSE,1)*1.08

AND CLOSE<MA(CLOSE,13)*1.3,1,0),LOW*0.98,'抄底'),COLOR-
BLUE;

3.1.3 实战案例

【例3—1】图3—1是“最佳买卖”指标在吉利化纤2010年3—9月走势图上的应用。

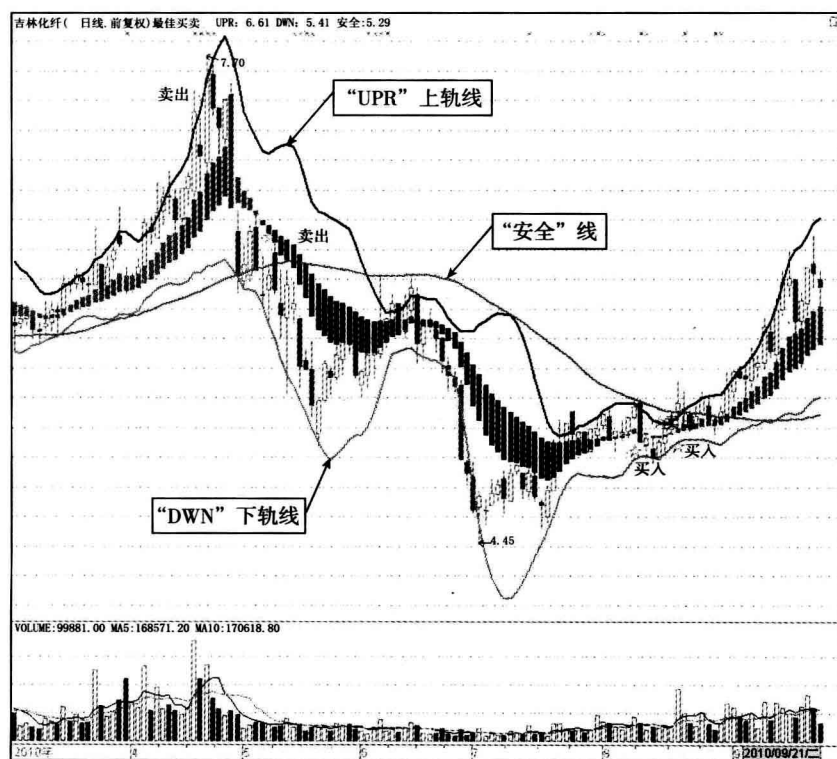


图3—1 “最佳买卖”指标在吉利化纤2010年3—9月日K线图上的应用

投资者研判出底部区域后,如果想使买入的成功率高,那么必须要看清股票的整体趋势——市场当中多头力量是否充分,那么就可以利用本指标来分析。当本指标明确提示处于多头市场,且量能上升时,方可放心介入。在出现“☆买入”时为最佳买入时机。如果本指标的“安全”线向下,提示空头市场,则应立即离场。

本指标中“安全”线的含义:当股价在安全线之上运行时,可放心持股;当股价在安全线之下运行时,应持币观望。多空“安全”线之上做多,多空“安全”线之下做空。股价在多空“安全”线之下不具备操作基础,此方法也可用来判断大盘。

在本指标中,红色柱状线表示多头市场,蓝色柱状线表示空头市场。在红色柱状线和蓝色柱状线交界处需要特别关注,此处多方和空方争夺激烈,可能是变盘点。

【例 3-2】图 3-2 是“最佳买卖”指标在南京中北 2010 年 3—9 月走势图上的应用。

在图 3-2 中,本指标多次提示买入,投资者及时跟进必然能轻松获利。对于喜爱做超短线的投资者,在每次出现“买进”信号后都可以做超短线,在出现“卖出”信号后离场,就能稳健获利。

在 K 线图上,当投资者看到本指标由蓝色柱状线变为红色柱状线的一刹那,就可以考虑短线买入,这也是非常安全的介入时机。



实战提醒

“岁岁年年花相似,年年岁岁人不同。”股市的走势往往与历史走势有惊人的巧合。这是技术分析的前提之一。但每次被套或踏空的投资者却依旧很多。古希腊唯物主义哲学家赫拉克利特有句名言:“人不能两次走进同一条河流。”聪明的读者朋友,一定要认真总结本书介绍的方法,认真研究以往的历史走势,避免重蹈覆辙,踏入相同的陷阱之中。

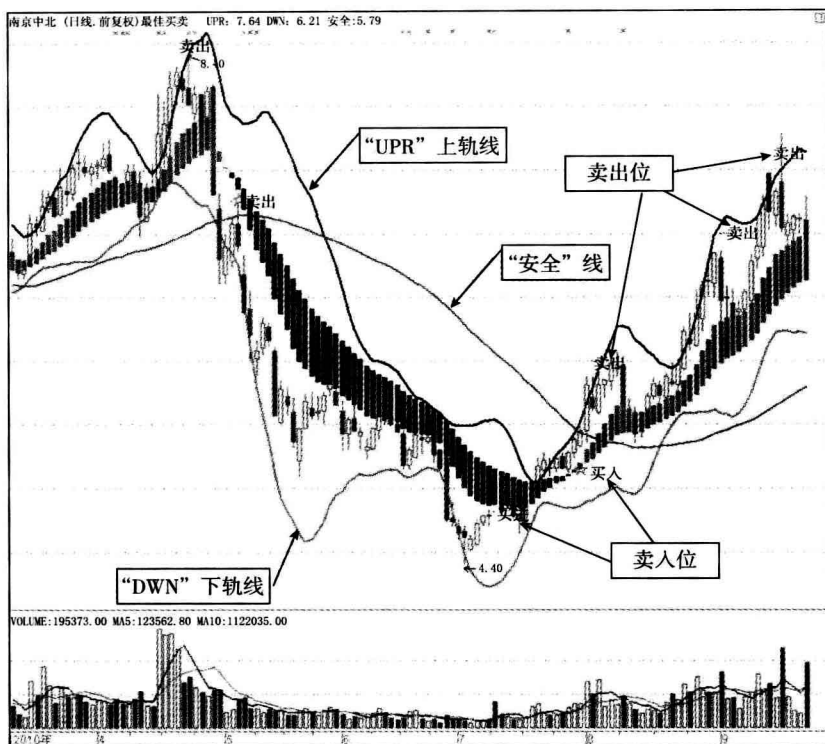


图 3-2 “最佳买卖”指标在南京中北 2010 年 3—9 月日 K 线图上的应用

3.2 伯乐买卖——超级短线投机方法

3.2.1 操盘指导

【指标原理】

买股票,买的本来就是股票的未来,是对未来股价的预期。股票上涨后就会有回调,对于短线投机者来说,回调就是一个非常好的买入时机。此时可以通过“伯乐买卖”指标进行选股,如果找到有“买”信号的个股,那就是一个绝好的买入机会。

本指标是图形化的主图指标,反映的是多空博弈游戏中的多空动能、势能交替转换的基本状态。本指标由“买”、“卖”提示信号以及红蓝色柱状线所构成,整体形态鲜明,买、卖指示准确,是短线波段操作的有力

工具。

在股市中有一句格言：“曲线总比直线长。”在一个大的波段操作中，投资者可以将该操作分成几个小波段来做，如果操作经验丰富，总的收益率肯定大于一次操作。投资者可以按照“精准波段”指标在日线中的提示操作。

【适用范围】

“伯乐买卖”指标适用于中线和短线波段操作。不但可以指导个股操作，也可以预测大盘的顶、底。

【使用方法】

“伯乐买卖”指标一旦发出“中线买”信号，多数情况是调整结束的低点，往往是抄底的好时机。利用本指标确定买点，十分有效，但要注意是否有成交量的配合，并确立快进快出的战术。本指标如能与“神奇均线”配合使用，效果更好。

当在低点买入后，如果红色柱状线没有变为蓝色柱状线，则可以一直持股，且往往会产生一段急升行情。此时不但不能卖出股票，而且还可加码追涨。不过，此时风险也将加大，不应掉以轻心，应随时准备清仓离场。

注意：一旦出现“中线卖”信号提示，应随时防范风险，做好随时清仓出局的准备。如果红色柱状线转变为蓝色柱状线，不论后市如何，都应该坚决离场，持币观望，切不可患得患失，犹豫不决，坐失规避风险的良机。

在熊市中的卖出信号较准，买入信号不太准；而在牛市中买入信号较准，而卖出信号不太准，这较符合这么一个规律：在熊市中每次逢高抛出都是正确的，在牛市中每次逢低买入都是正确的。

在跌势中，买入信号发出后可能会继续下跌，指标再发出买入信号后再下跌，因此在跌势中要慎用买入信号。但是，卖出信号在跌势中反倒是比较准的。

本指标出现双线（即红线和绿线）时提示“双线持币”信号；当出现单线

(即红线)时提示“单线持股”信号。使用本指标可以非常清晰地得到持股和持币信号,可以规避非常多的小回调、小反弹,避免频繁操作带来的损失。

本指标中还有一根阶梯线:蓝色表示下降趋势;红色表示上升趋势。这根阶梯线是多空分界线!它对股票的趋势有明显的引导作用;而对股票的价格带有一种支撑与压制作用。一旦阶梯线表现出趋势向下的势头,投资者应当相应卖出自己手中所持有的股票,其表现方式是:股价跌穿阶梯线,并引起了红线与绿线分开。相反,一旦发现阶梯线趋势开始往上的时候,投资者则可以相应买进目标股并一直持有,其表现方式是:股价上穿阶梯线,红线与绿线两线合一。

注意事项:超短线炒作股票进出频繁,风险大,务必慎之又慎。

3.2.2 指标源码

```
M3:=EMA(CLOSE,3);
M8:=EMA(CLOSE,8);
M13:=EMA(M8,13);
M62:=eMA(M8,55);
Var1:=EMA(M13,62);
M81:=EMA(M62,81);
M144:=EMA(Var1,144);
M250:=EMA(Var1,250);
Var2:=(CLOSE+HIGH+LOW)/3;
Var3:=EMA(Var2,34);
Var4:=REF(Var3,1);
STICKLINE(Var3>Var4,Var3,Var4,4,0),colorred,linethick3;
STICKLINE(Var3<Var4,Var3,Var4,4,0),colorblue,linethick3;
BV1:=HHV(HIGH,30);BV2:=LLV(LOW,30);
BV3:=EMA((CLOSE-BV2)/(BV1-BV2)*100,5);
BV4:=EMA((CLOSE-BV2)/(BV1-BV2)*100,30);{20}
```

```

drawtext(CROSS(BV4,BV3)AND BV3>70,h*1.05,'中线卖'),colorblue;
BV6:=(CLOSE-LLV(LOW,80))/(HHV(HIGH,80)-LLV(LOW,80))
*200;
BV7:=SMA(BV6,3,1);
BV8:=SMA(BV7,3,1);
BV9:=3*BV7-2*BV8;
BVA:=LLV(LOW,5);
BVB:=HHV(HIGH,5);
BVC:=EMA((CLOSE-BVA)/(BVB-BVA)*100,4)*2;
BVD:=EMA(0.667*REF(BVC,1)+0.333*BVC,2);
BVE:=3*BVC-2*BVD;
BVF:=POW(MA(CLOSE,5),2)+MA(CLOSE,5);
BV10:=POW(MA(LOW,5),2)+MA(LOW,5);
BV11:=POW(MA(HIGH,5),2)+MA(HIGH,5);
BV12:=(BVF-LLV(BV10,64))/(HHV(BV11,64)-LLV(BV10,64))*150+
65-10;
BV13:=SMA(BV12,3,1)*1.5-100;
BV14:=SMA(BV13,3,1);
BV15:=3*BV13-2*BV14;
BV16:=(HIGH+LOW+CLOSE*2)/4;
BV17:=EMA(BV16,13);
BV18:=STD(BV16,13);
BV19:=(BV16-BV17)*100/BV18;
BV1A:=EMA(BV19,5);
BV1B:=EMA(BV1A,13);
BV1C:=EMA(BV1A,13)+200-100;
BV1D:=EMA(BV1C,10);
BV1E:=3*BV1C-2*BV1D;
BV1F:=BV7+BVC+BV13+BV1C;
BV20:=BV8+BVD+BV14+BV1D;
BV21:=BV9+BVE+BV15+BV1E;

```

$$BV22:=(HIGH+LOW+CLOSE)/3;$$

$$BV23:=AMOUNT/VOL/100;$$

$$BV24:=SUM(AMOUNT,5)/SUM(VOL,5)/100;$$

$$BV25:=(BV22-MA(BV22,34))/(0.015*AVEDEV(BV22,34));$$

$$BV26:=DMA(AMOUNT/VOL/100,VOL/CAPITAL);$$

$$BV27:=(HIGH+LOW+CLOSE+BV22)/4;$$

$$BV28:=EMA(BV27,24);$$

$$BV29:=STD(BV27,24);$$

$$BV2A:=(BV27-BV28)/BV29*100;$$

$$BV2B:=(BV22-MA(BV22,24))/(0.015*AVEDEV(BV22,24));$$

$$BV2C:=EMA(BV2A,5); BV2D:=(BV23-MA(BV23,21))/(0.015*AVEDEV(BV23,21));$$

$$BV2E:=(BV24-MA(BV24,90))/(0.015*AVEDEV(BV24,90));$$

$$BV2F:=((BV2C+BV2B+BV25)/3+165)/4;$$

$$BV30:=(EMA(EMA(EMA(BV2F,15),10),5)-25)*2+BV26;$$

$$BV31:=(BV1F+BV20+BV21*30)/32/5-15;$$

$$BV32:=EMA(BV31,13); BV33:=(BV2F+BV31)/2/1.1; BV34:=BV33;$$

$$\text{价位线}:=EMA(BV34,3);$$

$$\text{趋势线}:=EMA((BV30+BV32)/2,2);$$

$$BV36:=EMA(\text{趋势线},34);$$

$$BV37:=(CLOSE-MA(CLOSE,6))/MA(CLOSE,6)*100;$$

$$BV38:=(CLOSE-MA(CLOSE,12))/MA(CLOSE,12)*100;$$

$$BV39:=(CLOSE-MA(CLOSE,24))/MA(CLOSE,24)*100;$$

$$BV3A:=(BV37+2*BV38+3*BV39)/6;$$

$$BV3B:=MA(BV3A,3);$$

$$BV3C:=CROSS(\text{价位线},0) \text{ AND COUNT}(BV3B<-12,2)>=1 \text{ OR CROSS}(\text{价位线},\text{趋势线}) \text{ AND COUNT}(BV3B<-12,2)>=1;$$

$$\text{drawtext}(BV3C \text{ OR } (CROSS(\text{价位线},\text{趋势线}) \text{ AND COUNT}(BV3B<-7,2)>=1 \text{ OR CROSS}(\text{价位线},0) \text{ AND COUNT}(BV3B<-7,1)>=1),1*0.96,\text{'中线买'},\text{colored};$$

$$n:=20;$$

绿线:HHV(MA(HIGH,n),n),COLORGREEN,LINETHICK2;

红线:LLV(MA(HIGH,n),1),COLORRED,LINETHICK2;

drawtext(cross(绿线,红线),H*1.05,'持币'),colorblue;

drawtext(cross(红线,绿线),L*0.95,'持股'),colorred;

3.2.3 实战案例

【例3-3】图3-3是“伯乐买卖”指标在*ST玉源2009年2月—2010年2月走势图上的应用。

经过长期振荡上行,*ST玉源在2009年9—12月间形成了一个可怕的M头形态,而且在2010年2月更是跌破重要的起支撑作用的颈线。根据传统的形态分析理论,这一切都预示着该股大势已去,必将一跌千里。但是,“伯乐买卖”指标却在2010年2月10日发出了“中线买”的买入信号。此时,是否可以介入呢?

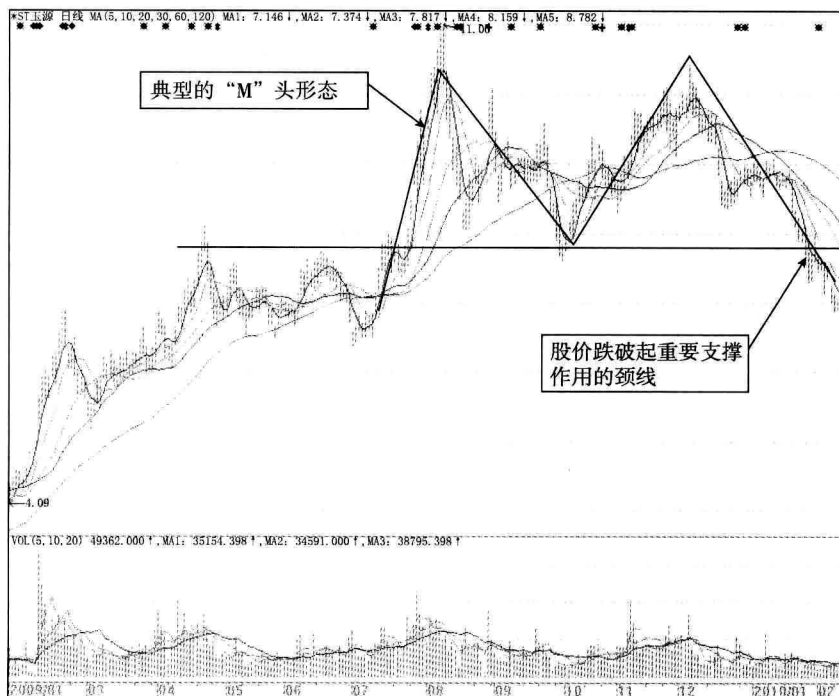


图3-3 *ST玉源2009年2月—2010年2月日K线走势图

在 2009 年 12 月—2010 年 1 月的短线大力度的下跌走势中，股价下跌力度很大，在短短两个月的交易时间内，股价下跌了 30% 多。但在整个下跌过程中，成交量并没有明显放大迹象，这说明庄家的巨资没有在股价下跌过程中进行任何的出货操作。

主流资金依然留在场中，那么快速的下跌只是为了吓唬普通的投资者，并不是趋势的反转。故在 2010 年 2 月 10 日“伯乐买卖”指标发出了买入信号，标志着底部就此形成。该股后期走势如图 3—4 所示。

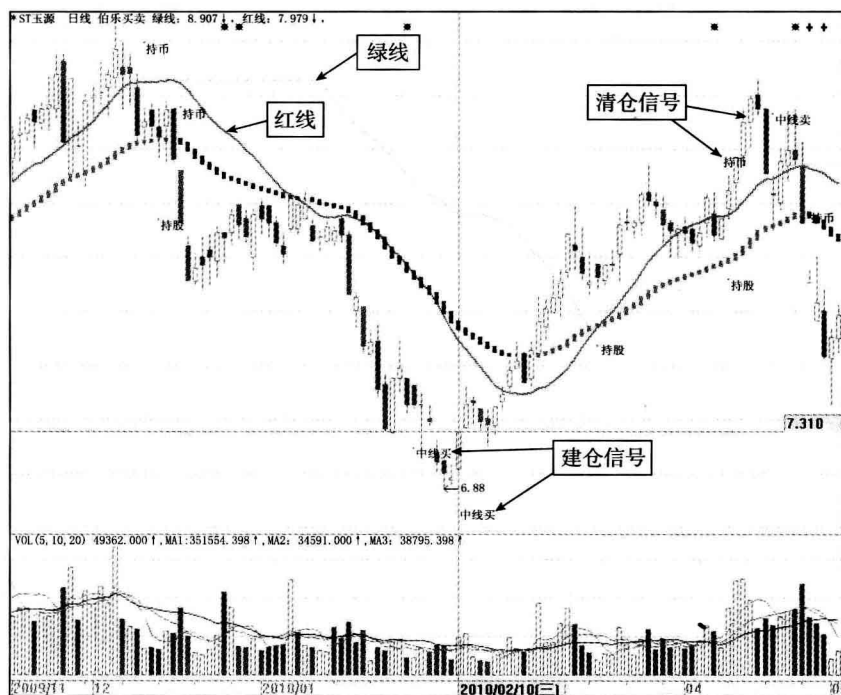


图 3—4 “伯乐买卖”指标在 * ST 玉源 2010 年 2—9 月日 K 线图上的应用

由图 3—4 可见，股价经过短期的调整以后，便展开了快速的向上突破走势，经过充分的蓄势，股价只会以更大的力度向上攻击。投资者只需要根据本指标的买入信号提示，准确地判断出股价在前期高点区间为调整的性质，就可以成功地把握股价上涨带来的巨大赢利机会。

本指标的红线实际上是集趋势、买卖与攻击动量于一体的能量线！

它与绿线的每一次聚散离合，均准确地代表了一个趋势的开始与结束。当股票的K线在经过一段时间的下跌之后，处于红线之下时，只要市场上有某种强大的力量突然介入，整个股价趋势自然也会随着这股新生力量的介入逐渐增强，进而改变以前的运行方向，从而进入一种整理方式中。这种整理的出现，往往会给这个本来已经非常低迷的市场带来一线生机。

【例3—4】图3—5是“伯乐买卖”指标在深天健2010年3—9月走势图上的应用。

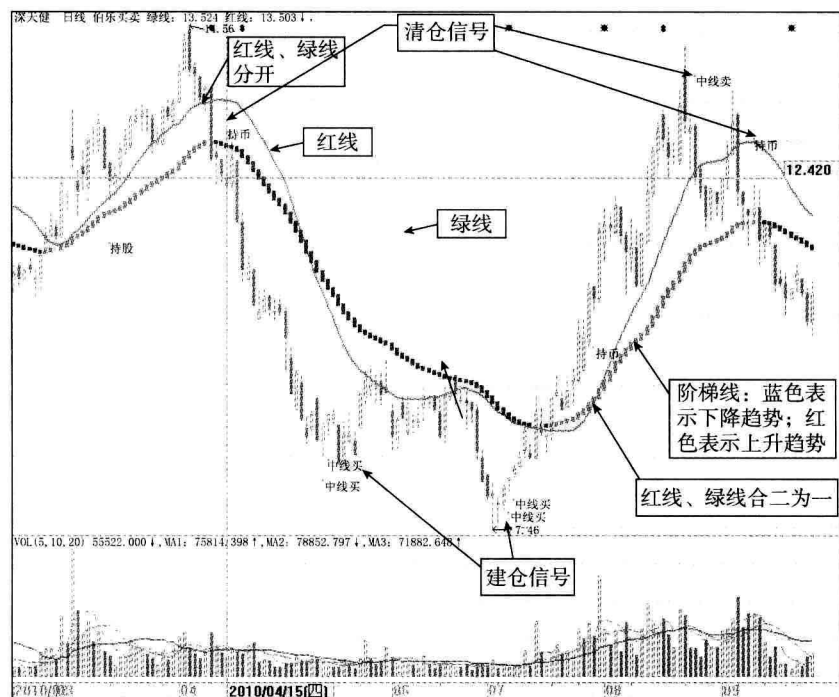


图3—5 “伯乐买卖”指标在深天健2010年3—9月日K线图上的应用

由图3—5可见，深天健在2010年3月出现了一轮连续上涨的行情，从4月15日开始股价不再上涨，“伯乐买卖”指标发出了“持币”信号，提示投资者尽快卖出，获利了结。之后，该股出现了一轮调整走势。当股价跌穿阶梯线，并引起了红线与绿线分开，阶梯线趋势向下之际，投资者应当相应卖出自己手中所持有的股票。相反，当股价上穿阶梯线，红线与绿线两线合一，同时阶梯线趋势开始向上的时候，投资者则可以相应买进目

标股,并一直持有。

在2010年5月13日和7月6日“伯乐买卖”指标发出了“中线买”信号之后,股价的下跌走势果然就此停止;在7月29日发出“持股”信号,随之而来的是一轮持续上涨的行情。所以,投资者只需按照本指标的提示进行买卖,便可以准确地买在股价下跌的终点、后期上涨行情的起点,卖在股价上涨行情的最高点。



实战提醒

很多成功的投资者都有类似如下的交易原则:

1. 把握大趋势。在持有股票之前,投资者总会先检查其移动平均价格,看看当时的价格是否高过移动平均价。任何人都不愿意违背移动平均线所显示的走势。另外,投资者也会寻找在股市创新低价时却能站稳于底部以上的个股,这种股票的“体质”一定比大势健全。

2. 最重要的原则就是资金管理。在持有股票之前,应该事先决定到底自己愿意承担多少亏损,并设立停损点,而且要确实遵守。大部分投资者在面对亏损时的反应是:“只要我不亏损钱就离场。”为什么一定要等到不赔才出场呢?这只是面子问题。成功的投资者之所以能成功,就是因为能把面子抛在一边。“去他的自尊心与面子问题吧!赚钱才是最重要的。”当你把面子问题放在追求成果的后面时,你的交易就会变得无往不利了。

3. 找到完全属于自己的交易方式。全球最高明的交易员之一舒华兹,在不得意的那段岁月当中,都是以基本分析来决定交易的。然而,在他改以技术分析来决定交易时,他的事业便开始一帆风顺。舒华兹所强调的是,并不是说技术分析优于基本分析,而是舒华兹找到了适合他自己的交易方式。

4. 在交易获利了结之后,给自己放一天假作为奖励。很多投资者都发现,自己很难持续两个星期都维持良好的交易成绩。任何人从事

交易时，都会经历一段持续获利的大好光景，可是最后一定会感到疲累。因此，每当持续获利一段时间后，成功的投资者都会减仓，甚至空仓休息。遭逢亏损的原因通常都是获利了结之后却不收手。大部分的投资者应该都有如此的经验：亏损往往都是跟随在成功的交易之后。这是因为成功带来志得意满，而志得意满却会带来得意忘形和粗心大意。

3.3 快准波段——即时提示持股与持币、快闪与狂买

3.3.1 操盘指导

【指标原理】

股语曰：“赚钱就是赚波段。”投资者要永远记住：只有“买低不买高”“卖高不卖低”，即在波段的“底部”买进股票，在波段的“顶部”卖出股票，才有可能赚钱而不被“套牢”。那么，如何判断波段的“底部”和“顶部”呢？本节介绍的“快准波段”指标就可以解决此问题。

规避短线进场后股价短期内大幅下跌，是本指标设计的原始思路。短线操作不参与规模较大的调整，出局规避不确定的暴跌风险，是每个短线操作者的不二选择。

“快准波段”指标适合 50 万元以下的小规模资金。当信号发出时分批建仓，规模控制在总仓位的 1/3 以内。对于基本面恶劣的个股，按照规定仓位再递减一半。

【适用范围】

“快准波段”指标不但适合个股波段操作，也适合大盘。但在疯狂的涨势或跌势中，本指标会阶段性失灵，所以本指标的分析不适用于疯牛市和疯熊市。

【使用方法】

“快准波段”指标是主图指标。红色 K 线是持股区域；蓝色 K 线是持币观望区域。

在实战中,当投资者按照本指标发出的“狂买”信号入场后,应该设定自己的止损点,这样就锁定风险于预先设定的范围之内,同时确保利润的增长。直到出现“快闪”信号后,才离场。这样,损失锁定有限、利润增长无限,有限对无限,投资者自然能做到完胜!

投资者只需要按部就班地根据“快准波段”指标的提示进行操作就可以了。一次操作归一次操作,操作秩序、节奏异常清晰。如此这般,投资者的每一次实战活动都处于严格的资金管理和控制中,专业投资的思想得以完美实现。

配合本指标的买入操作,投资者应该设定严格的止损点,这是防止短线急跌、暴跌而设置的保护。实战中,在买进后,如果股价在较高位置振荡,严格按照本指标操作不会出现大的亏损,最坏的情况是出现微亏时出局。

3.3.2 指标源码

```
ANGEL:EMA(CLOSE,3);
DEVIL:EMA((SLOPE(CLOSE,21))*(20)+CLOSE,42),POINTDOT;
狂买:CROSS(ANGEL,DEVIL),linethick0;
快闪:CROSS(DEVIL,ANGEL),linethick0;
DRAWTEXT(狂买,(LOW)*(0.97),'狂买'),Color00FFFF;
DRAWTEXT(快闪,(HIGH)*(1.03),'快闪'),ColorFFFFFF;
STICKLINE((ANGEL>=DEVIL),LOW,HIGH,0.1,0),Color0000FF;
STICKLINE((ANGEL>=DEVIL),CLOSE,OPEN,4.5,0),Color0000AA;
STICKLINE((ANGEL>=DEVIL),CLOSE,OPEN,3,0),Color0000CC;
STICKLINE((ANGEL>=DEVIL),CLOSE,OPEN,2,0),Color0000DD;
STICKLINE((ANGEL>=DEVIL),CLOSE,OPEN,1,0),Color0000FF;
STICKLINE((ANGEL<DEVIL),CLOSE,OPEN,1,0),ColorEEEE00;
STICKLINE((ANGEL<DEVIL),CLOSE,OPEN,2,0),ColorDDDD00;
STICKLINE((ANGEL<DEVIL),CLOSE,OPEN,3,0),ColorCCCC00;
STICKLINE((ANGEL<DEVIL),CLOSE,OPEN,4.5,0),ColorAAAA00;
STICKLINE((ANGEL<DEVIL),LOW,HIGH,0.1,0),ColorFFFF00;
```


STICKLINE(CROSS(ANGEL,DEVIL) or CROSS(DEVIL,ANGEL),OPEN,CLOSE,3,5,0),Color00FFFF;

3.3.3 实战案例

【例3-5】图3-6所示是“快准波段”指标在国际实业2010年3—9月走势图上的应用。

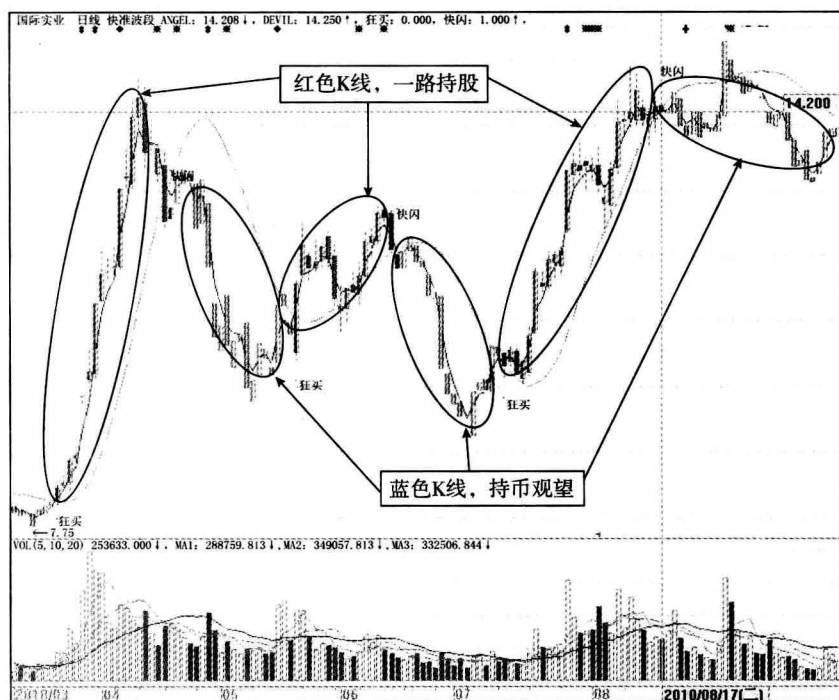


图3-6 “快准波段”指标在国际实业2010年3—9月日K线图上的应用

由图3-6可见,在每次波段启动的底部,本指标发出“狂买”信号;而在每次波段的顶部,本指标发出“快闪”信号。红色K线表示持股,蓝色K线表示持币,一目了然,非常清晰。投资者只需要机械地按照指标的提示及时操作,就能抓住每个波段,规避每次下跌带来的损失。

【例3-6】图3-7所示是“快准波段”指标在ST太光走势图上的应用。

2010年2月1日,本指标发出“狂买”信号,这就是一个有利的买点,之后股价果然一路上涨。在2010年3月22日本指标发出“快闪”信号,这是一个恰当的卖点。投资者依照指标的信号进行操作,就可以在每个波段中成功地赚取收益。

注意:本指标非常适合爱好中线波段的投资者,尤其对个股的操作,是非常准确的,非常适合上班族。在此提醒读者朋友的是,本指标对于短期的反弹行情(如图3-7所示)不太适合。

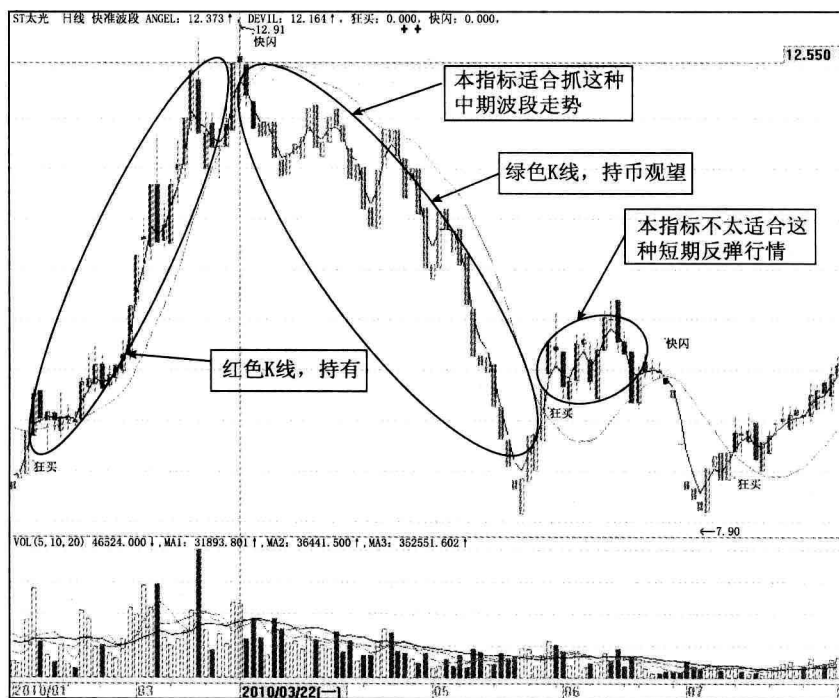


图3-7 “快准波段”指标在ST太光2010年1—8月日K线图上的应用



实战提醒

回顾笔者的投资生涯,赚的大钱多数都来自于等待! 往往一年半载

的等待,换来的是资产的翻番。所以,笔者还是要提醒投资者,频繁操作不是好习惯。长线也罢,短线也罢,投资者买入股票不都是为了涨嘛!简单解释就是:N年后,垃圾股的价值还在原地,优秀股票因为价值增值了N倍,股价也已悄然涨了N倍。

有一个画家,非常勤奋,平均每天要画一幅画,可是一年下来,一幅画也没卖出去。然后去请教一个老画家。那个老画家说,你能不能反过来,用364天去画一张画,用一天时间去卖画,我相信你肯定能卖掉,而且还能卖个好价钱。这个例子对股票投资也是很有启发的。

3.4 买卖参考——明确提示上涨通道、下跌通道

3.4.1 操盘指导

【指标原理】

在熊市中,通常新股民死在山顶,老股民死在抄底路上。这是因为:熊市中买入被套后摊低成本,持续在低位买入,就像踏入沼泽地,越陷越深,无法自拔。那么,有没有好的办法规避这种情况呢?答案就在本节的指标上。

本指标是根据“周易预测学”的精华所创。周易认为,世界万物都是阴阳所创,阴阳相生相克。这也符合辩证唯物主义的矛盾论:阴是矛,阳是盾。因此,也完全符合有中国特色的股市运行规律。

“买卖参考”指标能精确计算买卖点。买入黑马后,只有在高位卖出才能真正赚到金子,否则股票就是废纸一堆。

【适用范围】

“买卖参考”指标可用于中短期逃顶、抄大底和做超跌反弹,都很好用!尤其是对大盘的研判准确性非常高,可以高达到90%的成功率。

【使用方法】

- 当出现红色柱线时表示主力多头行情;当出现蓝色柱线时表示空头散户行情。
- 当蓝色柱线转变为红色柱线时为买入点;当红色柱线转变为蓝色

柱线时为卖出点。

- “情报”线为蓝色，表示空头行情；“情报”线为红色，表示多头行情。
- 当“情报”线由蓝色转变为红色时为买入点；当“情报”线由红色转变为蓝色时为卖出点。

本指标在股价下跌时，会发出“下降通道，小心阴跌”的提示信号；在股价大涨之后，会发出“需要调整”的警示信号；在股价由强转弱时，会发出“见顶回落，坚决抛股”信号；在股价止跌企稳时，会发出“反弹”信号。

看信号操作，真正做到大赚小亏。本指标与本书其他指标配合使用，效果更佳。

3.4.2 指标源码

```
Var1:=MA(100*(CLOSE-LLV(CLOSE,34))/(HHV(HIGH,34)-LLV(LOW,34)),5)-20;
```

```
Var2:=2*ABS(Var1);
```

```
Var3:=100-3*SMA((CLOSE-LLV(LOW,75))/(HHV(HIGH,75)-LLV(LOW,75))*100,20,1)+2*SMA(SMA((CLOSE-LLV(LOW,75))/(HHV(HIGH,75)-LLV(LOW,75))*100,20,1),15,1);
```

```
Var4:=100-3*SMA((OPEN-LLV(LOW,75))/(HHV(HIGH,75)-LLV(LOW,75))*100,20,1)+2*SMA(SMA((OPEN-LLV(LOW,75))/(HHV(HIGH,75)-LLV(LOW,75))*100,20,1),15,1);
```

```
Var5:=(HIGH+LOW+CLOSE)/3;
```

```
Var6:=(Var5-MA(Var5,14))/(0.015*AVEDEV(Var5,14));
```

```
Var7:=(Var5-MA(Var5,70))/(0.015*AVEDEV(Var5,70));
```

```
Var8:=IF(Var6>=150 AND Var6<200 AND Var7>=150 AND Var7<200,10,0);
```

```
Var9:=IF(Var6<=-150 AND Var6>-200 AND Var7<=-150 AND Var7>-200,-10,Var8);
```

```
VarA:=(CLOSE-MA(CLOSE,13))/MA(CLOSE,13)*100;
```

```
VarB:=100-ABS(VarA);
```

```
VarC:=3*SMA((INDEXC-LLV(INDEXL,75))/(HHV(INDEXH,75)-
```

LLV(INDEXL,75)) * 100,20,1) - 2 * SMA(SMA((INDEXC - LLV(INDEXL,75))/(HHV(INDEXH,75) - LLV(INDEXL,75)) * 100,20,1),15,1);

VarD:=3 * SMA((INDEXO - LLV(INDEXL,75))/(HHV(INDEXH,75) - LLV(INDEXL,75)) * 100,20,1) - 2 * SMA(SMA((INDEXO - LLV(INDEXL,75))/(HHV(INDEXH,75) - LLV(INDEXL,75)) * 100,20,1),15,1);

VarE:=REF(LOW,1) * 0.9;

VarF:=LOW * 0.9;

Var10:=(VarF * VOL + VarE * (CAPITAL - VOL))/CAPITAL;

Var11:=EMA(Var10,30);

Var12:=Var11 - CLOSE;

Var13:=REF(CLOSE,1);

Var14:=SMA(MAX(CLOSE - Var13,0),7,1)/SMA(ABS(CLOSE - Var13),7,1) * 100;

Var15:=SMA(MAX(CLOSE - Var13,0),13,1)/SMA(ABS(CLOSE - Var13),13,1) * 100;

Var16:=BARSCOUNT(CLOSE);

Var17:=SMA(MAX(CLOSE - REF(CLOSE,1),0),6,1)/SMA(ABS(CLOSE - REF(CLOSE,1)),6,1) * 100;

Var18:=((-100) * (HHV(HIGH,60) - CLOSE)/(HHV(HIGH,60) - LLV(LOW,60)) + 50) * 2;

Var19:=(CLOSE - LLV(LOW,15))/(HHV(HIGH,15) - LLV(LOW,15)) * 100;

Var1A:=(SMA(Var19,4,1) - 50) * 2;

Var1B:=SMA(Var1A,3,1);

Var1C:=(INDEXC - LLV(INDEXL,14))/(HHV(INDEXH,14) - LLV(INDEXL,14)) * 100;

Var1D:=SMA(Var1C,4,1);

Var1E:=SMA(Var1D,3,1);

Var1F:=(HHV(HIGH,30) - CLOSE)/CLOSE * 100;

Var20:=IF(Var17 <= 25 AND Var18 < -95 AND Var1F > 20 AND Var1B < -30 AND Var1E < 30 AND Var12 > -0.25 AND Var14 < 22 AND Var15 < 28

AND Var16>50,80,0);

情报:Var3,colorblack;

天线:=IF(VarB<90,VarB,100);

主力多头:IF(Var1>0,Var1,0),LINESTICK,colorred;

空头散户:IF(Var1<0,Var2,0),LINESTICK,colorblue;

导弹:Var20,linethick4,STICK,colorred;

预警系统:IF(Var7>=200 AND Var6>=150,15,IF(Var7<=-200 AND
Var6<=-150,-15,Var9))+60,color0c0c0c;

STICKLINE(Var3>=REF(Var4,1),Var3,Var4,8,0);

STICKLINE(Var3<REF(Var4,1),Var3,Var4,8,0),colorred;

t1:=CLOSE>MA(CLOSE,20) AND MA(CLOSE,20)>=REF(MA(CLOSE,
20),1);

t2:=CLOSE<MA(CLOSE,20) AND MA(CLOSE,20)<REF(MA(CLOSE,
20),1);

t3:=主力多头>50 AND 预警系统>60 AND 天线=100;

t4:=主力多头>48 AND 预警系统>60 AND 天线<100;

t5:=空头散户>38 AND 预警系统<55;

t6:=导弹>50 AND 天线<90;

t7:=Var3<REF(Var4,1) AND VOL>REF(VOL,1) AND CLOSE>REF
(CLOSE,1);

t8:=Var3>=REF(Var4,1) AND CLOSE<REF(CLOSE,1) AND 预警系统=60
AND 导弹=0 AND 空头散户>=REF(空头散户,1) AND VarC<REF(VarD,1);

DRAWTEXT(t1 and count(t1,30)=1,100,'上升通道,持股待涨'),color0c0c0c;

DRAWTEXT(t2 and count(t2,30)=1,90,'下降通道,小心阴跌!'),color0c0c0c;

DRAWTEXT(t3 and count(t3,30)=1,70,'需要调整!'),color0c0c0c;

DRAWTEXT(t4 and count(t4,30)=1,80,'大跌将临,分批抛出!'),color0c0c0c;

DRAWTEXT(t5 and count(t5,30)=1,50,'有小反弹,跌停除外!'),col-
or0c0c0c;

DRAWTEXT(t6 and count(t6,30)=1,30,'反弹,但巨量封跌停除外'),col-
or0c0c0c;

DRAWTEXT(t8 and count(t8,30)=1,20,'见顶回落,坚决抛股');

3.4.3 实战案例

【例3-7】图3-8是“买卖参考”指标在上海电气2010年3—9月走势图上的应用。

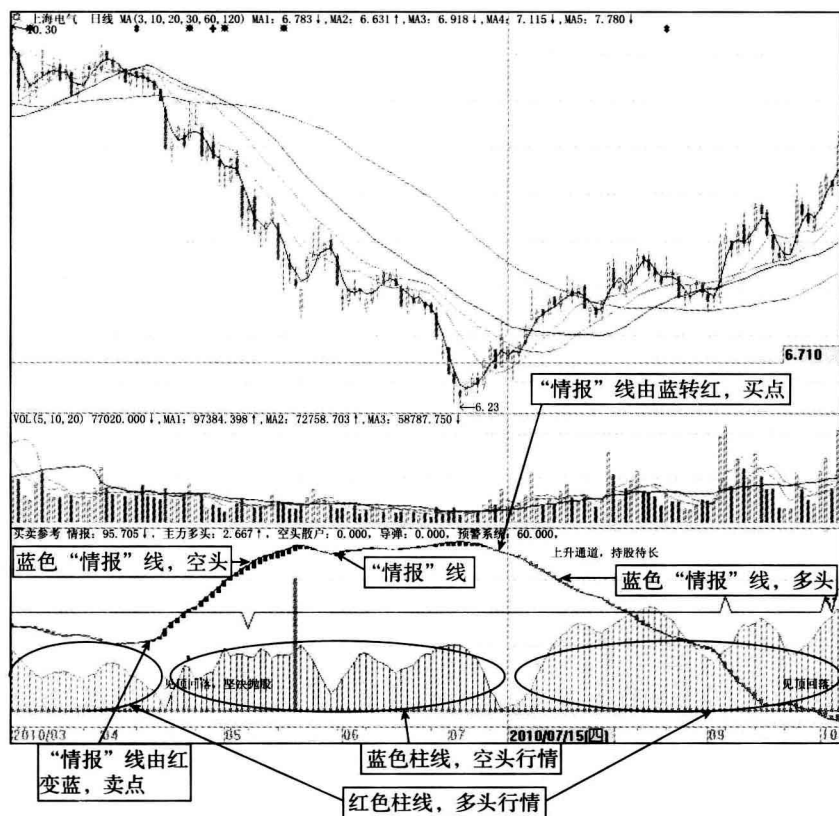


图3-8 “买卖参考”指标在上海电气2010年3—9月日K线图上的应用

本指标可以分析目标股票空头和多头争夺的临界点，当图3-8中的柱线接近零时，就代表该股要做方向选择，在方向不明朗的时候投资者最好先观望。2010年7月15日，该股作出了运行方向的选择，本指标显示为红色柱线，代表短期内该股所选择的方向开始向上，柱线连续增加则代表目标股票的趋势越来越强。2010年4月20日，本指标显示为蓝色柱线，代表股票向下运行，蓝色柱线连续增加，代表短期内股票的趋势越来越

越弱。

由图 3-8 可见,“情报”线比柱线更敏感,变化更快。通常:在出现红色柱线之前的几天,“情报”线就转为红色提前作出多头行情的预测;反之,在出现蓝色柱线之前,“情报”线就转为蓝色,提前预测出空头行情。但是,柱线却比“情报”线稳定,也就是说,当行情不明显时,柱线一般不会发生反复,而“情报”线则可能在蓝色与红色之间频繁转换。

在图 3-8 中,每当多头行情开始时,本指标会发出“上升通道,持股待涨”信号;在空头行情来临,股价由强转弱时,本指标往往会发出“见顶回落,坚决抛股”的警示信号。

【例 3-8】图 3-9 是“买卖参考”指标在胜利股份 2010 年 3—9 月走势图上的应用。

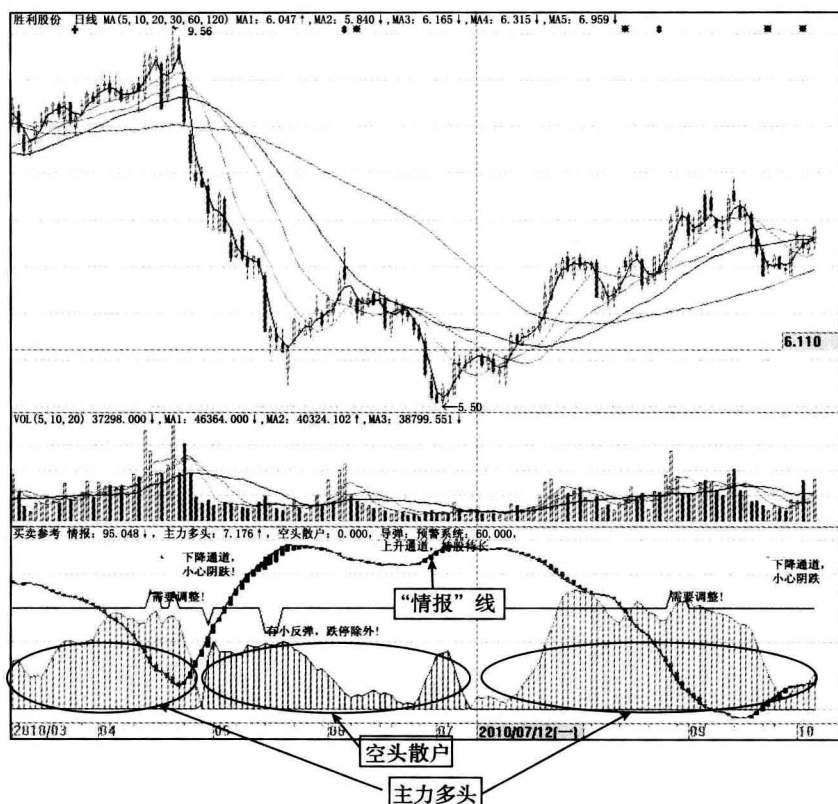


图 3-9 “买卖参考”指标在胜利股份 2010 年 3—9 月日 K 线图上的应用

由图3-9可见,“买卖参考”指标中的“情报”线为投资者明确地指出了
了一个中期趋势的大方向,这样就很容易判断趋势、确定买卖点。

在图3-9中,当“情报”线为红色走势时就是上升趋势;而当“情报”线
为蓝色走势时就是下降趋势。在2010年5—6月期间,本指标的“情报”线
为蓝色,且显示蓝色柱线,表示当前处于下降通道,切不可贸然抄底。

2010年7月12日,本指标由蓝色柱线转变为红色柱线,表示该股进入
上升通道中,此时是最佳的短线入场时机。果然,随后股价一路上行。到9
月份的短期高点,本指标发出了“下降通道,小心阴跌”“需要调整”等警示信
号,此时是减仓时机。可见,使用本指标可以很容易地规避下跌的风险。



实战提醒

在市场发生变盘前,总会呈现出如下一些预兆性的市场特征:指数
在某一狭小区域内保持横盘振荡的走势,处于上下两难、涨跌空间均有
限的境地中;在K线形态上,K线实体较小,经常有多根或持续性的小阴
小阳线,并且其间经常出现十字星走势;大部分个股的股价波澜不惊,
缺乏大幅赢利的波动空间;投资热点平庸,既没有悍勇的领涨板块,也
没有可以聚拢人气的龙头个股;很少有增量资金入市,交易量明显趋于
萎缩且不时出现地量;市场人气涣散,投资者观望氛围稠密。

至于变盘的结果是向上突破还是破位下行,则取决于如下这些市
场因素:股指所处位置的凹凸,是处于高位还是处于低位;市场资金的
流动方向以及流入资金的真实力量和性质,通常大盘指标股的异动象
征着极有可能向上变盘;主流热点板块在盘中是不是有大笔买卖的异
动;板块中的龙头个股是不是能崛起,如果仅只是冷门股补涨或超跌股
强劲反弹,往往不足以激发向上变盘。

“买卖参考”指标能比传统指标更早地提示买入点,是笔者辅助操作
时的重要工具之一,其可靠的稳定性与趋势性为笔者的日常操作提供了
很多有价值的参考,并依此取得了较好的实战成绩。

3.5 买卖秘密——主图上揭示买点、卖点的秘密

3.5.1 操盘指导

【指标原理】

种地分四季，春播，夏长，秋收，冬藏。但奇怪的是，很多股民朋友们却一年四季都要种地，都要产出。到头来，不仅浪费了种源，还收获寥寥。股市的大波段也是分成抄底、持股、抛顶、等待4个阶段，时机不是天天都有的。所以说，炒股如种地，道理是相通的。

当人们都为股市欢呼时，你就得果断卖出，别管它还会不会继续涨；当股票便宜到没人想要的时候，你应该敢于买进，不要管它是否还会再下跌。

“买卖秘密”指标为炒股高手多年看盘操作的心得，并结合专家的理论创造，经实践检验，效果显著。

在本指标上可以明显地看到买入点以及卖出点，应用于大盘指数也相当准确，投资者可参照大盘的高、低点，对个股进行相应操作，是一种较好的波段操作方法。使用本指标，什么时候买入持股，什么时候卖出休息，一目了然。

【适用范围】

“买卖秘密”指标不适用于领涨股及主力完全控盘无量上涨的股票，因为这类股票的股价会不断走高，导致卖点提前出现而错失骑牛的大好时机。故本指标适用于二线股或跟涨的股票。

【使用方法】

在江恩线的上升趋势中，在K线图上可以看到本指标有两个买入信号：一个是“秘密买点”，另外一个“▲买”信号。“秘密买点”信号适合激进型投资者，而“▲买”信号适合于稳健型投资者。如果同时出现这两种信号，则是强烈的做多提示。

在江恩线的下降趋势中，建议投资者不要盲目进行补仓、抢反弹操作。在K线图上可以看到本指标有两个卖出信号：一个是“秘密抛点”，另外一个“▼卖”信号。“秘密抛点”信号适合激进型投资者，而“▼卖”信号适合于稳健型投资者。如果同时出现这两种信号，则是强烈的做空提示。

3.5.2 指标源码

MA1:MA(C,5);

MA2:MA(C,10),COLOR00FF00;

MA3:MA(C,30),COLORF00FF0;

VAR1:=IF(YEAR>=2034 AND MONTH>9,0,1);

江恩线:EMA(CLOSE,144),COLORBLUE,LINETHICK2;

VAR2:=IF(YEAR<=2003 AND MONTH<4,0,1);

VAR3:=IF(YEAR=2003 AND MONTH=5,0,1);

VAR4:=IF(YEAR<2003,0,1);

VAR5:=IF(YEAR=2002 AND MONTH=6 AND DAY=28,1,0);

VAR6:=IF(YEAR=2002 AND MONTH=3 AND DAY=21,1,0);

VAR7:=IF(YEAR=2001 AND MONTH=12 AND DAY=5,1,0);

VAR8:=IF(YEAR=2001 AND MONTH=6 AND DAY=14,1,0);

VAR9:=IF(YEAR=2001 AND MONTH=1 AND DAY=11,1,0);

VARA:=IF(YEAR=2000 AND MONTH=11 AND DAY=23,1,0);

VARB:=IF(YEAR=2000 AND MONTH=8 AND DAY=22,1,0);

VARC:=IF(YEAR=2000 AND MONTH=4 AND DAY=21,1,0);

VARD:=IF(YEAR=1999 AND MONTH=6 AND DAY=30,1,0);

VARE:=IF(YEAR=1999 AND MONTH=4 AND DAY=9,1,0);

VARF:=IF(YEAR=1998 AND MONTH=11 AND DAY=17,1,0);

VAR10:=IF(YEAR=1998 AND MONTH=6 AND DAY=4,1,0);

VAR11:=IF(YEAR=1997 AND MONTH=5 AND DAY=12,1,0);

VAR12:=IF(YEAR=1996 AND MONTH=12 AND DAY=11,1,0);

VAR13:=IF(YEAR=1994 AND MONTH=9 AND DAY=13,1,0);

VAR14:=IF(YEAR=1993 AND MONTH=2 AND DAY=16,1,0);

VAR15:=IF(YEAR=1992 AND MONTH=5 AND DAY=26,1,0);

VAR16:=IF(YEAR=2003 AND MONTH=3 AND DAY=4,1,0);

VAR17:=IF(YEAR=2003 AND MONTH=4 AND DAY=16,1,0);

VAR18:=(CROSS(100,"KDJ.J"(9,3,3)) OR CROSS("KDJ.K"(9,3,3),"

KDJ.J"(9,3,3))) AND "KDJ.D"(9,3,3)>75;

```

VAR19:=IF(YEAR>1990 AND YEAR<2003,0,1);
VAR1A:=IF(YEAR=2003 AND MONTH=1 AND DAY=3,1,0);
VAR1B:=IF(YEAR=2002 AND MONTH=6 AND DAY=6,1,0);
VAR1C:=IF(YEAR=2002 AND MONTH=1 AND DAY=29,1,0);
VAR1D:=IF(YEAR=2001 AND MONTH=10 AND DAY=22,1,0);
VAR1E:=IF(YEAR=2001 AND MONTH=2 AND DAY=22,1,0);
VAR1F:=IF(YEAR=2000 AND MONTH=9 AND DAY=26,1,0);
VAR20:=IF(YEAR=1999 AND MONTH=12 AND DAY=28,1,0);
VAR21:=IF(YEAR=1999 AND MONTH=5 AND DAY=17,1,0);
VAR22:=IF(YEAR=1999 AND MONTH=2 AND DAY=9,1,0);
VAR23:=IF(YEAR=1998 AND MONTH=8 AND DAY=18,1,0);
VAR24:=IF(YEAR=1998 AND MONTH=3 AND DAY=26,1,0);
VAR25:=IF(YEAR=1997 AND MONTH=2 AND DAY=20,1,0);
VAR26:=IF(YEAR=1994 AND MONTH=7 AND DAY=29,1,0);
VAR27:=IF(YEAR=2000 AND MONTH=5 AND DAY=15,1,0);
VAR28:=IF(YEAR=1996 AND MONTH=1 AND DAY=19,1,0);
VAR29:=IF(YEAR=1992 AND MONTH=11 AND DAY=20,1,0);
VAR2A:=IF(YEAR=2003 AND MONTH=3 AND DAY=26,1,0);
VAR2B:=IF(YEAR=2003 AND MONTH=5 AND DAY=13 AND CLOSE>
200,1,0);
VAR2C:=MA(3 * SMA((CLOSE-LLV(LOW,27))/(HHV(HIGH,27)-
LLV(LOW,27)) * 100,5,1)-2 * SMA(SMA((CLOSE-LLV(LOW,27))/(HHV
(HIGH,27)-LLV(LOW,27)) * 100,5,1),3,1),5) * VAR19;
VAR2D:=5;
VAR2E:=CROSS(VAR2C,VAR2D);
VAR2F:=VAR1A OR VAR1B OR VAR1C OR VAR1D OR VAR1E OR
VAR1F OR VAR20 OR VAR21 OR VAR22 OR VAR23 OR VAR24 OR VAR25 OR
VAR26 OR VAR27 OR VAR28 OR VAR29 OR VAR2A OR VAR2B OR VAR2E;
VAR30:=(VAR18 OR VAR5 OR VAR6 OR VAR7 OR VAR8 OR VAR9 OR
VARA OR VARB OR VARC OR VARD OR VARE OR VARF OR VAR10 OR
VAR11 OR VAR12 OR VAR13 OR VAR14 OR VAR15 OR VAR16 OR VAR17){

```



```
AND CLOSE>200};  
  
DRAWICON(VAR2F,LOW-LOW*1/100,1);  
  
DRAWICON(VAR2F AND CLOSE>江恩线,LOW,1);  
  
DRAWICON(VAR30,HIGH,2);  
  
DRAWTEXT(VAR2F AND CLOSE<江恩线,LOW,'秘密买点! '),COLOR-  
blue;  
  
DRAWTEXT(VAR2F AND CLOSE>江恩线,LOW,'强势买点! '),COLOR-  
RED;  
  
DRAWTEXT(VAR30,HIGH,'秘密抛点');  
  
秘密买点:IF(VAR2F AND CLOSE<江恩线,1,0),LINETHICK0,COLOR-  
blue;  
  
vara:=if((close>150),91.3,0.91299998);  
m9:=(ma(close,9));  
y:=((high+low)/(2));  
ao:=ma(y,5)-(ma(y,34));  
du0:=(cross(ao,0));  
ud0:=(cross(0,ao));  
tdu0:=(barslast(du0));  
tud0:=(barslast(ud0));  
du3:=(ref(du0,1));  
ud3:=(ref(ud0,1));  
tdu3:=(barslast(du3));  
tud3:=(barslast(ud3));  
udgline:=(if((tdu3<tud3),ref(hhv(high,2),tdu3),ref(llv(low,2),tud3)));  
jdu0:=(ref(close,1)<=ref(udgline,1)) and (close>udgline) and (tdu0<  
(tud0));  
  
jud0:=(ref(close,1)>=ref(udgline,1)) and (close<udgline) and (tud0<  
(tdu0));  
  
jdu1:=jdu0 and (count(jdu0,tdu0)=(1));  
jud1:=jud0 and (count(jud0,tud0)=(1));  
jdu2:=jdu1 and (ref(barslast(jdu1),1)<(ref(barslast(jdu1),1)));
```

```

jud2:=jud1 and (ref(barslast(jud1),1)>(ref(barslast(jdu1),1)));
jdu3:=jdu1 and (ref(barslast(jud1),1)>(ref(barslast(jdu1),1)));
jud3:=jud1 and (ref(barslast(jud1),1)<(ref(barslast(jdu1),1)));
drawtext(jdu2,(m9)*(0.94999998),'▲买',colored);
var1:=(((close-ma(close,30))/(ma(close,30)))*(100));
var2:=(close>open) and (open-low>high-(close));
var3:=(ref(var1,1)<(-20)) and (var2);
var4:=(ref(var1,1)<(-20)) and (close>open) and (((close-ref(close,1))/
(ref(close,1)))*(1000)>(20));
var5:=(filter((var3 or var4),3));
var6:=(open>close) and (high-if((close>open),close,open)>if((open<
close),open,close)-(low));
var7:=(ref(var1,1)>abs((-20))) and (var6);
var8:=(ref(var1,1)>abs((-20))) and (close<open) and (((ref(close,1)-
close)/(ref(close,1)))*(1000)>(20));
var9:=(filter((var7 or var8),3));
vaara:=(ref(var1,1)<(-13)) and (var2);
varb:=(ref(var1,1)<(-13)) and (close>open) and (((close-ref(close,1))/
(ref(close,1)))*(1000)>(20));
varc:=(filter((vaara or varb),3));
vard:=(ref(var1,1)>abs((-13))) and (var6);
vare:=(ref(var1,1)>abs((-13))) and (close<open) and (((ref(close,1)-
close)/(ref(close,1)))*(1000)>(20));
varf:=(filter((vard or vare),3));
drawtext(((varf)*(var1)>0),(1)*(ref(close,1)),'▼卖');

```

3.5.3 实战案例

【例3-9】图3-10是“买卖秘密”指标在小天鹅2009年11月—2010年8月走势图上的应用。

由图3-10清楚地看到，“买卖秘密”指标准确地发出了“秘密卖”信号，指出了波段的阶段性顶部。长期趋势的每一个压力区，在后期股价上

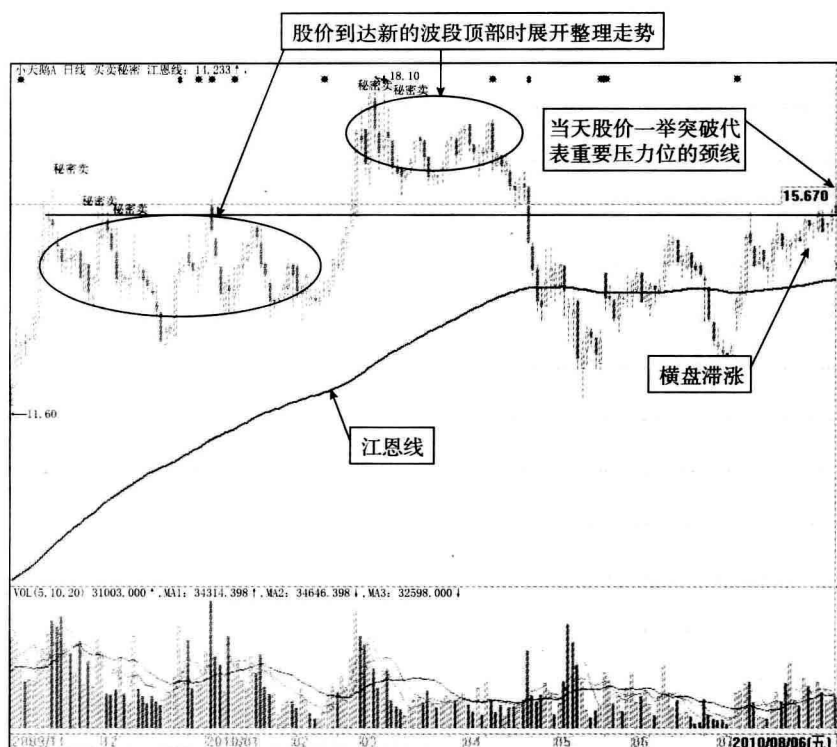


图 3—10 “买卖秘密”指标在小天鹅 2009 年 11 月—2010 年 8 月
日 K 线图上的应用

涨过程中,担当的是次级涌动的波段顶部。股价每到达新的波段顶部时,多会展开整理,整理结束后主力才会选择下一步的行程。由此可见,股价到达趋势顶后的走势为投资者能否继续持股提供了可靠的第一手资料,整理结束后的方向选择为投资者送上了能否再次进场的补充材料。股价上涨到这些前期抵抗平台附近时的调整,仅仅是告诉投资者股价需要短暂的休息,只有休息之后的方向选择才能暴露出主力的后续意图。由此可见,当股价到达大趋势的压力区域时,相当于一个波段见顶。这个时候投资者所要做的不再是盲目的买入股票,而是根据走势顺势继续持股或波段沽出手中的筹码;当股价到达大趋势的顶部区域时,投资者应该清空手中筹码,等待凤凰的涅槃与再生。

图 3—10 的走势告诉了投资者大趋势与小波动的内在关系——波段

就是大趋势的次级涌动，波段就是大趋势的细化和分解。大趋势的每一个压力是次级波段的趋势顶。股价每到达波段的趋势顶时，要展开一段或长或短时期的休整，休整结束才会选择新的运行方向。既然波段是大趋势的细化，既然大趋势的每一个压力区域都充当波段的趋势顶，那么我们自然可以把一个波段当成一轮行情来看待。一轮行情从起始到结束依次要克服短压、中压和长压，然后才是趋势顶。

2010年8月6日，当天股价一举突破代表重要压力位的颈线时，“买卖秘密”指标及时发出了“秘密买”信号。

如图3-11所示，该股经过几天的横盘整理，最终选择了向上突破。股价之所以到这个位置滞涨，是因为股价到了左侧密集套牢区，也就是前期的波段顶，股价在这个价位遇到了很强的上涨阻力。股价为什么在15元附近涨不上去了？为什么不再高一点或者低一点呢？

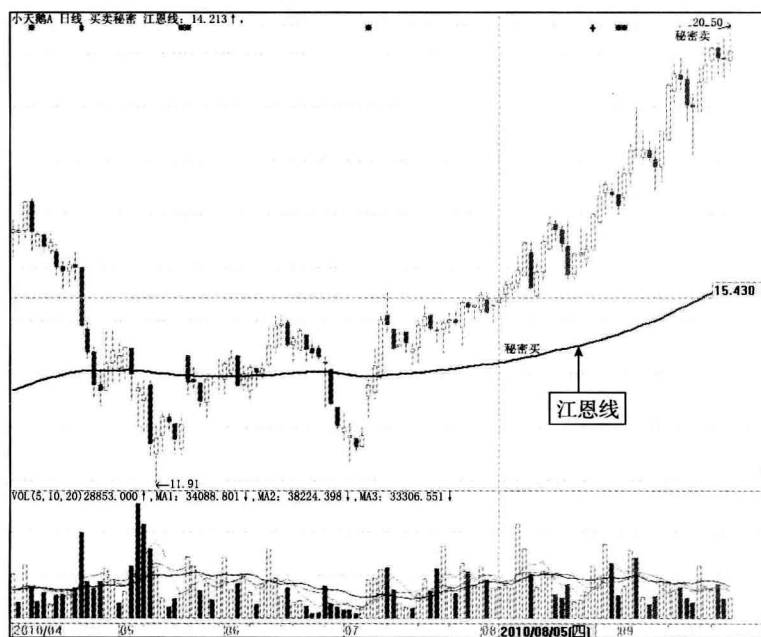


图3-11 “买卖秘密”指标在小天鹅2010年4—9月日K线走势图上的应用

从图3-11可知，这只股票之所以在15元的区间出现横盘滞涨现象，是因为前期波段的顶部最高成交密集区在这个位置，股价到这个位置

需要再次选择方向。既然需要再次选择方向,那么,这个时候是不是最关键的时期?这个位置是不是一个关键的区间?随后的突破方向是不是非常重要?因此,每天在操作的时候多问自己几个为什么,会使我们变得理智;多根据市场的回答看待股价的涨涨跌跌,会使我们变得越发敏锐。做股票注重的是过程,而不是结果。没有因,就没有果。如果不知道因,又怎能得出果?高手与普通投资者的差别也许就差那么一点,但就是这一点,往往是致命的!这种致命的一点差距表现在操作上就是亏损与获利的不同。该股后期走势如图 3-11 所示(图 3-11 是复权后的走势图)。

由图 3-11 所示,果然不出所料,股价自从 2010 年 8 月 5 日突破代表重要压力位的颈线位置后,股价一路上行。“买卖秘密”指标直到 2010 年 9 月 30 日才发出“秘密卖”的离场信号,提示投资者该股票的大波段已经结束,可以退出该股回家休息了。

【例 3-10】图 3-12 是“买卖秘密”指标在白云山 2009 年 4—12 月

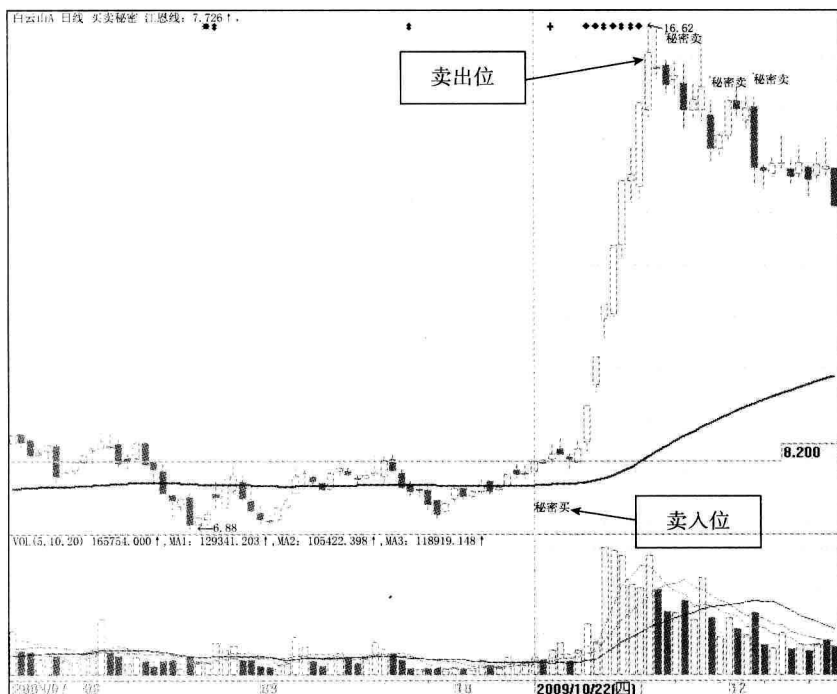


图 3-12 “买卖秘密”指标在白云山 A 2009 年 4—12 月日 K 线图上的应用

走势图上的应用。

由图 3—12 可见,2009 年 10 月 22 日本指标发出“秘密买”提示信号后,预示波段行情即将展开。果然,随后该股迅速展开急速拉升行情,在短短两周的时间内,股价翻了一番。

当本指标发出“秘密卖”提示信号后,该股见顶回落,股价开始了调整走势。伴随着调整重心的下移,股价跌到了 2002 年 2 月第二波的起始位置。到达该位置后,股价开始止跌盘整了。

该股的后期走势如图 3—13 所示。在每个波段的低点和高点,“买卖秘密”指标都会发出“秘密买”和“秘密卖”提示信号。只要投资者严格按照指标提示进行操作,就可以稳健获利。

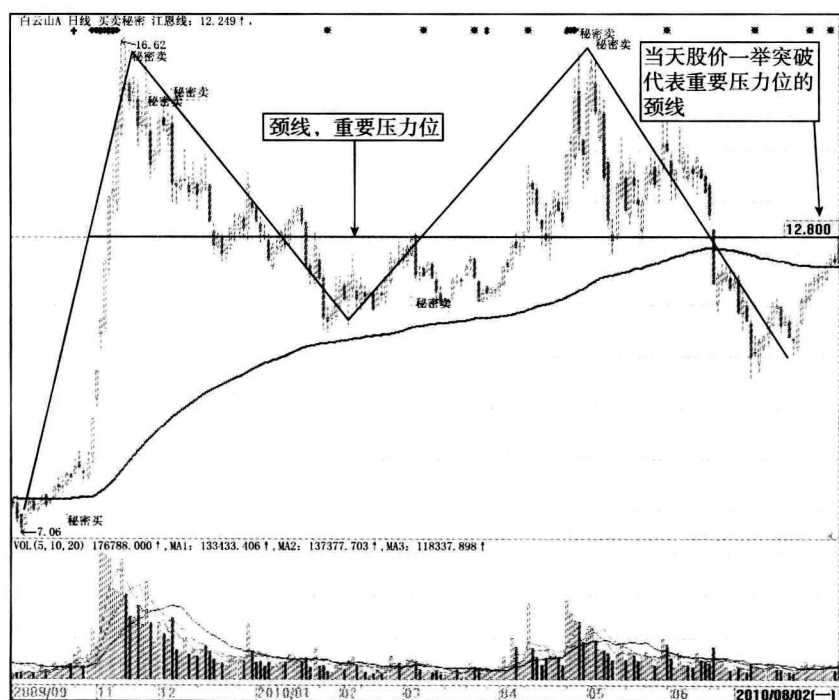


图 3—13 白云山 A 2009 年 9 月—2010 年 8 月
日 K 线走势图

图 3—13 中的横线代表重要压力位的颈线。2010 年 8 月 2 日,股价

一举突破这个重要的颈线，解放了所有前期套牢的筹码，将压力位转变为支撑位，“买卖秘密”指标及时发出“秘密买”的提示信号。此时应该如何操作呢？读者朋友在看过例 3-9 小天鹅个股分析的例子后就知道答案了。图 3-14 是白云山的后期走势图。

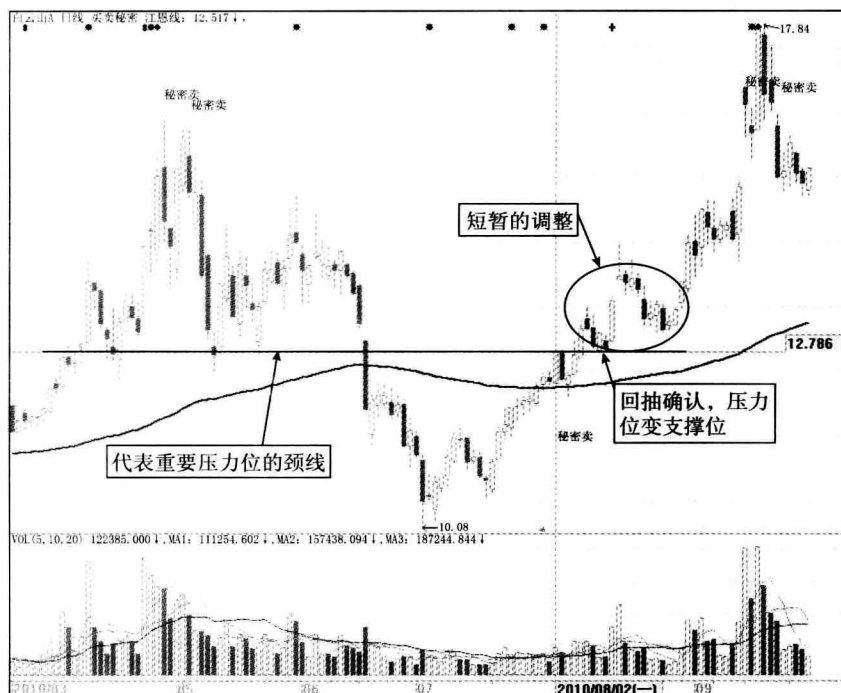


图 3-14 白云山 A 2010 年 3 月—2010 年 9 月
日 K 线走势图

由图 3-14 可见，股价经短暂的回抽确认之后，原来代表压力的颈线已经转变为支撑线。之后股价展开了短暂的调整，这是因为到了长期趋势的短压区，而这个位置恰好是前期波段的趋势顶。因此，股价随后在这个位置展开调整是很正常的。

无论在哪个国家的证券市场，其股票价格上涨到一定高度的时候，都会面临解套盘、获利盘的沽出抛压。因此，在左侧有大量解套盘、右侧有大量获利盘的情况下，只有展开整理，才会让浮筹沉淀在相对高位，才会

让市场成本逐步抬高。如果继续拉升,只能让浮筹更多、抛压更重,这显然不合主力的本意。

整理态势是一种无方向的走势,这种无方向的走势最终是要被打破的,突破 K 线就是打破这种态势的革命者。这种突破 K 线的拉升是新资金入场或场内资金止赚的信号,也可以作为错误进场后的止损或持股的风向指标。

该股股价随后再次带量急拉升,很快达到前期高点。此时本指标发出“秘密卖”信号,提示投资者离场,规避下跌的风险。



实战提醒

在牛市大涨后的向下回调及横向振荡行情(或者为熊市下降通道中的超跌反弹)的大盘背景条件下,必须采用更加快速的超短线操作,其对应的技术依据为分时波动图表和分时技术图表系统。**短线操作方式的关键就是不参与不确定因素太多、风险不能预料的调整:向下调整和横向调整。**大盘下跌调整运行的中期最好放弃任何操作,空仓待机,持币观望,因为此时所有市场力量均已认识到调整已成为必然,个股黑马机会极少;相反,在具备以上条件时,可以严格按照如上条件框定,用小量资金大胆展开短线操作,而不必过于恐惧,为大盘下跌的暴虐所吓倒。只要 3 日均线带量向上,就说明其短线具备向上攻击的能力。

当 30 周均线方向朝上,可以看做是牛市。此时最好采用中线或波段操作方式。非专业投资者不适合短线操作方式。操作仓位应重,敢于重拳出击参与决战!

当 30 周均线方向朝下,可看做是熊市。在熊市和宽幅振荡及横向调整时,必须采用短线或超短线操作方式,绝对不允许用中线或波段操作方式。操作仓位应轻。

无论采用何种操作方式,投资者将要操作的目标股最好能够同时满足如下条件,而且越是短线操作,实战选股的条件应该越加严格。牛市背

景下选股和操作条件可以略有放宽,只有这样才能提高实战操盘质量,确保资金最大限度的运作安全。

1. 热点条件。同一板块盘中涨幅均排在第一版,量比也同时有效放大,则该板块就是盘中热点。只有大规模集团热钱资金进场运作,才可能形成热点板块股群持续上攻的行情特征,而大规模集团资金的运作行为绝对不会是简单和粗糙的,这就为投资者的投资安全及最终获利提供了最大的保障。目标股只能是主流热点板块,这是选股的最重要的条件。

2. 图形条件。目标股在行情发动前,均线系统最好形成了非常规律整齐的长时间横向黏合;最好是行情爆发前成交量轻微放大几天,庄家已预谋做好了发起攻击的准备;3日均线首次带巨量上扬,展开攻击行情的当天成交量越大越好,它表明庄家投入的资金实力越强。

3. 涨幅条件。目标股发动行情当日,除了成交量要求足够大之外,还必须要求涨幅要大;第一天上攻时,阳线涨幅越大,表明庄家向上攻击做多的决心越大,涨升力度越强,空头溃败越惨。

4. 配合条件。如果目标股在发动行情当日,量价关系的图表系统和指标系统能够在低位产生金叉共振,则其爆发力将极为巨大。

3.6 得心应手——短线炒手的利器

3.6.1 操盘指导

【指标原理】

炒短线可以赚钱,但大多数做短线的人最终是亏了很多钱。做短线要求你对市场有非常快速的反应,但大多数人做不到。所以,如果你不是高手,你不要做短线。本节提供的指标能使投资者快速成为短线高手。

“得心应手”指标是副图指标,具有直观、简单实用、可操作性强的优点。“得心应手”指标为研判大盘和个股阶段性高点和低点的短线指标。也就是说,该指标既能使用于短线操作,又是一个能预测大盘顶、底的指标。投资者可以根据指标的指示做足一次行情的波段。如果投资者用好用活该指标,就

能做到少赔多赚,在变幻莫测的股市中能达到这个目标就已经不错了!

本指标是一种及时扫描主力庄家异常操作行为的狙击指标,一旦出现巨幅波动,就是大资金频繁参与买卖的信号。本指标可以在变化莫测的证券市场中,瞬间捕捉到主力资金的活动迹象。

由于主力庄家常常在实际操作中刻意制造一些误导市场投资者的多头陷阱或空头陷阱,故此,投资者在实战操作中也就需要灵活地应用,以准确判断出目前主力庄家的资金的主动性操作方向,从而规避某些主力庄家故意制造的误区。

该指标与其他波段指标一同使用时,效果极佳。

【适用范围】

“得心应手”指标可用于研判大盘和个股的阶段性顶、底。只适用于一般状态下的市场。当市场进入“极强”状态时,卖出信号准确度不佳;当市场处于“极弱”状态时,买入信号成功率不高。

【使用方法】

- 零轴线是强弱的分水岭,零轴以上为强势区,零轴以下为弱势区。
- 零轴下方的曲线是持币区域;零轴上方的曲线是持股区域。持股区域和持币区域分别代表持股和持币的趋势。
- 曲线由零轴下方转为上方,表示股票由弱开始转强,此时介入相对安全。只要曲线一直处于零轴上方,就应该耐心持股。
- 零轴下方出现的柱子表示“买入准备”“短底”和“大底”;零轴上方出现的柱子表示“注意止损”“短顶”“大顶”和“危险”。
- 当曲线在零轴上方向零轴靠拢时,应该保持警惕,当出现“注意止损”“短顶”“大顶”和“危险”信号时,可以逢高卖出,规避下跌的风险。当股票完成一波上涨后回落到零轴以下开始转弱,应该持币观望。当出现“买入准备”“短底”和“大底”信号时,表示股价将超跌反弹,下跌趋势将要发生改变,根据看盘经验可以做短线抄底,但此时不可恋战。
- 当曲线不断上升向零轴线运行时,表明股价即将脱离弱势区有趋势向好的迹象,可以重点关注。当在零轴线上时,应该结合大盘趋势选择时机果断介入,此时是最佳介入时机。

按照上述方法反复轮做,就可以获得很好的收益。

3.6.2 指标源码

```
VAR1:=((CLOSE-MA(CLOSE,6))/MA(CLOSE,6)*100+(CLOSE-MA
(CLOSE,24))/MA(CLOSE,24)*100+(CLOSE-MA(CLOSE,32))/MA
(CLOSE,32)*100)/3;
```

```
0;
```

```
持币区域:VAR1,COLORGREEN,LINETHICK2;
```

```
持股区域:IF(VAR1>0,VAR1,0),COLORRED,LINETHICK2;
```

```
短顶:STICKLINE(VAR1>9 AND FILTER(VAR1<REF(VAR1,1),5),
VAR1+2,0,5,0),COLOR00FF00;
```

```
大顶:STICKLINE(VAR1>20 AND FILTER(VAR1<REF(VAR1,1),5),
VAR1+5,0,7,0),COLORFFFF00;
```

```
VAR2:=HHV(VAR1>20,10);
```

```
危险:STICKLINE(VAR2 AND CROSS((REF(HIGH,1)+REF(LOW,1))/2,
MA(CLOSE,20)+2*STD(CLOSE,20)),VAR1+10,0,5,0),COLOR00c0c0;
```

```
注意止损:STICKLINE(VAR2 AND FILTER(VAR1<REF(VAR1,1),6)
AND CROSS(MA(CLOSE,5),MA(CLOSE,2)),VAR1+6,0,3,0),COLOR-
FF00FF;
```

```
短底:STICKLINE(VAR1<-9 AND VAR1>REF(VAR1,1),VAR1-2,0,5,
0),COLORRED;
```

```
大底:STICKLINE(VAR1<-20 AND FILTER(VAR1>REF(VAR1,1),5),
VAR1-5,0,7,0),COLORBLUE;
```

```
买入准备:STICKLINE(VAR1<-9 AND VAR1>REF(VAR1,1),var1+1,0,
8,0),COLORF03F00;
```

```
DRAWTEXT(VAR1>9 AND FILTER(VAR1<REF(VAR1,1),5),VAR1+
2,'短顶'),COLOR00FF00;
```

```
DRAWTEXT(VAR1>20 AND FILTER(VAR1<REF(VAR1,1),5),VAR1+
5,'大顶'),COLORFFFF00;
```

```
DRAWTEXT(VAR2 AND CROSS((REF(HIGH,1)+REF(LOW,1))/2,MA
(CLOSE,20)+2*STD(CLOSE,20)),VAR1+10,'危险'),COLOR00c0c0;
```

DRAWTEXT(VAR2 AND FILTER(VAR1< REF(VAR1,1),6) AND CROSS
(MA(CLOSE,5),MA(CLOSE,2)),VAR1+6,'注意止损'),COLORFF00FF;

DRAWTEXT(FILTER(VAR1<-9 AND VAR1>REF(VAR1,1),18),VAR1
-2,'短底'),COLORRED;

DRAWTEXT(VAR1<-20 AND FILTER(VAR1> REF(VAR1,1),5),VAR1
-5,'大底'),COLORBLUE;

DRAWTEXT(FILTER(VAR1<-9 AND VAR1>REF(VAR1,1),18),VAR1
+1,'买入准备'),COLORF03F00;

3.6.3 实战案例

“得心应手”指标在短线操作上表现得特别出色。

【例3—11】图3—15是“得心应手”指标在太极集团2010年3—9月走势图上的应用。

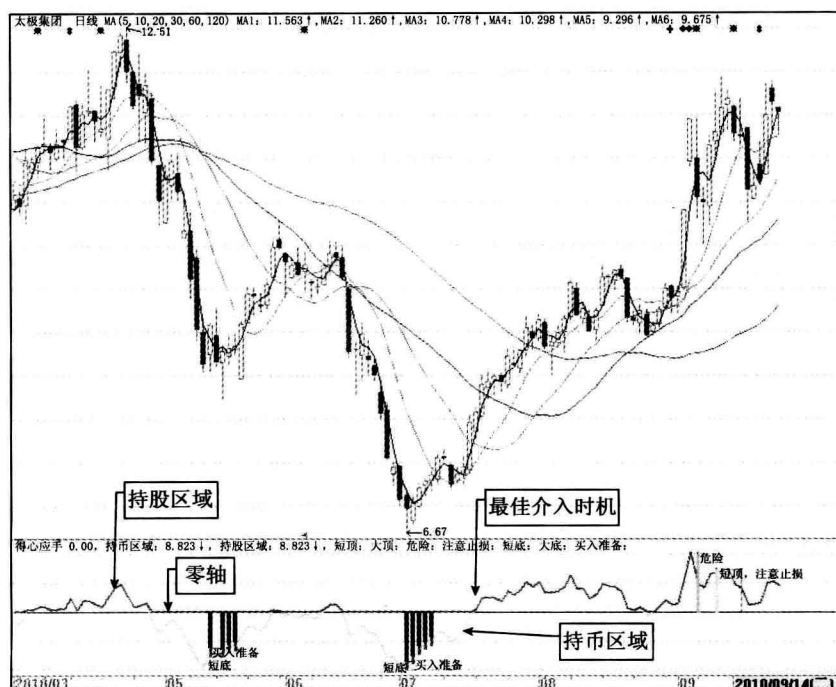


图3—15 “得心应手”指标在太极集团2010年3—9月日K线图上的应用

在图 3-15 中,本指标的“买入准备”信号提示投资者随时准备买入,“短底”信号也提示投资者此时处于短线底部,可逢低买入。另外,本指标还有“大底”等的买进信号,这些信号不是很多,平时难得一见。一旦发出这些向上的脉冲信号,表示股价在这个阶段的走势将会成为未来的底部区域,投资者可以考虑适量进场,成功性更大。

【例 3-12】图 3-16 是“得心应手”指标在方大集团 2010 年 3—9 月走势图上的应用。

由图 3-16 可见,在股价接近底部的过程中,本指标发出多次“买入准备”和“短底”买入信号。当底部真正到来的时候,该指标的强弱幅度达到峰值最大,投资者此时只要进场做多随后的利润将会是非常可观的。

当指标发出“买入准备”信号的时候,投资者可密切关注,并需要配合其他指标进行分析。如果在弱市下跌行情中,需要谨慎操作;如果在强势上涨行情中,则可以积极做多,此时指标的准确度十分高。

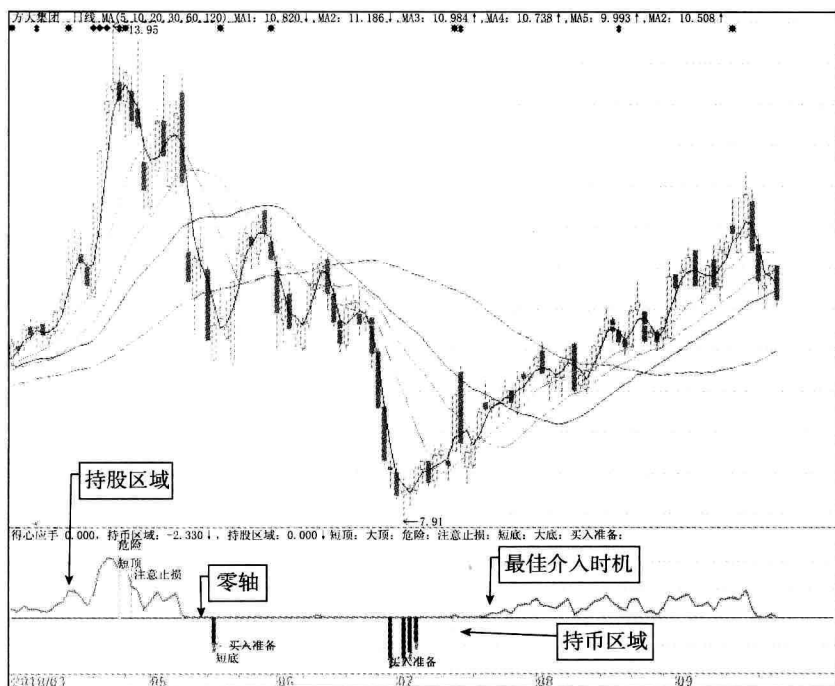


图 3-16 “得心应手”指标在方大集团 2010 年 3—9 月日 K 线图上的应用

本指标是一个比较特殊的指标，股价的强弱幅度用“持币区域”线和“持股区域”线表示。这两种曲线通常都是在零轴附近，以不同颜色的峰值表现出来的。强势用红色曲线表示；弱势用绿色曲线表示。当绿色“持币区域”变成红色“持股区域”时，是稳健型投资者的最佳介入时机，因为此时介入风险最小。根据指标所形成的峰值的高低，可以作出如下判断：指标峰谷的数值越小，说明主力进场的资金力度越小，其可靠性与有效性就十分的小。特别是，后面的一个峰值超越了前面界面上任何一个峰值之时，表明主力进场的资金力度越来越大，其提供给投资者的买卖参考的准确性也将大为增强。指标产生峰值的数值越大，说明主力资金进场的力度越大，但市场上的主力往往会在其大举进场后，引起众多资金广泛地关注。当指标产生峰谷的数值太大时，股价短线波动幅度也将是十分巨大的，同时可以给投资者带来短线巨大的利润与暂时性的损失（因为主力毕竟已进场，日后的拉升也只是时间的问题）。所以，当指标产生巨大峰值的时候，是利润与风险并存的时候，如果投资者的短线操作经验不足，并且止损意识不强的话，切莫武断参与。



实战提醒

任何一只股票的价格涨跌都不是直上直下的直线运动，而是走走停停、起起落落的起伏涌动。一轮大的行情往往是由几个重心不断抬高的次级波动融合而成。而这种次级波动就是波段操作研究的核心。

波段压力的划分既是静态的，也是动态的，都是以最近为原则，然后依次上推。之所以说是静态的，是因为一旦趋势确认，那些伴随着这个趋势所划分出的压力将不再改变。之所以说是动态的，是因为股价在拉升的过程中不是单纯的上涨，是涨中有跌，而这个“跌”字往往会形成新的套牢密集区，这些新的套牢又会构成压力，从而使左侧没有解套的套牢区的压力升级。这就是静中有动。投资者必须找到真正的套牢密集区，才可以划分出真实的压力区域。有了这些事前的正确分析，就可以把握住波

段的全程。这样一来，无论是进场、持股、止损、止赚，还是增仓，都会明朗化，整个操作也都会理智化。

波段操作的精髓是低进高出。低进应进在处于低位的有效突破阳线拉出的当日，高出应该出在波段的顶部。

3.7 短线波段——清晰显示止赢点、获利了结点、平衡点、回档点、反弹点

3.7.1 操盘指导

【指标原理】

大概每个炒股的人，都经历过股市持续低迷，股价屡屡暴跌，持有的股票损失惨重的经历。就是在这些经历的基础上，笔者经过思考和研究，终于在一定程度上找到了股票上涨或下跌的动力，或者说在一定程度上找到了破解股票涨、跌的钥匙，从而产生了本节介绍的“短线波段”指标。

“短线波段”是日常大量应用的指标，如能熟练掌握，那么 5~10 天左右取得 10% 的利润是较为轻松的。通过本指标可以尽可能地在反弹前进行抄底，也可以在暴跌前逃顶。

“短线波段”指标主要包括五条线，从上而下分别为：高位止赢（做空）线，获利了结线，多空平衡线，强势回档线，弱势反弹线。股价在升至高位或打至低位时，在顶底或底部会有振荡，振荡区间会逐步缩窄，就像皮球掉到地上弹起的幅度越来越小一样。根据此原理，以上的振荡是高位振荡，快速出击可短线获利。

“短线波段”指标的使用原则：**只做这五条线横向运动或向上趋势的股票，拐头向下的股票原则上不介入；一般情况下，买入与卖出控制在上面三条线之间的两个区间之中，最好结合本书介绍的其他顶、底判断指标一同使用，以便提高成功率。**

【适用范围】

“短线波段”指标特别适用于追踪强势个股的短线波段操作和对大盘

趋势的分析。

【使用方法】

具体做法为以下几条：

- 一般情况下股价在多空平衡线附近运动。五条线趋于横向整理时，在强势回档线吸纳，在获利了结线附近获利抛出，即在中间三条线之间的两个区间运行。

- 在五条线的下降趋势中，如果股价即 K 线不是连续长阴线向下破位，而是小阴小阳缓慢下跌之时，则在弱势反弹线附近吸纳，在多空平衡线出货，即在下面三条线的两个区间中运行。

- 在股价即 K 线连续长阴下挫即斜率较为陡峭的下跌时，即使破掉弱势反弹线，也不应买入，原则上在三次跌破弱势反弹线之后再回到弱势反弹线之内时才可以买入。

- 在股价即 K 线斜率较为陡峭地上冲时，连续长阳，即使向上突破三条线，甚至冲破最上限的高位做空线（即高位止赢线），也不应卖出，应使利润最大化，何时跌回至高位止赢线以内再卖出。

- 股价即 K 线如呈慢牛攀升状，在多空平衡线以上运行时，应持股；小阴小阳接近高位止赢线时可考虑派发。即运行区间升至上面的三条线的两个区间之间。

- 对于强势股，掌握好此法可在 2 天左右时间获利 10%。具体操作方法很简单：回落至强势回档线处吸纳；反弹至获利了结线处抛出。关键是如何确认强势股，有如下几条标准：

- (1) 刚突破上线即高位止赢线之后回档到强势回档线，或一直沿多空平衡线至高位止赢线运行了一两周之后回档到强势回档线之时。

- (2) 近日成交量较大，可用时段统计计算出近日换手率在 50% 以上的股票。

- (3) 从高位止赢线以上或接近高位止赢线时回落至强势回档线的斜率要陡一些，而不是画着圆弧跌至强势回档线；时间要短一些，即 5~10 天左右，如缓跌至强势回档线用了十几或二十几个交易日则不能确认。

- (4) 五条线在走平或向上的状态下，如已拐头向下，则不能在强势回档线处抢反弹，而应在弱势反弹线处抢反弹。

3.7.2 指标源码

```
AAA:=(MA(CLOSE,13)+MA(CLOSE,17))/2;  
CCC:=(STD(CLOSE,13)+STD(CLOSE,17))/2;  
BBB:=AAA+2.1*CCC;  
DDD:=AAA+0.72*CCC;  
ZZZ:=IF(CCC>1.88,MA(DDD,3),DDD);  
止赢:ZZZ*1.12,COLORFFCC18,LINETHICK2;  
了结:ZZZ*1.06,COLORFF18FF,LINETHICK2;  
回档:ZZZ*0.94,COLOR18FF18,LINETHICK2;  
反弹:ZZZ*0.88,COLOR18CCFF,LINETHICK2;  
平衡:ZZZ,COLORBLUE,LINETHICK2;  
DRAWTEXT(dispsstatus=2,止赢*0.99,'止赢'),COLORFFCC18;  
DRAWTEXT(dispsstatus=2,了结*0.99,'了结'),COLORFF18FF;  
DRAWTEXT(dispsstatus=2,回档*0.99,'回档'),COLOR18FF18;  
DRAWTEXT(dispsstatus=2,反弹*0.99,'反弹'),COLOR18CCFF;  
DRAWTEXT(dispsstatus=2,平衡*0.99,'平衡'),COLORBLUE;
```

3.7.3 实战案例

【例3—13】图3—17是“短线波段”指标在潍柴动力2010年3—9月走势图上的应用。

做股票很重要的一点就是掌握最佳买点，特别是做短线的投资者更要选好买点。买对了，就等于成功了八成了，剩下的就是赚多赚少的问题了。因此，我们要在捕捉短线的最佳买点上下苦功，以取得攻则必胜的成功概率。“短线波段”指标中的五条线（高位止赢线、获利了结线、多空平衡线、强势回档线、弱势反弹线），反映了个股中、短期走势中的压力位与支撑位。

当多空平衡线由下降转为走平再转为上升时，表明该股的中期下跌趋势已经得到遏止，此时以中线投资眼光介入的投资者将有所获利。但这种回升，到底是由于长期下跌导致的自然反弹，还是由于主力暗中吸纳

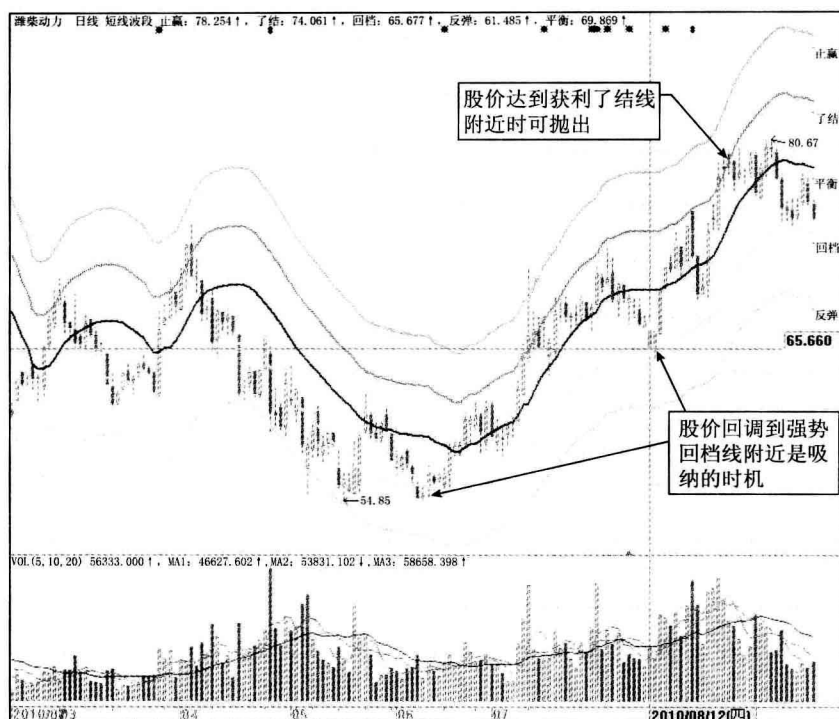


图 3—17 “短线波段”指标在潍柴动力 2010 年 3—9 月日 K 线图上的应用

导致的股价反转呢？这种反弹或者反转的幅度会有多大呢？这就需要结合其他四条线进行判断了。

如图 3—17 所示，2010 年 6 月主力在底部大力吸纳，由于收集力度较大，造成股价从底部较快回升，由于主力的筹码收集速度较快，成交量亦显著放大，但股价涨幅并不是很大。此后，主力进入洗盘阶段，每日的价量表现趋于无序化，股价呈现横向整理。2010 年 8 月 12 日，股价回调到强势回档线附近，此时是吸纳的时机。然后，当股价达到获利了结线附近时可抛出，这样就可以在短短几天内获利。从 7 月至 9 月，股价都在中间三条线之间的两个区间内稳定运行。投资者只要按照这个方法，就能做好几个波段的买卖操作。

在股价突破多空平衡线后的成交量累积，对于判定个股的上升潜力，有着重要的参考作用。如果股价突破属于超跌后的自然反弹，由于缺乏

外在的上升动力，反弹幅度越高，上升能量越低，往往以较小的成交量轻松突破多空平衡线压制；如果有资金在暗中吸纳，则突破多空平衡线后成交量会突然放大，一则可以制造主力出货、头部显现的假象，二则表明主力的吸筹工作进行的较为顺利，市场上的筹码已大量换手，而这一区域附近的筹码对于主力来说是重要的底部筹码来源。成交量越大，主力底部吸筹越充分，拉升时所需消耗的能量就越小。

【例 3—14】图 3—18 是“短线波段”指标在英特集团 2010 年 2—9 月走势图上的应用。

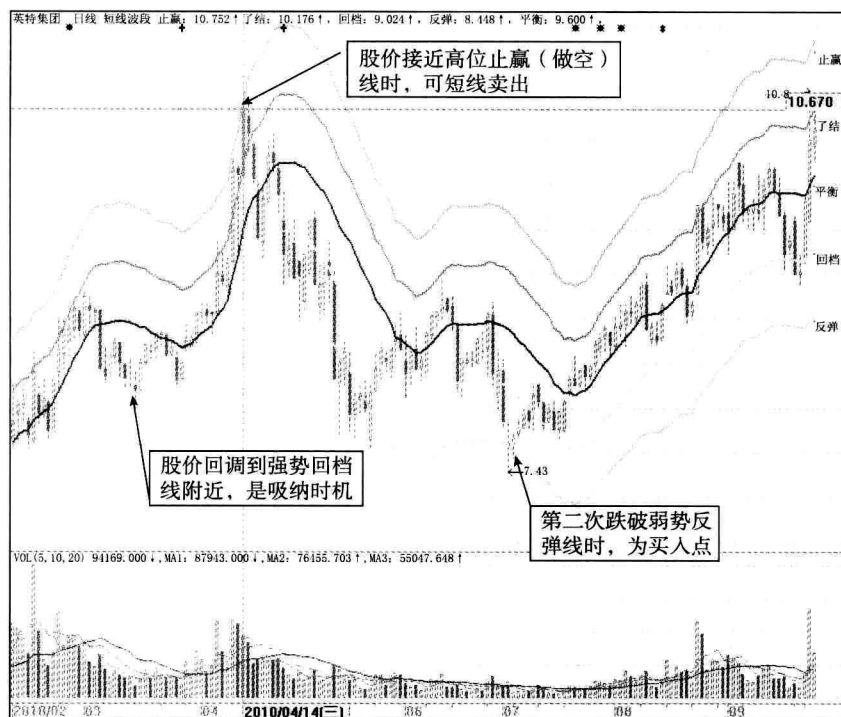


图 3—18 “短线波段”指标在英特集团 2010 年 2—9 月日 K 线图上的应用

在图 3—18 中，2010 年 3 月 15 日，股价回调到强势回档线附近，此时是吸纳的时机。在股价即 K 线斜率较为陡峭地上冲时，连续长阳，很快向上突破了获利了结线和多空平衡线，当股价接近最上限的高位做空线（即高位止赢线）时，可以短线卖出。对股票最佳短线卖点的把握，最重要

的是识别高位的图形特点。在股票进入加速拉升之后,如果出现这种见顶信号就是最佳的卖出时机,此时投资者要果断地迅速卖出。不要在股票上粘得太紧舍不得卖,获利时一定要大胆卖出,如果错过了卖出时机就会出现巨大的亏损。

从2010年4月14日之后,该股运行在五条线的下降趋势中,股价在下面三条线的两个区间中运行,且为斜率较为陡峭的下跌,即使破掉弱势反弹线,也不应买入。7月初,当股价第二次跌破弱势反弹线之后,再回到弱势反弹线之内才可以买入。此后股价呈慢牛攀升状,在多空平衡线上下运行,此时应持股,保住利润最大化。当股价小阴小阳接近获利了结线时可考虑派发。

【例3—15】图3—19是“短线波段”指标在渝三峡2009年9月—2010年7月走势图上的应用。

根据长期的观察,弱势反弹线是目前大部分“黑马”拉升时的重要生命线,一旦股价有效跌破弱势反弹线,往往意味着“黑马”行情的终结。许多走长牛行情的个股,其股价走势呈现平台整理后再上一个台阶的特征,而这种平台整理的末端经常出现在弱势反弹线之上。例如图3—19中渝三峡股价,自2009年10月初股价上穿多空平衡线后,股价每次回调都终止在弱势反弹线的上方。但在2010年4月20日,股价却向下跌破了这个重要的生命线,后市自然应该看空做空。

获利了结线是许多强势股的重要参照指标。从短线角度来说,个股在强势上攻时,股价往往紧贴获利了结线运行,中间会经历若干次杀跌洗盘,而洗盘的低点往往就在多空平衡线附近,并在一两天里就应该回到获利了结线附近。当股价的拉升速度放缓或振荡频率加大时,会使其靠近平衡线。但只要股价未能有效击穿多空平衡线,而多空平衡线组合仍保持上升势头,就没有必要考虑抛出股票了。不过,过快的攻击速度会使能量消耗过快,获利盘积累过多,后期的拉升能力会受到影响,除非采取极端手段进行洗盘,否则一旦股价跌破弱势反弹线,行情将很快结束。

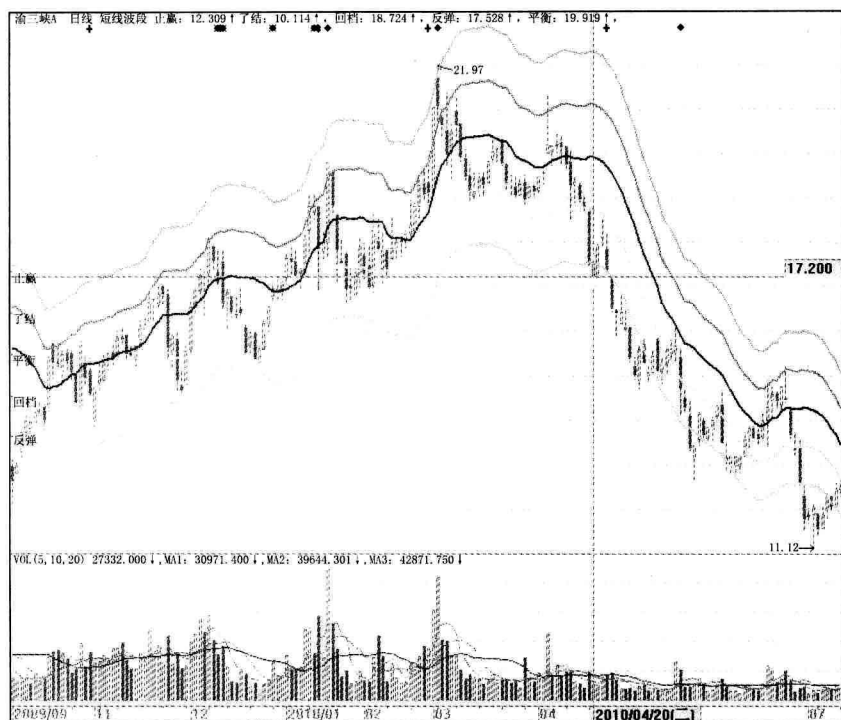


图 3-19 “短线波段”指标在渝三峡 2009 年 9 月—2010 年 7 月日 K 线图上的应用



实战提醒

做短线，就像抢食的鸟儿，当群鸟都看到捕笼里的谷粒却不敢进去时，你要勇敢闯入暴食一下。出来后，把二次机会留给同伴。当群鸟都进去了，就是捕鸟人收笼的时候了。所以，会不会做短线，就看你知不知道、看得见看不见“一次机会”与“二次机会”了。

4 趋势分析方法

本章通过量能判断股票走势的强弱,以及多空力量此消彼长的运行状况,为投资者提供实时监控股价走势的方法,让投资者明明白白地看懂趋势,并在此基础上提供“傻瓜式”操盘方法。

4.1 看图解势——看懂趋势,抓住主升浪

4.1.1 操盘指导

【指标原理】

由于阴阳存在于万物之中,阴一直不停地向阳转换,阳也一直不断地向阴转换,正所谓“阴中有阳,阳中有阴”“阴极生阳,阳极生阴”。周期循环的现象是大自然中普遍存在的客观规律,尽管不同事物在运动中完成循环的时间和空间各异,但都遵循此规律。宇宙正是在这种阴阳交替的循环中不断地前进和发展着。

在股市中,股指和个股的运行也符合循环规律,具体表现为股价的高低及成交量的大小等的变化,以时间循环的形式呈现出循环规律。如果投资者对股指或个股的这种周期性规律有了深刻的理解,就可以顺势而为,何愁不会成为赢家。当然,这种循环规律绝不会自己送到诸君面前,而是需要各位投资者下一番苦功。在股海中,不断地学习和实践,在实践中摸索出这种规律,并强迫自己服从这种规律。要做到这些,就要求投资者要有远大的目光,而不是只顾眼前的小利,忽视客观规律的存在,而以主观的愿望取而代之。要从长远的利益出发,从各个角度全面地洞察股票运行的内在本质,做到知其然且知其所以然。股指和个股都是按照自

己的运行周期在有规律地运动着。

那么怎样才能找出股指和个股的运行周期呢？本节介绍的指标可以自动判断运行周期，并给出清晰的提示信息。“看盘解势”指标是典型的图形化指标，由不同颜色柱线表示的“底部注意”“低位转强”“买点”“坚定持股”“谨慎观望”“果断持币”和“抄底”等信号所构成，股市是涨是跌，一目了然。本指标是判断股市涨跌趋势不可多得的有力工具。

【适用范围】

“看盘解势”指标适用于长线与中线结合的操作方式。

【使用方法】

- 红柱代表趋强，黄柱代表转强，橙柱代表强势，蓝柱代表趋弱，绿柱代表弱势。

- 当零轴上方出现第一根由橘黄色转红色的柱线时，为最佳买点。

- 当本指标出现买点后，又出现调整时，将出现绿色空心柱线，此时应注意参考其他指标作出判断——是上升途中的短暂调整，还是真正的调整已经开始。如果调整已经开始，则退出观望。

- 当粉红色柱线转为第一根绿色空心柱时，为止赢卖点。

- 当本指标出现卖点后，又出现反弹时，将出现红色柱线。此时应注意参考其他指标作出判断——是下跌途中的短暂反弹，还是真正的反弹已经开始。如果调整已经结束，则及时跟进。

- 当在零轴之下区域时，原则上应该耐心持币观望。直到出现“底”信号提示，或者出现“追”“抄底”信号，才可以谨慎介入。

4.1.2 指标源码

周期:=15;过滤:=8;选股:=-26;抄底:=-40;

VAR1:=MA(CLOSE,5);

VAR2:=MA(CLOSE,10);

VAR3:=MA(CLOSE,20);

VAR4:=MA(CLOSE,30);

VAR5:=(VAR1+VAR2+VAR3+VAR4)/4;

```

VAR6:=(VAR5-REF(VAR5,周期))/REF(VAR5,周期)*100;
VAR7:=(VAR5-REF(VAR5,周期))/REF(VAR5,周期)*100;
VAR8:=EMA(VAR6,过滤);
STICKLINE(VAR6>REF(VAR6,1) AND VAR6<0 AND VAR6<VAR8,
VAR6,0,5,0),COLORFF0000;

    底部注意:VAR6>REF(VAR6,1) AND VAR6<0 AND VAR6<VAR8,COL-
ORFF0000,LINETHICK0;

    STICKLINE(VAR8>REF(VAR8,1) AND VAR6<0 AND VAR6>VAR8,
VAR8,0,5,0),COLOR62B3FF;

    低位转强:VAR8>REF(VAR8,1) AND VAR6<0 AND VAR6>VAR8,COL-
OR62B3FF,LINETHICK0;

    STICKLINE(VAR6>REF(VAR6,1) AND VAR6>0 AND VAR8<0,VAR6,
VAR8,10,0),COLORRED;

    买点:VAR6>REF(VAR6,1) AND VAR6>0 AND VAR8<0,COLORRED,
LINETHICK0;

    STICKLINE(VAR8>REF(VAR8,1) AND VAR8>0,VAR6,0,5,0),COL-
ORF000F0;

    坚定持股:VAR8>REF(VAR8,1) AND VAR8>0,COLORF000F0,LINETHICK0;

    STICKLINE(VAR6<REF(VAR6,1) AND VAR8>REF(VAR8,1) AND VAR6>0,
VAR6,VAR8,10,0),COLOR00F0F0;

    谨慎观望:VAR6<REF(VAR6,1) AND VAR8>REF(VAR8,1) AND VAR6>0,COL-
OR00F0F0,LINETHICK0;

    STICKLINE(VAR6<REF(VAR6,1) AND VAR6<VAR8,VAR6,VAR8,5,1);

    果断持币:VAR6<REF(VAR6,1) AND VAR6<VAR8,LINETHICK0;

VAR9:=(CLOSE-MA(CLOSE,58))/MA(CLOSE,58)*100;
VARA:=VAR9>1*REF(VAR9,1) AND VAR9<选股 AND VAR9>抄底*1.5;
VARB:=VOL/CAPITAL*100;
VARC:=LLVBARS(LOW,50);
VARD:=SUM(VOL,VARC);
VARE:=HHVBARS(HIGH,50);
VARF:=SUM(VOL,VARE);

```



```
VAR10:=(CLOSE-REF(OPEN,VARE))/REF(OPEN,VARE)*100;
VAR11:=VARF/CAPITAL*100;
VAR12:=(CLOSE-REF(OPEN,VARC))/REF(OPEN,VARC)*100;
VAR13:=VARD/CAPITAL*100;
VAR14:=MA(CLOSE,3);
VAR15:=REF(CLOSE,2)*0.865;
VAR16:=REF(CLOSE,13)*0.772;
VAR17:=MIN(VAR15,VAR16);
VAR18:=MA(CLOSE,13);
超跌:IF((CLOSE-VAR17)/CLOSE<0.03 AND VAR10<-35 AND SUM
(VARB,5)/5<1.8,1,0)*10,COLORBLUE;
DRAWTEXT(超跌,超跌,'抄底'),COLORFF0000;
VAR19:=(CLOSE-REF(CLOSE,1))/REF(CLOSE,1)*100;
VAR1A:=(EMA(CLOSE,12)-EMA(CLOSE,26))*100;
VAR1B:=EMA(VAR1A,9);
VAR1C:=2*(VAR1A-VAR1B);
DRAWTEXT(VAR1A<-50 AND VAR19>7 AND VAR1A<VAR1B,-10,'
底'),COLORRED;
DRAWTEXT(VAR1A<-50 AND VAR19>7 AND VAR1A>=VAR1B,5,'
追'),COLORRED;
STICKLINE(VAR1A<-50 AND VAR19>7,0,-10,5,0),COLORF0F000;
```

4.1.3 实战案例

有的股价在振荡过程中形成了短线快速下跌的走势,但是股价在下跌的时候并没有形成像超跌股一样较大的下跌幅度。股价的跌幅不大使得投资者没有办法按照常规操作反弹个股的方法进行操作。但是,这类个股形成了短线杀跌以后很快又形成了恢复性上涨的行情,从而带来赢利的机会。对于这类个股如果投资者无法准确地判断出下跌时的买点,就无法顺利地从中实现赢利。

那么,有没有什么方法能准确地判断出这种下跌力度和幅度都不大

的个股的底部呢？

方法当然有。只要投资者使用本节介绍的“看图解势”指标，就可以轻松地把握住股价短线底部的机会。

【例 4—1】图 4—1 是“看图解势”指标在深天马 2009 年 2 月—2010 年 4 月走势图上的应用。

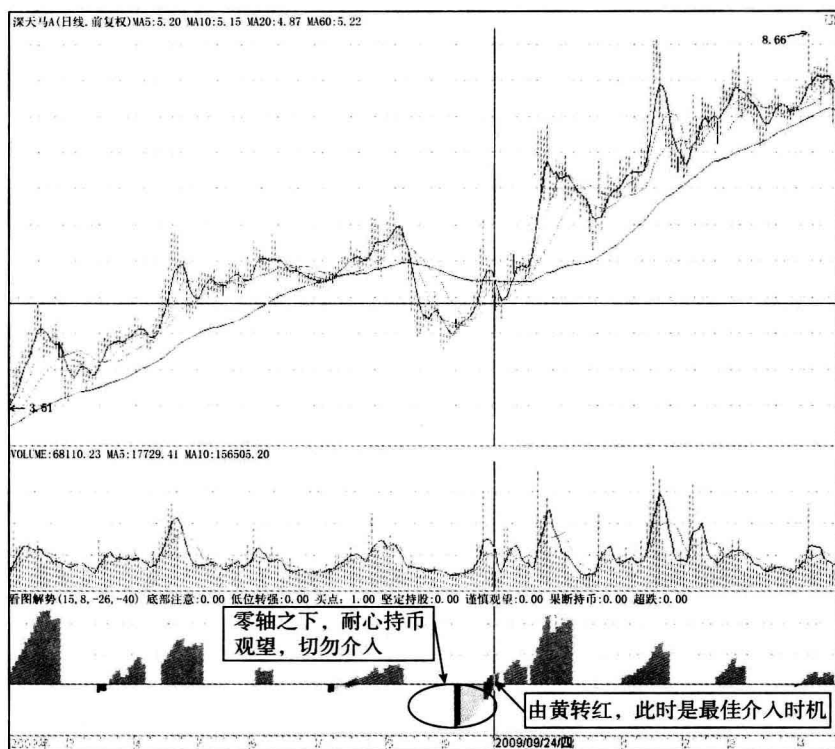


图 4—1 “看图解势”指标在深天马 2009 年 2 月—2010 年 4 月日 K 线图上的应用

深天马自 2008 年 11 月开始形成了一轮连续上涨的走势，在股价上涨的过程中曾出现多次短线下跌的走势。由图 4—1 可见，股价在短线下跌至 2009 年 9 月 24 日的过程中，成交量没有放大。量能向投资者提示了庄家并没有在盘中进行出货操作。只要庄家没有出货，股价的波动就是安全的。

如果说股价形成了快速且大幅度的下跌，投资者的操作就会变得非常轻松。但是，股价虽然形成了下跌，如图 4—1 中所显示的 2009 年 9 月

24 日之前的位置,但下跌的幅度却比较小,而且下跌的力度也非常温和,这就使得投资者很难判断出股价下跌的底部到底在哪里。按照常规的量价关系进行分析是达不到目的的,此时投资者可以使用本书提供的“看图解势”指标。本指标在这一天由橘黄色柱线转变为红色柱线,且站在零轴之上,并且提示此时是最佳介入时机。只要投资者按照指标提示进行操作,便可以成功地在后期实现较大的赢利。

【例 4—2】图 4—2 是“看图解势”指标在深天马 2009 年 1 月—2010 年 10 月走势图上的应用。

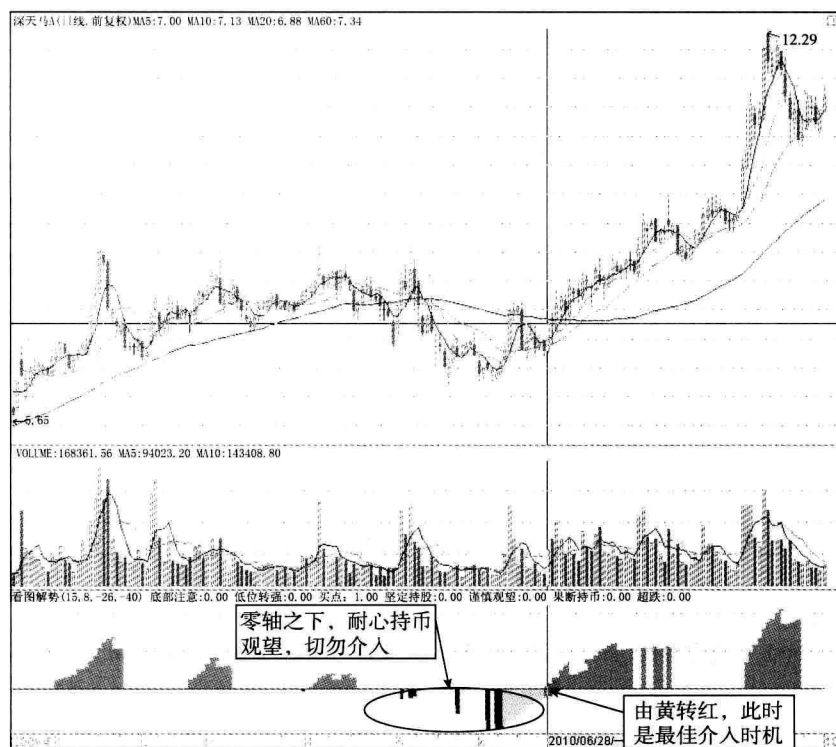


图 4—2 “看图解势”指标在深天马 2009 年 1 月—2010 年 10 月日 K 线图上的应用

同样,该股在 2010 年 6 月 28 日之前出现一轮连续下跌走势。在股价下跌的过程中,虽然阴线的数量比较多,但股价整体的下跌幅度却不大。股价下跌力度小,且跌幅有限,股价没有进入超跌状态,这使得投资

者很难进行操作,因为无法判断股价什么时候会上涨。

“看图解势”指标给出了答案。2010年6月28日之前本指标一直运行在零轴之下,没有介入的机会。但是,2010年6月28日本指标的橘黄色柱线转变为红色柱线,并站在零轴之上,这就说明股价的底部已经形成,下跌走势将会结束,现在是最佳介入时机。果然,随后新一轮的上涨行情就此展开。可见,只要正确地理解并使用本指标进行操作,投资者就可以轻松地实现高额的收益。

【例4—3】图4—3是“看图解势”指标在方大集团2010年4—10月走势图上的应用。

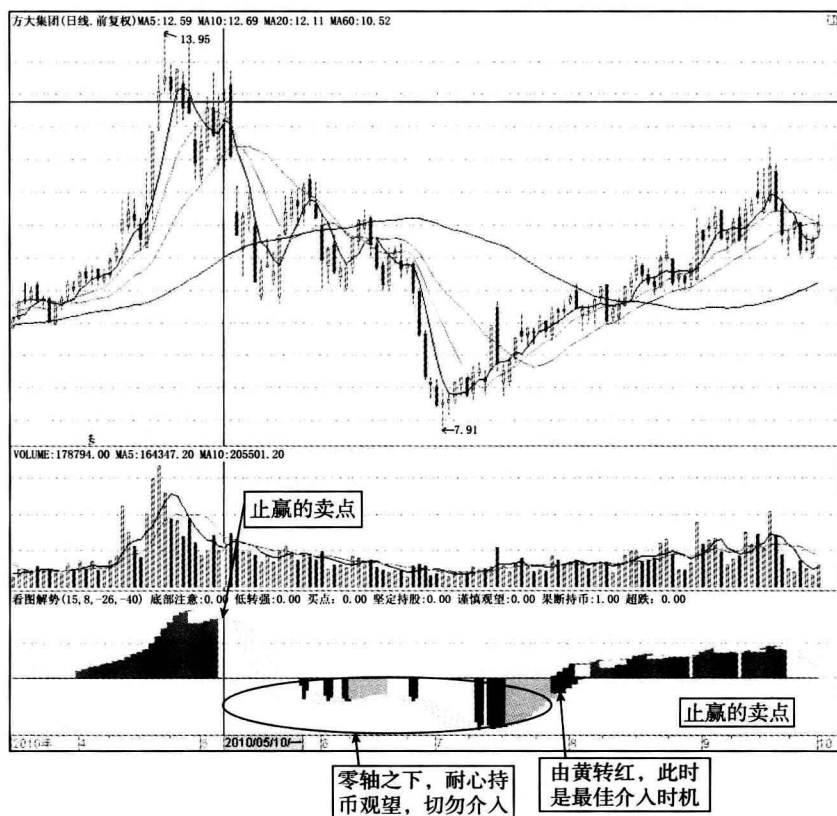


图4—3 “看图解势”指标在方大集团2010年4—10月日K线图上的应用

方大集团从2010年3月开始上涨,并持续到5月。在5月10日,“看图解势”指标的粉红色柱线转变为第一根绿色空心柱线,此时为止赢的最佳卖点。之后,股价出现了反弹走势,但本指标一直在零轴之下的区域,所以应该耐心持币观望。直到2010年7月29日,当本指标在零轴上方出现第一根由橘黄色转红色的柱线时,出现了最佳买点。果然,股价便在后期走出一轮持续性的上涨行情。



实战提醒

要买上升股,不要买下跌股。在一只股票的上升和下跌过程中,显然在股票的上升过程中买入只有一点是错误的(最高点),在股票的下跌过程中买入只有一点是对的(最低点)。因此我们认为,在股票的上升过程中买入赢的概率较大(假定为90%)。另一点就是:笔者是不会做抄底动作的。

不要做多头,也不要做空头,而要做一个滑头。买入股票后,不要预测股票的走势,跟随走势就行了。

操盘策略:不要一次性重仓。因为投资者是在炒股,不是赌股,所以仓位应该是渐渐加重的。刚开始可能同时买5只股票,然后会有4只股票会发出退出信号,而有一只却不断走高,这时再不断地加重仓位。

大部分股票的趋势很混乱,别灰心,这是正常现象。读者应该要求自己看清趋势之后再参与。那么,怎么看清趋势呢?读完本节内容,读者就应该心中有底了吧。

4.2 量能趋势——根据量能顺势操作法

4.2.1 操盘指导

【指标原理】

炒股并不是简单地抄底和逃顶,而是寻找“趋势拐点”。既然“没有

只涨不跌的股市，也没有只跌不涨的股市”，那么在下跌或上涨过程中就会出现波段的拐点。那么，当趋势拐点出现的时候介入股票，将会是一种非常有效的赢利模式。关键是：这个趋势拐点该如何寻找。

“量能趋势”是成交量类型的分析指标，主要原理是监控一个股票的成交异动情况。笔者从无数次看盘和实战中，总结出捕捉底部趋势拐点的秘密操盘手法，极其准确，几乎从不失手！下面就公布从成交量中找趋势拐点（即秘密买点）的绝招！

【适用范围】

“量能趋势”指标在股价的任何时间和位置都能准确地给出操作提示符号，因此本指标普遍适用于长线、中线和短线投资者。

【使用方法】

大部分投资者都知道看成交量，可是达到什么标准才是放量，达到什么标准才是缩量呢？笔者总结了数万次的看盘实战发现：

- 95日均量线是资金异动线。股价经过长时间的下跌，成交量一直萎缩在95日均量线之下，不大于95日均量线就不是介入的时候，应持币观望！

- 45日均量线是主力洗盘线。忽然某一天或者连续几天，成交量突然放大，突破95日均量线，说明有资金异动，有主力悄悄入场了，这时候你的任务是关注该股！随着成交量的放大，必然引起15日均量线先后上穿45日均量线和95日均量线，然后随着成交量的持续放大，引起45日均量线上穿95日均量线，这时候三线开花，那么恭喜投资者：机会来了！这时候激进者可以进去抢反弹，然而对于稳健的投资者来说，还不是介入时机，因为主力在拉升几天后，必然还要再进行一次洗盘。

- 15日均量线是主力启动线。主力洗盘的那几天，股价下跌，对应的成交量持续萎缩，一般缩在45日甚至95日均量线之下，如果说放量主力可对倒，有虚假行为，那么告诉你一个秘诀：缩量是自然行为，是所有指标中最准的！这时候15日均量线向下靠近或者下穿45日均量线，洗盘很凶时甚至15日均量线下穿了95日均量线，这时候要提醒投资者：机会真的来了！此时需要瞪大眼睛观察，当发现突然有一天放大的成交量柱能够接触到15日均量线甚至越过15日均量线，且15日均量线掉头上穿

45日和95日均量线的时候,最佳的秘密买点出现了。这时候,投资者应该像一头观察猎物很久的狮子一样,全仓杀入,成功率达到99%以上,接下来享受飙升的快感!在一只股票的波段走势中,有多少次成交量趋势的拐点,也就是有多少次买入的机会!

- 红色柱线表示多头市场。在多头市场中出现的蓝色柱线,表示主力启动线向下行,但主力启动线大于主力洗盘线,此时可视为洗盘。洗盘结束后股价仍将向上行。投资者在看到红色柱线转变为蓝色柱线时,不必着急卖出,可以继续持股。

- 绿色柱线表示空头市场。在空头市场中出现粉红色柱线,表示主力洗盘线向上行,且主力启动线小于主力洗盘线,此时可视为反弹行情。反弹结束后股价仍将向下行。激进型投资者在看到粉红色柱线时,可以短买,当粉红色柱线结束变为绿色柱线时及时短卖出局。稳健型投资者不能参与抢反弹。

- 当绿色柱线转变为红色柱线时,表示空头市场转为多头市场,此时是最佳买入点。

股价要上涨,量能必然先行。量能趋势指标与本书介绍的其他主图指标配合使用,效果很好。其中的奥妙,需要投资者自己体会!

4.2.2 指标源码

量能:=AMOUNT/10000000;

主力启动线:MA(量能,15),LINETHICK1;

主力洗盘线:MA(量能,45),COLORblue,LINETHICK1;

资金异动线:MA(量能,95),COLORRED,LINETHICK1;

STICKLINE(主力启动线>主力洗盘线,主力洗盘线,主力启动线,0.001,0),
COLORRED,LINETHICK3;

STICKLINE(主力启动线<REF(主力启动线,1),主力洗盘线,主力启动线,
0.001,0),COLORCC3300,LINETHICK3;

STICKLINE(主力启动线<主力洗盘线,主力洗盘线,主力启动线,0.001,0),
COLORGREEN,LINETHICK3;

STICKLINE(主力洗盘线>REF(主力洗盘线,1)AND 主力启动线<主力洗盘线,主力洗盘线,主力启动线,0.001,0),COLORFF00FF,LINETHICK3;

DRAWICON(主力洗盘线>REF(主力洗盘线,1)AND 主力启动线<主力洗盘线,主力洗盘线*1.1,7);

DRAWICON(主力启动线<REF(主力启动线,1)AND 主力洗盘线<主力启动线,主力启动线*1.1,8);

4.2.3 实战案例

【例4-4】图4-4是“量能趋势”指标在万东医疗2010年3—9月走势图上的应用。

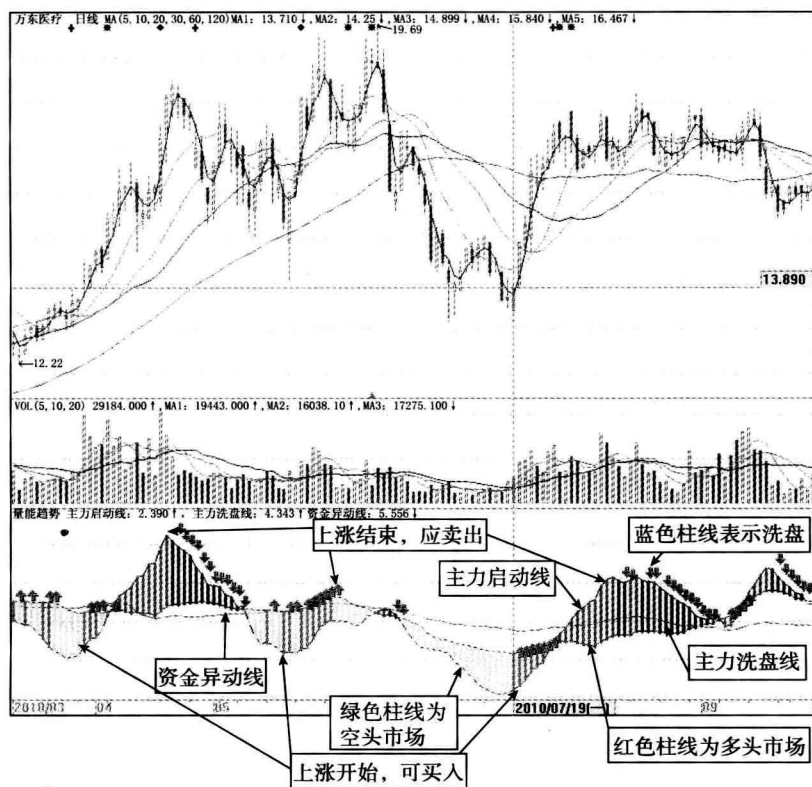


图4-4 “量能趋势”指标在万东医疗2010年3—9月日K线图上的应用

图 4-4 显示,在 2010 年 3 月 30 日、5 月 20 日和 7 月 19 日,本指标的绿色柱线转变为粉红色柱线,表示上涨,是买入时机。当红色柱线转变为蓝色柱线或者粉红色柱线转变为绿色柱线时,表示上涨结束,是卖出时机。

在股市中,股价的涨跌受到机构操纵的控制,那么当大鳄进入市场时必然会溅起朵朵水花。因此,当某日成交量突然开始连续放大,引得主力启动线角度大幅上扬时,表明短期资金正在该股票上作连续性的攻击。由图 4-4 可见,每次主力启动线上扬都是很好的加仓机会。

【例 4-5】图 4-5 是“量能趋势”指标在宇通客车 2010 年 5—9 月走势图上的应用。

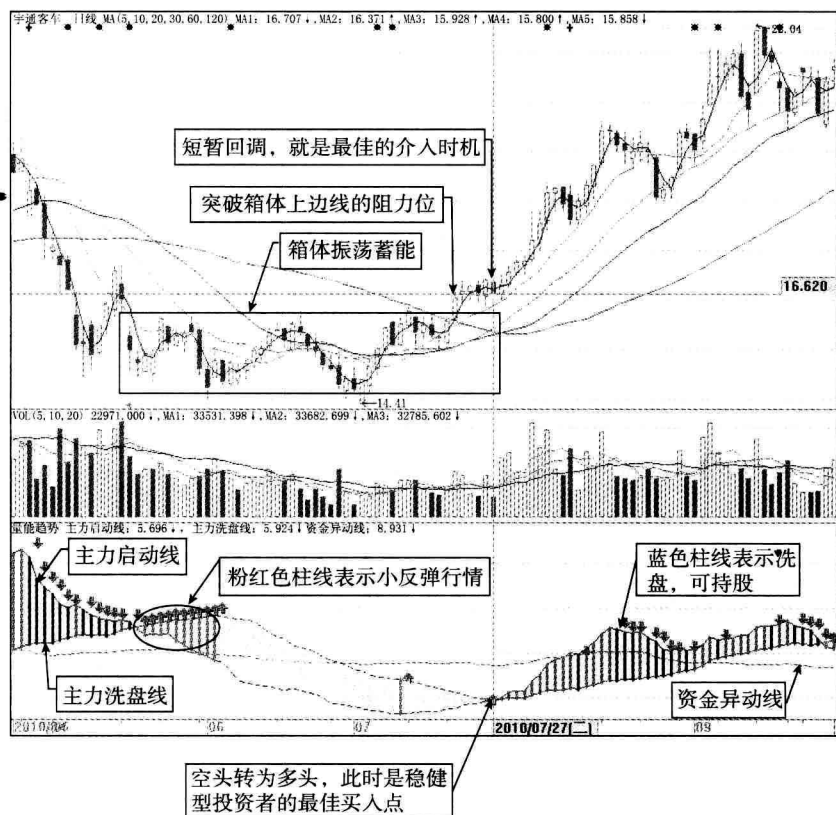


图 4-5 “量能趋势”指标在宇通客车 2010 年 5—9 月日 K 线图上的应用

投资者都知道“量在价先”，蓄势就是一个蓄积量能的过程。量能的变化对于短线操作者来说是一个重要的参考依据，成交量往往也是主力和散户博弈的工具。由于主力掌握着资金优势，所以可以在一段时间内操纵成交量和价格。但是，从成交量变化的规律和大盘的相对成交量的比较中，往往能看出主力的意图，从而给我们看穿主力的意图提供了一个很好的思路。本指标可以通过盘后计算大量的数据来统计主力的动向，也可以盘中扫描量能异动的个股并通过“主力洗盘线”“主力启动线”和“资金异动线”将短线量能异动的股票给您呈现出来。

由图4-5可见，股票前期经过足够长时间的量能蓄积，2010年7月27日主力启动线上穿主力洗盘线，绿色柱线转变为红色柱线，标志着空头行情转为多头行情，此时就是稳健型投资者的最佳买入时机。此时的股票，由于经过长时间的蓄能，比没有经过蓄势的股票的上漲后劲要大。

在图4-5中，底部缩量后经过蓄能，即K线在底部横盘振荡，成交量呈现“涨放量，跌缩量”的走势，这种股票可以作为短线介入的目标。本股票在底部最常见的趋势是横盘箱型振荡，这个时候，箱型的底部和顶部都是上涨或下跌的关键位置，箱体底部相对于顶部来说介入的风险要小，但箱体底部的股票如果不经蓄势的话，介入就需要小心。该股在7月20日放出大阳线，一举突破箱体上边线的阻力位。之后，经过短暂的回档后缩量。按照技术分析的相关理论，一只股票突破了前期的强阻力后，这个阻力就会成了一个支撑。在盘中，个股向上突破后，适当回档应该是很正常的。由图4-5可见，向上突破时急速放量拉升，此种情况一般是主力刻意行为，如果产生回档，注意回档的成交量是否萎缩。如果短暂回调的成交量萎缩，下探到接近突破价，此时是最佳的介入点。

果然，该股后期大幅拉升。随后本指标由红色柱线转变为蓝色柱线，这表示主力启动线向下行，但主力启动线大于主力洗盘线，因此可视为洗盘。洗盘结束后股价仍将向上行。故，投资者在看到红色柱线转变为蓝色柱线时，不必着急卖出，可以继续持股。如此操作，必能抓住大波动，获取大利润。



实战提醒

本指标是专门研究成交量的指标。成交量是股票市场的原动力，没有成交量配合的股价形同无本之木。因此，成交量是投资者分析判断市场行情并作出投资决策的重要依据，也是各种技术分析指标应用时不可或缺或的参照。

成交量与股票价格、交易时间、投资者意愿、市场人气等诸多因素互为因果，相互影响。成交量的变化过程就是股票投资者购买股票欲望消长变化的过程，也就是股票市场人气聚散的过程。当人气聚敛，成交量增大时，会吸引更多的投资者介入，必定刺激股价攀升；当股价升至一定高度，投资者望而却步时，成交量开始徘徊；当获利盘纷纷出手，成交量放大时，又会导致人心趋散，股价会下跌；而当人心惶惶，抛盘四起时，成交量的放大似乎又成为人气进一步涣散的引信；待到股价继续下跌，成交量萎缩，投资者唯恐逃脱不及，供大于求时，股价又走入低谷……

成交量的变化最能反映股市的大趋势。在上升行情中，做长线和做短线都可获利，因此股票换手频繁，成交量放大；在下跌行情中，人气日趋散淡，成交量缩小。这就是“先见量，后见价”说法的实践基础。

成交量与股价的关系体现为下面两种情况：

1. 量价同向。即股价与成交量变化方向相同。股价上升，成交量也相伴而升，是市场继续看好的表现；股价下跌，成交量随之而减少，说明卖方对后市看好，持仓惜售，转势反弹仍大有希望。

2. 量价背离。即股价与成交量呈相反的变化趋势。股价上升而成交量减少或持平，说明股价的升势得不到成交量的支撑，这种升势难以维持；股价下跌但成交量上升，是后市低迷的前兆，说明投资者唯恐大祸降临而抛售离市。

成交量是反映股市人气的一面镜子。人气旺盛才可能买卖踊跃，买气高涨，成交量自然放大；相反，投资者在人心动摇时举棋不定，人气低迷时心灰意冷，成交量必定萎缩。

看懂 K 线图的确是一门“高级”功夫，一般投资者很少有人能瞧明白其中的奥妙。单从盘后静态分析而言，K 线图给人们传递的信息其实不很丰富，不外乎量、价、时、空等方面的内容。遗憾的是，当大家热衷于追求“高级”功夫的时候，常常连这最简单的图表规律也没弄清楚，更不用说“眼观六路、耳听八方”地利用综合信息把握股市了。

在这个“全息”的世界里，简单的东西往往最能透露事物的本质。量、价、时、空分别指成交量、成交价、时间跨度和波动空间，是技术分析的四大基本要素。技术方法多种多样，但千变万化总也离不开这四个方面。比如，CYF 研究的是量能问题，移动均线研究的是价格趋势，KDJ 既研究时间又研究空间（譬如它常用的参数 9、3、3 代表研究 9 天时间内价格的相对空间位置）等。

成交量和成交价是市场提供给我们的最基本的数据，量价关系的研究是一切技术分析的基础。股价的涨跌来自于多空双方每时每刻的力量对比，某一时点的量和价就是他们在这一时点上对共同市场行为的反映。我们可以从价格涨跌和成交量变化来考察多空双方的态度和意图，从而判明股价后期可能的走势。

多空矛盾冲突与（伴随着价格涨跌的）成交量大小的关系是：如果彼此双方相互认同程度小、分歧大，则成交量大；反之，若多空双方认同程度大、分歧小，则成交量小。这是量价分析一个本质的特性，大致可分为四种情形：

1. 价格上涨、成交量小，代表多头占上风，并得到空头的认同（抛压小）；
2. 价格上涨、成交量大，代表多头占上风，但空头有分歧（有不同程度的抛压）；
3. 价格下跌、成交量小，代表空头占上风，并得到多头的认同（不增加买盘托盘）；
4. 价格下跌、成交量大，代表空头占上风，但多头不认同（有不同程度的托盘）。

就是这样简单的四个道理，常常可以帮助投资者洞察股市天机。

投资者首先要对成交量大小的尺度有个认识。何为大？何为小？在不

同市场有不同的特点和规律。比如,美国股票市场的年换手率约为 100%,这表明投资者的平均持股时间在 1 年左右。我国与之相比,换手率则要大得多,原因是中国证券市场迄今为止一直是一个以中小投资者为投资主体的市场,投机市的特征非常明显。投机市换手率自然低不了,如 1996 年中国股市换手率高达近 1000%。即使是熊市氛围成交低迷的 2002 年,全年换手率也在 200%以上。总的来说,中国投资者平均持股一般在几个月以内。另外,造成中国证券市场换手率高还有一个原因,中国股市过去走过的是一个庄股时代,主流操作模式的特点导致对倒盘等虚假成交量非常大。

综上所述,判断成交量的大小从绝对量考察只是一个方面,更为重要的是与邻近时间点的相对量比较。就大盘而言,成交量放大或缩小 1/3 以上,就应该分析其技术内涵。通常量能的放大是多空矛盾冲突的表现,往往也是股价走势的关键点或转折点,分析好这些点位,对我们把握趋势和拐点极为重要。

4.3 清晰趋势——容易的操盘方法

4.3.1 操盘指导

【指标原理】

为了能顺利实现坐庄,市场中的一些主力庄家在临拉升股票前,往往会提前将一些消息通知给相关的个人和机构,也有部分操盘手会将消息透露给亲朋好友,使他们在第二天早上集合竞价时,于极低的价格或跌停板处填买单,然后在竞价时或盘中瞬间把股价打下去,使预埋的买单得以成交。这个过程持续时间很短,为了避免被其他人低价成交,往往以散户来不及反应的速度迅速把股价恢复到正常的交易通道里。表现在 K 线形态上,则是留下一根长长的下影线,有时候也会在开盘的时候就出现大幅跳低开盘的现象,然后在盘中形成大阳线走势形态。对于这类不属于机构本身,而是通过一定关系来实现低价位成交的仓位,俗称“老鼠仓”,投资者若短线及时跟进,往往会有一段快速的利润空间。那么,怎么能识别这些老鼠仓呢?

“清晰趋势”指标作为短线操盘的助手,相信能够为喜欢短线进出的投资者带来很多的惊喜。是“超涨→龙头股→挖坑→关注→回抽”走势,还是“超跌→极弱→跟踪→反弹”走势?所有龙头股、活跃股、超跌股,都难逃本指标的法眼!投资者喜欢做哪种类型的股票,就选择自己熟悉的做吧!

该指标有两种很有价值的绿色柱线和红色柱线,分别表示下跌趋势和上涨趋势。这两种柱线的作用是:可随时比照主图 K 线,方便观察趋势,是对本指标的各种信号,如“短线”“老鼠仓”“拉升”“ $\angle 45$ 上升”“底背离”“顶背离”等的必要补充。尤其是稳健型的中长期投资者,更应该重视这两种柱线的作用,而激进型、短期、超短期投资者则可以忽略这两种柱线。

【适用范围】

“清晰趋势”指标是适用于各类投资者的万能型指标,极具操盘指导意义。

【使用方法】

“清晰趋势”指标中的买线和卖线实际上就是股价强弱之势的分水岭,也常常代表了股价的发展趋势。“清晰趋势”指标中的买线和卖线同时对股票的趋势有一种引导作用,对股票的价格带有一种非常大的支撑与压制作用;股价带量由下向上突破“清晰趋势”中的买线,是表明个股趋势开始走强的最佳体现;反之,则由强开始走弱。

“清晰趋势”的买线向上转折的角度越大,则相应地说明庄家向上攻击的力度非常强,速度非常快,高度也非常高;反之,投资者也同样可以确认庄家向下攻击的情况。

本指标提示“短线”“老鼠仓”信号,表示有短线机会,可以短线介入,享受老鼠仓的特殊待遇。

- 当涨幅很大后,必然回调,作挖坑走势。此时也是很有价值的介入点。
- 指标提示“拉升”信号,表示该股票很快将有一段急拉升行情,此时可以及时买入,等待享受被抬轿的乐趣。
- 指标提示“ $\angle 45$ 上升”信号时,表示此时股票将做 45 度角的快速上升走势,此时也是介入良机。
- 当指标提示“顶背离”时,预示着短期顶部将要到来,投资者应该

卖出,以便规避风险。当指标提示“底背离”时,预示着短期底部将要到来,投资者可以考虑积极建仓或加仓。

- “压力”线随时提醒股价上涨途中获利筹码出逃的阻力区;“支撑”线随时提醒股价下跌途中被套筹码集中的位置。

在弱势中,宜抓有多个出击信号的股票,如“短线”“老鼠仓”“拉升”“ $\angle 45$ 上升”“底背离”信号等,同时配合成交量的同步放大,此时再出击,成功的概率相当大。在强势中,一般出现一两个出击信号就可根据分时操盘炒作一把。

稳健型投资者可以忽略有绿色柱线途中出现的出击信号,而应该使用与红色柱线同时出现的出击信号。

本指标的使用方法可以用这句股市谚语来总结:“短线涨幅成趋势,超涨挖坑寻价值;最爱关注拉升段,超跌跟踪养马池;背离就要到顶底,压力支撑筹码多。”

4.3.2 指标源码

下面是适用于大智慧新一代的源码。请从出版社网站下载通达信、同花顺的源码。

```
SAT:=IF((AMOUNT/C)/(HHV(AMOUNT,20)/HHV(C,20))*100>100,100,(AMOUNT/C)/(HHV(AMOUNT,20)/HHV(C,20))*100);
```

```
买线:MA(CLOSE,8),COLOR0000FF;
```

```
卖线:MA(CLOSE,12),COLOR0000FF;
```

```
BB10:=((ATAN((买线-REF(买线,1)))*3.1416)*10);
```

```
BB12:=((ATAN((卖线-REF(卖线,1)))*3.1416)*10);
```

```
MA13:=MA(CLOSE,13);
```

```
STICKLINE((((卖线<=买线)AND(BB12>=1))AND(BB10>=1)),买线,卖线,4,0),COLOR0080FF;
```

```
STICKLINE((((卖线>=买线)AND(BB10<=1))AND(BB10<=1)),买线,卖线,4,0),COLOR00FF00;
```

```
X1:=(C+L+H)/3;
```

```
BB13:=ATAN(EMA(X1,13)-REF(EMA(X1,13),1))*3.1416*10;
```



```

EMA8:=EMA(C,8);
DRAWTEXT(FILTER(BB13>1 AND EMA(X1,13)>REF(EMA(X1,8),1),
10),EMA8,'45 上升');
压力:MA(REF(HHV(C,30),1),2),colorblue;
支撑:MA(REF(LLV(C,30),1),2);
AA1:=AMOUNT/V;BB1:=L<AA1*0.9;
CC1:=(C-REF(C,1))/REF(C,1)*100>1.2;
DD1:=L<MA(C,5)*0.921;EE1:=V<MA(V,5)*1.5;
FF1:=BB1 AND CC1 AND DD1 AND EE1;
DRAWTEXT(FF1,(LOW*0.99),'老鼠仓');
A51:=3*SMA((C-LLV(L,55))/(HHV(H,55)-LLV(L,55))*100,5,1)
-2*SMA((C-LLV(L,55))/(HHV(H,55)-LLV(L,55))*100,5,1);
黑马线:=EMA(A51,5);
A54:=((C-LLV(L,21))/(HHV(H,21)-LLV(L,21)))*100;
趋势线:=(MA(3*SMA(A54,6,1)-2*SMA(SMA(A54,5,1),5,1),2));
DRAWTEXT(CROSS(趋势线,0)AND 黑马线<40,(HIGH*0.97),'▲大黑马'),
COLORblue;
LC:=REF(CLOSE,1);
RSI:=((SMA(MAX((CLOSE-LC),0),3,1)/SMA(ABS((CLOSE-LC)),3,
1))*100);
FF:=EMA(CLOSE,3);
MA15:=EMA(CLOSE,21);
DRAWTEXT(CROSS(FF,MA15),(LOW*0.99),'底背离'),COLORA6E500;
DRAWTEXT(CROSS(88,RSI),(HIGH*1.02),'顶背离'),COLOR1880FF;
VAR2:=LLV(LOW,27);VAR3:=HHV(HIGH,34);
VAR4:=EMA((CLOSE-VAR2)/(VAR3-VAR2)*4,4)*25;
注意买:=IF((VAR4<10),80,100);
RSV:=(C-LLV(L,9))/(HHV(H,9)-LLV(L,9))*100;
K:=SMA(RSV,3,1);D:=SMA(K,3,1);J:=3*K-2*D;
超跌:=IF(J<0,10,0);
BDDD:=LLV(J,2)=LLV(J,8);

```

```

买入:=IF(CROSS(J,REF(J+0.01,1))AND BDDD AND J<20,30,0);
DRAWTEXT(买入 AND 注意买=100 AND 超跌=0,LOW,'短线'),COL-
OR8000FF;

MTM:=C-REF(C,1);
DX:=100*EMA(EMA(MTM,6),6)/EMA(EMA(ABS(MTM),6),6);
买:=IF(LLV(DX,2)=LLV(DX,7) AND COUNT(DX<0,2) AND CROSS
(DX,MA(DX,2)),1,0);
DRAWTEXT(FILTER(买=1,5),LOW-0.1,'拉升'),COLORFFDE00;
    
```

4.3.3 实战案例

【例4-6】图4-6是“清晰趋势”指标在上海梅林2010年3—9月走势图上的应用。

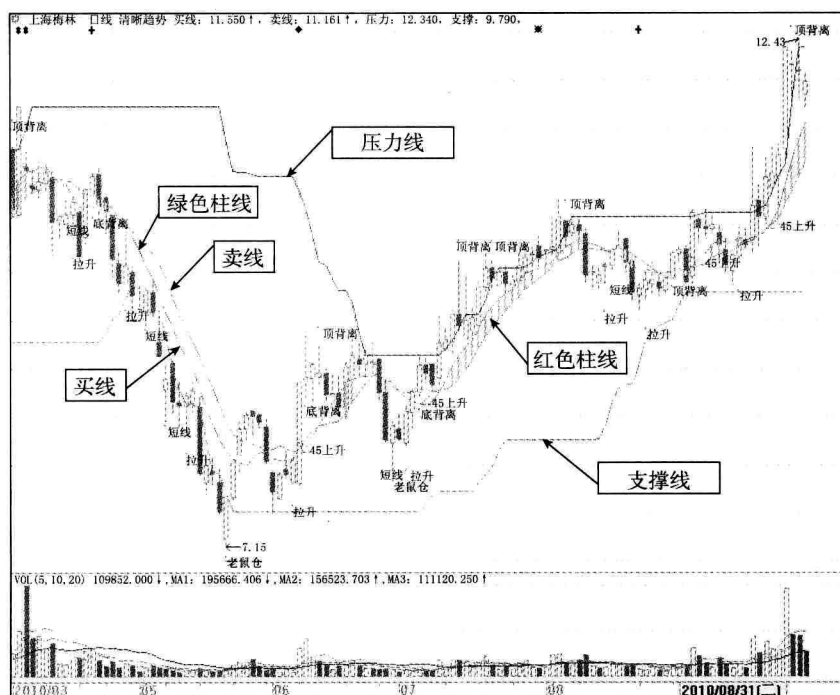


图4-6 “清晰趋势”指标在上海梅林2010年3—9月日K线图上的应用

由图 4-6 可见,当股价在买线之下启动时,仅仅是一种短线反弹行情,获利空间有限;当股价在买线之上启动时,则是真正意义上的持续行情!

股票 K 线在经过一段时间下跌之后,处于“清晰趋势”的卖线之下,只要市场上有某种强大的力量突然介入,整个股价趋势自然也会随着这股新生力量的逐渐增强而日益改变以前的运行方向,从而进入一种整理方式。这种整理的出现,往往会给这个本来已经非常低迷的市场带来一线生机。

“清晰趋势”的卖线就是多空分界线,一旦其表现出卖线趋势向下的势头,投资者应当相应地卖出自己手中所持有的股票。相反,一旦发现卖线趋势开始往上的时候,投资者则可以相应地买进目标股持有。

“清晰趋势”的卖线是股价趋势强、弱的中分线。股价在它之下是弱势,弱势的股价一般会出现场外游资在股价大幅度偏离“清晰趋势”的卖线之时的抄底行为,抄底的获利空间一般也就是股价到达“清晰趋势”的卖线的幅度。股价在它之上是强势,这种强势的股价取决于清晰趋势的卖线与清晰趋势之间的关系。

对于短线操作,本指标的出击信号有“短线”“老鼠仓”“拉升”“ $\angle 45$ 上升”“底背离”等。当成交量配合同步放大时再出击,短线成功的概率很大;当股价站在买线和卖线之上时,这些信号的可信度最高,可以给投资者重要的参考意义。

【例 4-7】图 4-7 是“清晰趋势”指标在林海股份 2010 年 4—9 月走势图上的应用。

由图 4-7 可见,股价一旦在买线之下上穿卖线,则涨幅一般不大;股价一旦放量上穿买线,则预示着一轮上升行情的正式展开;若股价回落时买线不跌破卖线,则为强势。

短线股价的波动空间一般在 20% 左右,股票价格一般在跌破“清晰趋势”卖线 20% 左右时,短线庄家(游资)会开始快速建仓,股价就自然会有一定幅度的反弹。

当指标提示“顶背离”时,预示着短期顶部将要到来,投资者应卖出股

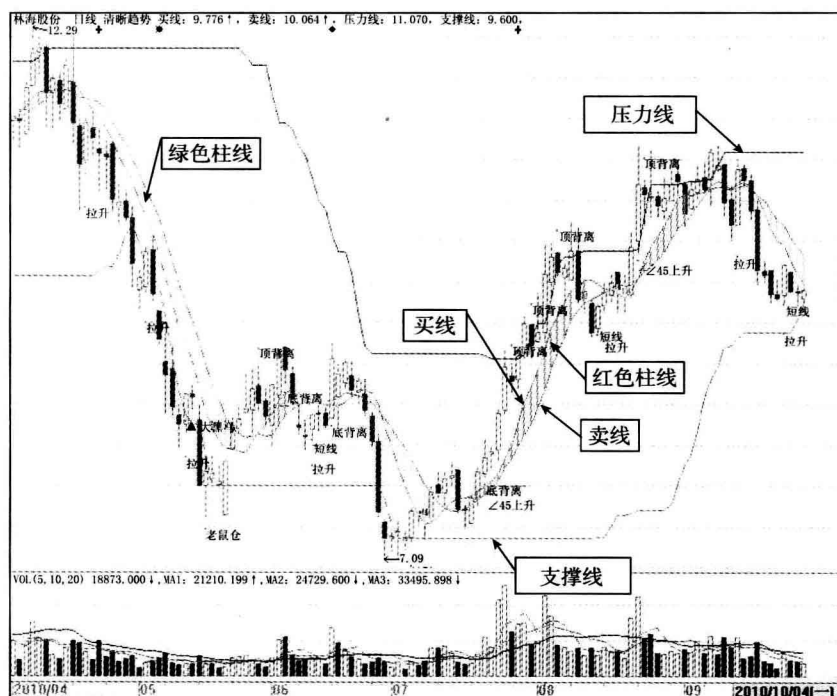


图 4-7 “清晰趋势”指标在林海股份 2010 年 4—9 月日 K 线图上的应用

票,规避风险;当指标提示“底背离”时,预示着短期底部将要到来,投资者可以考虑积极建仓或加仓。

本指标的压力线随时提醒股价上涨途中获利筹码出逃的阻力区;支撑线随时提醒股价下跌途中被套筹码集中的位置。



实战提醒

行情总是在股民迷惑而踏空时上涨,在狂想而买入时被套,在恐惧而卖出时反转。那么,聪明的投资者,通过本书提供的指标,您能指出当前哪些板块或题材的股票是处于狂想阶段,哪些是处于迷惑阶段,哪些又是处于恐惧阶段吗?

4.4 强弱分明——慧眼洞穿强股与弱股

4.4.1 操盘指导

【指标原理】

股市中的投资者有的像麻雀，而有的像老鹰。大家都有捉麻雀的经验：在地上撒一把谷子，倒扣一只木棍支撑的匾筐，不一会儿就有胆大的麻雀试着来啄米，众雀观望啄米无恙，便结伴钻入，忘情畅啄，不知不觉支棍被牵绳的人（股市中的庄家）倏然拉掉，匾筐应声而倒，这便应了一句话：“一网打尽，鸟为食亡。”而老鹰抓小鸡就聪明得多：老鹰翱翔凌空，掠机盘旋，鹰眸无时不在搜寻食物目标，猎物进入视野后加速盘旋，一经确认即俯冲而下，叼而离去，享受美食却极少被逮。自然中的法则——“物择天竞，适者生存”，从麻雀与老鹰身上即见一斑。

股市上不少散户也不知不觉地做了麻雀，只知低头赚钱，不看多空市场的逆转，还在以麻雀的贪心和勤劳来低吸高抛，结果成了事与愿违的高吸低抛者。更有甚者，赢得起输不起，不反弹到自己买入的价位心里不平衡，并自欺欺人地“长期投资”，结果被套，惨不忍睹。绝望之中忍不住割肉，从而亏损得一塌糊涂。

而有的投资者则成长为股市中老鹰般的猎手。一旦猎物进入圈套，猎手将即刻揣起你的钱袋飞驰而去。投资者要经常把麻雀和老鹰作对比，时刻抑制麻雀贪吃啄米不抬头；要学会老鹰盘旋觅食，飞天俯冲直下，叼而离去，真正成为股市的雄鹰。

在股市中，短线收益一定小于波段，波段收益一定小于长线，但做长线的前提是这只股票不能退市。做波段操作要极具耐心，要像老鹰，见机俯冲而下，当然绩优成长的个股更是如此。一些投资者专门寻找在绝对底部或者相对底部的时候以鹰式出击波段买入，他们往往忽略短线的波动和收益，而注重较大波段的收益，因为不贪雀食而又耐得住寂寞，被称为“寂寞高手”。

危机对弱者是灾难，对强者是机会。因为弱者是被动地接受，而强者总是做好了准备。同样，在股市中，在跌跌不休的弱市环境下，当大多数投

资者已经闻风丧胆、逃之夭夭时，有些先知先觉的投资者却能够看到黎明前的曙光，从而做好准备，迎接即将到来的强势行情。本节介绍的“强弱分明”指标能帮助投资者成为先知先觉的人。本指标是根据麻雀和老鹰的生存原则而又耐得住寂寞的原理，找出大盘绝对低点和个股相对低点而设计的。结合笔者多年的实践，并逐步完善，堪称寂寞高手的经典指标，且成功概率极高，是炒股高手判断强弱趋势的惯用工具之一。

本指标用一条趋势线表示市场是处于低迷的弱势走势，还是热情高涨的强势。

指标攀升，表明个股走势渐强于大盘，后市看好；指标滑落，表明个股走势弱于大盘，可择机换股。同时，要结合大盘走势研判，应选择大盘转暖或走牛时出击。

趋势线到达顶端的风险区后，股价往往一路下泻，一口气跌破多个支撑价位，回天无力；趋势线到达下端的底部安全区后，指标会发出“绝地反击”信号，之后股价往往一路飙升。

【适用范围】

“强弱分明”指标适用于各类型投资者对股票的走势分析，也适用于对大盘强弱的分析。

【使用方法】

- 当趋势线向下行时，表示行情走弱，股价下滑，不要轻易介入；当趋势线向上行时，表示行情走强，股价上涨。最好要结合基本面进行分析和操作，如业绩、股东的构成等。股东的构成主要是指流通股的大股东，例如基金、财务公司、社保基金乃至券商等。

- 当出现绿色的“进入低迷”信号时，表示股票处于弱势区域。
- 当出现灰色的“底部区域”信号时，表示股价接近底部，可以准备现金，随时准备吃货。

- 当出现红色的“绝地反击”信号时，是最佳进货时机。在该信号的前面，有时会出现一段绿色的“进入低迷”信号，该区段就是给大资金建仓预留的准备时间。对于散户来讲，不必急于在大资金建仓或者分批建仓的时间段买入股票，可以在“绝地反击”信号出现以后再操作。

• 当出现红色的“强势区域”信号时,表示行情超买。股价可能将由强转弱,投资者应该逢高减仓,及时规避风险。谨记“福祸相依,强弱转换”的道理。

根据投资金额的大小,操作方法稍有区别。对于小额投资者来说,见到“底部区域”“绝地反击”信号后,可半仓介入,待上升通道确立后再加仓,或全仓杀入辅以耐心守仓。大资金则应在绿色的“进入低迷”信号出现的区段分批建仓,越跌越买,按照金字塔买入法加倍建仓。

大盘指数是所有因素的集大成。如果个股与大盘指数都出现“强弱分明”指标信号,即个股与大盘共振的情况下,“强弱分明”指标信号的可信度将得到极大提高。

4.4.2 指标源码

趋势线: $3 * SMA((CLOSE - LLV(LOW, 72)) / (HHV(HIGH, 72) - LLV(LOW, 72)) * 100, 25, 1) - 2 * SMA(SMA((CLOSE - LLV(LOW, 72)) / (HHV(HIGH, 72) - LLV(LOW, 72)) * 100, 25, 1), 15, 1), LINETHICK2;$

进入低迷: $IF(趋势线 \leq 15, 15, 0), colorgreen;$

底部区域: $IF(CROSS(趋势线, 10), 20, 0);$

绝地反击: $IF(CROSS(趋势线, 15), 50, 0), colorred, LINETHICK2;$

强势区域: $IF(趋势线 \geq 90, 90, 110), colorred;$

$STICKLINE(趋势线 \geq 强势区域, 趋势线, 强势区域, 1, 0), colorred;$

$STICKLINE(趋势线 \leq 进入低迷, 趋势线, 进入低迷, 1, 0), colorgreen;$

4.4.3 实战案例

【例 4—8】图 4—8 所示是“强弱分明”指标在东风科技 2010 年 1—10 月走势图上的应用。

由图 4—8 可见,本指标能够帮助投资者准确地把握股市的运行规律。指标能及时预知市场趋势和主力动向,使投资者能及时把握时机,做好进出场准备。本指标在 2010 年 4 月出现“强势区域”,表示行情超买,投资者最好反其道而行之,逐步出局,落袋为安。2010 年 7 月连续出现了“进入低迷”信号,随后出现了“底部区域”信号。2010 年 7 月 26 日,伴随着放巨量

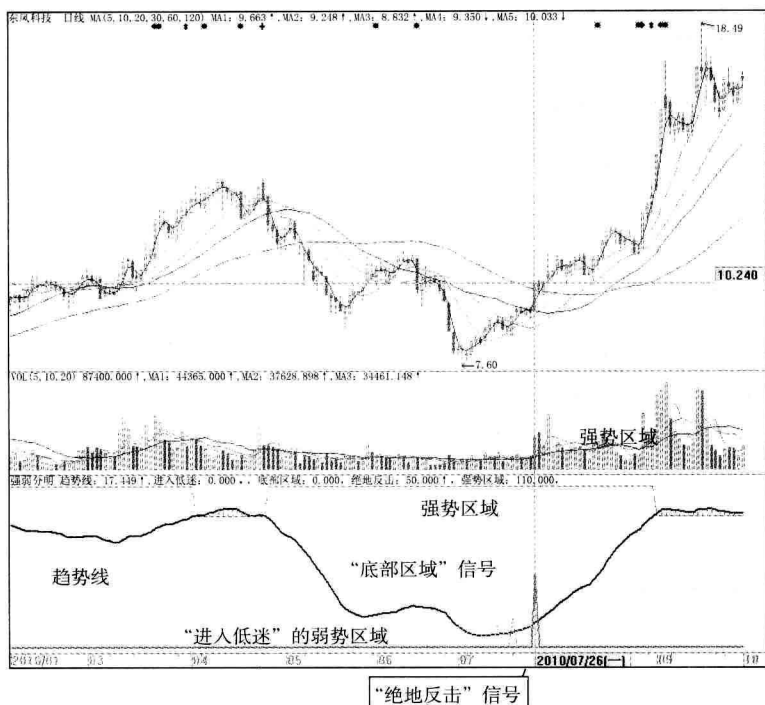


图 4-8 “强弱分明”指标在东风科技 2010 年 1—10 月日 K 线图上的应用

的一根大阳线,本指标发出了“绝地反击”信号,此时就是最佳买入时机。随后股价一路急拉升,直到 9 月,本指标再次出现“强势区域”信号,此时是投资者减仓的大好机会。可见,本指标能较快预测股价的涨跌趋势,寻找股票的买卖机会,投资者可以根据本指标的提示抄底、逃顶。

【例 4-9】图 4-9 所示是“强弱分明”指标在三峡水利 2010 年 3—9 月走势图上的应用。下面分析一下如何通过本指标对庄家的进出进行实时跟踪、买卖股票的。

该股自从 2010 年 4 月以来一路振荡下行,2010 年 7 月连续出现了“进入低迷”信号,随后出现了“底部区域”信号,这是投资者的分步建仓时机。2010 年 7 月 23 日,本指标发出了“绝地反击”信号,此时就是最佳买入时机。随后股价一路急拉升,直到 9 月,本指标再次出现“强势区域”信号,此时是投资者减仓的大好机会。

本指标的趋势线真正地表现出了股价的内在趋势,即万变不离其宗。

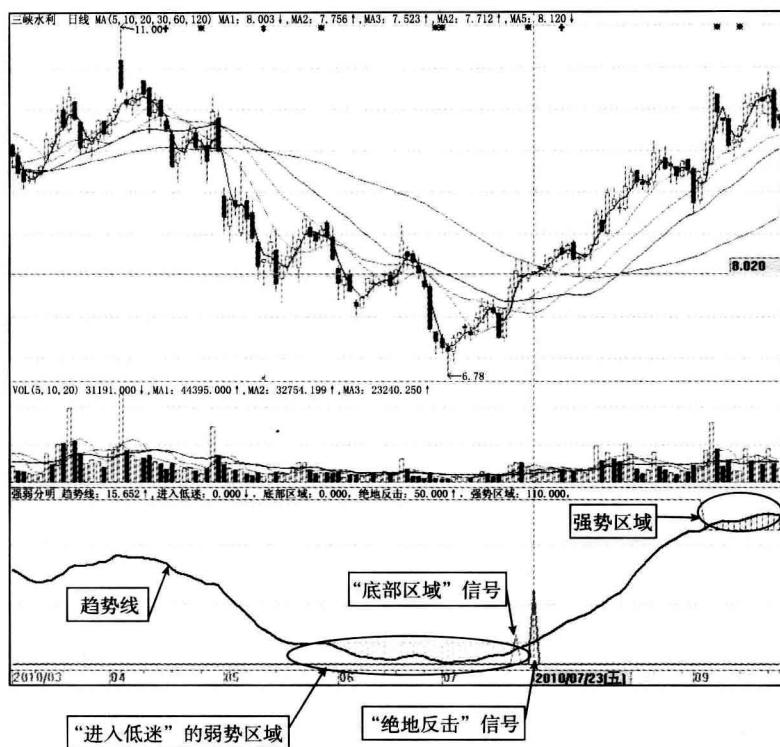


图 4-9 “强弱分明”指标在三峡水利 2010 年 3—9 月日 K 线图上的应用

本指标可以让投资者从每只黑马的头赚到尾——捕捉到黑马后不会让你半途出局。“强弱分明”适合于中线操作的投资者，可以实现“立足眼前，面向未来”的操作思路。

使用本指标可以抓住真正的黑马。一般一只不成功的黑马会让你亏损 5%~10%，而一只成功的黑马最少会让你赚到 20%，甚至 100% 的利润。



实战提醒

在这里需要强调一下用长线思路选股的重要性。普通投资者一般都是做短线——放量突破前期新高时追入，第二天冲高无力时卖出。但是，

在底部的股票和盘出底部的股票在放量创新高后的走势是截然不同的。如果没有从月线和周线上判断底部，而只从日线上判断底部，这时就犯了一般散户的通病。因为这样买的都不是真正走出底部的股票，此时的突破是不可信的，即使突破也会跌回来，所以只好止损。这是一心想炒短线的投资者失败的原因。因为没有关注周线和月线，没有冷静、全面地分析股票。

投资者选中一只还没有大涨的股票，靠的是科学的长线潜力的分析，因为短线靠的是长期的积累能量。如果对长线分析不屑一顾，往往抓不住短线爆发的股票。

另外不要太贪婪，不能要求股票明天必须涨，不涨就割。沉着的心态是炒股成功的关键。浮躁只会落入庄家的圈套。“用长线的眼光分析股票，用短线的方法来操作股票”，这是很多投资者能够成功的宝贵经验。

4.5 股海冲浪——生命线、支撑线、压力线上的搏杀

4.5.1 操盘指导

【指标原理】

对于那些初入市的股民和屡战屡套的老股民，笔者推荐一个最简易的买卖原则，也就是“生命线”法：股价在“生命线”指标之上，才可以考虑买入股票；股价跌穿“生命线”指标时，必须卖出股票。有的人一定会觉得这太简单。其实，难就难在你能否做得到。不信各位股友回顾一下自己一年来的买卖史，如果哪一次你刚买股票就被套住，九成九你是在“生命线”下买入的；如果哪一次你刚卖股票就踩空，九成九你是在“生命线”上卖出的。有时赚钱就是这么简单。如果你坚持该原则，一定会多赚少赔。如果从此你体会到这后面隐含的道理，你的炒股水平会达到一个新的高度。

比如你现在空仓，准备买入股票，必须等到股价上升到“生命线”上才可以考虑买入。有的股民马上就问：某某股票已在“生命线”之上，是否可以买了？还有人问：股票最高价通常在“生命线”之上，买入岂不套住？

请注意：笔者可没说过在“生命线”之上买入必赚。其实这只是前提

条件之一。另一个隐含的条件是：该股必须有较大的上升空间，在笔者看来至少有 20% 的获利空间才行。但有无上升空间恐怕是最难回答的问题。涉及的因素很多，比如：大势如何（牛市，熊市，调整市），有无题材，庄家实力，离“生命线”历史套牢位的距离等，且在不同的阶段，各种因素的影响比重也是不同的。这里难以一一赘述。最后的决定将取决于你的经验和感觉，有时甚至还要靠点运气。买入的决定应该是最难下的，这就是所说的买入要谨慎。

实际上，没有任何的买入是稳赚的，只有赢面的大小。一旦买入，情况就简单了（其实要做到也不简单）。如果你买对了，该股继续上升，你就一直等到该股最后跌破“生命线”才获利了结，否则就一直持有。这就是我们说的买对了要守得住。如果买错了，该股没几天就跌破“生命线”，你也必须斩仓或平仓了结，也就是卖出要坚决。其实此简易“生命线”法的背后蕴涵着不少股市的诀窍。

为什么“生命线”法赢面较大？

先分析一下为什么要在“生命线”以上买入。你可以观察一下，一只股票的上升和下跌过程，显然在股票上升过程中买入，只有一点是错误的（最高点），在股票下跌的过程中买入，只有一点是对的（最低点）。因此我们认为，股票上升过程中买入赢面较大（假定为 90%），而股价在“生命线”之上的技术意义是该股正在上升，因此在“生命线”之上买入股票赢面较大（90%）。而专在“生命线”之下买入的赢面就很小（10%），至少短期被套的概率很大。

再分析一下为什么要等到股价跌破“生命线”才卖。多数股民一见手中的股票涨了 20%~30%，甚至只有 10%，不等破“生命线”就赶紧抛出。如果一下套住，就是破了“生命线”也舍不得斩仓认赔。做法与“生命线”法正好相反。我们不妨比较一下，假定我们在 10 元买进一只股票，有两种可能的情况：一是该股继续上升，直至 15 元后破“生命线”向下；二是继续下跌至 5 元。假定两种情况的概率相当（如果你在“生命线”之下买入，上升概率更低）。以“生命线”法来说，情况坏时一破位就卖出，赔一点（如 1 元），好的时候能赚 5 元，总的来说每股可赚 4 元；而其他的方法呢，情

况不好时赔 5 元，情况好时也只能赚 2 元，加起来还要赔 3 元。由此可见，“生命线”法显然优胜。

这其实是在强调要懂得控制风险，一旦买对了就要赚到尽，以弥补一旦买错可能招致的损失。这样综合起来，“生命线”法的赢面就更大了。有的股民在股价下跌时觉得股价便宜就去买，一上涨，稍有赢利又很担心再跌回来，就想卖，套住了又舍不得卖，最后必然多赔少赚，这都是人的心理弱点。道理很多人都知道，但就是做不到。除了有必要的理论修养，修心也非常重要。要赚大钱又能不理睬一时的得失，理性地分析，以平常心看市，何尝不是炒手追求的最高境界呢？

“生命线”实际上就是股价强弱之势的分水岭，也常常代表了股价的发展趋势。同时，“生命线”对股票的走势有一种引导作用；而对股票的价格带有一种非常大的支撑与压制作用；股价带量由下向上突破“生命线”，则是个股趋势开始走强的最佳体现！反之，则由强开始走弱。

“生命线”向上转折的角度越大，则相应地说明庄家向上攻击的力度非常强，速度非常快，高度也非常高！反之，我们也同样可以确认庄家向下攻击的情况。这样，更增加了我们买卖目标股票的果断。

【适用范围】

“股海冲浪”指标对于长线、中线和短线操作都适用。“行情在绝望中诞生，在半信半疑中成长，在无限憧憬中成熟，在充满欲望中毁灭”。本指标可稳抓主升浪，不怕洗盘，使投资者稳骑大牛，回避熊爪。

【使用方法】

在“股海冲浪”指标中，上边线是阻力线（或压力线），下边线是支撑线，中间的粗线为“生命线”。股价通常在支撑线和阻力线的区间之内波动。当股价盘整时，阻力线和支撑线收缩，称为收口；股价向上或向下突破时，阻力线和支撑线打开，称为开口，证明股价即将产生大的波动。

“股海冲浪”指标的宽度可以随着股价的变化而自动调整位置。由于这种变异使本指标具备灵活和顺应趋势的特征，它既具备了通道的性质，又克服了通道宽度不能变化的弱点。

“股海冲浪”指标具备四大功能：指示支撑和压力位置；显示超买、超

卖；指示趋势；具备通道作用。本指标因具备多种功能，使用起来非常有效、方便，一旦掌握，信号明确，使用灵活，受到了专业投资者的喜爱。

股价的常态范围通常是股价运行在一定宽度的带状范围内，它的特征是：股价没有极度的大涨大跌，而是处在一种相对平衡的状态之中，此时使用本指标操作非常简单。

“股海冲浪”指标一般的应用规则：当股价向下击穿支撑线时买点出现，而向上击穿阻力线时卖点出现。而“生命线”是考验一个趋势（无论是上升还是下降或是盘整）是否得以继续的重要支撑或阻力。当股价由下向上穿越“生命线”时，为加码信号；当股价由上向下穿越“生命线”时，为卖出信号。

但是，经过笔者长时间的应用观察，发现这种规律并不是在任何市场状况中都适用。比如：在盘整或上升的趋势中有较好的指示作用；而在一轮下跌趋势中，对于下边支撑线的击穿并不是真正的买点，当股价下行跌破支撑线后，股价仍旧下跌不止，如果贸然建仓，必然会受到损失。笔者发现：本指标对于中长线来说是一种优秀的趋势指标，当本指标由收口转至开口时，表示股价结束盘整，即将产生剧烈波动，而股价的突破方向，标志着未来趋势的运动方向——股价向上突破阻力线，则是一轮上升趋势；反之，将是下跌趋势。

同时，“生命线”与阻力线（或支撑线）构成的上行（或下行）通道对于把握股价的中长期走势有着强烈的指示作用。以上行通道为例：股价在“生命线”附近可以看做短期买点；股价临近或击穿阻力线，可以判断是短期卖点。但是，对于中长线操作者只要把握“生命线”的有效支撑，就可以判断上升趋势是否持续；反之，下跌趋势的判断也是如此。

“股海冲浪”指标除了上述的指示作用外，还有一种短线指示作用，但是投资者切记，仅限短线炒作，有一定获利应果断出局。应用规则是：当一只股票在一段时间内股价波幅很小，反映在本指标上表现为，股价波幅带长期收窄，而在某个交易日，股价在较大交易量的配合下收盘价突破本指标的阻力线，而此时本指标由收口明显转为开口，这从当日的K线图中就可明显看出，此时投资者应该果断买入。这是因为，该股票由弱转

强,短期上冲的动力不会仅仅一天,短线必然会有新高出现,因此可以果断介入。

本节介绍的主图指标除了上述重要的生命线、阻力线、支撑线之外,还可以提示:股价是否 $\angle 45^\circ$ 度异动,是否黑马,是否发生了顶(底)背离,是否有短线机会,是否有老鼠仓的机会,等等。这些提示信息是适用于短线操作的。而前面所述的生命线、支撑线和压力线是适用于中长线操作的。任何一个指标都有自己的适用范围,投资者在使用前要仔细揣摩,形成自己独特的心得,切不可盲目使用。

4.5.2 指标源码

```
input:n(5,1,9991),n1(10,1,999),n2(20,1,999),n3(30,1,999);
生命线:(MA(CLOSE,3)+MA(CLOSE,6)+MA(CLOSE,12)+MA(CLOSE,
24))/4,linethick2;
压力:生命线+3*STD(生命线,10);
支撑:生命线-3*STD(生命线,10);
A74:=MA(CLOSE,20);
A75:=(CLOSE>MA(CLOSE,5));
A76:=(MA(CLOSE,5)>MA(CLOSE,10));
A77:=(CLOSE>MA(CLOSE,10));
A78:=(MA(CLOSE,5)>MA(CLOSE,20));
A79:=(CLOSE>MA(CLOSE,20));
A710:=REF(A74,1);
A711:=(A74>A710);
AVX:=(((((IF(A75,10,(0-10))+IF(A76,10,(0-10))))+IF(A77,10,(0-
10)))+IF(A78,10,(0-10)))-IF(A79,10,(0-10)))+IF(A711,10,(0-10)));
DSLX:=(CLOSE/INDEXC);
DSLX1:=MA(DSLX,5);
DSLX2:=MA(DSLX,10);
V1:=MA(VOL,5);
V2:=MA(VOL,10);
```

```

T:=BARSLAST(DISPLAYSTATUS=1=BARPOS)+1;
HHg:=HHV(H,T);
ddg:=LLV(L,T);
{Hk:=LL-HH;G12:=LL-HK*1.55;}
x1:=(C+L+H)/3;
bb13:=atan(ema(x1,13)-ref(ema(x1,13),1))*3.1416*10;
ema8:=ema(c,8);
DRAWTEXT(filter(bb13>1 and ema(x1,13)>ref(ema(x1,8),1),10),
ema8,'45 上升');
AA1:=AMOUNT/V;
BB1:=L<AA1*0.9;
CC1:=(C-REF(C,1))/REF(C,1)*100>1.2;
DD1:=L<MA(C,5)*0.921;
EE1:=V<MA(V,5)*1.5;
FF1:=BB1 AND CC1 AND DD1 AND EE1;
DRAWTEXT(ff1,(LOW*0.99),'老鼠仓'),Color4080FF;
A51:=3*SMA((C-LLV(L,55))/(HHV(H,55)-LLV(L,55))*100,5,1)-2*
SMA((C-LLV(L,55))/(HHV(H,55)-LLV(L,55))*100,5,1);
黑马线:=EMA(A51,5);
A54:=((C-LLV(L,21))/(HHV(H,21)-LLV(L,21)))*100;
趋势线:=(MA(3*SMA(A54,6,1)-2*SMA(SMA(A54,5,1),5,1),2));
DRAWTEXT(CROSS(趋势线,0)AND 黑马线<40,(HIGH*0.97),'▲大黑马');
LC:=REF(CLOSE,1);
RSI:=((SMA(MAX((CLOSE-LC),0),3,1)/SMA(ABS((CLOSE-LC)),3,
1))*100);
FF:=EMA(CLOSE,3);
MA15:=EMA(CLOSE,21);
DRAWTEXT(CROSS(FF,MA15),(LOW*0.99),'B'),Colorred;
DRAWTEXT(CROSS(88,RSI),(HIGH*1.02),'S'),Colorblue;
VAR2:=LLV(LOW,27);
VAR3:=HHV(HIGH,34);

```



```
VAR4:=EMA((CLOSE-Var2)/(Var3-Var2)*4,4)*25;
注意买:=IF((Var4<10),80,100);
RSV:=(C-LLV(L,9))/(HHV(H,9)-LLV(L,9))*100;
K:=SMA(RSV,3,1);
D:=SMA(K,3,1);
J:=3*K-2*D;
超跌:=IF(J<0,10,0);
BDDD:=LLV(J,2)=LLV(J,8);
买入:=IF(CROSS(J,REF(J+0.01,1))AND BDDD AND J<20,30,0);
DRAWTEXT(买入 AND 注意买=100 AND 超跌=0,low,'短线'),Col-
or8000FF;
MTM:=C-REF(C,1);
DX:=100*EMA(EMA(MTM,6),6)/EMA(EMA(ABS(MTM),6),6);
买:=IF(LLV(DX,2)=LLV(DX,7) AND COUNT(DX<0,2) AND CROSS
(DX,MA(DX,2)),1,0);
DRAWTEXT(filter(买=1,5),LOW-0.03,'拉升'),colored;
```

4.5.3 实战案例

【例4-10】图4-10是“股海冲浪”指标在ST明科2010年6—10月走势图上的应用。

由图4-10可见,股价总是围绕着生命线上下波动。当股价跌破生命线之后,必定会在支撑线上受到阻挡,反身向上。偶尔股价跌破支撑线,短期内也会返回支撑线之上。

在图4-10中,2010年7月26日之前,股价经过长时间的底部整理后,本指标的压力线和支撑线逐渐收缩,上下轨线之间的距离越来越小。随着成交量的逐渐放大,2010年7月26日股价突然出现向上急速飙升的行情,此时压力线也同时急速向上扬升,而支撑线却加速向下运动,这样本指标的上下轨之间的形状就形成了一个类似于大喇叭的特殊形态。这是一种显示股价短线大幅向上突破的形态。它是形成于股价经过长时间的低位横盘筑底后,面临着向上变盘时所出现的一种走势,预示着多头力量逐渐

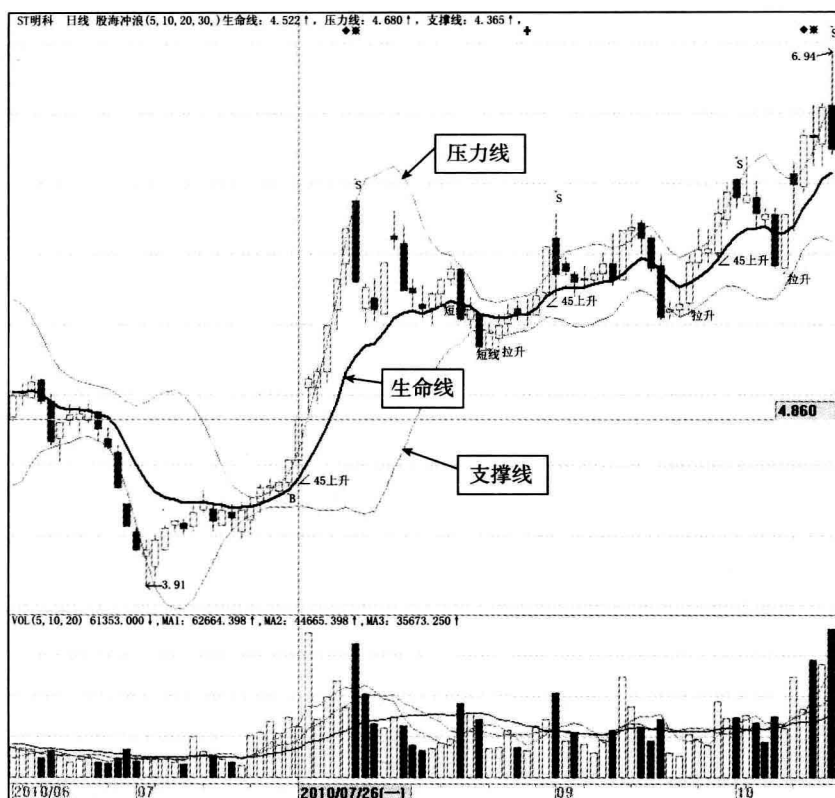


图 4-10 “股海冲浪”指标在 ST 明科 2010 年 6—10 月日 K 线图上的应用

强大而空头力量逐步衰竭，股价将处于短期大幅拉升行情之中。当出现这种开口形态时，投资者如能及时短线买进，定会获利丰厚。可见，有了“股海冲浪”指标，投资者就可以把握股价涨跌的大致趋势，做到心中有数。

【例 4-11】图 4-11 是“股海冲浪”指标在浙江富润 2010 年 5—10 月走势图上的应用。

浙江富润股价经过 2010 年 4 月开始的数波下跌，随后转为较长时间的窄幅整理。这时我们发现本指标的上限和下限空间极小，越来越窄，越来越近。盘中显示股价的最高价和最低价差价极小，短线没有获利空间，经常是连手续费都挣不出来，盘中交易不活跃，投资者要密切注意此种缩口情况，因为一轮大行情可能正在酝酿中。

果然，2010 年 7 月 6 日股价上升，本指标开口扩大，上升行情宣告开

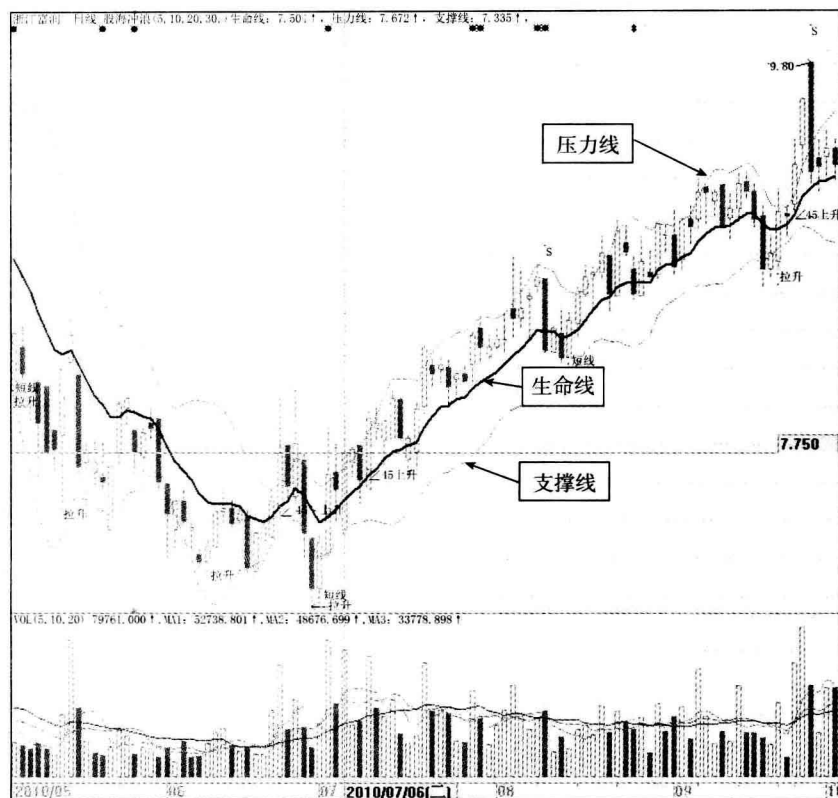


图 4—11 “股海冲浪”指标在浙江富润 2010 年 5—10 月日 K 线图上的应用

始。在一个强势市场中，股价连续上升，通常股价会运行在上限阻力线和生命线之间。

【例 4—12】图 4—12 是“股海冲浪”指标在中船股份 2010 年 5—10 月走势图上的应用。

中国股市中充满了机会，同时也充满了陷阱。一个较为合理的市场，其概率应为各半。如何在股市中赚钱，其实最终归于如何抓住机会和规避陷阱。使用本指标的生命线就可以做到趋吉避凶。

由图 4—12 可见，2010 年 4 月，本指标在高位开口极度缩小。4 月 23 日股价向下破位，本指标开口放大，一轮跌势将不可避免。之后的两个多月一直处于熊市阶段。股价下跌可能呈不同的方式：盘跌、急跌、反弹、再跌。经验稍浅的股民一见反弹就以为是见底，于是就去追，不想却买到了

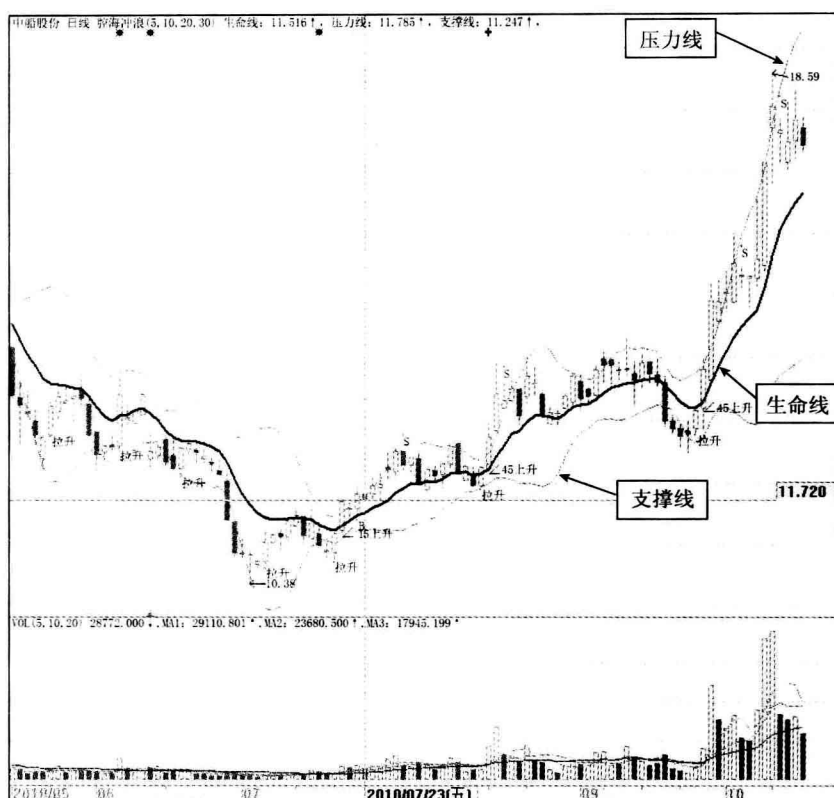


图 4-12 “股海冲浪”指标在中船股份 2010 年 5—10 月日 K 线图上的应用

反弹的顶点,成为下一波下跌的牺牲品;高明一些的投资人成功地抢到反弹,但利润一般不大,而风险却很高。而“股海冲浪”指标要求,在熊市中,股价必须站在生命线之上才可以考虑买入。然而,仅此一个条件就可以过滤掉 80%以上的此类陷阱,其余的 20%多半可以综合其他因素过滤掉,即使万一买错了,你也可以用“生命线下卖出”的原则及时止损,所以此法可以最大限度地避免风险。可以毫不夸张地说,如果投资者严格按照生命线去操作,那么国内的任何一次股灾你都摊不上。

当股价经过数波大幅下跌,本指标支撑线和压力线的开口已经不能继续放大,本指标上限压力线提前由上向下缩口。2010 年 7 月 23 日,本指标下限支撑线由下向上缩口时,一轮跌势宣告结束。而且,当日本指标的辅图出现向上柱线,果然随后一轮上升行情开始展开。

纵观中国股市，往往非牛即熊，上不见顶，下不见底。在这种背景下，“股海冲浪”指标既能赚取高额的投机差价，又能避开高度的投机风险，属于适合一般股民偏于稳健的投资策略。当然，笔者不能完全否定一些股民根据自己的情况采取较为进取的策略，他们愿意冒更大的风险，如果能赚更多的钱即是合理的。



实战提醒

使用“股海冲浪”指标要注意判明常态区和非常态区。在非常态区，不能单纯以“股价突破上限压力线就卖，跌破下限支撑线就买”为原则。

对于普通股民来说，不要去猜测股指何时筑底。正如佛说不可说，因为一说就错。巴菲特说：只有资本市场极度低迷，整个世界普遍感到悲观绝望之时，获得非常丰厚回报的投资良机才会出现。所以，普通股民一定要记住一句话：无所谓空和多、顶和底，只要市场正处于崩溃绝望之时，这便是入市的最佳时机！

4.6 精准主图——机械式“傻瓜”操盘法

4.6.1 操盘指导

【指标原理】

投资这点事，与其说是与天为敌，不如说与人性为敌。毕竟，不论卖出与买入，都没有人拿枪指着你。所以说，在股市中最危险的是人，而最难以征服的对手就是你自己！小忍成精，大忍成佛。能忍万次踏空者，心态无比刚毅，必得缠万金。

巴菲特曾说过：等待是一种艺术，而耐心则是一种能够让你赚钱的美德。在证券市场投资应该记住一点：即使失去一次机会，永远还会有另外一次机会。只有在成功的可能性很大的情况下作出的决定才是最好的投

资决定。只有当一个人用冷静的、多角度的眼光来评估投资可能性时，成功的可能性才会大大增加。

有经验的投资者都知道，过不了“踏空关”的股民是注定要被市场涮出来的，这也是铁律，正是这样的“踏空”让多数人难以忍受，才最终导致了股市“一赚二平七输”的惨淡宿命。别看反弹有时惊天地、泣鬼神，但反弹之后就会发生空前的股灾，上亿股民人均亏损惨重，专业机构亏损上千亿！

【适用范围】

“精准主图”指标适用于判断短线趋势，并指导投资者进行波段操作。

【使用方法】

“精准主图”指标在主图上精准提示波段买卖点信号。经庄家一段洗盘后，本指标系统发出“△买”或“↑买”信号，股价一路上涨。在股价下跌之前的顶部，本指标系统能准确发出“↓卖”信号，提示投资者规避风险。

本指标除了指示买卖点，还提示趋势，是看了就能赢的大智慧 L2 主图指标。指标含有一个短期趋势飘带和一个长期趋势飘带。

- 当短期趋势飘带由黑转绿时，则表示多头转空头；反之，则表示空头转多头。
- 当长期趋势飘带由红转白时，则表示多头转空头；反之，则表示空头转多头。
- 如果短期趋势飘带与长期趋势飘带发生金叉，则为多头开始；如果短期趋势飘带与长期趋势飘带发生死叉，为空头开始。

本指标配合其他副图指标使用，更能百发百中。

4.6.2 指标源码

```
MA10:MA(CLOSE,10);  
STICKLINE((CLOSE>MA10),LOW,HIGH,0.8,0),colorred;  
STICKLINE((CLOSE>MA10),OPEN,CLOSE,4,0),colorred;  
LC:=REF(CLOSE,1);  
RSI:=((SMA(MAX((CLOSE-LC),0),9,1)/SMA(ABS((CLOSE-LC)),9,  
1)) * 100);
```



```

STICKLINE((RSI<20),LOW,HIGH,0.8,0),colorFF6600;
STICKLINE((RSI<20),OPEN,CLOSE,4,0),colorCC5000;
DRAWTEXT(CROSS(RSI,(20-0.0005)),LOW*0.99,'短线');
RSV:=(((CLOSE-LLV(LOW,9))/(HHV(HIGH,9)-LLV(LOW,9)))*100);
K:=SMA(RSV,3,1);
D:=SMA(K,3,1);
YX:=((CLOSE>LC)AND ISUP);
KK:=HHV(K,5);
DD:=HHV(D,5);
D1:=REF(D,1);
K1:=REF(K,1);
DRAWTEXT((((D1<30)AND CROSS(K,D))AND YX),(LOW*1),'介入');
DRAWTEXT((((D1<30)AND CROSS(K,D))AND YX),(LOW*0.95),'↑买');
DRAWTEXT(((DD>70)AND CROSS(D,K)),HIGH*1.05,'↓卖'),colorFF00cc;
BW1:=MA(C,10);
BW:=atan((BW1-ref(BW1,1)))*180/2;
STICKLINE(BW>1 and BW1>ref(BW1,1),BW1,REF(BW1,1),8,0);
STICKLINE(BW<1 and BW1<ref(BW1,1),BW1,REF(BW1,1),8,1),COL-
ORGREEN;
BW2:=MA(C,20);
BW3:=atan((BW2-ref(BW2,1)))*180/2;
STICKLINE(BW3>1,BW2,REF(BW2,1),8,0),COLORRED;
STICKLINE(BW3<1,BW2,REF(BW2,1),8,1),COLORblue;

```

4.6.3 实战案例

一旦把“精准主图”指标叠加到股票 K 线图上时，本指标就会及时在 K 线图上显示“买”“卖”等信号——股价发生变盘和即将上涨的时机。

【例 4—13】图 4—13 是“精准主图”指标在辽宁成大 2010 年 3—9 月走势图上的应用。

“精准主图”指标主要是指导投资者做短线的指标。在一个上升的通

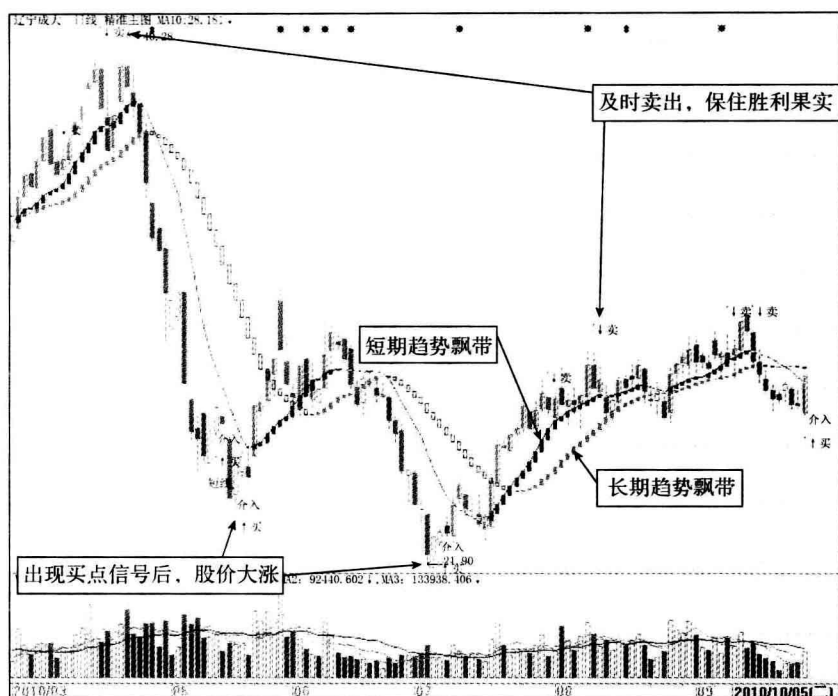


图 4-13 “精准主图”指标在辽宁成大 2010 年 3—9 月日 K 线图上的应用

道中，按照顺势操作提示的“B”“短线”“拉升”“老鼠仓”和“ $\angle 45^\circ$ 上升”进行买入操作，也可以做得时间长一点，做一个比较大的长幅。但是，在一个下降的或者整理的过程中，用“精准主图”指标进行操作的意义在于止损，买进之后发现势头不对，指标提示“↓卖”信号时就要马上卖出，而不是坐等被套。

使用本指标，最关键的就是要选对趋势。由图 4-14 可见，如果投资者在股价开始向多头方向运行时严格按照顺势操作指标的提示来操作，就可以把握住每一个波段的趋势，收益也会有较大幅度地提高。如果是在趋势向下时，灵活地运用指标顺势操作，它能够有效地让投资者最大限度地减少亏损，及时从被套之中脱身。

【例 4-14】图 4-14 是“精准主图”指标在中电广通 2010 年 3—9 月走势图上的应用。

由图 4-14 可见，每次阶段性顶部，该指标都给出了“↓卖”卖出信号，之后必定出现下跌趋势；每次上涨之前，该指标都给出了“↑买”“短

线”“介入”等买入信号，之后必定出现上升趋势。可见，投资者只需要根据本指标的提示顺势操作，就能吃透波段，收益自然不菲。

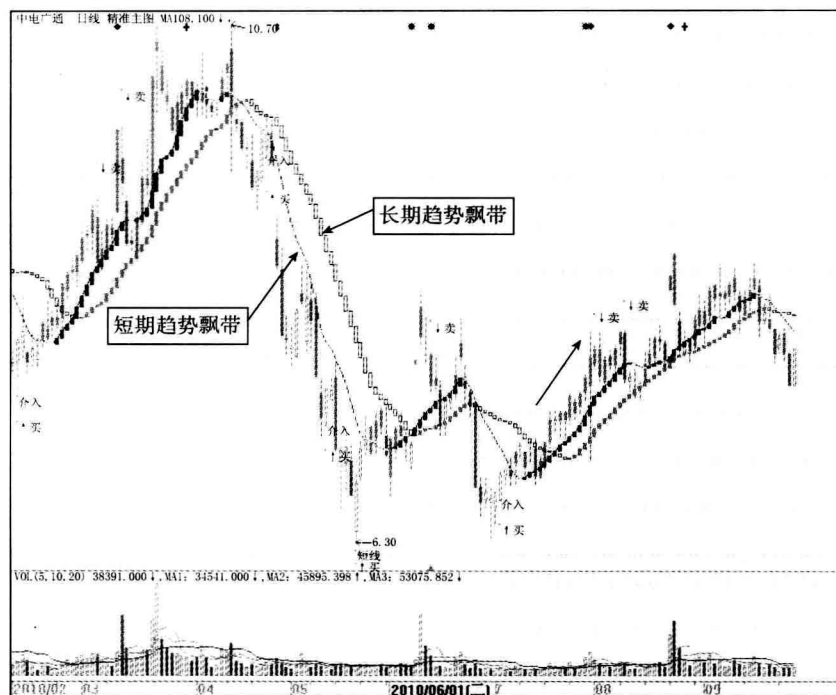


图 4—14 “精准主图”指标在中电广通 2010 年 3—9 月日 K 线图上的应用



实战提醒

“精准主图”指标若能与日 K 线、周 K 线、月 K 线结合起来，通盘观察，则更为准确、可靠。此法更适合于判断短线趋势和波段操作。

在目标横盘或振荡方向不明时，投资者就离场或不介入，这是投资者操作的要点，切记！

一定要保持良好的心态，切不可每日为股价涨跌而烦心，切不可见人就问手里的股票怎么样、好不好、能到多少等犹豫不决、婆婆妈妈的话；即使是刚刚开始做，也要把自己看成是老手，严格按照本法独立判断，相信

自己。

4.7 强弱趋势——实时监控,股价走势尽在掌控

4.7.1 操盘指导

【指标原理】

人们常说“玩股票就是玩趋势”。这是因为趋势一旦形成,就不是一天半天能改变的。投资者要想通过炒股赚钱,就要树立只买“上升趋势”的股票、不买“下降趋势”的股票的理念。

那么,如何判断股票将要处于“上升趋势”还是“下降趋势”呢?本节推出的“强弱趋势”指标可以解决这个难题。

本指标可以作为操盘线的有效辅助判断工具。具体的使用方法并不复杂,作为一个辅助指标应与操盘线结合使用。

【适用范围】

“强弱趋势”指标可以研制长期、中期和短期趋势。特别适用于强势个股的波段操作。本方法不是所有股票都适用,一般用在强势股上更为有效。

【使用方法】

本指标显示“长期趋势”线、“中期趋势”线、“短期趋势”线,便于投资者明确股价的当前走势。

- 顶部的“高抛”线和底部的“低吸”线用于投资者识别股价走势的高低和超买超卖情况。

- 底部显示的“快买”信号表示短期阶段性底部的到来,这是短线抄底信号;而顶部的“快卖”信号表示短期阶段性头部的出现,提示投资者要谨慎。

- 最底部显示的“买入↑”信号表示中期底部;顶部显示的“出逃↓”信号表示中期顶部。

这些底部、抄底买点和风险区域的提示信号,可极大地方便投资者了解当前股价的状态。

投资者使用时以中期趋势线为主要的判断依据,结合短期趋势线和

长期趋势线把握买卖点。当长期趋势线向上时,尽量选择短期线回调时进场;反之,要注意高抛、止赢与止损。

长期、中期、短期三条趋势线的多空头排列,类似均线系统,可以确认买卖点信号。这三条曲线的方向分别表明了当前股价的长期、中期、短期的运动趋势。

这三条曲线的位置类似其他常见的超买超卖指标,例如 KDJ、RSI 等,即 20 以下为超卖,是低吸区域;80 以上为超买,是高抛区域。

中期、长期趋势线的顶(底)部背离特征及用法类似传统指标,例如 KDJ、RSI 等,在此不作赘述。

4.7.2 指标源码

```
MAV:=(2 * C+H+L)/4;
Var1:=LLV(LOW,34);
Var2:=HHV(HIGH,34);
SK:=(MAV-Var1)/(Var2-Var1)*100,13);
SD:=EMA(0.667 * REF(SK,1)+0.333 * SK,2);
高抛:80,POINTDOT;
低吸:20,POINTDOT;
强弱分界:50,POINTDOT;
DRAWTEXT(CROSS(SD,20),低吸,'买入↑'),colorblue;
DRAWTEXT(CROSS(80,SD),高抛,'出逃↓'),COLORred;
RSV:=(CLOSE-LLV(LOW,25))/(HHV(HIGH,25)-LLV(LOW,25))*100;
FASTK:=SMA(RSV,3,1);
K:=SMA(FASTK,3,1);
短线趋势:SMA(FASTK,3,1),LINETHICK2;
D:=SMA(K,3,1);
RSV1:=(CLOSE-LLV(LOW,55))/(HHV(HIGH,55)-LLV(LOW,55))*100;
FASTK1:=SMA(RSV1,3,1);
K1:=SMA(FASTK1,3,1);
中线趋势:SMA(FASTK1,3,1),LINETHICK2;
```

```

D1:=SMA(K1,3,1);
RSV2:=(CLOSE-LLV(LOW,125))/(HHV(HIGH,125)-LLV(LOW,
125))*100;
FASTK2:=SMA(RSV2,3,1);
K2:=SMA(FASTK2,3,1);
长线趋势:SMA(FASTK2,3,1),LINETHICK2;
D2:=SMA(K2,3,1);
RSV3:=(CLOSE-LLV(LOW,5))/(HHV(HIGH,5)-LLV(LOW,5))*100;
FASTK3:=SMA(RSV3,2,1);
K3:=SMA(FASTK3,2,1);
D3:=SMA(K3,3,1);
强弱参考:SMA(FASTK3,2,1);
V1:=EMA(CLOSE,5);
V2:=EMA((EMA(CLOSE,29))*(1.01),10);
V3:=EMA(CLOSE,10);
V4:=EMA((EMA(CLOSE,60))*(0.99),10);
VF1:=MA(CLOSE,60)-MA(CLOSE,5)/3.2;
VarA:=(CLOSE-REF(OPEN,29))/REF(OPEN,29)*100;
VarB:=EMA(0.667*REF(VarA,1)+0.333*VarA,5);
DRAWTEXT(IF(VOL>=1.3*MA(VOL,5)AND COUNT(VarA>=VarB and
VarA<=-17,3)AND REF(LOW,1)=LLV(LOW,120),1,0),LOW,★注意买入');
Varr1:=SMA(MAX(CLOSE-ref(c,1),0),12,1)/SMA(ABS(CLOSE-ref(c,
1)),15,1)*100;
快卖:=CROSS(82,Varr1);
DRAWTEXT(快卖,90,快卖),colorblue;
Var1:=(HIGH+LOW+OPEN+2*CLOSE)/5;
Var2:=REF(Var1,1);
Var3:=SMA(MAX(Var1-Var2,0),10,1)/SMA(ABS(Var1-Var2),10,1)*100;
HY3:=IF(COUNT(Var3<20,5)>=1AND COUNT(Var1=LLV(Var1,10),
10)>=1AND CLOSE>=OPEN*1.038AND VOL>MA(VOL,5)*1.2,1,0);
快买:=(hy3 or CROSS(V1,V2));

```


DRAWTEXT(快买,15,'快买'),colored;

4.7.3 实战案例

【例4—15】图4—15是“强弱趋势”指标在楚天高速2010年3—9月走势图上的应用。

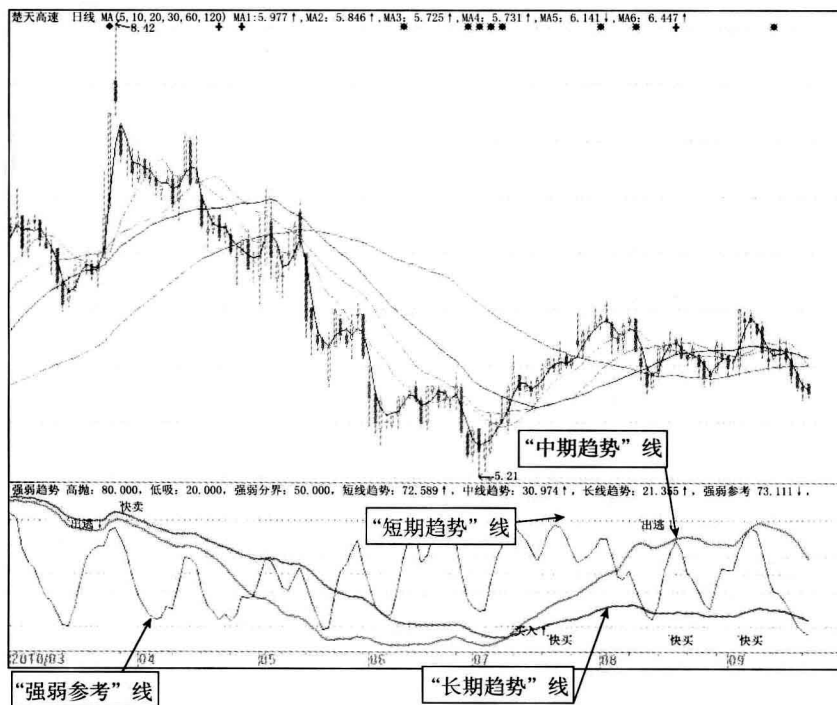


图4—15 “强弱趋势”指标在楚天高速2010年3—9月日K线图上的应用

股价沿趋势运动,趋势按时间长短可分为长期趋势、中期趋势和短期趋势,按方向分为上升趋势、下降趋势和横盘走势。投资者可利用上升趋势线指导操作:未跌破趋势线,坚持持股;回落至趋势线附近,可短线补仓;跌破趋势线则止损出局。

由图4—15可见,在2010年3月底,本指标发出了“出逃”和“快卖”信号,随后股价出现连续3个多月的大跌。2010年7月中旬上升趋势形成前,本指标会准确地发出“买入”和“快买”信号。而在下降趋势形成前,

本指标会准确发出“出逃”信号。用本指标抓趋势真是太方便了！

【例 4—16】图 4—16 是“强弱趋势”指标在宁波联合 2010 年 4—9 月走势图上的应用。本指标显示长期、中期、短期趋势，便于投资者明确股价当前走势的状况。投资者使用时以中期趋势线为主要判断依据，结合短期趋势线和长期趋势线把握买卖点。在图 4—17 中，当长期趋势线向上时，尽量选择短期趋势线回调时进场；反之，注意高抛止赢、止损。

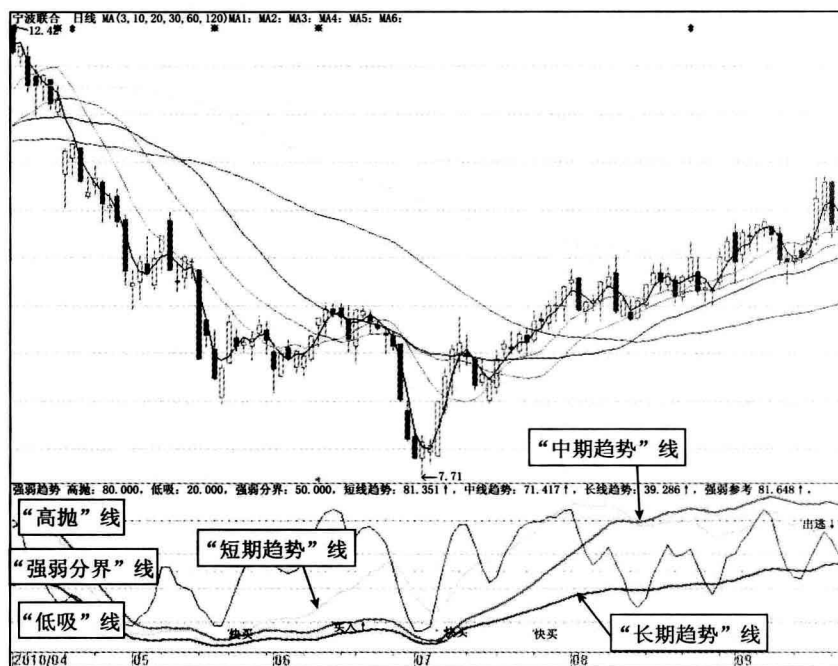


图 4—16 “强弱趋势”指标在宁波联合 2010 年 4—9 月日 K 线图上的应用

本指标最上方的一条小圆点线是“高抛”线，对应数值为 80；下方的一条小圆点线叫“低吸”线，对应的数值为 20。2010 年 4 月，本指标显示长期、中期、短期趋势三条线在高位（即“高抛”线之上）死叉向下，并且空头排列时，表示股价上涨动能不足，将要产生调整。当股价严重超跌时，本指标在底部发出“买入”和“快买”信号，提示投资者可以逢低吸纳。2010 年 7 月初，本指标显示长期、中期、短期趋势三条线在低位（即“低吸”线之下）呈多头排列向上发散，表示股价向上反弹的动能充足。

当股价经过一轮两个多月的上涨之后,本指标发出“快逃”信号,表示当前是阶段性头部区域,提示投资者逢高减仓。

可见,“强弱趋势”指标的使用方法并不复杂,作为一个辅助指标应与本书介绍的其他指标结合使用。



实战提醒

做股票最要紧的就是认清趋势,这趋势是样很妙的东西,无论是做短期还是做长期,顺逆趋势是盈亏的关键。因为趋势就像一个火车头,不管是小火车还是大火车,如果想在来路挡住它,那注定是要没命的;而如果顺势,即使上来得晚一点,至少也可以搭一段顺风车,而且还有足够的时间让人判断这个火车头是否已经停下来了(是准备回程还是加油暂且不论),这个时候投资者下到车站,至少心情是轻松的,旅途是愉快的。

如何简易地判断趋势呢?以K线均线为本,量能均线为辅,各种技术指标线为参考。在这个基础上,投资者只要经常检查它们各自趋势的方向(投资者甚至可以拿尺子量角度,日久以后就可以找到自己最得心应手的角度,以增加股票操作的乐趣)和这些趋势线是否相互印证就可以了。如果互相配合得好,那投资者就不动;如果发现背离的情况,投资者就傻一点,把它当做是一段趋势的结束及时了结,再另外寻找目标就行了。

好了,现在投资者再来看看,做股票是不是就是如此的简单。关键是应用时不要“在趋势成立之初太胆小、太麻木,在趋势之中太紧张、太神经兮兮,在趋势结束之后太贪、太怀旧”,这样就一切都OK了。

5 抄底与逃顶方法

本节旨在帮助投资者建立一套适合散户投资者的交易方法，以便确定顶部和底部；帮助投资者制定买卖策略，克服交易过程中的随意性和盲目性。

5.1 精准底部——把握最佳介入时机，永不亏损

5.1.1 操盘指导

【指标原理】

经商犹如下棋，每一步都需要精心布局，不善布局者，必定会输给对手。证券市场的股价涨跌，在人力的控制下一张一弛，这种收放的特点其实也是布局的结果。对于投资者来说，不懂得主力布局的招法，不熟悉主力布局的流程，自然会在拼杀中陷入主力早已设好的圈套，一旦进入主力早已布好的陷阱，那最终的结果也只能是失败。跌破前期底部后的再拉升是熊市中最为常见的布局，一旦掌握了这种布局，我们就能在熊市中立于不败之地。

股价回落到前一波行情低位后并没有出现止跌向上，其股价仅围绕前期底部作短时间振荡，振荡结束后的股价会再创新低，股价创新低后很可能止跌反转或反弹。凡是符合这种布局走势的统称为“破前期底部后的拉升”。

突破的方向性给我们指出了股票价格后期将要走的轨迹，突破的有效性则告诉我们这种突破的真假。如果股价创新低之后发出的是向上突破的信号，那我们就顺势操作。反之，倘若股价创新低之后发出向下突破的信号，那我们则利用跌破前期底部后的拉升来计算它的止跌价位，等股价下跌到这个位置后我们再开始观察。也就是说，无论股价创新低之后怎么走，我们都能找出相应的对策去对付它们。换句话说，只要我们熟悉了这种布局的特点和步骤，领会了这种布局的各种骗招，我们就可以自然

而然地从容对应了。

股价跌到位后很可能见底拉升,是指股票在此之前曾经有过一波上涨的行情,当行情结束后,股价再次回落到前一波行情起涨点的位置后再次止跌上涨的走势。

大家都知道,当一只股票从顶点回到起点的时候,整个市场上已经不存在任何的获利盘了。原因很简单,这个位置是主力的底仓区,股价跌到这个位置等于跌到了主力的老家。既然是主力的最后一道防线,那么自然值得我们去关注和留意。

许多投资者往往对跌到底的股票嗤之以鼻,认为这种态势的股票股性不活、力度不强,没有参与与关注的价值。其实,这种谬论是可以不攻自破的。试想:哪一只股票在起涨前期就显得相当的强壮?那些牛股、黑马在走强之前,哪一只不是一副弱不禁风的样子?俗话说,女大十八变,越变越好看。可是,当她们以一副丑小鸭的模样出现在你我面前的时候,又有谁会想到这些丑小鸭最终会变成美丽的天鹅呢?而当这些丑小鸭一个个变得漂亮起来,而你才发觉的时候,尤其是在你发觉她已经名花有主的时候,你会是一种什么样的感触呢?

投资者经常问:如果以股价高低作为选股的一个必要条件的话,那么股价处在什么情况下风险是最小的或很小呢?

风险最小的选股方式,就是选择那些股价处于底部的股票。一般来说,如果股票的基本面没什么重大问题的话,股价跌掉大约 90%基本上就跌到位了,选择这种股票下跌空间很小,但上升空间很大。

在股市中,投资者收益的大小与机会的多少成反比,与结算周期成正比。每天都有的机会,其收益一定很小,遍地都是的机会是留给收破烂的。穷人和富人最根本的区别:穷人每天都在争着找机会,一天没有收益他就会惶恐不安;而富人知道,机会其实并不多,从时间上讲不多,所以经常要等;从空间上讲也不多,所以要耐心等待。那么,广大投资者如何判断哪些是小机会,哪些是大机会呢?本节推荐的指标就可以做到这一点。“精准底部”指标是抄底逃顶指标,大底、小底、大顶、小顶一览无余。

成功的投资者的做法总显得很呆板,不管身处牛市还是熊市,不管是

科技股升入云霄还是重组股平步青云，不追逐时尚，几十年如一日，坚持自己的原则，在别人欢呼时冷静，在别人恐惧时镇定。他们似乎显现不出大智慧，很难得到大众的追捧和掌声，所以注定孤独。但成功的投资者就是这样的呆板和简单，他们往往能在市场清淡、公众抛售的时候悄悄建仓。

基本分析的鼻祖格雷厄姆说过：“如果总是做显而易见或大家都在做的事，你就赚不到钱。”低市盈率投资是逆向的、反大众的、反人性的，正是因为和大家做的事不一样，几乎没有竞争，“夫唯不争，故无尤”，才具备持久成功的基础。

本节给出的“精准底部”指标就是让广大散户投资者保持清醒头脑，准确抓住处于底部（即低市盈率）股票的绝佳指标。

【适用范围】

“精准底部”指标适合专做长线操作的投资者。这种方法特别适用于大级别的反弹，可以抓住中长期的底部，但忽略小级别反弹的短期底部。

【使用方法】

炒股高手一定要练好一门“绝技”——练好捕捉主升段行情（波段行情）启动前的最佳买点的基本功。也就是说，要通过不断的分析研究，弄清楚“最佳买点”出现时各类技术分析指标的基本特征。比如：“两线关系（金叉或死叉）”；“技术指标的基本形态（多头排列或空头排列）”；“技术指标所处的位置（强势区或弱势区，低位区或高位区）”，等等。经过综合分析，即可确定其基本的综合特征，从而捕捉到主升段行情启动前的“最佳买点”的股票。

投资者可以运用“精准底部”指标，通过炒股软件的条件选股功能进行选股，并对照有关技术分析指标进行综合分析，就能十分容易地捕捉到主升段行情（波段行情）启动前最佳买点出现的股票！

本指标可预判底部和顶部即将形成的个股。研判方法也十分简单：当指标出现脉冲信号时，即为阶段性底部或顶部即将形成的信号。这里要清楚：顶、底由表示底部的红色脉冲信号线和表示顶部的蓝色脉冲信号线组成。实际操作建议：

- 出现红色脉冲，开始准备建仓资金。
- 当股价站在10日均线之上后即可建仓持股。

- 当均线向上时，则一直持股不动。
- 当出现蓝色脉冲时，开始准备撤退。
- 当均线向下时，则坚决出局。

“精准底部”指标是一个比较“傻瓜”的指标，平时一般不会有信号，一旦其满足某种条件后，指标线上会有不同颜色的柱状图形产生，在副图上显示得非常醒目。

5.1.2 指标源码

```
VAR2:=(CLOSE-LLV(LOW,20))/(HHV(HIGH,20)-LLV(LOW,20))*100;
VAR3:=SMA(SMA(VAR2,3,1),3,1)/28.57;
VAR4:=EMA(VAR3,5);
VAR5:=3*VAR3-2*VAR4;
AA:=CROSS(VAR5,VAR3)AND VAR3<1.1 AND C>O;
VAR6:=(2*CLOSE+HIGH+LOW)/4;
VAR7:=LLV(LOW,13);
VAR8:=HHV(HIGH,13);
VAR9:=EMA((VAR6-VAR7)/(VAR8-VAR7)*100,13);
VARA:=EMA(0.667*REF(VAR9,1)+0.333*VAR9,2);
多:VAR9,COLORRED,POINTDOT;
空:EMA(0.382*REF(VAR9,2)+0.618*VAR9,12);
STICKLINE(VAR9>VARA,VAR9,VARA,6,0),COLORRED;
STICKLINE(VAR9<=VARA,VAR9,VARA,6,0),COLORFFCC66;
STICKLINE(AA,0,30,10,0),COLORRED;
DRAWTEXT(AA,35,'底');
STICKLINE(CROSS(VAR3,VAR5)AND VAR3>2.6,90,60,10,0),colorblue;
DRAWTEXT(CROSS(VAR3,VAR5)AND VAR3>2.6,98,'顶'),colorblue;
```

5.1.3 实战案例

【例5-1】图5-1是“精准底部”指标在华北制药2010年3—9月走势图上的应用。

由图 5-1 可见,当出现底部信号后,短期见底的概率非常大;当出现顶部信号后,短期见顶的概率非常大。投资者结合其他技术综合判断,就能准确把握当前股市的顶与底。

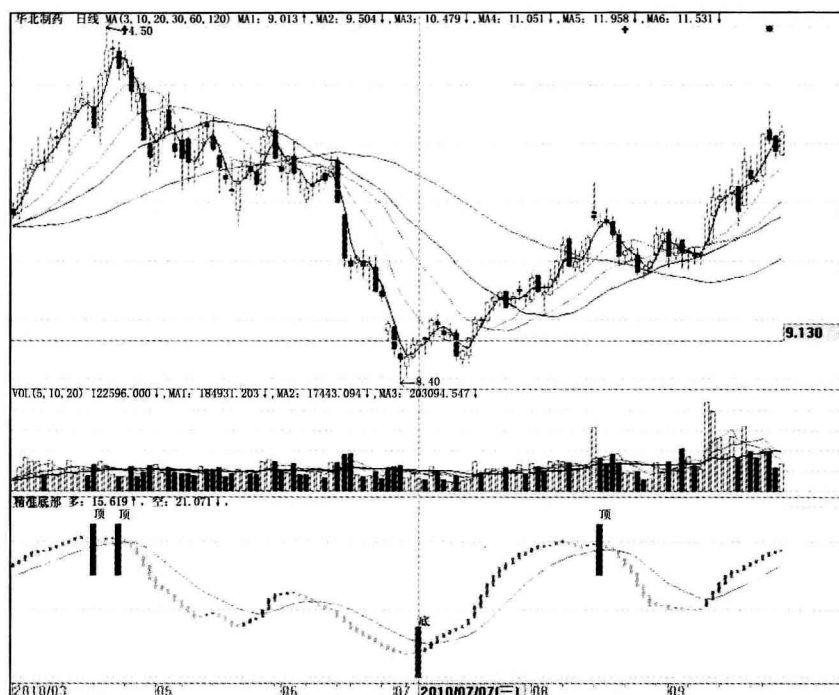


图 5-1 “精准底部”指标在华北制药 2010 年 3—9 月日 K 线图上的应用

该指标的实际操作建议:当红色脉冲出现时,可建仓,是长期走势的一个底部买点;当出现蓝色脉冲时,要注意风险,及时减仓或出局,锁定收益。

【例 5-2】图 5-2 是“精准底部”指标在厦工股份 2010 年 3—9 月走势图上的应用。

由图 5-2 可见,在主升浪启动的时候,本指标发出红色柱线的“底”提示信号。投资者轻轻松松就可以找到这种行情刚刚启动的股票,从而充分享受被抬轿的滋味。

当然,本指标在波段顶部也会发出蓝色柱线的“顶”提示信号。卖点出现后,股价长期高位放量横盘振荡,最终选择了向下突破,跌破重要支撑颈

线,此时已经大事不妙了,之后股价会一泻千里。投资者只需要根据本指标卖点信号的提示,坚决离场,就可以避免资金长期深度被套。

可见,只要按照本指标提示信号的建议进行操作,就可以轻松获利,也可以有效规避风险。

“精准底部”指标的准确率极高,但在使用过程中应注意:对于一些有过巨大涨幅的庄股出现回调时,使用该指标时需慎重,建议复权后使用。其实,本书中的指标都建议在复权后使用。

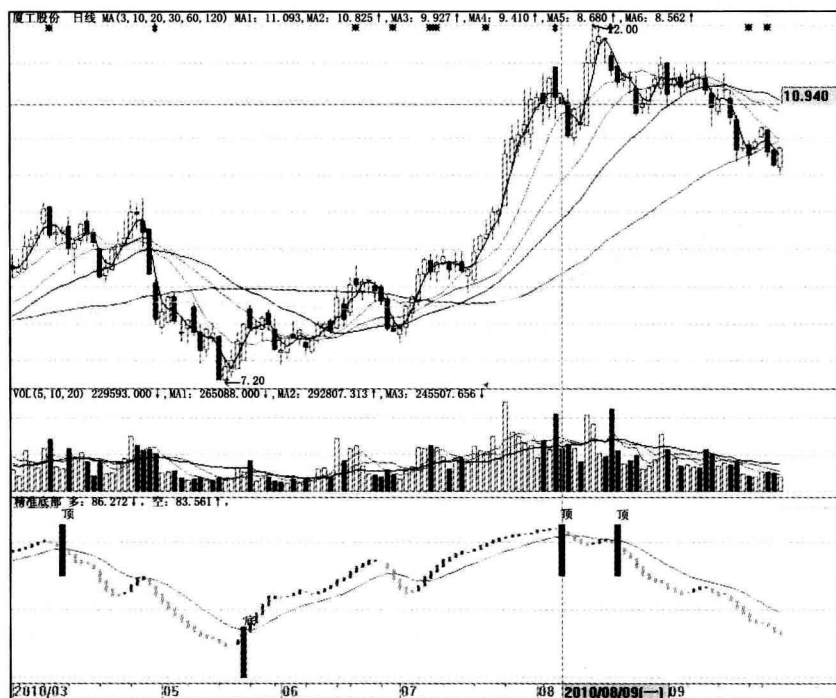


图 5-2 “精准底部”指标在厦工股份 2010 年 3—9 月日 K 线图上的应用



实战提醒

没买房的人和刚卖房的人总是希望房价跌。可真跌了,又有多少人买了呢?回首 2008 年房价跌了 30%,但成交量那么低。现如今的股市也大抵如此,这也就是穷人和富人的区别之一吧。聪明的读者,您通过本

书介绍的这些方法，是否能在将来的市场中抓住底部呢？

5.2 必赢顶底——这样才能做到资金翻番

5.2.1 操盘指导

【指标原理】

一年四季春夏秋冬，周而复始，无人能够改变这种规律，而只能服从于它。我们应当注意到，各个季节之间的转换是按一定顺序进行的，各个季节都有自己的功用，四季都在一定的时间范围内完成自己的使命。在股市中，很多人不懂得这个道理，不能做到“适时播种”与“功成身退”。在股市中，人们也必须遵循时间规律。具体地讲，在大盘或个股大幅度下跌之后，处于缩量盘底阶段，待换手率达到一定程度时，应该大胆地多仓买入。因为严冬已经到来，春天不会很远。在这时买入经过自己深入研究的潜力股，利用股市的循环规律和成长规律，等待股价由低到高地不断成长。从短时期看，我们失去了一些时间，有时还可能碰到倒春寒的现象，但这时一定要咬牙挺住。当股市进入金色的秋季时，你的股票已走到了高价圈，此时就要择机果断出局，才能获得大丰收。然后，进入到休养生息的阶段，并规划下一轮次的战略部署。

在股市中，我们遗憾地看到广大中小散户不懂得上述道理。在股市进入冬季，特别是进入严冬季节时，不但不敢买进处于低位的优质股，甚至将手中持有的好股票低位卖出；相反，却在股市处于高潮的秋季大胆重仓买入已没有多少上升空间的股票，让庄家顺利出局；又由于自己无法把握住心态调节的问题，当手中的股票破位下跌时，不愿认输割肉出局，结果落得整个冬季的严重套牢。还有相当多的散户投资者愿意在股市的夏季频繁地换股操作，而不是捂住好股票，这样虽能得到一些小利，但又在初冬到来本该休息时却依然频繁进出，终遭套牢之苦。赢家在收获时，这些投资者却在期待着何时才能解套。作为一个投资者，要想成为赢家，关键在于能够根据股市的现实状况作出正确的判断，在此基础上决定在合适的时机进出。掌握股市的节奏和脉搏是最困难的，但要成为赢家就必须掌握这种本领。

围棋奇才李昌镐说过：“棋局如人生。下棋时，布局越华丽，就越容易遭到对手的攻击。生活中，少犯错误的人，要比华而不实的人更容易成功。”这句话也很适合于股票投资。

那么，散户投资者如何才能把握股市的节奏和脉搏，少犯错误，尤其是少犯甚至不犯被套牢的低级错误呢？答案就在“必赢顶底”指标中。

【适用范围】

“必赢顶底”指标为研判大盘和个股阶段性高点和低点的短线指标。

【使用方法】

使用本指标，一定可以做到：看清趋势，大赚少赔！投资者可以利用电脑的精确与严格来克服人性的种种弱点。此指标可以告诉投资者：在高位的什么价位不贪婪——逃顶；在低位的什么价位不再恐惧——建仓。

红色 K 线代表股价处于上涨中；粉色 K 线代表股价处于强势调整中；黄色 K 线代表股价处于调整中；蓝色 K 线代表股价处于下跌中。

- 当本指标发出“关注”信号后，投资者应当密切关注该股的走势。
- 当本指标发出“全仓”“出击”“果断买”信号后，投资者应该果断介入。如果出现“绝佳买点”信号，更应该把握住大好机会。
- 当本指标发出“逃”“出货”信号后，投资者只要及时清仓，就可以稳健获利。

5.2.2 指标源码

```
MA20:=MA(CLOSE,20);  
MA120:=MA(CLOSE,120);  
MA30:=MA(CLOSE,37);  
MAP:=MA(CLOSE,8);  
AA5:=MA(CLOSE,21);  
AA10:=MA(CLOSE,8),color0000FF;  
AA12:=MA(CLOSE,12),color0000FF;  
BB10:=((ATAN((AA10-REF(AA10,1))) * 3.1416) * 10);  
BB12:=((ATAN((AA12-REF(AA12,1))) * 3.1416) * 10);
```

```

MA13:=MA(CLOSE,13);
VAR1q:=((((OPEN+LOW)+HIGH)+CLOSE)/4);
中期大底:LLV(LOW,30),colorCDFB;
短底:=EMA(VAR1q,5);
支撑:=HHV(短底,60);
压力1:HHV(LOW,20),colorFAABEC;
压力:=SMA(LOW,5,1);
中线:=MA(CLOSE,3);
DRAWTEXT(FILTER((((HIGH>支撑)AND(CLOSE<支撑))AND
((CLOSE/OPEN)>(0-1.06)))AND(CLOSE<OPEN)),5),(HIGH+0.02),
'←逃',color00FFFF;
中轨道:=(MA(HIGH,15)*1.05);
天:=(MA(LOW,15)*0.985);
人:=(MA(LOW,15)*0.96);
地:=(((HIGH+LOW)+CLOSE)/3);
B1:=HHV(地,(4*15));
B6:=LLV(地,(4*15));
B7:=(B1-B6);
B8:=(MA(((地-B6)/B7),2)*80);
VAR1:=((((CLOSE-LLV(LOW,100))/(HHV(HIGH,100)-LLV(LOW,
100)))*200);
飞龙顶底线:=SMA(VAR1,3,1);
VAR2:=SMA(飞龙顶底线,3,1);
VAR3:=(3*飞龙顶底线)-(2*VAR2));
VAR4:=LLV(LOW,5);
VAR5:=HHV(HIGH,5);
VAR6:=(EMA((((CLOSE-VAR4)/(VAR5-VAR4))*100),4)*2);
VAR7:=EMA(((0.667*REF(VAR6,1))+(0.333*VAR6)),2);
VAR8:=(3*VAR6)-(2*VAR7));
VAR9:=(POW(MA(CLOSE,5),2)+MA(CLOSE,5));
VARA:=(POW(MA(LOW,5),2)+MA(LOW,5));

```



```

VARB:=(POW(MA(HIGH,5),2)+MA(HIGH,5));
VARC:=(((((VAR9-LLV(VARA,64))/(HHV(VARB,64)-LLV(VARA,
64))) * 150)+65)-10);
VARD:=((SMA(VARC,3,1) * 1.5)-100);
VARE:=SMA(VARD,3,1);
VARF:=((3 * VARD)-(2 * VARE));
VAR10:=(((HIGH+LOW)+(CLOSE * 2))/4);
VAR11:=EMA(VAR10,13);
VAR12:=STD(VAR10,13);
VAR13:=(((VAR10-VAR11) * 100)/VAR12);
VAR14:=EMA(VAR13,5);
VAR15:=EMA(VAR14,13);
VAR16:=(EMA(VAR14,13)+200)-100);
VAR17:=EMA(VAR16,10);
VAR18:=((3 * VAR16)-(2 * VAR17));
VAR19:=(((飞龙顶底线+VAR6)+VARD)+VAR16);
VAR1A:=(((VAR2+VAR7)+VARE)+VAR17);
VAR1B:=(((VAR3+VAR8)+VARF)+VAR18);
VAR1C:=(((HIGH+LOW)+CLOSE)/3);
VAR1D:=(AMOUNT/VOL)/100);
VAR1E:=(SUM(AMOUNT,5)/SUM(VOL,5))/100);
VAR1F:=(VAR1C-MA(VAR1C,34))/(0.015 * AVEDEV(VAR1C,34));
VAR20:=DMA(((AMOUNT/VOL)/100),(VOL/CAPITAL));
VAR21:=(((HIGH+LOW)+CLOSE)+VAR1C)/4);
VAR22:=EMA(VAR21,24);
VAR23:=STD(VAR21,24);
VAR24:=(VAR21-VAR22)/VAR23 * 100);
VAR25:=(VAR1C-MA(VAR1C,24))/(0.015 * AVEDEV(VAR1C,24));
VAR26:=EMA(VAR24,5);
VAR27:=(VAR1D-MA(VAR1D,21))/(0.015 * AVEDEV(VAR1D,21));
VAR28:=(VAR1E-MA(VAR1E,90))/(0.015 * AVEDEV(VAR1E,90));

```

```

VAR29:=(((((((VAR28+VAR27)+VAR26)+VAR25)+VAR1F)/5)+
165)/4);
VAR2A:=(((((VAR19+VAR1A)+(VAR1B*30))/32)/5)-15);
VAR2B:=(((VAR29+VAR2A)/2)/1.1);
VAR2C:=VAR2B;
短线:=MA(VAR2C,26);
MID:=(短线+(2*STD(VAR2C,26)));
UPPER:=(短线-(2*STD(VAR2C,26)));
LOWER:=IF((VAR2C>短线),短线,VAR2C);
XY:=MA(CLOSE,5);
MA5:=MA(CLOSE,80);
短期底部:(LLV(HIGH,30)*0.93),color0000FF;
MA80:=LLV(HIGH,30);
短期底部2:=SMA(CLOSE,2,1);
趋势:=(MA(LOW,10)*0.96);
趋:=(EMA(OPEN,107)*0.897);
超跌位2:=MA(CLOSE,15);
GF:=MA(CLOSE,10);
MAN:=(SMA(HIGH,21,2)*1.05);
上1:=(HHV(短底,60)*0.92);
压力2:=(SMA(HIGH,21,2)*1.035);
阻挡线:=(SMA(LOW,21,2)*0.96);
下档线:=(((CLOSE-LLV(LOW,13))/(HHV(HIGH,13)-LLV(LOW,
13))) * 100);
RSV:=SMA(下档线,3,1);
K:=SMA(RSV,3,1);
D:=((3*RSV)-(2*K));
J:=(((CLOSE-MA(CLOSE,6))/MA(CLOSE,6))*100);
VAR2P:=(((CLOSE-MA(CLOSE,12))/MA(CLOSE,12))*100);
VAR3P:=(((CLOSE-MA(CLOSE,24))/MA(CLOSE,24))*100);
VAR4P:=(((J+(2*VAR2P))+(3*VAR3P))/6);

```

```

VAR5P:=MA(VAR4P,3);
VAR6P:=((((CLOSE-LLV(LOW,34))/(HHV(HIGH,34)-LLV(LOW,
34))))*100);
RSV12:=SMA(VAR6P,3,1);
K12:=SMA(RSV12,3,1);
D12:=((3*RSV12)-(2*K12));
J12:=((((CLOSE-LLV(LOW,55))/(HHV(HIGH,55)-LLV(LOW,55)))*100);
RSV24:=SMA(J12,3,1);
K24:=SMA(RSV24,3,1);
D24:=((3*RSV24)-(2*K24));
J24:=IF(CROSS(D,D24),LOW,REF(LOW,BARSLAST(CROSS(D,D24))));
压力位:IF(CROSS(D24,D),HIGH,1),pointdot,colorFFFFFF;
支撑位:=IF((CLOSE>=MA(CLOSE,20)),80,50);
U2L:=IF((CLOSE>=MA(CLOSE,20)),50,20);
L2L:=IF(((D<支撑位)AND(REF(D,1)>=支撑位)),HHV(REF(HIGH,1),
(BARSLAST(((D>=支撑位)AND(REF(D,1)<支撑位)))-1)),REF(HHV(REF
(HIGH,1),(BARSLAST(((D>=支撑位)AND(REF(D,1)<支撑位)))-1)),
BARSLAST(((D<支撑位)ANDREF(D,1)))));
RH1:=IF((HIGH>L2L),LOW,REF(LOW,BARSLAST((HIGH>L2L))));
RH4:=IF((HIGH>L2L),D,REF(D,BARSLAST((HIGH>L2L))));
RH42:=IF((((HIGH>RH1)AND(D<RH4))AND(D<D24)),HIGH,REF
(HIGH,BARSLAST((((HIGH>RH1)AND(D<RH4))AND(D<D24))));
RH5:=IF(((D>U2L)AND(REF(D,1)<=U2L)),LLV(REF(LOW,1),
(BARSLAST(((D<=U2L)AND(REF(D,1)>U2L)))-1)),REF(LLV(REF
(LOW,1),(BARSLAST(((D<=U2L)AND(REF(D,1)>U2L)))-1)),
BARSLAST(((D>U2L)ANDREF(D,1)))));
RL1:=IF((LOW<RH5),HIGH,REF(HIGH,BARSLAST((LOW<
RH5))));
RL4:=IF((LOW<RH5),D,REF(D,BARSLAST((LOW<RH5))));
RL42:=IF((((LOW<RL1)AND(D>RL4))AND(D>D24)),LOW,REF
(LOW,BARSLAST((((LOW<RL1)AND(D>RL4))AND(D>D24))));

```



```

长期底部:LLV(HIGH,30),color00FF00;

DRAWTEXT(FILTER((((RL42=J24)AND(CLOSE>OPEN))AND(CLOSE>
长期底部))AND(LOW<=J24)),20),(LOW-0.12),'←底成'),color0EABFF;

RL5:=(SMA(HIGH,5,2)*1.05);
上:=(SMA(LOW,5,2)*0.96);
下:=SMA(LOW,2,1);

DRAWTEXT(FILTER((((LOW<=压力位)AND(WINNER(CLOSE)<=
0.07))AND(CLOSE>=压力位))AND(CLOSE<上1))AND((CLOSE/OPEN)>
1.02)),3),LOW,'追'),color936EF0;

中:((((3*CLOSE)+HIGH)+LOW)+OPEN)/6);
X1:=EMA(中,10);
X2:=REF(X1,1);
X3:=(REF(HIGH,1)+REF(LOW,1))/2);
X4:=(MA(CLOSE,21)+(2*STD(CLOSE,21)));
X5:=REF(CLOSE,1);
X6:=((SMA(MAX((CLOSE-X5),0),7,1)/SMA(ABS((CLOSE-X5)),7,
1))*100);
X7:=CROSS(79,X6);
X8:=FILTER(X7,4);
X9:=MA(CLOSE,115);
VAR1m:=EMA(CLOSE,8);
飞龙顶底线1:=EMA(VAR1m,20);
VAR2m:=CROSS(VAR1m,飞龙顶底线1);
VAR3m:=(VAR1m<MA(CLOSE,20));
VAR4m:=(HHV(HIGH,36)-CLOSE)/(HHV(HIGH,36)-LLV(LOW,
36))*100);
VAR5m:=SMA(VAR4m,5,1);
VAR6m:=SMA(VAR5m,8,1);
VAR7m:=(CROSS(VAR5m,VAR6m)AND(VAR6m<5));
VAR8m:=((CLOSE>(LLV(CLOSE,60)+(0.3*LLV(CLOSE,60))))AND
VAR7m);

```

```

VAR9m:=IF((CLOSE>1000),VAR7m,VAR8m);
VARFm:=CROSS(X1,X2);
MA115:=VARFm;
低买:=(VAR2m AND VAR3m);
黑马起步:=VAR9m;
DRAWTEXT(X8,(HIGH*1.03),‘←出货’),color9000F5;
DRAWTEXT((黑马起步>0),(HIGH*1.04),‘←逃命’),color0000FF;
逃遁:=(SMA(HIGH,21,2)*1.05);
STICKLINE((OPEN>=CLOSE),CLOSE,OPEN,9,0),colorFF5B00;
STICKLINE((OPEN>=CLOSE),CLOSE,OPEN,8,0),colorFF6C00;
STICKLINE((OPEN>=CLOSE),CLOSE,OPEN,7,0),colorFF7B00;
STICKLINE((OPEN>=CLOSE),CLOSE,OPEN,6,0),colorFF9C00;
STICKLINE((OPEN>=CLOSE),CLOSE,OPEN,5,0),colorFFBE00;
STICKLINE((OPEN>=CLOSE),CLOSE,OPEN,3.5,0),colorFFCC00;
STICKLINE((OPEN>=CLOSE),CLOSE,OPEN,1.5,0),colorFFFF00;
STICKLINE((CLOSE>=OPEN),CLOSE,OPEN,9,0),color070084;
STICKLINE((CLOSE>=OPEN),CLOSE,OPEN,8,0),color0000A3;
STICKLINE((CLOSE>=OPEN),CLOSE,OPEN,7,0),color0000B7;
STICKLINE((CLOSE>=OPEN),CLOSE,OPEN,6,0),color0000CD;
STICKLINE((CLOSE>=OPEN),CLOSE,OPEN,5,0),color0000E9;
STICKLINE((CLOSE>=OPEN),CLOSE,OPEN,3,0),color0754E9;
STICKLINE((CLOSE>=OPEN),CLOSE,OPEN,1.5,0),color076EF3;
STICKLINE((CLOSE>=OPEN),CLOSE,OPEN,1,0),color077BF3;
STICKLINE((CLOSE>OPEN),OPEN,LOW,1,0),color0726CA;
STICKLINE((CLOSE>OPEN),CLOSE,HIGH,1,0),color0726CA;
STICKLINE((OPEN>CLOSE),CLOSE,LOW,1,0),colorDE9100;
STICKLINE((OPEN>CLOSE),OPEN,HIGH,1,0),colorDE9100;
STICKLINE((((CLOSE/OPEN)>1.04) AND (CLOSE<逃遁)) AND
((CLOSE-REF(CLOSE,1))>0)),CLOSE,OPEN,9,0),color0090FF;
STICKLINE((((CLOSE/OPEN)>1.04) AND (CLOSE<逃遁)) AND
((CLOSE-REF(CLOSE,1))>0)),CLOSE,OPEN,8,0),color009FFF;

```

STICKLINE((((CLOSE/OPEN) > 1.04) AND (CLOSE < 逃遁)) AND
((CLOSE-REF(CLOSE,1))>0)),CLOSE,OPEN,4,0),color00B5FF;

STICKLINE((((CLOSE/OPEN) > 1.04) AND (CLOSE < 逃遁)) AND
((CLOSE-REF(CLOSE,1))>0)),CLOSE,OPEN,2,0),color00E4FF;

STICKLINE((((CLOSE/OPEN) > 1.04) AND (CLOSE < 逃遁)) AND
((CLOSE-REF(CLOSE,1))>0)),OPEN,LOW,0.7,0),color00FFFF;

STICKLINE((((CLOSE/OPEN) > 1.04) AND (CLOSE < 逃遁)) AND
((CLOSE-REF(CLOSE,1))>0)),CLOSE,HIGH,0.7,0),color00FFFF;

STICKLINE((((CLOSE<REF(CLOSE,1))AND(CLOSE<REF(CLOSE,1)))AND
(HIGH>逃遁))AND(CLOSE<逃遁)),OPEN,LOW,0.7,0),colorFF76FF;

STICKLINE((((CLOSE<REF(CLOSE,1))AND(CLOSE<REF(CLOSE,1)))AND
(HIGH>逃遁))AND(CLOSE<逃遁)),CLOSE,HIGH,0.7,0),colorFF76FF;

STICKLINE((((CLOSE<REF(CLOSE,1))AND(CLOSE<REF(CLOSE,1)))AND
(HIGH>逃遁))AND(CLOSE<逃遁)),CLOSE,OPEN,9,0),colorFF00FF;

STICKLINE((((CLOSE<REF(CLOSE,1))AND(CLOSE<REF(CLOSE,1)))AND
(HIGH>逃遁))AND(CLOSE<逃遁)),CLOSE,OPEN,6,0),colorFF62FF;

STICKLINE((((CLOSE<REF(CLOSE,1))AND(CLOSE<REF(CLOSE,1)))AND
(HIGH>逃遁))AND(CLOSE<逃遁)),CLOSE,OPEN,4,0),colorFF76FF;

STICKLINE((((CLOSE<REF(CLOSE,1))AND(CLOSE<REF(CLOSE,1)))AND
(HIGH>逃遁))AND(CLOSE<逃遁)),CLOSE,OPEN,2,0),colorFFA8FF;

DRAWTEXT(FILTER((((LLV(LOW,0)AND((MA30-REF(MA30,1))>0))AND
(LOW<=短期底部))AND(WINNER(CLOSE)<0.05))AND((CLOSE/OPEN)>0.13)),
7),(LOW-0.09),●见底',color00B2FF;

阻挡:=(SMA(LOW,21,2)*0.94);

DRAWTEXT(FILTER((((((((CLOSE/OPEN)>1.03)AND((超跌位2-REF
(超跌位2,1))>0))AND((CLOSE-REF(CLOSE,1))>0))AND(HIGH<压力1))
AND(CLOSE<压力1))AND((压力2-REF(压力2,1))>0))AND(CLOSE<
MAN)),3),LOW,←出击',colorD4DEE9;

DRAWTEXT((((低买>0)AND((X1-REF(X1,1))>0))AND(HIGH<压
力位))AND(HIGH<X9))AND((X2-REF(X2,1))>0)),LOW,←黑马',
color00FF00;

DRAWTEXT((((CROSS(VAR2C, 短线) AND ((CLOSE - REF(HIGH, 1)) > 0)) AND ((中线 - REF(中线, 1)) > 0)) AND (HIGH <= 压力 1)) AND (CLOSE < MA20)) AND (LOW <= 中线)), (LOW - 0.06), '←关注', color00FF00;

DRAWTEXT((((CROSS(VAR2C, UPPER) AND (HIGH < 压力 1)) AND ((XY - REF(XY, 1)) > 0)) AND (HIGH < 支撑)), LOW, '←买', colorFFFFFF;

DRAWTEXT(FILTER((((((LOW <= 天) AND (CLOSE >= MA20)) AND (HIGH < 压力 1)) AND ((天 - REF(天, 1)) > 0)) AND (CLOSE < 压力 1)) AND ((MA20 - REF(MA20, 1)) > 0)), 6), (LOW - 0.12), '←全仓', colorFFFFFF;

DRAWTEXT(FILTER((((((MA115 AND (CLOSE < 压力位)) AND ((人 - REF(人, 1)) > 0)) AND ((X1 - REF(X1, 1)) > 0)) AND (HIGH < 上 1)) AND ((CLOSE / OPEN) > 1.03)), 5), LOW, '●买', color93EE7D;

DRAWTEXT((((LOW <= 上) AND (HIGH >= 短期底部)) AND (CLOSE >= 长期底部)) AND ((CLOSE / OPEN) > 1.03)), (LOW - 0.08), '★抄底', color0000FF;

DRAWTEXT(FILTER((((((LOW <= 阻挡线) AND ((MA20 - REF(MA20, 1)) > 0)) AND (OPEN <= 上 1)) AND (HIGH > 上 1)) AND (CLOSE > 阻挡线)), 5), LOW, '←涨 10%', colorFFFFFF;

DRAWTEXT(((CROSS(压力, 阻挡) AND (WINNER(CLOSE) <= 0.17)) AND ((X1 - REF(X1, 1)) > 0)), (LOW - 0.08), '←大胆买', color00FFFF;

DRAWTEXT(FILTER((((((B8 <= 1) AND (LOW <= 阻挡)) AND (CLOSE > OPEN)) AND (LOW <= 中期大底)) AND (CLOSE >= 长期底部)), 3), (LOW - 0.08), '←短抄 e', colorA100FF;

DRAWTEXT((((CROSS(D, 0) AND (HIGH < 压力位)) AND (VAR5P <= (0 - 7))) AND (CLOSE < XY)), (LOW - 0.11), '←半仓', color00FFFF;

DRAWTEXT(FILTER((((CROSS(趋势, 趋) AND (HIGH < MA5)) AND (HIGH < 压力 1)) AND LLV(LOW, 0)), 10), LOW, '←果断买', color00FFFF;

DRAWTEXT(FILTER(((CROSS(中线, 人) AND (LOW <= 人)) AND (CLOSE >= 人)), 4), (LOW - 0.06), '←买', color00FF00;

DRAWTEXT(((CROSS(阻挡, 长期底部) AND (BB10 > 1)) AND (HIGH < 支撑)), LOW, '←出击', color00FF00;

DRAWTEXT(FILTER((((((MA20 - REF(MA20, 1)) > 0) AND (HIGH < 支撑)) AND (AA10 - REF(AA10, 1)) > 0)) AND (HIGH < 压力 1)) AND (VOL >= REF(VOL, 1))) AND CROSS(CLOSE, MA20)), 57), LOW, '突破生命线', color0000FF;

DRAWTEXT(FILTER((((LOW ≤ MA80) AND (CLOSE > MA80)) AND
(CLOSE > OPEN)) AND (短期底部 2 ≤ MA80)), 8), LOW, '←底', color00FFFF;

DRAWTEXT(((CROSS(MA20, 压力位) AND (LOW ≤ MA20)) AND ((MA20 -
REF(MA20, 1)) > 0.02)), (LOW - 0.03), '●绝佳买点', colorFF00FF;

DRAWTEXT((((((((CROSS(CLOSE, MA20) AND (HIGH < 压力位)) AND
(OPEN < MA20)) AND (HIGH < 支撑)) AND ((MAN - REF(MAN, 1)) > 0)) AND
((X1 - REF(X1, 1)) > 0)) AND (D < 63)) AND ((MA20 - REF(MA20, 1)) > 0)),
(LOW - 0.05), '●大牛浮水', colorD3E7FF;

DRAWTEXT(CROSS(中期大底, 短期底部), (LOW - 0.02), '←短线买');

5.2.3 实战案例

【例 5-3】图 5-3 是“必赢顶底”指标在三精制药 2010 年 5—9 月走势图上的应用。

由图 5-3 可见,每当“必赢顶底”指标发出底部买入信号后,例如“←买”“关注”“←短线买”“绝佳买点”,股价都会有一段涨势。

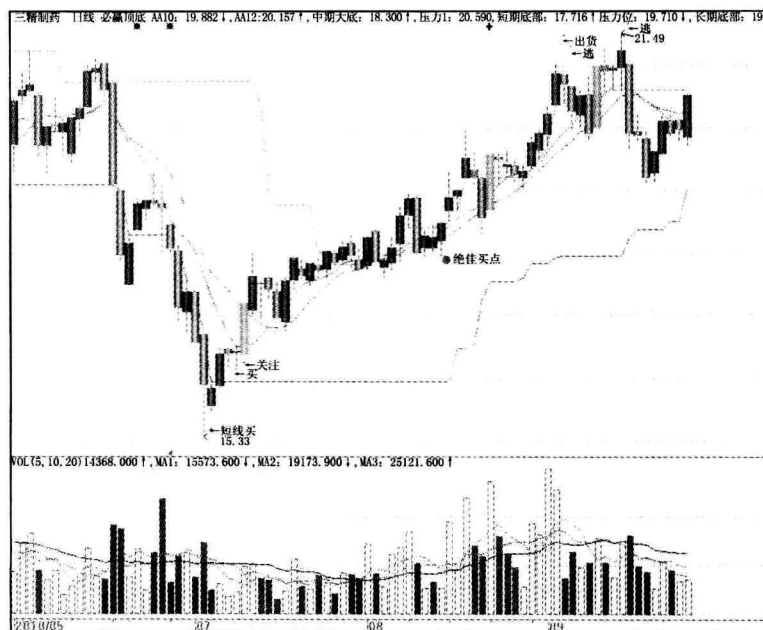


图 5-3 “必赢顶底”指标在三精制药 2010 年 5—9 月日 K 线图上的应用

应用“必赢顶底”指标进行实际操作的建议：当遇到“买”“关注”“短线买”提示信号后，可以适当仓位建仓；当遇到“绝佳买点”提示信号后，适当加重仓位；当出现“逃”“出货”提示信号时，则要减仓或出局。

由图 5-3 可见，“必赢顶底”指标非常准确，几乎在每个阶段性低点都出现买入提示信号，在每个阶段性高点都出现卖出信号。如果趋势线向上，则可安心持股；反之，如果趋势线向下，则可安心持币。

【例 5-4】图 5-4 是“必赢顶底”指标在通化东宝 2010 年 6—9 月走势图上的应用。

由图 5-4 可见，每次出现“追”“买”“出击”提示信号时都是极佳的买入时机；每次出现“逃”提示信号时都是非常合适的清仓时机。笔者使用本指标，几乎没有失手的时候。

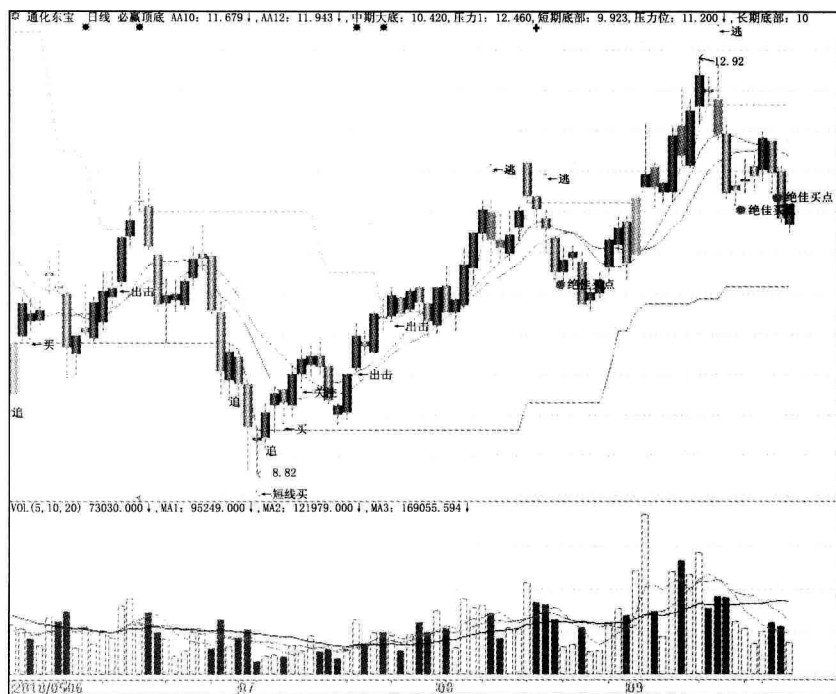


图 5-4 “必赢顶底”指标在通化东宝 2010 年 6—9 月日 K 线图上的应用

“买股就是买未来，卖股就是卖眼前。”所以投资者对于买入价要靠指标算出来，对于卖出价要根据股价走势看出来，也就是：在指标提示的支

撑位上买入；在指标提示的 K 线见顶信号出现时卖出。

现在有了“必赢顶底”指标，投资者就可以在看到波段之顶到来之后，再挂卖单了。结合本指标，“预挂买单，见顶即卖”是一个很好的操盘方法。

由于 K 线图滞后，交易系统处理交易又需要时间，所以在卖出时，要充分利用好“低价和先到先得”的卖出原则，选择预埋卖单和市价卖出等方式。



实战提醒

没有操盘技术的散户朋友，总是按照“共性思维”指导自己的操作行为：小涨不敢买进，中涨犹豫恐慌，大涨勇敢杀入。其结果总是套在“泰山顶上一青松（青松）”。笔者不妨送给这样的投资者一个最好的指标：“K 线倒影”，就是将 K 线图倒过来看。这样，“本性难改”无妨，照样按照原来的思维去指导自己的操作，从此就能反其道而行之了，“股神”非你莫属！

5.3 专业抄底——天天买到最低价

5.3.1 操盘指导

【指标原理】

常言道，万丈高楼平地起。股市谚语曰：顶仅三天，底要三月。这就是所谓的“牛短熊长”的道理。在利空不断的市场中，每次反弹都是套牢者减仓的时候，而每次深跌都是长期投资者分批买入的时候。

成功的投资方法听起来都很简单，但实行起来并不容易，不仅长期坚持很难，而且还要面对心理上的艰难挑战。当大众流行的观点说你做错了的时候，你需要不为所动、坚持己见，这可不是本能或天性，相反，这是和人的本能、天性相抵触的。从心理学角度来说，与大众一致是心理上最轻松的选择，与大众相反则要遭遇心理煎熬。

关于大势研判，古今中外三教九流的方法很多，其中得到较多认可的

技术分析法是道琼斯均线理论、艾略特波浪理论、江恩周期理论以及螺旋历法等。其中，道琼斯均线理论具有较大的滞后性，而另外三种太过复杂，许多专业人士都承认数不清浪中之浪，算不清时间之窗——因为神奇数字、周年纪念、24 节气甲子周期、螺旋历法，加上前三后四，几乎天天都是关键日，让人无所适从。本书则采用最为简明易学的“专业抄底”指标来判定何时何处形成大盘的底部。

这里说的“抄底”，是指“相对底部”，即已经存在着一个底部，只是“现在”的行情距离该底部比较近而已。为什么不能在“绝对底部”买进呢？因为：当股价处于持续下跌状态时，投资者无法有效判断跌到哪里才是底；即使是在相对底部买进，也是从“可能不会创新低”，万一创新低了止损成本不大的角度考虑的，并不是说一点风险都没有。所以，对相对底部也要有一个甄别：是不是在所有的相对底部都值得介入；换句话说，能不能事先就判断出从某相对底部继续下跌创新低的概率有多大。在“专业抄底”指标中，一旦发出买入信号，则表示股价继续下跌的概率就很小了，投资者就可以择机入场了。

通常来说，“绝对底部”都是因某种事先无法确定的因素而形成的，往往会快速脱离底部区域；“相对底部”则是在股价从“绝对底部”展开相当一段幅度的上升行情以后再度回落到“绝对底部”附近时形成的，往往要经过多空双方反复的争夺才能够最终被确认。所以，在相对底部“好”价位是可以反复见得到的，投资者尽可耐心地等待底部最后的形成——等待股价重新调头向上突破某关键阻力位时才介入。

由于行情从来都不是一口气走完的，所以在股价上升过程中必然会发生不同时间规模和价格幅度的回落，如果不能有效地鉴别这种局部的和短暂的回落，投资者就很难实现赢利最大化。就技术分析之图表形态分析而言，构成“局部的和短暂的回落”的图形叫“调整形”，通常由三角形、旗形、箱形以及楔形等组成（具体可参见“软件炒股教练”系列之《软件炒股高手速成》）。

但凡成功的投资者都一定是坚持己见的人：在公众恐慌抛售的时候入场，在公众热情高涨买入的时候离场。怎么才能成为成功的投资者呢？本节给出的“专业抄底”指标就能帮助投资者不受公众意识的影响，坚持

正确的选择。

【适用范围】

“专业抄底”指标适用于中长期投资机会的研判。

【使用方法】

用“专业抄底”指标来研判股票的底部是非常合适的，因为该指标是利用所有底部特征形态同时满足时才出击制作而成的，它的内涵非常丰富，其中包括筹码套牢盘、市场短期盈亏统计、MACD 指标、KDJ 指标的底部特征等。所以说，该指标是轻易不出击的，但是一旦出击，那就是一个行情的底部区域！如果市场当中大多数股票都发出本指标的底部信号，那么大盘也就到达底部区域了！

本节介绍的“专业抄底”指标是投资者在熊市中战胜庄家的波段操作利器。本指标可有效识别各种底部，在操盘的时候有很强的决策作用。利用该指标，可让投资者抄底不盲目，心中更有底、更客观。

本指标有两条趋势线：做多动量线和做空动量线。当做多动量线主动向上金叉做空动量线时，可以认为该股票已经完成了一波有效的下跌，基本完成了高位筹码的向下转移，并且中期的多方能量开始占上风了。这说明主力做多的意图是强烈的，一般情况下上涨的力度也能让我们满意。并且最重要的是，这只股票的中长期趋势已经由下降的总趋势改变为上升的总趋势。如果是这样的话，投资者在反转附近的任何地方操作，从中长线的角度看，应该是没有太大风险的。

5.3.2 指标源码

$$\text{Var1k} := \text{EMA}(\text{C}, 12) - \text{EMA}(\text{C}, 20);$$

$$\text{Var2k} := \text{EMA}(\text{Var1k}, 9);$$

$$\text{AA} := (\text{OPEN} \leq \text{MA}(\text{CLOSE}, 5) \text{ AND } \text{OPEN} \leq \text{MA}(\text{CLOSE}, 10) \text{ AND } \text{OPEN} \leq \text{MA}(\text{CLOSE}, 30) \text{ AND } \text{CLOSE} \geq \text{MA}(\text{CLOSE}, 5) \text{ AND } \text{CLOSE} \geq ((\text{SUM}(\text{CLOSE} * \text{VOL} * 100, 28) / \text{SUM}(\text{VOL} * 100, 28)) * 100) / 100 \text{ AND } (\text{Var2k} - \text{REF}(\text{Var2k}, 1)) > 0 \text{ AND } (\text{Var1k} - \text{REF}(\text{Var1k}, 1)) > 0);$$

$$\text{BB} := (\text{Var1k} > \text{Var2k} \text{ AND } \text{REF}(\text{Var1k}, 1) \leq \text{REF}(\text{Var2k}, 1) \text{ AND } \text{Var1k} < 0$$

AND Var2k<-0.2 AND(-100*(HHV(CLOSE,10)-CLOSE)/(HHV(CLOSE,10)-LLV(LOW,10))+100)>45 AND(Var2k-REF(Var2k,1))>0);

CC:=MA(WINNER(c),1)*100;

底1:cross(CC,2.5)*55;

Rsv:=(CLOSE-LLV(LOW,21))/(HHV(HIGH,21)-LLV(LOW,21))*100;

K:=SMA(SMA(Rsv,3,1),3,1);

D:=SMA(K,3,1);

J:=(3*K-2*D);

底2:if(k<20 and d<20 and CROSS(j,k)and CROSS(k,d),60,0);

趋势:=3*SMA((CLOSE-LLV(LOW,27))/(HHV(HIGH,27)-LLV(LOW,27))*100,5,1)-2*SMA(SMA((CLOSE-LLV(LOW,27))/(HHV(HIGH,27)-LLV(LOW,27))*100,5,1),3,1);

底部:=10;

警戒1:IF(趋势<=10,15,0),COLORblue,LINETHICK0;

底3:IF(CROSS(趋势,底部),40,0);

Var1:=(CLOSE-LLV(LOW,60.13547854))/(HHV(HIGH,60.13547854)-LLV(LOW,60))*80;

Var2:=SMA(Var1,7,1);

Var3:=SMA(Var2,5,1);

底4:IF(CROSS(Var2,Var3)AND Var2<20,50,0),LINETHICK1,colorred;

Var8:=(CLOSE-LLV(LOW,60))/(HHV(HIGH,60)-LLV(LOW,60))*100;

Var9:=SMA(Var8,5,1);

VarA:=SMA(Var9,5,1);

底5:IF(CROSS(Var9,VarA)AND Var9<20,60,0),LINETHICK1;

Var11:=1/WINNER(CLOSE);

Var21:=(CLOSE-MA(CLOSE,13))/MA(CLOSE,13)*100;

Var31:=100-ABS(Var21);

VVV:=IF(Var11>5,IF(Var11<100,Var11,Var31-10),0);

VarB:=HHV(HIGH,25);

VarC:=LLV(LOW,25);

EE:=EMA((CLOSE-VarC)/(VarB-VarC)*100,5);

警戒 2: IF(EE<7,30,0),colorblack,Linethick0;
底 6: IF(CROSS(CC,VVV),70,0);
底 7: (close-ma(close,58))/ma(close,58)<-0.2245;
VAR1:=REF(LOW,1);
VAR2:=SMA(ABS(LOW-VAR1),3,1)/SMA(MAX(LOW-VAR1,0),3,1)*100;
VAR3:=EMA(IF(CLOSE*1.2,VAR2*10,VAR2/10),3);
VAR4:=LLV(LOW,38);
VAR5:=HHV(VAR3,38);
VAR6:=IF(LLV(LOW,90),1,0);
VAR7:=EMA(IF(LOW<=VAR4,(VAR3+VAR5*2)/2,0),3)/618*VAR6;
底部吸筹区:STICKLINE(VAR7,0,VAR7,6,1),COLORRED;
V1:=LLV(H,240);
做多动量线:100*(C-V1)/V1,COLORRED,LINETHICK1;
V2:=HHV(H,240);
做空动量线:100*(V2-C)/C,COLORGREEN,LINETHICK1;
V3:=SUM(VOL,5)/CAPITAL;
CYF5:=100-(100/(1+V3));

5.3.3 实战案例

【例 5-5】图 5-5 是“专业抄底”指标在南方航空 2010 年 4—9 月走势图上的应用。

在南方航空起涨前夕,K 线图、技术指标以及盘面上会出现一些明显的特征,如果善于总结与观察,可望在股票起涨前夕先“上轿”,等待主力拉抬。从 K 线图及技术指标方面看,股票起涨有以下特点:股价连续下跌,KD 值在 20 以下,J 值长时间趴在零附近;5 日 RSI 值在 20 以下,10 日 RSI 值在 20 附近;成交量小于 5 日均量的 1/2,价平量缩;日 K 线的下影线较长,5 日均线由下跌转为走平已有一段时间且开始上攻 10 日均线;布林线上、下轨开口逐渐扩大,中轨线开始上翘;SAR 指标开始由绿翻红。在上述情况下,若成交量温和放大,可看做底部启动的明显信号。

在图 5-5 中,2010 年 5 月中旬和 7 月初,本指标持续发出底部信号,

这个时候投资者可以对该股票进行密切关注,一旦股价有向上的攻击欲望——股价向上穿越了10日均线,未来的短线将会有很大的获利机会。

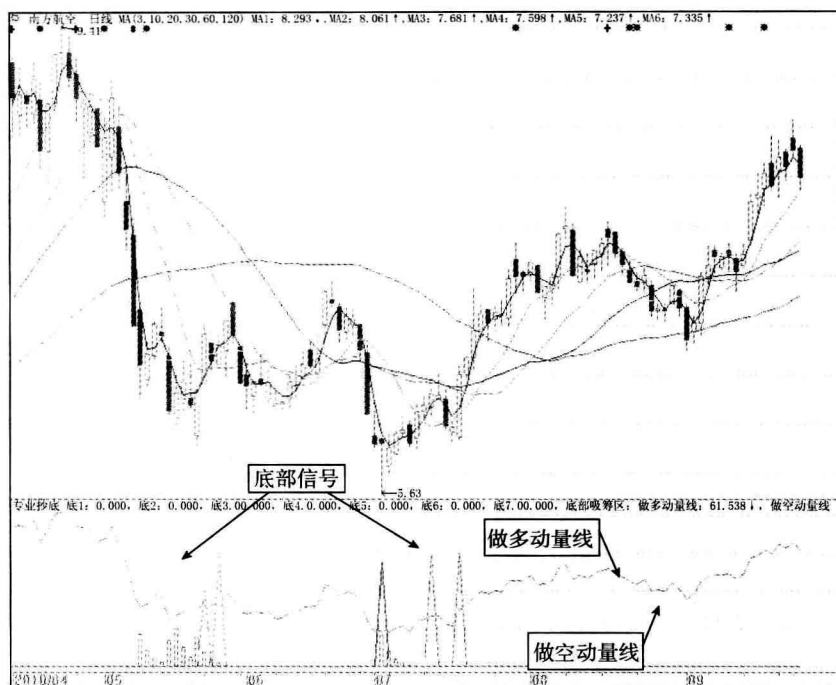


图 5-5 “专业抄底”指标在南方航空 2010 年 4—9 月日 K 线图上的应用

【例 5-6】图 5-6 是“专业抄底”指标在三一重工 2010 年 4—9 月走势图上的应用。可见,本指标还可显示红色的底部吸筹区。

在图 5-6 中,可以清晰地看到本指标产生的底部吸筹区信号,这个时候吸筹的成功率非常大。投资者一旦看到这种情况,就应该引起注意,然后等待股价向上穿越 10 日均线,才能确认底部真正形成。

从 K 线图看,当三一重工股价在低位振荡时,经常出现一些特殊图形,出现的频率超出随机概率。典型的包括:带长上、下影线的小阳小阴线,并且当日成交量主要集中在上影线区域,而下影线中存在着较大的无量空体,许多上影线来自临收盘时的大幅无量打压;跳空高开后顺势杀下,收出一根实体较大的阴线,同时成交量明显放大,但随后并未出现继续放量,反而迅速萎缩,股价重新陷入表面上无序的运动状态;小幅跳空

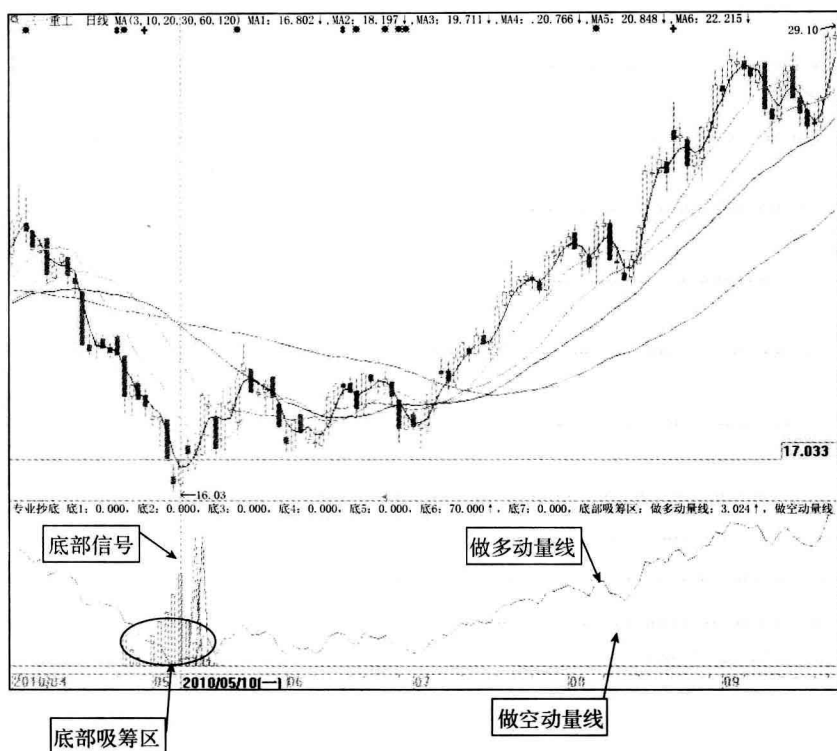


图 5-6 “专业抄底”指标在三一重工 2010 年 4—9 月日 K 线图上的应用

低开后借势上推，尾盘以光头阳线报收，甚至出现较大涨幅，成交量明显放大，但第二天又被很小的成交量打下来。如图 5-6 所示，以上这些形态频繁出现，主力压低吸筹痕迹非常明显。

本指标可提示“底 1”“底 2”“底 3”“底 4”“底 5”信号。投资者一旦看到这些信号，就可以及时短线做多。在未确认底部前，不可长线持有股票。

对于稳健型投资者，可以在做多动量线上穿做空动量线的时候出击，获利更有保障。缺点是：会失去抄底的大好机会。



实战提醒

人与人的差距，不在技巧，而是境界，这是绝大多数人永远也做不到

的。因为长年空仓，不是一般人所能忍受的。不是每个人都可以做狙击手，也不是每个人都有耐心等待大底。历史不会重演，但历史出奇的相似。

5.4 雷达反弹——专业抢反弹

5.4.1 操盘指导

【指标原理】

在大跌的情况下如何抢反弹？这是本节要解决的问题。每次大跌后的反弹，对有些短线高手来说，可以说是获利的大好时机，通常收入都很丰厚，有的可达到20%之多；但对于不少缺乏经验的投资者来说，利润却还是停在原来的水平，有的甚至还要割肉，亏了不少，这不得不引起投资者的反思。

首先，投资者要思考如何操作才不会受情绪的影响。大家肯定是被大跌吓怕了，要么割肉，要么不敢抢反弹，以致浪费了大好的时机。股市里有句话叫“别人恐慌时，高手贪婪”，但没有过硬的技术，没有自信，是做不到这一点的。

其次，到底如何抢，也就是应该出手什么股。是买跌幅最大的，还是前期的热门强势股。有的人说跌的越多反弹越大，好像有道理，可是事实却是前期的热门强势股反弹最高。另外据统计，在弱市，熊市追涨停的成功率要比牛市高得多，牛市只有4%是赚的，而熊市却可以达到百分之七八十。

最后，需要更正一个错误思想：有的投资者总喜欢买最低，或跌的最多的股票。但经常是低了还有更低，不知道什么时候才能上涨。投资者买股票应该买处于上升通道或K线呈45°角上升的股票，这样成功率最高，收益最丰。

【适用范围】

“雷达反弹”指标适合50万元以下小规模资金。当买信号发出后可

试验性地分批建仓,规模控制在总仓位的 1/3 以内。对于基本面恶劣的个股,仓位再减一半。

【使用方法】

当股价超跌时,就会有反弹的机会。本指标的“反弹机会 1”信号是根据股价趋势得出的提示信息,提示投资者需要留心短线反弹机会的来临,此时是很好的抢反弹机会。

“雷达反弹”指标使用 KDJ 指标和 BIAS 指标的组合发现抢反弹的机会。BIAS 指标的作用是确认股价是否超跌;KDJ 指标的作用是显示个股是否有拐头向上的动能。两者的结合可以打造出抢反弹的最佳工具。具体的应用原则:BIAS 指标要小于-6,这只是确认目标股超跌的初选条件。KDJ 指标产生黄金交叉,即 K 线上穿 D 线;同时,KDJ 指标中的 D 值要小于 16。此时就会发出“反弹机会 2”信号。

“雷达反弹”指标不但可以抢反弹,而且可以判断短期顶部。当连续出现红色阶梯线时,要特别关注目标股的运行趋势。结合大盘的走势和目标股的成交量跟踪观察,一旦红色阶梯线转变成绿色阶梯线,即可判定顶部即将形成。对于激进型投资者,如果当天股票下跌即将收阴,且成交量萎缩,就应该果断卖出。

本节提供的“雷达反弹”指标解决了投资者不敢抢反弹、不知道如何抢反弹的烦恼。

5.4.2 指标源码

```
rsvc:=(CLOSE-LLV(LOW,75))/(HHV(HIGH,75)-LLV(LOW,75))*100;  
rsvo:=(OPEN-LLV(LOW,75))/(HHV(HIGH,75)-LLV(LOW,75))*100;  
a:=SMA(rsvc,25,1);  
b:=SMA(rsvo,25,1);  
Var1:=3*a-2*SMA(a,15,1);  
Var2:=3*b-2*SMA(b,15,1);  
Var6:=80*VOL/CAPITAL*10;  
stickline(var1>ref(var2,1),var1,var2,var6,1),colorred;
```



```
stickline(var1+var2>200,var1,var2,var6,1);
stickline(var1<=ref(var2,1),var1,var2,var6,1),colorgreen;
a1:=1;
a2:=ma(c,30);
a3:=(c-a2)/a2*100;
a4:=ma(a3,3);
a5:=a1-1.01*1000000;
a6:=barslast(cross(-10,a4)=1);
a7:=if(a4<-15 and a6>=10,-1*(a4-50),0);
反弹机会1:a7,stick,colorred;
a8:=range(a5,(1-0.618)*1000,(1+1.9/100)*1000);
drawtext(filter(a7=a4 and a8=0,8)=1,a7*1.2,'反弹'),colorblue;
k:="kdj.k"(12,3,3);
d:="kdj.d"(12,3,3);
v1:=cross(k,d)and d<16;
bias24:=(c-ema(c,24))/ema(c,24)*100<-10;
反弹机会2;if(v1 and bias24,50,0),stick,linethick3,colorblue;
```

5.4.3 实战案例

【例5-7】图5-7是“雷达反弹”指标在辽宁成大2010年2—9月走势图上的应用。

可见,在股价下跌途中,当本指标发出反弹信号后,投资者及时跟进,就能轻松获利10%以上。只要投资者掌握尺度,及时获利了结,资金就会非常安全。或者在红色阶梯线转变为绿色阶梯线时及时离场,也可以获得抢反弹的成功。

【例5-8】图5-8是“雷达反弹”指标在西南药业2010年4—9月走势图上的应用。本指标在西南药业下跌途中的阶段性底部都及时发出了反弹信号,此时只要投资者戒贪戒躁,及时获利了结,获利就是肯定的。

顾名思义,“雷达反弹”指标是一项指导短线操作的技术指标。当“雷达反弹”指标开始出现一个较大的向下尖峰信号的时候,一般预示着一个

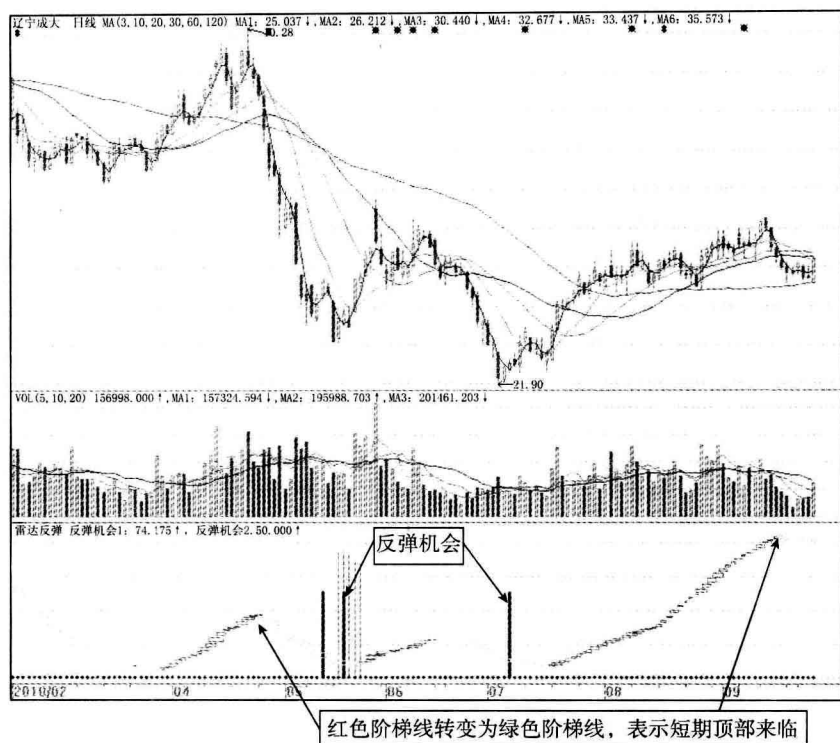


图 5—7 “雷达反弹”指标在辽宁成大 2010 年 2—9 月日 K 线图上的应用

短线获利机会来临。最佳的操作方式是在“雷达反弹”指标后一次发出的尖峰数值大于前面一次发出的尖峰数值时介入，在这种情形下做多操作是非常安全的，获利的概率非常大。

反弹操作是短线投资者最喜欢的操作，因为股价一旦见底便会展开快速上涨的走势，并且在股价上涨的过程中，上涨形式非常单一，这就为投资者的分析工作减少了压力。

在股价反弹的过程中，无量反弹走势十分常见。这种走势的意义：股价在反弹上涨的过程中，成交量始终保持较为低迷的状态，虽然成交量并不大，但是由于股价已经过度下跌，故上涨行情还是可以不断延续的。

在例 5—8 中，2010 年 7 月 6 日开始的反弹行情就是典型的无量反弹。无量反弹的走势在分析时非常容易，只要成交量没有放大，股价的上升趋势不断延续，投资者就可以一路做多。

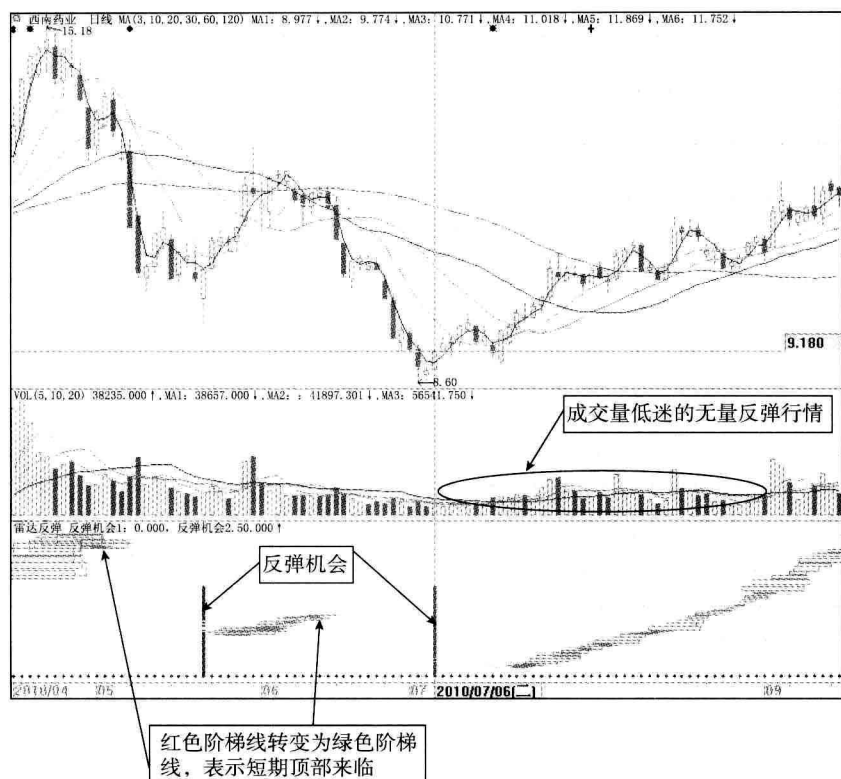


图 5-8 “雷达反弹”指标在西南药业 2010 年 4—9 月日 K 线图上的应用

一般情形之下,投资者只要严格按照专抢反弹进行短线操作,都会有所收益,但是操作时必须快进快出,一般是在买进之后,不管获利多少都必须在一个月之内出局,因为在下跌趋势中操作风险较大。



实战提醒

在股市中,机会是跌出来的,风险是涨出来的,机会是留给有准备的人的。所以说,让下跌来得更猛烈些吧!

投资者们会感谢熊市带来的低估买入机会!但谁也无法百分之百地确定会跌到哪里。当有的股民朋友对笔者说,他觉得其跟踪的一只股票

跌得相对安全了想买进，这个时候我都会建议他分批操作，就是说逐月逢跌买入，像蚂蚁搬家式地建仓！这是最安全的操盘方式。

5.5 跟庄进出——与庄共舞的绝妙方法

5.5.1 操盘指导

【指标原理】

股票市场里的庄家，对公司的内幕消息知道得最多，了解得最清楚，公司有什么异动他们会最早作出反应。所以，他们能够把握住庄家大户的动向，在股票市场上胜算就更高。我们通过股票交易动态走势、成交量变化等也可以观察到大户的动向。

股票行情的动态走势，是证券投资者进行投资所依据的重要信息。股市行情是一个包罗万象的信息载体，一切信息都要通过买卖成交量显示出其真实含义。如果哪只股票要送配股，虽然没有登报，但是股价和成交量一定会有所反映。因为毕竟杜绝不了消息走漏。有时大家看到所有股票全面下跌，唯有某一只股票不跌，甚至上涨，往往第二天出现的消息是这只股票要送配股了。因此，跟踪观察每一只股票成交量的变化，是每一个有功底的投资者的必修课。

一个中长线投资者，不需要经常到证券公司，而是可以通过新闻媒体、行情报表来观察。这种观察的方法可以避免随机。随机就是在抛出了股票以后，看到股价又上涨了，股市上有人在追涨，所以耐不住又买回来了，实际到收盘前又跌了。有的时候庄家就是通过欺骗手段诱骗散户的。例如，庄家根本没打算买，却以极低的价格填上买入委托单，买进几十万股。由于电脑识别不了，只知道买盘沉重，这就诱骗了那些本来不想买的人上当。等散户买进以后，欺骗者的买单却撤销了，即使不撤单，当天也根本跌不到那个价位。因此，投资者要切实避免上当受骗。

喜欢短线或超短线的投资者，必须到证券公司去，通过直接的观察，包括通过对分析软件的分时指数走势图进行观察，预测股价的趋势。股

票投资的成功在于对股价预测的成功。一般来说有这样的规律：当股价将要上涨的时候，屏幕上显示的最新价等于卖出价，而且买入价和卖出价不断地拉大距离，这预示着行情马上见涨；反之，最新价不断显示出等于买入价，表示有人在以买入价抛售，或者出现买入价与卖出价距离拉近，表示有人在不惜低价抛售，预示行情马上下跌。

例如，某股买入价是8元，卖出价是8.05元，但是突然出现了卖出价是7.9元，就说明有的大户以7.9元的价格在抛售，8元也就成交了。因为他们怕量大以后股价迅速下跌，在8元上抛不掉，这是一种抛的技巧，这种抛法最迅速。同样，买进的时候也会出现刚才的那种情况，明明卖出价是8.05元，买进价是8元，他怕自己的数量大买不到，出价8.20元买进。因为怕买不进而踏空，他多出0.15元，以图买进更大数量的股票。两个价格的距离拉大多少，要视买入或卖出的总股数决定。这是区别股价走势的一个依据。因为买方一定是看涨，而卖方一定是看跌。

投资要赚钱，思维理智是前提，偏偏股市又是一个不理智的市场。为了解决这个问题，一些资深投资者积累了三维智慧的循环投资法则，其关键内容为量（成交量）、价（股价）、时（时间）三个关键因素的循环规律。

股市有四类人：主力机构、先知先觉者、后知后觉者、不知不觉者。

（1）主力机构。即有资金实力的机构或基金。它们是证券市场的主力，拥有资金面和消息面的优势，有能力控制股价。

（2）先知先觉者。即有内幕消息的人，或有独特分析技术的人。这类人在股市中获利最多，因为只有先知先觉才能真正做到抄底和逃顶。

（3）后知后觉者。虽然没有资金面和消息面的优势，但是他们通过独特的分析方法和正确的操作理念，能够洞察主力的意图。尽管不是每次抄底和逃顶都能成功，但也能在底部区域买入股票，在顶部区域卖出股票，一年下来赚多赔少。

（4）不知不觉者。即没有主见、股票分析能力弱的人。这类人占证券市场的90%，是证券市场利润的主要提供者，往往亏损很多。广大股民朋友想炒股赚钱，但没有资金上的优势，无法左右股价，只有成为后知后

觉者才能获利。

“跟庄进出”指标就是根据上述理念开发的指标，指标的运动方向代表了主力庄家的意图，我们可以根据指标顺势而为，就能由不知不觉者转变为后知后觉者。

本指标可提前反映市场上大盘资金的流动趋势。本指标是以监测股票或指数在某一时间段大盘资金进出比例的一项专业分析指标。

当以多方进场资金为主的买盘力量占据主导地位时，本指标显示“大盘资金进场”；相反，当以空方退场资金为主的卖盘力量占据主导地位时，本指标显示“大盘资金撤走”。

本指标的另一个特殊功能是可以监控一只股票的主流资金进场与撤离的情况。当出现主力进场情形时，本指标的“主力进”指标线会大幅度地上行；当出现主力撤离的情况时，本指标的“主力撤”指标线会大幅度地下行，在图上显示一种“挖坑”的状态。投资者此时要引起高度的重视，一个主流资金在大幅退场的股票，其日后的发展潜力您说有多大呢？

“跟庄进出”指标与本书其他指标配合使用，效果更佳。

【适用范围】

“跟庄进出”指标适用于中线和长线的个股与大盘的研判，兼顾短线。

【使用方法】

“跟庄进出”指标由趋势线、主力进、主力撤三条线组成。趋势线主要用于分析个股的走势。当走势达到高点时，指标显示“见顶清仓”信号，提示投资者离场；当趋势线达到低点时，指标显示“准备现金”或“买入股票”信号，提示投资者择机进场。当出现“准备现金”信号时，说明该股具备了上涨的动能，但是要注意此时还不宜买入，“买入股票”才能用做决策的信号。也就是说，直到出现“买入股票”信号时，才可以放心逢低买入。

5.5.2 指标源码

$$V1:=(C*2+H+L)/4*10;$$

$$V2:=EMA(V1,13)-EMA(V1,34);$$


```

V3:=EMA(V2,5);V4:=2*(V2-V3)*5.5;
主力撤:IF(V4<=0,V4,0),colorblue;
主力进:IF(V4>=0,V4,0),colorff00ff;
V5:=(HHV(INDEXH,8)-INDEXC)/(HHV(INDEXH,8)-LLV(INDEXL,8))*8;
V6:=EMA(3*V5-2*SMA(V5,18,1),5);
V7:=(INDEXC-LLV(INDEXL,8))/(HHV(INDEXH,8)-LLV(INDEXL,8))*10;
V8:=(INDEXC*2+INDEXH+INDEXL)/4;
V9:=EMA(V8,13)-EMA(V8,34);
VA:=EMA(V9,3);
VB:=(V9-VA)/2;
大盘资金进场:IF(VB>=0,VB,0),Colorred;
大盘资金撤走:IF(VB<=0,VB,0),colorgreen;
V11:=3*SMA((C-LLV(L,55))/(HHV(H,55)-LLV(L,55))*100,5,1)-2*
SMA(SMA((C-LLV(L,55))/(HHV(H,55)-LLV(L,55))*100,5,1),3,1);
趋势线:EMA(V11,3);
V12:=(趋势线-REF(趋势线,1))/REF(趋势线,1)*100;
准备现金:STICKLINE(趋势线<=13,0,20,5,0),colorcc9900;
aa:=(趋势线<=13)and filter((趋势线<=13),15);
drawtext(aa,30,'准备现金'),colorcc9900;
买入股票:STICKLINE(趋势线<=13 AND V12>13,0,50,5,0),color0099ff;
bb:=(趋势线<=13 AND V12>13)and filter((趋势线<=13 AND V12>
13),10);
drawtext(bb,60,'买入股票'),color0099ff;
卖临界:STICKLINE(趋势线>90 and 趋势线>ref(趋势线,1),100,95,15,1),COL-
ORFFFF00;
见顶清仓:filter(趋势线>90 and 趋势线<REF(趋势线,1),20);
DRAWTEXT(见顶清仓,90,'逃顶'),coloryellow;
cc:=(趋势线>=90 AND V12)and filter((趋势线>=90 AND V12),10);
stickline(大盘资金进场 and 趋势线<13,0,30,10,0),colorred;
stickline(大盘资金撤走 and 趋势线>90,0,30,10,0),colorgreen;
stickline(主力进 and 趋势线<13,0,40,10,0),colorff00ff;

```


stickline(主力撤 and 趋势线>90,0,40,10,0),colorblue;

5.5.3 实战案例

庄家的招式往往虚虚实实,有时欲涨先跌,有时以退为进,走势扑朔迷离,让投资者难辨真伪。目前沪、深两市中大量出现假突破形态,即主力吸足筹码后先大幅冲高再回落,短线跟进者立刻被套,但只要你一割肉该股却很快止跌回升,迅速展开主升段。

【例 5—9】图 5—9 是浙江富润 2010 年 2—6 月日 K 线走势图。



图 5—9 浙江富润 2010 年 2—6 月日 K 线走势图

该股经过两个多月的长期盘整之后出现缩量下跌,但 2010 年 5 月 14 日突然收一根放巨量长阳线,作出向上突破的走势。按经典理论推断,此时是最好的介入时机。就在技术派投资者纷纷抢买之际,该股第二天却快速冲高回落,股价重返平台盘整,这让这些技术派投资者买了个最高

价,让众多投资者扑了个空,被主力骗了一次的投资者心有余悸,渐渐忘却了该股。

浙江富润在作出此种假突破之后,基本保持了一个月左右的横盘整理态势,一望便知为主力压盘吸筹的形态。2010年6月初开始连续温和放量,量能逐渐增大。“跟庄进出”指标在这几天及时发出“准备现金”和“买入股票”提示信号,如图5-10所示。

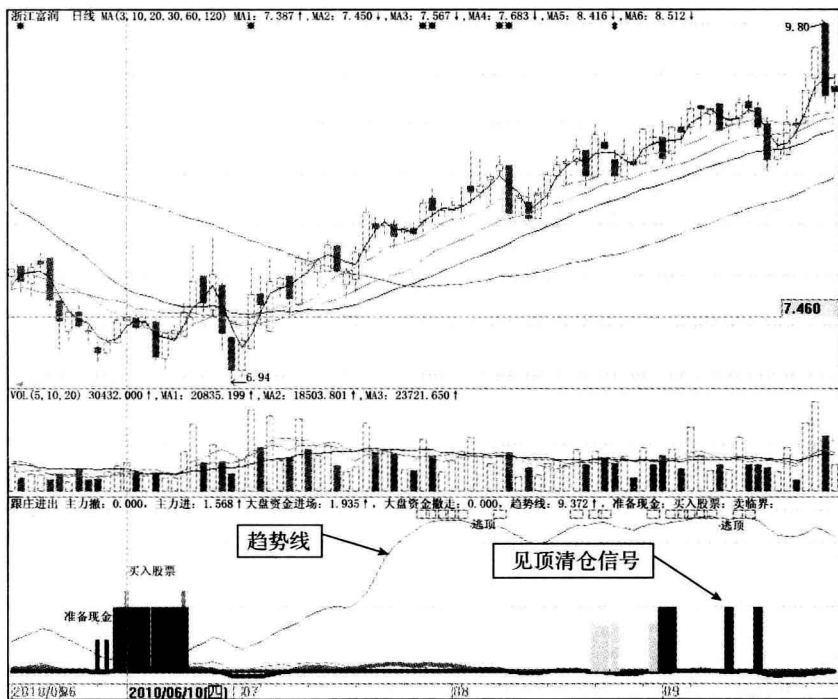


图 5-10 “跟庄进出”指标在浙江富润 2010 年 6—9 月走势图上的应用

之后,主力果然开始放量拉升,一路稳步上攻,在 3 个月左右的时间
内上涨了 50%。投资者若被假突破的虚招吓跑,则会丧失大好的赚钱机
会。此种走势通常为主力大规模拉升之前的一次振仓,以便判断跟风盘
的多少、市场抛压的大小。若投资者拥有“跟庄进出”指标,就能躲避假突
破,在主力拉升之前介入,等待主力的拉抬,必将其乐无穷。

【例 5-10】图 5-11 是“跟庄进出”指标在上海梅林 2009 年 11 月—

2010年3月走势图上的应用。

该股长期在10元附近平台整理，2010年1月13日出现放量的大阳线，呈向上突破之势，但随后的半个月却呈急跌走势。可见，庄家虚晃一枪，假突破之后让跟进的短线投资者割肉出局，即达到洗盘的目的。

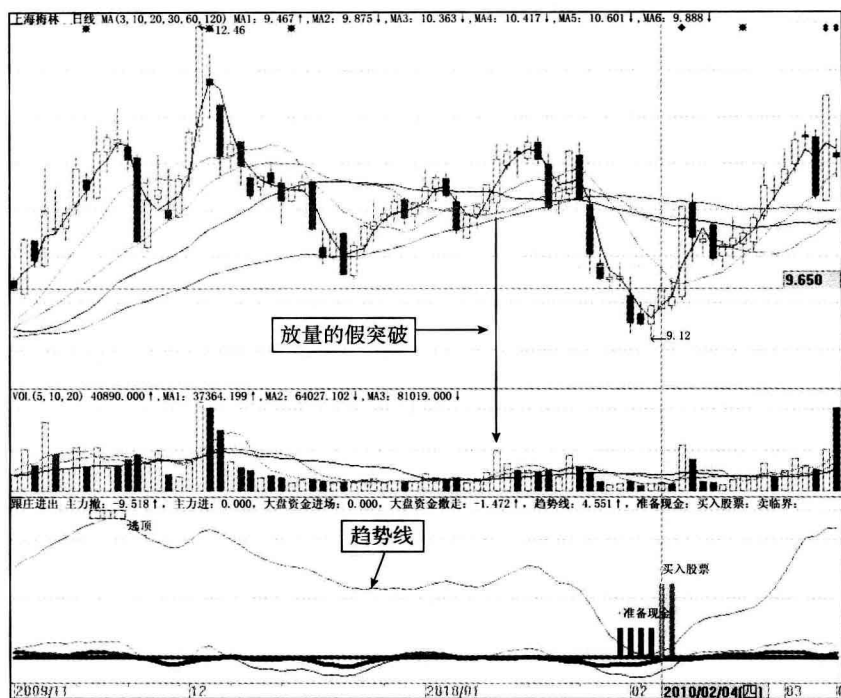


图 5-11 “跟庄进出”指标在上海梅林 2009 年 11 月—2010 年 3 月日 K 线图上的应用

庄家主力如此做法，其意图主要是吓跑短线客。因为该股市场被一致看好，引发大量的短线客涌入，不符合主力的长线运作计划。所以，要让多头部队不敢贸然跟进的最好方法是先诱敌深入，接着再迎头痛击，使其损兵折将之后不敢再轻举妄动。另外一个用意是拉升前试盘，以此测试抛盘和跟风盘的大小，再决定拉升高度。

“跟庄进出”指标在 2010 年 2 月 4 日前后连续发出“准备现金”和“买入股票”提示信号，随后该股展开主升段，股价持续缩量上行。按照本指标的提示进行操作，及时跟进，才能在短期内稳健获利。

投资者对付庄家的这种假突破，最好的方法是等待回档时再吸筹。但若不幸在假突破时买了最高价，此时亦不必惊慌失措，既然主力在洗盘，显然庄家还在，且实力不菲。而且，主力目前难有获利空间，后市卷土重来的可能性非常大。所以，在出现假突破之后，经回落整理后，这些个股都将再度走强，假突破之后往往是真突破。

【例 5—11】图 5—12 所示是“跟庄进出”指标在上海梅林 2010 年 4—9 月走势图上的应用。



图 5—12 “跟庄进出”指标在上海梅林 2010 年 4—9 月日 K 线图上的应用

由图 5—12 可见，2010 年 4 月，上海梅林以天量天价的形式达到阶段性顶部之后，股价经历了 1 个月左右的急跌。股价何时能止跌企稳呢？“跟庄进出”指标在 2010 年 5 月 21 日左右连续发出“准备现金”和“买入股票”进场买入信号，标志着股价开始止跌企稳。投资者应该坚决买入，随后主力继续振仓，成交量萎缩，故可继续持股。直到 2010 年 8 月 3 日，

本指标发出“逃顶”信号，表示阶段性顶部到来，此时投资者可以择机离场，那么投资者就可以短期获利 30%。

该股在 2010 年 9 月 27 日，再次以天量天价的形式达到阶段性顶部，并且“跟庄进出”指标再次发出“逃顶”提示信号，后期投资者自然应该看空做空。



实战提醒

总体抄底原则：立足长远，兼顾短线！

立足长远的含义是选股一定要首先从基本面上过关，站在投资的角度上进行选股，精挑细选，要像选择老婆一样选择你要出击的股票，也就是买入有很多个理由支持你买（卖出只需要一个理由即可）的股票。

兼顾短线则是要求我们按照技术面的基本原则，比如均线系统，结合大盘指标股的低点进行个股的买卖。如果短期涨幅过大，也可以先波段卖出，等调整下来继续回补。毕竟底部是一个区域，不会一蹴而就，有好的短线高抛机会也可以积极操作。

5.6 均线为王——安全、长久获利的好办法

5.6.1 操盘指导

【指标原理】

为什么要使用大家耳熟能详的均线判断股票走势呢？这是因为股价总会惯性下跌或者惯性上涨。为什么股价具有惯性下跌或惯性上涨的特性呢？这是因为大众的预期具有传染性。经济学上有个例子：某天下大雨，很多人都挤在银行的屋檐下避雨，最后导致这家银行被挤兑破产。因为很多普通老百姓发现银行门前好像有很多人在排队取钱，于是他们都鬼使神差地认为这家银行遇到了支付困难，纷纷排队取钱，最后银行破产

了。就是因为股价走势具有惯性这种特质，所以这里采用均线来分析才是最安全、最能长久获利的方法。

大家知道，船在水中航行有两种状态：逆水行舟和顺水行舟。均线的道理听起来很简单，但是能够真正理解它却不太容易，而且实战中能够得心应手地运用它就更难了，这需要我们对技术分析有深刻的理解，同时掌握技术分析的实质才行。

逆水行舟时需要克服水流的冲击，此时船走得很吃力，同时需要发动机提供足够的动能来克服水流的阻力，在这样的情况下，船一般都很难快速行驶。而且发动机的动力稍有不足的话，船就会被水冲到下游。与此相反，当顺水行舟时，船在水流的冲击下行驶就会很轻松。

在实战中，股票的股价相当于船，而均线相当于水，当中长期均线的方向与股价的方向相同时，市场会出现两种情况，即均线的多头排列和空头排列。无论上涨时的多头排列还是下跌时的空头排列，都属于顺水行舟，因为此时股价的运动方向与均线的方向一致，通常所谓的趋势的意义就在于此。由于此时是顺水行舟，因此多头排列时股价上涨得很火暴，空头排列时股价下跌得很厉害，这是因为船在顺流而下时行驶得轻松自如。

当均线的方向与股价的方向相反时，则属于逆水行舟。例如：股价在上涨时出现的正常回档，以及股价在下跌途中所出现的反弹抵抗都属于逆水行舟。当股价处于上升趋势时，由于均线的方向向上，在下面托着股价向上走，此时如果出现股价回调的话，则向下的股价方向与向上的均线方向相反。当回调到位后，股价自然会在均线的推动下重新向上。同样的道理，当股价处于下跌趋势时，如果出现反弹的话，一旦股价反弹后遇到向下压的均线时，自然会遇到阻力而重新下跌。

“均线为王”指标使用 13 日、34 日、55 日均线的组合均线系统。这种均线系统视角独特，操作简便，实战性强。本指标选择的买卖点只是组合系统的一部分。该均线组合系统有 13 个以上的买卖点，如：底部形态之“红杏出墙”和“蚂蚁上树”；即将拉升的启动形态之“黑客点击”和“红衣侠女”；中途的整理形态之“走四方”和“浪子回头”；顶部形态之“见好就收”和“独上高楼”；其他形态还有“均线互换”“三线推进”“梅开二度”等。本

指标选用了其中的 9 种,用来实战也就足够了。

【适用范围】

“均线为王”指标不适用于对超级大盘股及刚上市新股的研判。

【使用方法】

- 红杏出墙。形态特征:13 日均线由下降趋于走平。股价从下向上突破 13 日均线,并且在 13 日均线上企稳,这根站在 13 日均线上的阳线称为“红杏出墙”。红杏出墙是 13 日均线的第一买点,也是行情最初启动点。

- 蚂蚁上树。形态特征:两条略微向右下方倾斜的主均线相距很近或基本持平。股价踏上 13 日均线后,以连续上攻的小阳线缓步盘升,把股价轻松地送上 55 日均线。这几根持续上升的小阳线称为“蚂蚁上树”。“蚂蚁上树”的出现,是股价见底开始转强的标志。

- 黑客点击。形态特征:股价有效突破 55 日均线后开始回落,但在 55 日均线附近获得支撑,如果 K 线收阴,回落的股价恰好落在 13 日均线与 55 日均线的节点处,即“黑客点击”形态成立。它是即将拉升的标志之一。“黑客点击”出现以后,应密切关注均线系统以及量能的变化,一旦发现放量上攻,要毫不犹豫地进场为庄家抬轿,当股价有了 20%左右的涨幅以后,若发现上攻力度减弱,13 日均线有走软迹象,应先出局观望。

- 红衣侠女。形态特征:股价经过长期下跌或充分调整以后,55 日均线基本处于水平状态。股价沿着 13 日均线爬至 55 日均线附近进行窄幅整理。在 13 日均线上穿 55 日均线之日,如果股价携量上攻,形态即告成立。把站在“右上角”节点处的那根阳线称为“红衣侠女”。它是即将拉升的标志之二。

- 梅开二度。形态特征:13 日均线向上穿越 55 日均线以后,股价滞涨回落;13 日均线弱势下叉 34 日均线,随着股价的止跌企稳,13 日均线开始勾头向上二次穿越 34 日均线。我们把在主均线之上的 13 日均线金叉穿越 34 日均线称为“梅开二度”。它属上升中继形态。

- 均线互换。形态特征:前期 34 日均线顺势上穿 55 日均线,不久,34 日均线下穿再上穿 55 日均线的过程,就是“均线互换”。“均线互换”

的完成,标志着股价开始走强,此后均线系统构成多头排列,支持股价延续上行趋势,后市必有一波上攻行情。

- 三线推进。形态特征:股价长期在底部区域昏昏欲睡,均线系统呈胶合状态或间距极小的多头或空头排列,股价始终在三线附近小幅波动,时间一般持续半年左右。此时,如出现一阳穿三线或股价在三线上揭竿而起,“三线推进”形态即告成立,那将是绝佳的进场时机。

- 海底捞月。形态特征:中、长期均线能够长时间保持平行移动,说明市场对目前的股价趋于认同,同时也封闭了股价在短期内的下跌空间。13日均线弱势下叉中长期均线并在其不远处作半弧状运动,显示上方抛压并不沉重,暗示回档幅度不会太深。13日均线重新上穿55日均线,表明有新的资金进场,均线系统可望迅速构成多头排列状态,从而支持股价继续上行。

- 见好就收。形态特征:逃顶形态。见好就收,清仓换股。

5.6.2 指标源码

```
ema13:=ema(c,13),coloryellow,linethick2;
ema34:=ema(c,34),colorblue;
ema55:=ema(c,55),colorff00ff;
ema120:=ema(c,120),colorffcc66;
ar1:=ema55>ema34 and ema34>ema13;
ar2:=BARSLAST((c-ema13)/ema13*100<-6);
ar3:=ema13>=ref(ema13,2);
ar4:=count(cross(c,ema13),ar2)=1;
ar5:=ar1 and ar2 and ar3 and ar4;
ar6:=ar5 and filter(ar5,10);
drawtext(ar6,l-0.09,'红杏出墙'),colorgreen;
stickline(ar6,h,l,0.5,1),colorgreen;
stickline(ar6,o,c,6,1),linethick2,colorgreen;
br1:=count(BETWEEN((c-ref(c,1))/ref(c,1)*100,0,5),5)=5;
br2:=abs((ema13-ema34)+(ema34-ema55))/c<0.2;
```



```

br3:=c>ema55 and(ref(c,1)<ref(ema55,1)or ref(c,2)<ref(ema55,2)or ref(c,3)<
ref(ema55,3)or ref(c,4)<ref(ema55,4)or ref(c,5)<ref(ema55,5));

br4:=br1 and br2 and br3;

drawtext(br4 and filter(br4,10),l-0.09,'蚂蚁上树'),color00C5FF;

stickline(br4 and filter(br4,10),h,l,0.5,1),color00C5FF;

stickline(br4 and filter(br4,10),o,c,6,1),linethick2,color00C5FF;

cr1:=(c-ref(c,1))/ref(c,1)*100>0.5;

cr2:=v>ma(v,5)*0.6;

cr3:=count(cross(ema13,ema55),3)=1;

cr4:=abs(ema34-ema55)/ema55<0.03;

cr5:=ema55<=ema120 and ema55>=ref(ema55,1);

cr6:=FILTER(cr1 and cr2 and cr3 and cr4 and cr5,2);

stickline(cr6,h,l,0.5,1),colorf00ff0;

stickline(cr6,o,c,6,1),linethick2,colorf00ff0;

drawtext(cr6,l-0.09,'红衣侠女'),colorf00ff0;

dr1:=ema13>ema34 and ema34<ema55;

dr2:=BARSLAST(cross(c,ema55));

dr3:=h=hhv(h,dr2);

dr4:=BARSLAST(dr3);

dr5:=count(o>c and c<ref(c,1)and c>ema55 and BETWEEN((c-ema55)/
ema55,0,0.02),dr4)=1;

dr6:=c>ref(c,1);

dr7:=dr1 and dr5 and dr6;

dr8:=dr7 and FILTER(dr7,10);

drawtext(dr8,l-0.09,'黑客点击'),colord6ba63;

stickline(dr8,h,l,0.5,1),colord6ba63;

stickline(dr8,o,c,6,1),linethick2,colord6ba63;

er:=barslast(ref(cross(ema55,ema34),1))and cross(ema34,ema55);

DRAWTEXT(er,l-0.09,'均线互换'),color0099ff;

stickline(er,h,l,0.5,1),color0099ff;

stickline(er,o,c,6,1),linethick2,color0099ff;

```

```
fr:=barslast(ref(cross(ema34,ema13),1))and cross(ema13,ema34);
DRAWTEXT(fr,l-0.09,'梅开二度'),colorblue;
stickline(fr,h,l,0.5,1),colorwhite;
stickline(fr,o,c,6,1),linethick2,colorblue;
gr1:=BARSLAST(BETWEEN("bias.bias2"(6,13,24),0,5));
gr2:=ema13>ema34 and ema34>ema55 and ema13>ref(ema13,1);
gr3:=count("bias.bias2"(6,13,24)>10 and h=hhv(h,gr1),gr1);
gr4:=h=hhv(h,gr1);
gr5:="macd.macd"(12,26,9)<ref("macd.macd"(12,26,9),1);
gr6:=gr2 and gr3 and gr4;
gr7:=gr2 and gr3 and gr4 and gr5;
drawtext(gr6 and gr7,h+0.13,'见好就收'),colorred;
stickline(gr6 and gr7,h,h+0.09,4,0),colorred;
hr2:=ema13>=ref(ema13,3)and ema34>=ref(ema34,1)and ema55>=ref
(ema55,1)and cross(c,ema13)and cross(c,ema34)and cross(c,ema55);
DRAWTEXT(hr2 and filter(hr2,10),l-0.09,'三线推进'),colorFFC8FF;
stickline(hr2 and filter(hr2,10),h,l,0.5,1),colorFFC8FF;
stickline(hr2 and filter(hr2,10),o,c,6,1),linethick2,colorFFC8FF;
```

5.6.3 实战案例

【例 5—12】图 5—13 是“均线为王”指标在中关村 2010 年 4—9 月走势图上的应用。

在图 5—13 中,大多数时间中 13 日、34 日、55 日、120 日均线呈多头排列,也就是指在均线系统中,短期均线在最上方,中期均线在短期均线之下,而长期均线在最下方,同时所有均线都正向上方运动。这种排列揭示出股价运动正处于一个强烈的多头趋势中,这种趋势还会保持一段时间。相反,空头排列是指均线系统中,短期均线在最下方,中期均线在短期均线之上,而长期均线在中期均线之上,同时所有均线正以一定角度向下运动。这种排列方式说明股价正处于一个下降趋势之中。整理形态排列是指短期、中期、长期均线都呈水平运动状态,且相互纠缠在一起,相距非常之近,这种

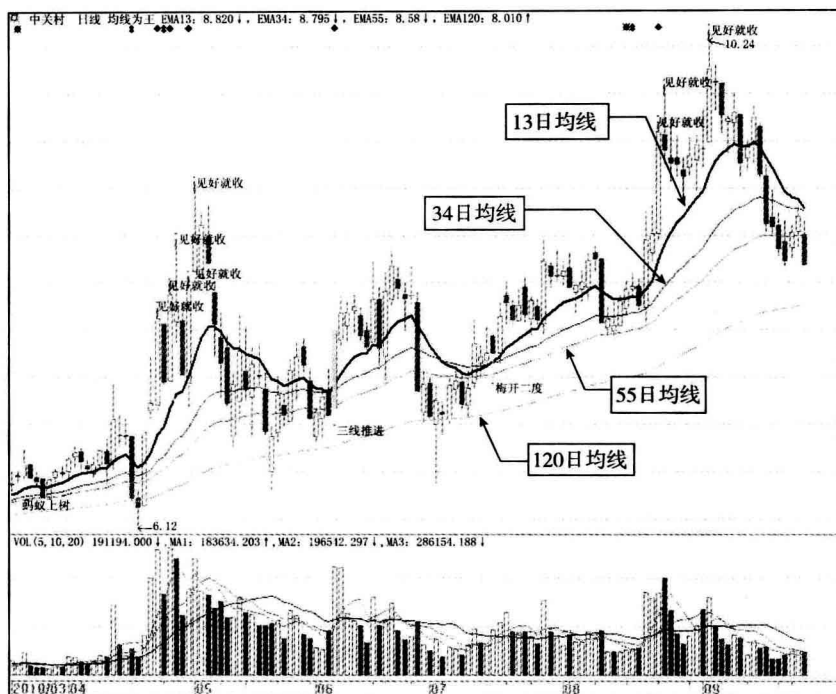


图 5-13 “均线为王”指标在中关村 2010 年 4—9 月日 K 线图上的应用

排列说明股价的运动暂时失去方向，等待市场决定突破方向。

在本例中，“均线为王”指标每次发出“蚂蚁上树”“三线推进”“梅开二度”等信号时都是加仓时机，而每次发出“见好就收”信号时都是减仓或清仓时机，这是由均线系统的作用所决定的。均线本身已经反映了股价目前的运动趋势。可以说，均线就是股价目前运动的趋势线，当均线向上运动时，反映股价总的趋势是向上的；相反，当均线向下倾斜时，说明股价正处在一个下跌趋势当中。均线运行的角度反映了这个趋势的强弱程度，越是陡峭的均线反映出的股价运动趋势越是强烈。然而，均线运行的角度是在不断变化的，这就反映出股价运动趋势蕴涵着变化的契机。

因此，分析均线系统：首先，就是看它运动的方向与角度，从而判断目前股价运动的大趋势及这个趋势的强弱程度。其次，投资者还要观察不同周期的均线运动情况之间的关系。简单地说，就是观察短期、中期、长期均线之间的排列关系。这种排列关系常常被分为多头排列、空头排列

和整理形态排列三种。最后,投资者要看目前的股价处于均线系统之中的什么位置。一般来讲,股价在均线系统之上是强势信号,股价在均线系统之下是弱势信号,如果股价与均线系统非常接近,且股价波动幅度很小,那么股价面临的将是一个突破,以决定后市的方向。

所以在图 5-13 中,每当本指标发出信号,并且呈均线多头排列走势时就是最佳介入点。投资者买入后,只要均线一直呈多头排列,就可以一路持股。

【例 5-13】图 5-14 是“均线为王”指标在东方钽业 2010 年 7—9 月走势图上的应用。

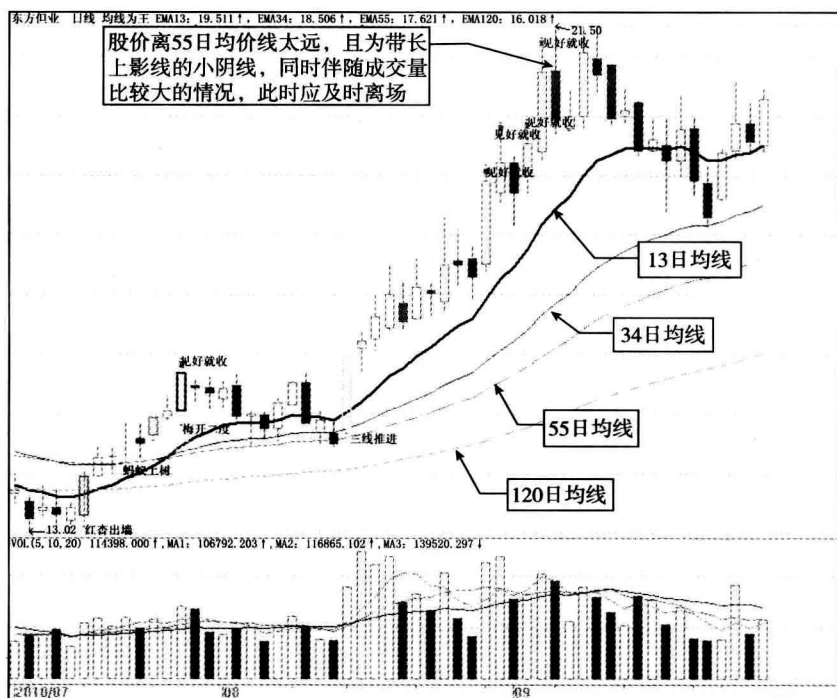


图 5-14 “均线为王”指标在东方钽业 2010 年 7—9 月日 K 线图上的应用

“均线为王”该指标系统主要是研判股价后市走势的,如果该套均线相互之间距离较近,排列密集,平缓向上,尤其是出现从下跌转向走平并有微升的图形时,如果股价在该套均线上方不远处,往往意味着一轮牛市

行情刚刚展开,投资者可即时逢机介入。

判断股价是否到顶,应该主要观察股价是否在 55 日均线上方过远的地方,如果不是,则尽管股价较启动时涨幅已高,但 55 日均线仍有对股价的向上支撑的作用。当然,成交量是否支持股价上涨,也是一个相当重要的因素。如果股价上涨,成交量反而减少,除非是庄家控盘,否则是一个不祥之兆,应及早离场。

凡是发现主力在相对低位介入时成交量很大,则后市不出现急拉就不出货,而不必理会中间的成交量与股价的暂时背离,其实这种背离完全是由于庄家已经控盘所造成的。在图 5-14 中,2010 年 8 月 16 日,均线上升角度在变陡之前,34 日均线贴近 55 日均线,在贴近到不能再近的地步时,55 日均线就会顶托 34 日均线再度向上,并使得 34 日均线顶托股价上涨,而且本指标在当天发出了“三线推进”信号,故在此点位介入即是最佳买点。

均线共振向上现象形成时,如股价位于共振点上方附近,可立即买入;如共振向上现象形成时,股价位于共振点上方较远处,则需要等到股价回调至 13 日均价线上方附近时方可介入。在图 5-14 中,2010 年 9 月 6 日,股价处于 55 日均价线上方太远的地方,且当天出现带有长长上影线的小阴线,同时伴随成交量比较大的情况,而且本指标发出了“见好就收”信号,这通常是庄家在敲出出货,应及时离场,以免被套。



实战提醒

下面是对使用“均线为王”指标进行买卖操作的投资者的一些建议:

1. 选股必须先分析其均线系统排列的情况,认清目标股目前所处的形势;
2. 选股应选择均线系统呈多头排列的股票,这些股票呈强势,获利的机会大;
3. 平均线反映的是大众平均持股成本,通过分析股价与均线位置之

间的关系,可以估计目前市场上获利抛压及空头回补意愿的强弱;

4. 在趋势未改变之前不要抛出手中的股票;
5. 选服务必分析短期的乖离率,不宜介入乖离率太大的股票;
6. 短期均线急速上扬的股票必须引起注意;
7. 强势股也应具有强势均线系统,往往在回档至均线附近时即获支持,这正是买入时机;

8. 通过分析均线系统可以得出一系列买卖信号,而均线系统本身反应较慢,所以应该结合日K线分析,由它们的位置关系来决定买卖策略。

在现实世界中并没有尽善尽美的事物,完美的事只有在梦境中才会出现,充其量,人们只能尽量使其接近完美。同样的,在股市中不要梦想买在最低点而卖在最高点,那是可遇而不可求的事,充其量就是接近最低点和最高点。另外,投资者不要等到环境完全有利时才出手,要能根据现实的趋势和已知的规律,提前作出预测并及时行动,抢在别人的前面。正如一位德国牧师所说,等到环境对他的事业完全有利才动手的人,将永远不会成功。另外一层意思是,要在现实对自己不利的时候学习水的性格——顺势而为。

5.7 一帆风顺——专注于中线操作的顶、底研判

5.7.1 操盘指导

【指标原理】

调整的底部就是一个集结了大风险、大收益的区域,这也正是抄底者趋之若鹜的“黄金谷”。但是,抄底说起来容易,做起来难;事后诸葛亮容易,事前准确地捕捉难。为了能以火眼金睛及时发现而抄之,股市大师们发明了种种寻底测底的技术工具,如:波浪理论中的A、B、C浪和下跌5浪;动力指标的底背驰;价量理论中的阶段性地量与循环周期中的波谷,等等。然而,上述工具又有诸多变数:下跌5浪可以延伸;底背驰之后又有双底背驰、三底背驰;地量之下还有地量;循环可以后移……再加上中

国股市常见的主力运用权重指标股打压的因素，于是本来以为十拿九稳、颇有把握的，又变得不明确起来，抄底遂成为难事。

首先，要树立一种“以屈求伸，后发制人”的投资理念。底只有一个，最低价也只能有一个，你能抄对的机会也只有一次，在此之前你抄的任何一次都是错的。亦即是说，你即使抄对了，概率也极低，而且必须以此前你多次的错误作为代价，风险与收益之比是明摆着的。既然如此，你何不立足于宁可错过、不可做错的原则之上，遵循老子“不为天下先”的古（股）训，放弃抄底的打算，待底部清楚确认、升势已趋明朗后再介入呢？这样做，你虽然肯定会少赚一些，但却能避免招致不少损失的错误，两相衡量，并不见得一定吃多大的亏。

其次，要了解底部的一些技术特征。例如，股指出现持续下跌，或是大阴线、向下跳空缺口等加速下跌的现象，而且盘中收出大阴线，甚至跌停的个股增多，说明空头的能量得到了尽情的宣泄，此时出现转机的概率就很大。再如，近期市场中科技股、重组股、次新股持续暴跌，部分 ST 股甚至连续跌停，充分显示调整末期的残酷性。一般来说，每次在大盘见底之前都有部分个股或是板块出现异动，或是逆市飘红，或是底部放量，或是提前见底，这些个股往往是下一轮行情的主力军。

最后，掌握一些抄底的技巧。例如：在大盘处在低位区时，坚持分批建仓的原则，不宜过早满仓；在大盘急跌时，坚持主动买套，不必追求最低价。抄底时选股的重点放在三类个股上，原因是：一是提前见底股，如上所述的这类个股往往充当行情的主力军；二是超跌股，在上一轮调整行情中跌幅越大越有可能出现快速反弹；三是低位放量股，这类个股说明有新资金建仓，往往具有较大的爆发力。

【适用范围】

“一帆风顺”指标适用于稳健型投资者中线操作。

【使用方法】

“一帆风顺”指标的辅图指标是典型的图形化指标。它由红、绿两色柱线和“强弱分界”线构成，形似风帆，股市是涨是跌，一目了然。本指标是判断股市涨跌趋势不可多得的有力工具。使用方法如下：

- 当“强弱分界”线上方出现第一根红色柱线时为较好的买点。当“强弱分界”线下方出现第一根绿色柱线时为止赢的卖点。

- 当本指标出现买点后，如出现调整，将出现绿色柱线。此时应该注意参考其他指标作出判断：是上升途中的短暂调整，还是真正的调整已经开始。如调整已经开始，则退出观望。

- 当本指标出现卖点后，如出现反弹，将出现红色柱线。此时应该注意参考其他指标作出判断：是下跌途中的短暂反弹，还是真正的反弹已经开始。如调整已经结束，则及时跟进。

5.7.2 指标源码

$VAR1:=(2 * CLOSE+HIGH+LOW)/4;$

$VAR2:=MA(VAR1,30);$

$VAR3:=VAR2-MA(VAR1,3)<0;$

$VAR4:=VAR2-MA(VAR1,3)>0;$

$VAR5:=BARSLAST(VAR3);$

$VAR6:=0-BARSLAST(VAR4);$

$VAR7:=IF(VAR3<=0,VAR5,VAR6);$

上买下卖： $(-1) * VAR7, VOLSTICK;$

强弱分界：0, CIRCLEDOT;

5.7.3 实战案例

【例 5—14】图 5—15 是“一帆风顺”指标在南玻 A 2010 年 3—9 月走势图上的应用。

在图 5—15 中，“一帆风顺”指标一目了然。2010 年 2 月 24 日，本指标出现零轴之上的第一根向上柱线，此时就是中线买点。随后股价一路上扬，成交活跃，量价配合良好。但在 4 月 29 日，本指标出现零轴之下的第一根柱线，提示投资者此时是中线操作的卖点。随后，股价虽然有一波反弹，但本指标一直是向下柱线，提示投资者没有必要抢这个小反弹。

直到 2010 年 7 月 14 日，在零轴之上出现了第一根向上柱线，此时就

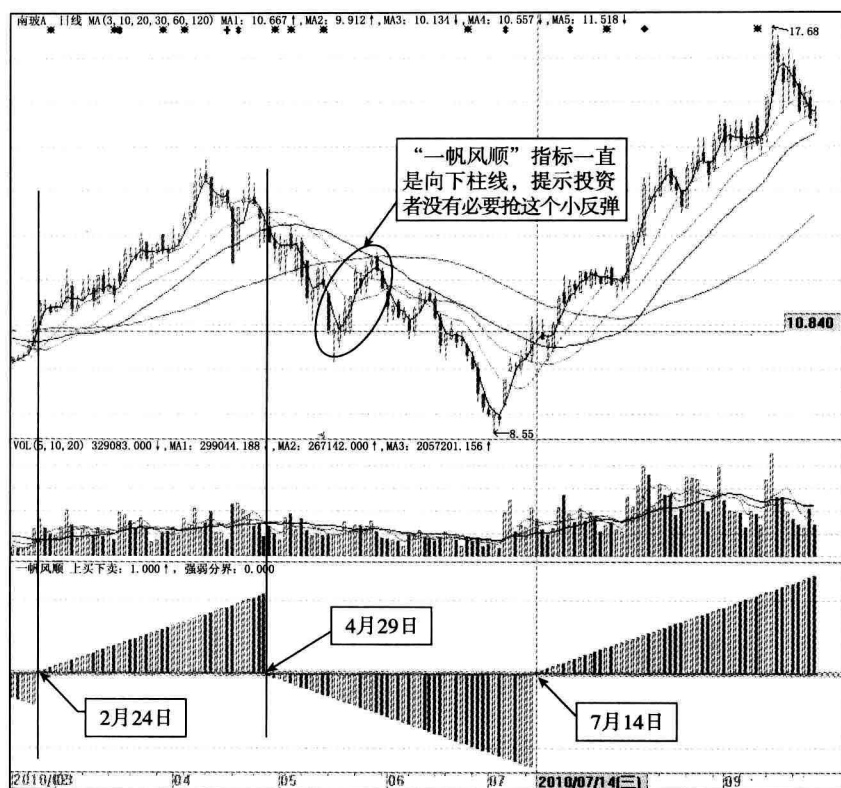


图 5-15 “一帆风顺”指标在南坡 A 2010 年 3—9 月日 K 线图上的应用

是中线操作的买点。只要没有出现零轴之下的柱线，就可以一直持股。

【例 5-15】图 5-16 是“一帆风顺”指标在方大集团 2010 年 2—9 月走势图上的应用。

在图 5-16 中，2010 年 2 月 22 日出现了零轴之上的第一根向上柱线，此时就是中线操作的买点。只要没有出现零轴之下的柱线，就可以一直持股。一旦你买对了股票，就不能轻易放过。有些股民看见股票涨了一段或到了心理价位就抛；还有的股民在上涨过程的振荡调整中把持不住，被洗盘洗了出来。而本指标提供了一种客观看市的方法，使我们不易受市场气氛的影响，不出现向下的柱线则不卖出，这样就不容易被洗出来了。

直到 5 月 13 日，该股暴跌 3 天。本指标出现了零轴之下的第一根向

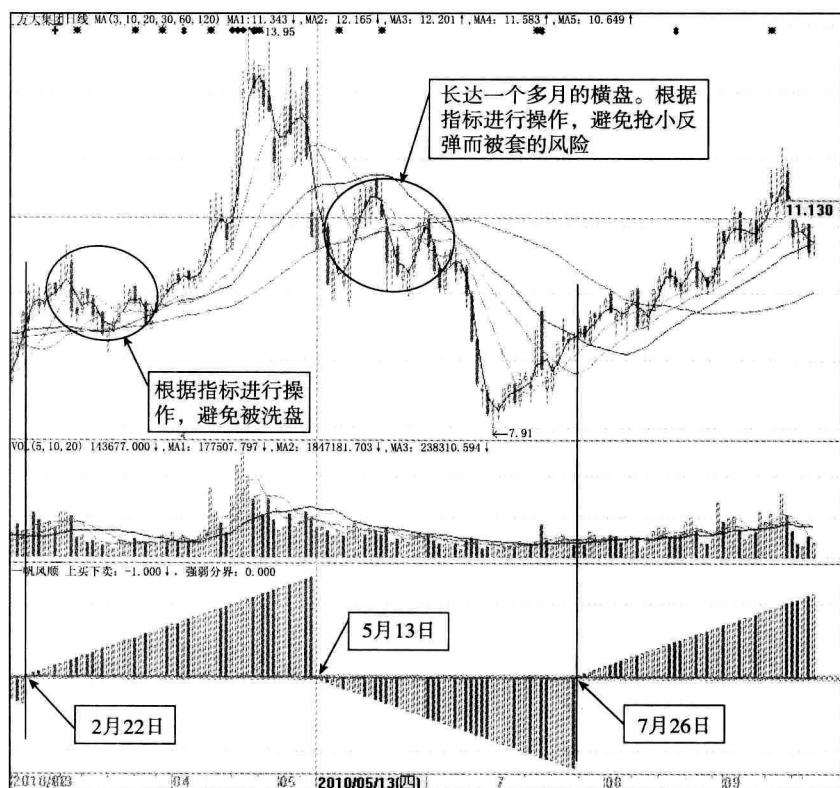


图 5-16 “一帆风顺”指标在方大集团 2010 年 2—9 月 K 线图上的应用

下的柱线,标志着中线下跌趋势的来临。此时投资者需要及时出货,规避即将到来的大跌。之后,方大集团出现了长达一个多月的横盘,这是主力精心策划的高位出货计划。

已经有众多筹码在方大集团上被高位套牢。如果没有两市的飙升行情,主力再拉升方大集团是不可能的了,因为拉升成本太大,不划算。“久盘必跌”,所以方大集团股价下一步很可能越来越低。果然,在横盘一个月之后,该股继续暴跌。这段时间,对于投资者而言已经没有投资价值了。此种情况下,在任何时候买入都会被套牢。此时投资者应该持币观望,耐心等待“一帆风顺”指标出现“买入”提示信号后才能进场。

可见,使用“一帆风顺”指标可以避免下跌途中抢反弹而被套的尴尬局面。在 7 月 26 日,本指标出现零轴之上的第一根向上柱线,标志着中

线买点的到来。此时介入，自然可以享受后期上涨带来的丰厚利润。

可见，投资者只需根据指标的提示进行操作，既能避免中途被洗盘出局，又能避免下跌中抢反弹被套的风险。本指标提示的买卖时机都不是最低点和最高点，但却是安全的相对低点和相对高点。本指标非常深刻地反映了“只吃鱼身，不吃鱼头和鱼尾”的中线操作思路。通过本指标可以揭穿主力的老底。狐狸尾巴是藏不住的，猎人想逮到狐狸，必须比狐狸更狡猾。主力的一切出货诡计，都在本指标面前露出原形。



实战提醒

成功地抄底与逃顶是衡量一个投资者操作水平高低的重要依据，优秀的投资者总是能把握好进出的时机，虽然他不一定能抓住最低点和最高点。与之相反，有的人却往往容易踏错节奏，买在最高点而卖在最低点，损失自然惨重。

抄底要有逆向思维与耐心。我们可以将底部形态简化为两种，即尖底与圆底。尖底也就是V形反转，其特征是：股价上涨迅猛，坡度很陡。其之所以形成，一般是由于前期的加速下挫导致各项指标超跌、乖离率过高，从而出现报复性上扬。有时在下跌过程中突发重大利好消息也会构成V形反转。对付尖底有一招非常实用，那就是“越跌越买”。大幅下跌有时候是庄家在大力振仓，故意把图形做得很难看、很凶险，等到把意志不坚定者震出局后，庄家就开始大幅拉升了。其实，这给那些头脑清醒、善于逆向思维的投资者提供了一个很好的介入机会，因为尖底所引起的短时间的股价大幅波动是最容易给投资者带来丰厚收益的。

圆底则要比尖底平稳得多，其特征是：股价在底部长期作平台整理，成交量也长期维持在低水平上。当然，不排除有些股票以底部小幅振荡的方式来构筑圆弧底。要确定圆底的最佳介入时机的确比较困难，这要求投资者具有良好的耐心，因为你永远不知道何时股价才会真正启动，启动之前该股票，只会死气沉沉，惹人生厌。散户要介入这类股票，只有等

它真正启动之后才能万无一失，能买到次低点也是不错的。至于如何判断个股的启动，则要把股价与成交量结合起来分析，只要股价慢慢上行，摆脱平台，配合成交量稳步放大，就可以初步认定为股价启动。需要注意的一点是，启动后多半会一波三折。

逃顶，就是要把最后的利润让给别人。与底部两种形态相对应，顶部也有尖顶和圆顶两种形态。以前的股市见顶形态多为尖顶，股指在最后的疯狂中迅速见顶回落。但最近一年多以来，股市几次见顶都出现圆顶形态，股指在高位筑平台数日或摆出几只圆弧形的小乌鸦之后才开始下降，这似乎已渐渐成为一种趋势。

对散户来说，尖顶形态要比圆顶形态容易掌握些，只要在大盘疯狂的时候头脑冷静，摆脱贪欲，一般都能成功地逃顶。股票进入最后拉升阶段的主要标志就是连拉大阳，加上成交量迅速放大。当股票的换手率达到20%以上时就非常危险了，股票在其后的几天内随时可能见顶回落，虽然也有再拉几根大阳的可能，但理智的投资者应该及时果断卖出，把最后的利润让给别人，自己落袋为安。

6 捕捉牛股方法

很多散户投资者在一波又一波的牛熊转换中一次次地踏错行情，犹如大浪淘沙，最终没有几个能够真正获得收益。因此，本章介绍的捕捉牛股方法，不论是在牛市中还是在熊市中，都能帮助散户投资者发现市场中当天或近期已经进入主升浪行情的市场潜力牛股。

6.1 神奇主图——揭示操盘的秘密

6.1.1 操盘指导

【指标原理】

“神奇主图”指标不属于“不需任何股票技术分析基础”的所谓“傻瓜操作法”。恰恰相反，投资者必须具有一定的股票技术分析基础，才能够掌握运用它。这些技术分析基础包括：均线的多头排列与空头排列；均线的黏合与发散；各种形态的上、下突破与突破后的回抽确认；股价走势与指标的背离；压力位、支撑位；双底、双头，等等。

“神奇主图”指标使用的关注线，是沪、深股市大盘的中期生命线。每当一轮中期下跌结束，指数向上突破关注线时，往往会有一轮中期上升行情。对于个股来说，关注线是判断有庄无庄、庄家出没出货以及其走势强弱的标准。关注线有着非常的趋势性，无论是上升趋势还是下跌趋势，一旦形成均很难改变。

股价大涨的产生都是从股价向上突破关注线开始的，黑马股往往也是由于关注线的呵护而养肥的。关注线之下的股票就像麻雀，不可能远走高飞；关注线之上的股票就像雄鹰，所以才可能展翅高飞。

【适用范围】

“神奇主图”指标适用于中、短线结合的操作方式。

【使用方法】

“神奇主图”指标的图形比较形象，当浅粉色帘低垂时正是阳光普照之时，反映在股票上就是一波阳多阴少、开始上升的趋势。如果出现“关注”信号，这个时候买入，再加上有浅粉色垂帘相映，一定会心情不错吧！

当股票上涨一段时间后，出现“短卖”提示信息时，表示阶段性顶部的到来，投资者应该做好离场准备。

当绿色帘低垂时，预示着明媚的阳光即将被乌云遮盖，随之而来的是阴雨绵绵，反映在股票上就是阴多阳少或者连续阴跌。这可不是踏青赏绿的时候，而是止赢止损保住钱袋子，这才是英明的选择，此时应该结束操盘。

当出现圆弧底或平底时，只要股价由“底外”运行到“底内”，即股价由均线下方运行到均线上方，K线为小阴小阳最佳（阳多阴少更佳），底部无量时最好。若股价在操作线上方运行，并且偏离操作线过大，此时介入要慎重。待回调到操作线处，但未跌破操作线时，则可择机介入。操作线形成一个相对平坦的水平底，股价也是由平底外运行至平底内，以小阴小阳的方式最佳（阳多阴少更佳）。当股价运行到平底内时为试探性买入点。一旦股价跌破均线，应考虑出局。

股价向上突破关注线时必须要有成交量放大的配合。有时股价向上突破关注线后又回抽确认，但不应再收盘于关注线之下，且成交量必须较突破时显著萎缩，此时是最佳买入时机。无论是在突破当日买入，还是回抽时买入，万一不涨反跌，而且股价重新跌破关注线，走势疲软，特别是股价创新低后继续下跌时，应止损出局。原因是：前期的上涨很可能是下跌中途的一次中级反弹，真正的跌势尚未结束。

由双重底、头肩底、圆形底等典型底部向上突破时主要看关注线的突破，当股价向上突破形态颈线位的同时向上突破关注线，应为买入时机。

关注线与操作线等配合使用效果更好。如，股价突破关注线时，操作线也上穿关注线，形成黄金交叉甚至形成多头排列，可以互相印证。

股价向上突破操作线、关注线这两条线时是最佳买入时机。

在中期下跌趋势中，操作线、关注线一般自下而上呈空头排列，即股价、操作线、关注线自下而上排列且均以不同的速率下行，股价的反弹往往会受到操作线的压制，较难站上关注线。但是，在中期下跌趋势的末期，空方抛压减轻，先知先觉者逢低试探性买入。操作线先是走平，随着买盘逐渐增强，成交量放大，股价继续上涨并向上突破关注线，操作线上穿关注线形呈黄金交叉并呈多头排列，三条均线成为股价回调时的强有力的支撑线，从而确认中期下跌结束，上涨正式启动。

在横向趋势中，操作线、关注线由黏合状开始发散上行是最佳买入时机。一般来说，下跌趋势中急跌后形成的横向趋势往往向下突破，而长期下跌之后形成的横向趋势应是底部。相反，上升趋势中急升之后形成的横向趋势往往向上突破且多是长庄股。如，涨幅或上涨时间持续太久后的横向趋势形成顶部的可能性大，有时即使向上突破也是多头陷阱。因此，在上升趋势中途和长期下跌后的低价区形成的横向趋势一旦向上突破，而且操作线、关注线由黏合状开始发散上行时，是明确的中、短线买入时机。

6.1.2 指标源码

```
MA5:=MA(C,5);
a:=(3*c+l+o+h)/6;
关注1:=(20*a+19*ref(a,1)+18*ref(a,2)+17*ref(a,3)+16*ref(a,4)+
15*ref(a,5)+
14*ref(a,6)+13*ref(a,7)+12*ref(a,8)+11*ref(a,9)+10*ref(a,10)+
9*ref(a,11)+8*ref(a,12)+7*ref(a,13)+6*ref(a,14)+5*ref(a,15)+4*
ref(a,16)+3*ref(a,17)+2*ref(a,18)+ref(a,20))/210;
关注线:ma(关注1,13),colorblue,circledot;
zar1:=SLOPE(EMA(CLOSE,2),5)*15+C;
zar2:=EMA(zar1,5);
zarA:=EMA(EMA(EMA(EMA(EMA(EMA(EMA(EMA(zar2,5),5),5),5),
5),5),5),5);
zarB:=BARSLAST(CROSS(CLOSE,zarA));
```

```

zarC:=BARSLAST(CROSS(zarA,CLOSE));
STICKLINE(CLOSE<zarA,REF(CLOSE,zarC),REF(CLOSE,zarC),12,0),li-
nethick2;
    上涨:if(CLOSE>zarA AND CLOSE>REF(CLOSE,zarB),REF(CLOSE,
zarB),REF(CLOSE,zarB)),pointdot,LINETHICK3;
    STICKLINE(CLOSE>zarA AND CLOSE>REF(CLOSE,zarB),REF(CLOSE,
zarB),关注 1,1,0);
    STICKLINE(CLOSE>zarA AND CLOSE>REF(CLOSE,zarB),REF(CLOSE,
zarB),REF(CLOSE,zarB),12,0),LINETHICK2;
    止赢止损:IF(CLOSE<zarA AND CLOSE<REF(CLOSE,zarC),REF(CLOSE,
zarC),REF(CLOSE,zarC)),POINTDOT,LINETHICK3;
    STICKLINE(CLOSE<zarA AND CLOSE<REF(CLOSE,zarC),REF(CLOSE,
zarC),关注 1,1,0);
    操作线:MA(C,13),COLORred,LINETHICK2;
    DRAWTEXT(cross(关注线,操作线),h*1.06,'卖出'),COLORblue;
    DRAWTEXT(cross(操作线,关注线),LOW*0.94,'买入'),COLORblue;
    
```

6.1.3 实战案例

【例 6—1】图 6—1 是“神奇主图”指标在兰州民百 2010 年 3—9 月走势图上的应用。

由图 6—1 可见,在兰州民百走势图中,“神奇主图”指标在 2010 年 5 月 4 日发出“卖出”提示信号,之后该股步入下跌走势,连续下跌近两个月。其间发生了两次短期反弹行情,但操作线始终没有上穿关注线。在股价下跌时,反弹的量价状况很不好,每一次反弹的时候成交量都无法放大,这说明场内的资金完全失去了追高买进的兴趣,没有资金的积极推动,股价自然很难展开好的上攻走势。反弹上涨时无量,说明资金不愿意入场,股价将无法持续上涨。而资金的变化却很好地体现在了个股当天分时图的波动变化上:杀跌有力,反弹虚弱。这种分时变化形态成为这两次反弹最明显的走弱特征。

直到 2010 年 7 月 16 日,操作线才上穿关注线,本指标发出了“买入”

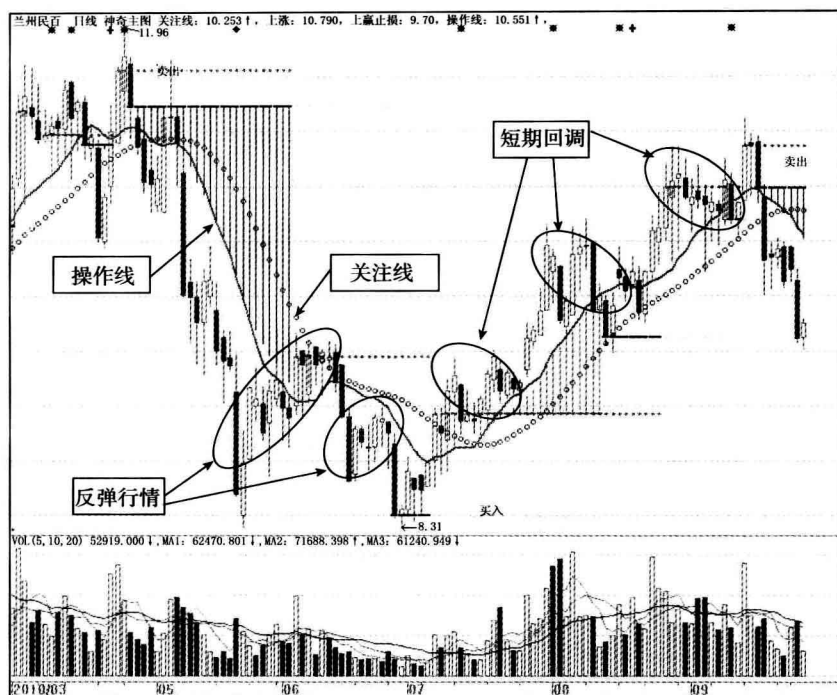


图 6-1 “神奇主图”指标在兰州民百 2010 年 3—9 月日 K 线图上的应用

信号。从此该股开始了两个月左右的上涨行情。其间发生了多次回调，但操作线始终没有下穿关注线。直到 2010 年 9 月 21 日，操作线终于下穿关注线，本指标发出了“卖出”信号，标志着一轮上升行情的结束。

由此可见，投资者只需要根据“神奇主图”指标的买卖提示信号进行操作，就完全可以忽视小反弹和小回调的走势，不用频繁操作，轻松抓住大波段，获得最丰厚的利润。

【例 6-2】图 6-2 是“神奇主图”指标在钱江摩托 2010 年 4—9 月走势图上的应用。

由图 6-2 可见，在钱江摩托走势图中，“神奇主图”指标分别在 2010 年 3 月 30 日和 7 月 22 日发出了“买入”提示信号，且操作线上穿关注线，从此该股开始上涨。其间发生了多次回调，但操作线始终没有下穿关注线。直到 2010 年 5 月 10 日和 9 月 29 日，操作线下穿关注线，本指标发

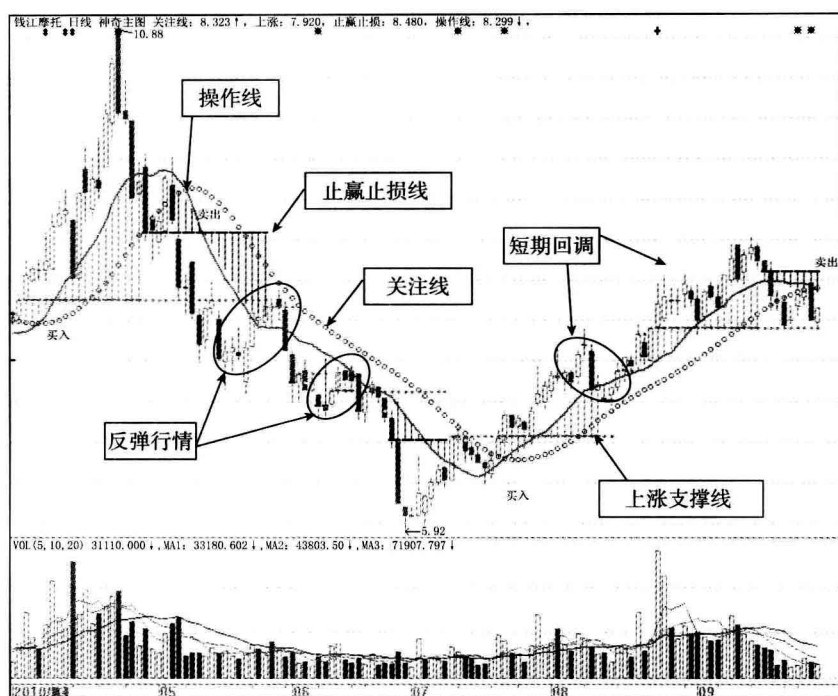


图 6-2 “神奇主图”指标在钱江摩托 2010 年 4—9 月日 K 线图上的应用

出了“卖出”信号，标志着一轮上升行情的结束，之后该股步入下跌走势。

从这一天的分时图的波动可以看到，成交量逐渐萎缩，这说明资金失去了积极建仓的兴趣，盘中主流买盘动力不足，配合上证指数在此时的逐波走低，我们可以断定这是场内庄家出货的走势。庄家不断地出货，手中的股票越来越少，因此成交量就会越来越低；由于庄家的出货，越来越多的投资者看不到指数的上涨，因此也就失去了积极买入的兴趣。这两种因素结合在一起，构成了成交量的缩量形态。

由此可见，投资者只需要根据“神奇主图”指标的买卖提示信号进行操作，就完全可以忽视小反弹和小回调的走势，不用频繁操作，轻松抓住大波段，获得最丰厚的利润。

【例 6-3】图 6-3 是“神奇主图”指标在中钢吉炭 2010 年 4—9 月走势图上的应用。

由图 6-3 可见,本指标中的关注线是中长线投资者的保护神和回避风险的有力武器。

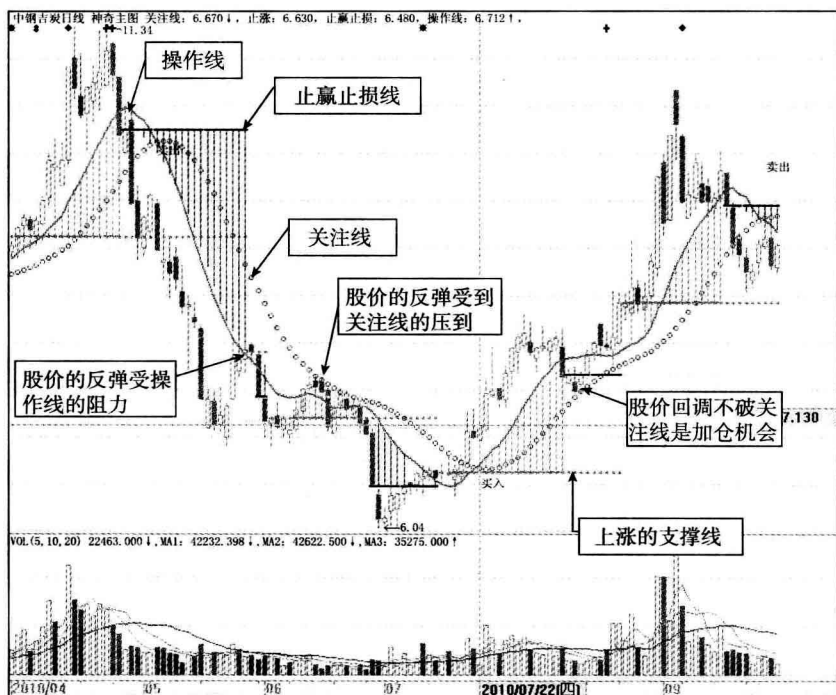


图 6-3 “神奇主图”指标在中钢吉炭 2010 年 4—9 月日 K 线图上的应用

在上升趋势中,股价回调不破关注线是一个加仓时机。只要关注线仍上行,就说明是中期的强势调整,庄家并未出局,上升远未结束,常常是新的上升浪的开始。

在上升趋势中,股价跌破关注线后很快又重新回到关注线上方是新的加仓时机,这对于始终跟踪一只股票做波段操作的投资者来说是相当重要的。

在中期下跌趋势中,关注线 and 操作线呈空头排列,则股价的反弹往往会受到操作线的阻力,较难站上关注线,如图 6-3 所示。但是,在中期下跌趋势的末期,空方抛压减轻,先知先觉者逢低试探性买入。操作线先是走平,之后买盘逐渐增强,成交量放大,股价继续上涨并向上突破关注线,

操作线上穿关注线形成黄金交叉并呈多头排列。如图 6—3 中的 2010 年 7 月 22 日,这两条线成为股价回调时强有力的支撑线,从而确认中期下跌结束,上涨正式启动。

在关注线之上运行的股票是强势股,在关注线之下运行的股票是弱势股。强势股是由弱势股转变而来的,弱势股也是由于前期涨幅过大因而下跌所形成的。因此,在下跌趋势中,股价在关注线的反压下持续下跌,当远离关注线致使负乖离率过大时,必然会产生中级反弹而向关注线靠近。股价在长期下跌后,在成交量放大的配合下,一举向上突破操作线、关注线,就意味着长期下跌趋势的结束和中长期上升趋势的开始。



实战提醒

纵观世界股市,大牛股都产生于制造业、服务业和采掘业。譬如,吉列剃须刀是制造业,沃尔玛、美国银行都属于服务业,埃克森石油、中国石油属于采掘业。哪些行业出不了大牛股呢?答案是公用事业。这是因为价格受管制。比如,想让地铁提价,老百姓会有意见,所以怎能让地铁成为牛股呢?地铁修一下,动不动向银行贷款几十个亿,资本开支巨大。

散户没有主力庄家“通天”的本领——知道何时重组,跟谁重组,业绩如何扭亏为盈;拉高股价后又如何高比例送股,制造何种出乎散户意料的利好派发。散户发觉了大黑马,刚骑上,主力庄家就给你一个“下马威”,开始大幅洗筹,上下振荡,不愁你不从“马背”上掉下来。当散户纷纷落马时,主力庄家挥舞“资金的马鞭”,骑着黑马绝尘而去。当主力庄家发觉有少量高手仍牢牢跟风时,就会采取不理不睬的态度,股价死一般的沉寂,牛皮盘整几天、十几天甚至数月,对散户进行“耐心”大考验。当又一批散户失去耐心而纷纷落马时,这只黑马再度扬蹄急奔。这时黑马的身份往往已远高于一些优质“白马股”,谁不愿坐等主力庄家抬轿呢?因此,散户只能通过细心观察,根据本指标的信号提示,发觉有主力庄家介入“黑马”后,紧跟庄家,耐心捂股!

另外，投资者在进行实战操作之前，要问自己几个问题：是长线买入？还是短线买入？目标是赚10%，还是赚100%？风险多大？怎样控制风险？只有解决了这几个问题，才可以放心大胆地进场。

6.2 精准追涨——大盘强势环境下追涨最强势龙头股的最有力的工具

6.2.1 操盘指导

【指标原理】

从市场趋势角度来分析，近年以来，股市内在强势日益明显，再融资、IPO、利率调整等消息也不能影响到市场行情，大盘承受力极强。在涨市中，投资者要注意转变投资理念，转变弱势思维和熊市思维，市场已经转强。投资者应当用强势思维，遇到利空消息要敢于买进，遇到回调走势要积极建仓。选股的时候不仅要重视投资价值，更要重视投机价值。

在个股方面要注意选准目标。在一波涨升行情中，通常都有最重要的核心热点板块，这些板块的升幅最大、利润最大，而其他个股多数都属于跟风行为。在操作上要勇于追涨。目前，有许多强势股越走越强，连续走高，许多牛股就在它们中间诞生。弱市中“不追高”“不追涨”的理念在强市中要转变成“要追高”“要追涨”。

追涨的方法主要有四种：

(1)追涨盘中强势股。盘中追涨那些在涨幅榜、量比榜和委比榜上均排名靠前的个股。这类个股已经开始启动新一轮行情，是投资者短线追涨的重点选择对象。

(2)追涨龙头股。主要是在以行业、地域和概念为基础的各个板块中选择最先启动的领头羊股。

(3)追涨涨停股。涨停板是个股走势异常强劲的一种市场表现，特别是在个股成为黑马时的行情加速阶段，常常会出现涨停板走势。追涨强

势股的涨停板,可以使投资者在短期内迅速实现资金的增值。

(4) 追涨成为突破的股票。当个股形成突破性走势后,往往意味着股价已经打开上涨空间,在阻力大幅度减小的情况下,比较容易出现强劲上升行情。因此,股价突破的位置往往正是最佳追涨的位置。

值得注意的是:任何涨升行情都不可能一帆风顺,都必然要面对各种压力。虽然未来行情向上的趋势不会改变,但道路仍然是曲折的,投资者在积极操作的同时仍然不能忽视风险,应当适当注意资金的管理与仓位

的控制。

【适用范围】

“精准追涨”指标适用于短线操作,持股时间为一周左右。每只强势股的爆发均会形成一波主升浪,在此时期个股将会出现大幅上扬的走势,在向上运行过程中均会有买入机会。本指标能把握个股带量上涨途中的最佳加仓时机。

【使用方法】:

并不是任何时候、任何股票都可以追涨! 首先我们要确定什么时间、什么环境下可以追涨。

- 当“精准追涨”指标出现红色小柱时,显示该股已进入可操作区域。向上的箭头表示追涨点。

- 当出现追涨点后,如果出现红色小柱,并且大盘的量能同步放大,则可以放心介入追涨个股。这样的追涨可以做到十拿九稳。

“追涨”信号是发生在或大或小的平台整理吸筹后,在拉升启动后具有一定涨幅的个股上,可以让投资者第一时间捕获黑马股。投资者是否每每遇到好股,却已经封停了而买不到呢?“精准追涨”指标的“追涨”信号可解决这个问题。

“精准追涨”指标可以捕捉不断吸筹、准备拉升的超级黑马! 但本指标没有“卖出”信号,所以要结合本书的其他指标一起使用。

6.2.2 指标源码

追涨 1:c>ref(c,1)*1.09 and c*1.2<ma(c,90),linethick3;

```

追涨 2:c>ref(c,1) * 1.09 and v * 1.02<ref(v,1),linethick3;
A1:=EMA(CLOSE,5);
A2:=EMA(CLOSE,10);
A3:=EMA(CLOSE,20);
追涨 3:IF(CROSS(A1,A2)AND CROSS(C,A3),1,0),linethick3;
VAR2:=(INDEXC-REF(INDEXC,1))/REF(INDEXC,1) * 100;
VAR3:=(CLOSE-REF(CLOSE,1))/REF(CLOSE,1) * 100;
VAR4:=IF(VAR2>1,0.9,1.2);
VAR5:=VAR4 * (VAR3-VAR2) * 1.382;
VAR6:=SUM(VAR5,25)+SUM(VAR5,10)+SUM(VAR5,5);
追涨 4:VAR6>50 AND COUNT(VAR6>50,10)=1 AND VAR3>3,linethick3;
HHJSJDA:=(3 * CLOSE+OPEN+LOW+HIGH)/6;
HHJSJDB:=(20 * HHJSJDA+19 * REF(HHJSJDA,1)+18 * REF(HHJSJ-
DA,2)+17 * REF(HHJSJDA,3)+16 * REF(HHJSJDA,4)+15 * REF(HHJSJDA,
5)+14 * REF(HHJSJDA,6)+
13 * REF(HHJSJDA,7)+12 * REF(HHJSJDA,8)+11 * REF(HHJSJDA,9)+
10 * REF(HHJSJDA,10)+9 * REF(HHJSJDA,11)+8 * REF(HHJSJDA,12)+
7 * REF(HHJSJDA,13)+6 * REF(HHJSJDA,14)+5 * REF(HHJSJDA,15)+4 *
REF(HHJSJDA,16)+3 * REF(HHJSJDA,17)+2 * REF(HHJSJDA,18)+
REF(HHJSJDA,20))/210;
HHJSJDC:=MA(HHJSJDB,5);
QQ1:=MA(MA(CLOSE,3),3);
QQ2:=MA(MA(CLOSE,15),9);
XYSQS1:=(QQ1-REF(QQ1,1))/REF(QQ1,1) * 100;
XYSQS2:=(QQ2-REF(QQ2,1))/REF(QQ2,1) * 100;
XYSHSL:=EMA(VOL/CAPITAL * 100,13);
STICKLINE(XYSQS2>=REF(XYSQS2,1) AND XYSHSL>1 AND C>
HHJSJDB AND HHJSJDB>HHJSJDC,0,0.4,4,0),COLORRED;

```

6.2.3 实战案例

【例 6-4】图 6-4 是“精准追涨”指标在云天化 2010 年 7—8 月走势

图上的应用。

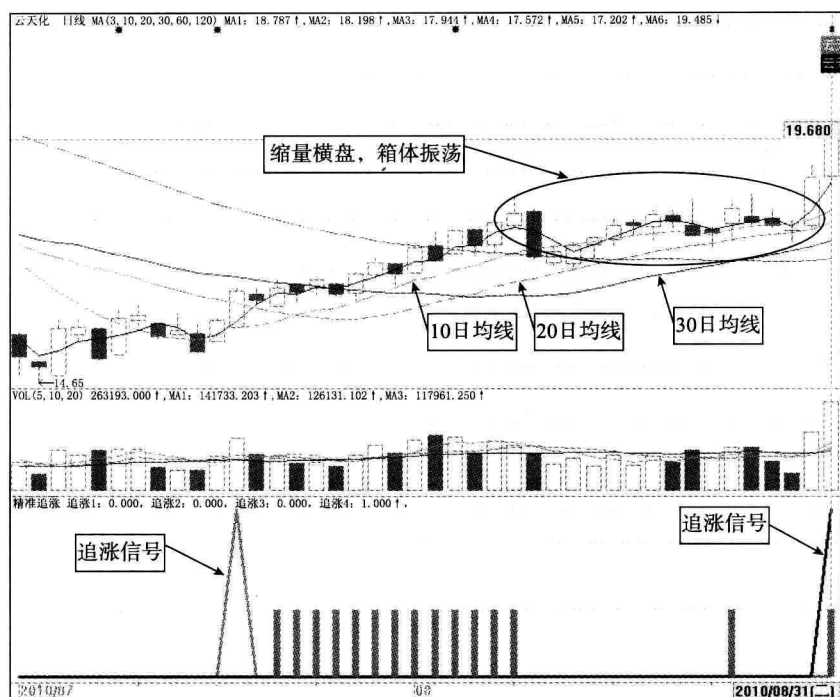


图 6-4 “精准追涨”指标在云天化 2010 年 7—8 月日 K 线图上的应用

由图 6-4 可见，云天化自 2010 年 7 月以来，一路逐波上涨，股价在近一个月的时间内的涨幅超过了 30%。7 月 20 日，“精准追涨”指标发出“追涨”信号，股价果然持续上涨。然而，该股在 8 月份出现了箱体横盘走势，此时散户投资者看到股价已经高高在上，还敢介入吗？

在 2010 年 8 月 31 日收盘时，“精准追涨”指标再次发出了进场买入信号，表明此时股价仅仅是上升期间的暂时调整，股价在空中加油后必将继续腾飞。

为什么这么确定本指标的追涨信号如此准确呢？

这是因为：股价在横盘的时候涨、跌幅与振幅都很小，K 线连续收出了小星星与小阴线，这使得调整的力度显得非常微弱，调整力度的微弱说明了多方力量的强盛；股价此时所处的位置也只是上涨的中部，大盘在此

期间也走势良好；此时各条移动均线均形成多头排列，股价走势虽然出现停顿，但10日、20日与30日移动均线仍然呈向上趋势，这对股价的再次上涨起到了很好的促进与支撑作用；在股价横盘时成交量配合萎缩，说明抛盘减少，从另一个侧面也说明了庄家并未在此区间出货；股价在突破横盘的高点时成交量再次放大，说明庄家主动性操盘资金再度活跃，随后股价便连续上涨。经过综合分析可以判定股价还有上涨的空间。该股后期走势果然不出所料，如图6-5所示。

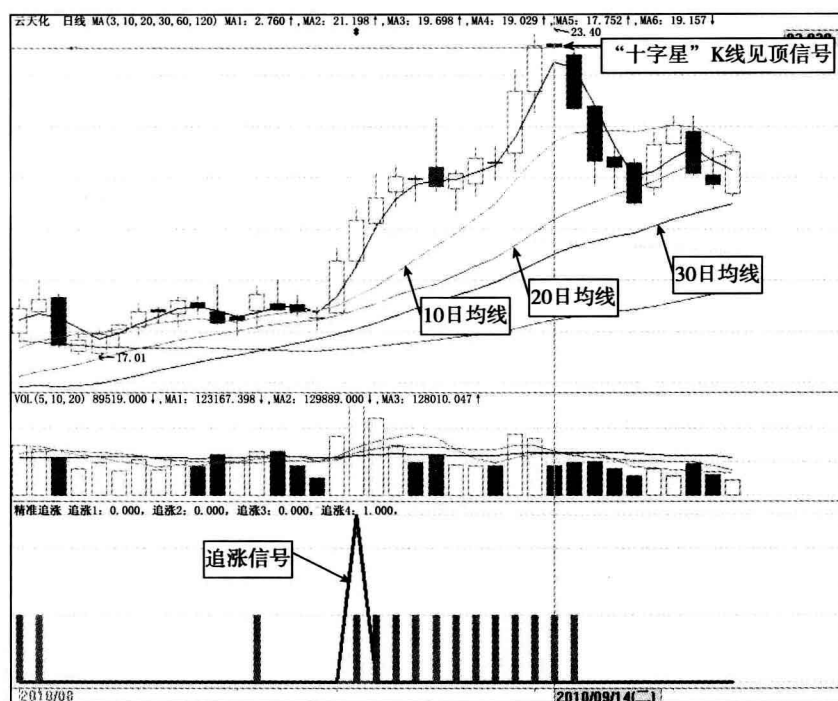


图 6-5 云天化后期(2010 年 8—9 月)走势图

投资者发现本指标的追涨信号后，应把它纳入自选股中随时监控，股价一旦放量突破，盘中就及时跟进，短期获利不菲。该指标在2010年9月14日发出“十字星”K线见顶信号，预示着阶段性顶部的到来。此时投资者应该离场，以防范风险。

【例 6-5】图 6-6 是“精准追涨”指标在 *ST 四维 2009 年 10 月—

2010年3月走势图上的应用。

这只股票是小盘股。可以看到游资大量介入，导致前期有一波强势拉升，近期是横盘的走势。如果出现追涨信号，可以逢低介入。

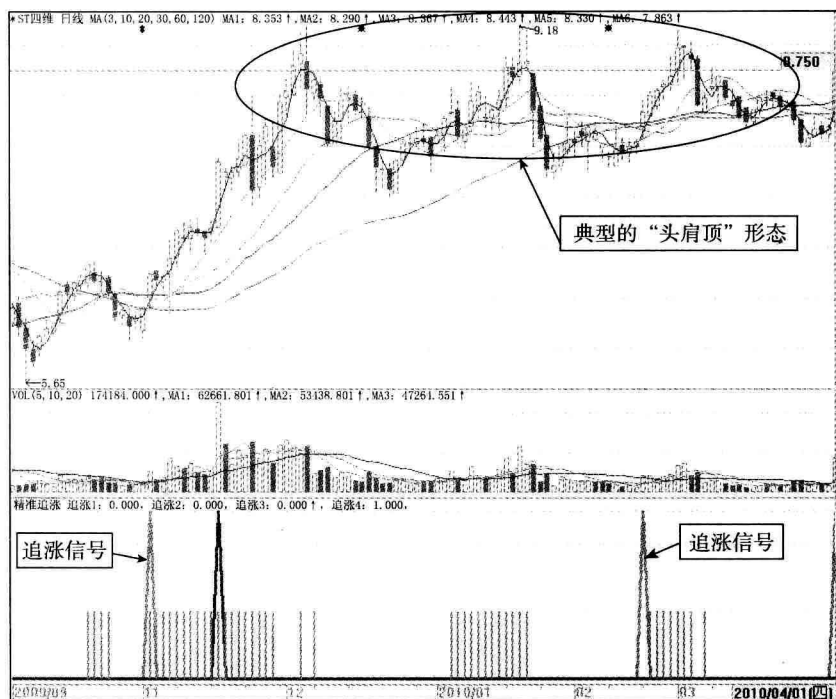


图 6-6 “精准追涨”指标在 * ST 四维 2009 年 10 月—2010 年 3 月
日 K 线图上的应用

由图 6-6 可见，* ST 四维自 2009 年 9 月 30 日的 5.65 元起步，一路缓步上升至最高的 9.18 元附近，股价在近 5 个月的时间内涨幅达到 60% 多。目前股价正处在经典的“头肩顶”形态，是典型的见顶走势。散户投资者看到这种走势，还敢介入吗？

2010 年 4 月 1 日，“精准追涨”指标发出进场买入信号，表明此时仅仅是股价上升期间的暂时调整，股价在空中加油后必将继续腾飞。投资者坚决买入，持股直到其他指标发出逃遁信号后，再卖出，就可以短期获利不菲。该股后期走势如图 6-7 所示。

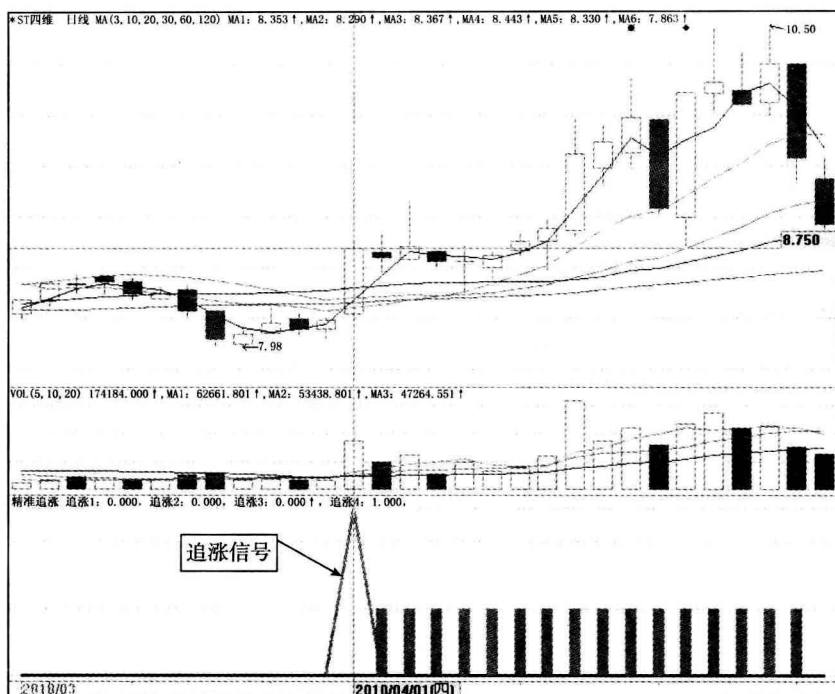


图 6-7 *ST 四维后期(2010 年 3—4 月)走势图

【例 6-6】图 6-8 是“精准追涨”指标在上海建工 2010 年 7—8 月 K 线走势图上的应用。

由图 6-8 可见，上海建工自 2010 年 7 月 2 日的 8.97 元起步，一路缓步上升至最高的 11.95 元附近，股价在近 1 个多月的时间内涨幅超过 30%。2010 年 8 月 9 日，该股出现天量、天价，形成具有巨量的大阳线。“精准追涨”指标也同时发出了“追涨”信号。此时追涨成功率高吗？

此时，图中的追涨点具有以下技术特征：之前股价出现了短期的横盘走势，这个横盘只维持了 7 天左右，短时间的调整说明了庄家操作的急切性；股价在横盘期间 K 线的形态均为小星星，且涨跌幅与振幅都很小，这使得股价调整的力度显得非常微弱，同时也说明了多方力量的强盛；此时移动均线趋势已经转为向上运行，适合指导短线操作的 5 日与 10 日移动均线也形成了多头排列，均线向上运行极有力地支持着股价的上涨，通过

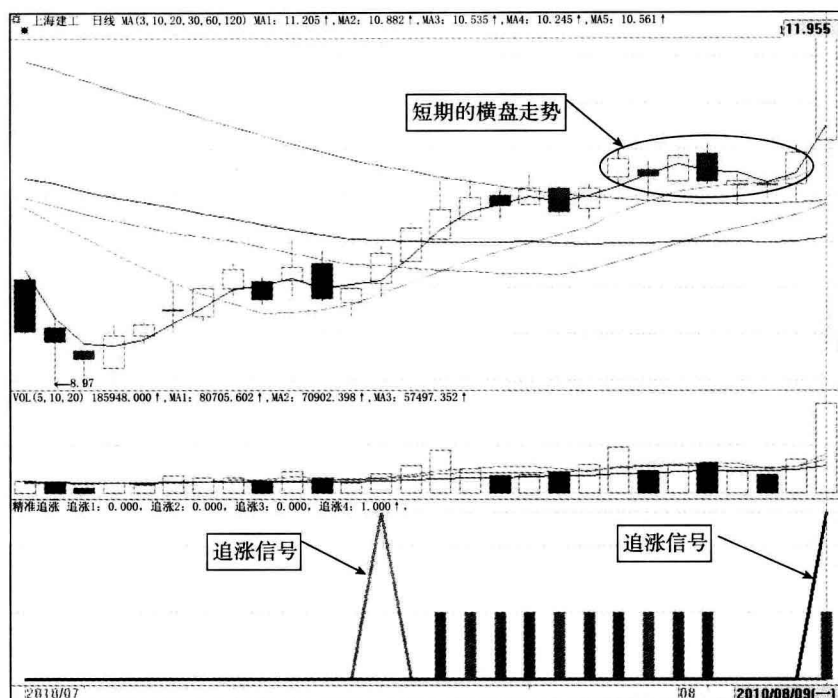


图 6-8 “精准追涨”指标在上海建工 2010 年 7—8 月日 K 线图上的应用

这点可以判定后市存在较大的上涨机会；股价横盘时成交量配合缩小，股价突破横盘时当日涨幅巨大，为 9%，突破有力度，成交量同时也相应放大，这种现象的出现更加肯定了该股后市上涨的可能；该个股与大盘同步走势。此时操作具有上述相同技术特征的股票，短线获利是很轻松的事情。

该股后期走势如图 6-9 所示。可见，“精准追涨”指标每次发出的“追涨”信号都很成功。投资者每次按照指标提示坚决买入，都能获得不菲的收益。

注意：“精准追涨”指标只能提供追涨信号，不提供出货信号。投资者需要结合本书介绍的其他波段买卖信号一同使用，以便判断顶部，及时卖出，落袋为安。

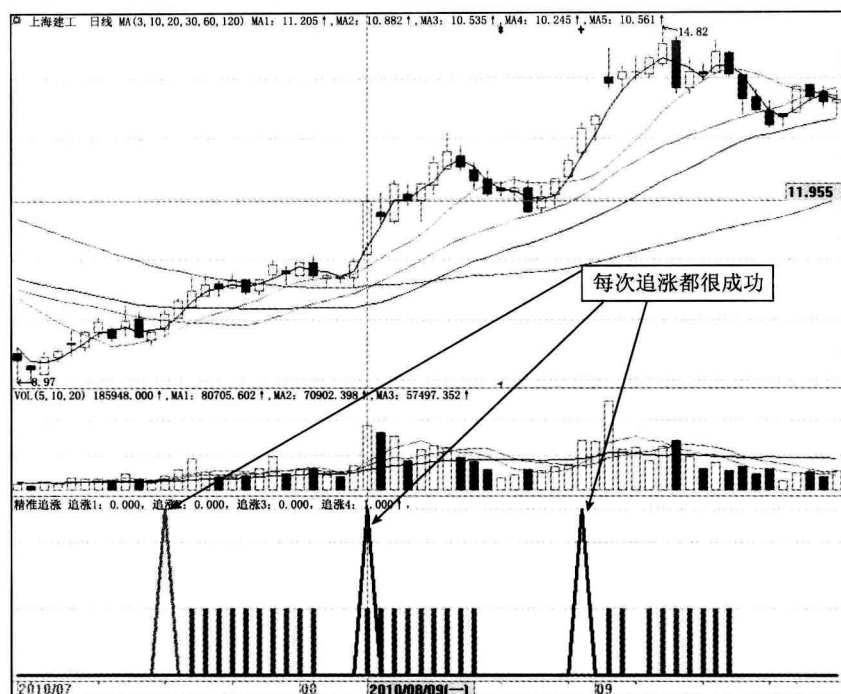


图 6-9 上海建工后期(2010 年 7—9 月)走势图



实战提醒

何为黑马？如何捕捉黑马？这是广大投资者非常关心的问题。一波行情中涨幅大于 30% 的个股就是黑马。捕捉这样的黑马股需要从静态、动态两个方面入手。

1. 黑马股静态图表的条件

一只股票成为大黑马，必然是大资金对它进行彻底运作的结果。从 K 线图表的量价关系上看，就必然具备许多大资金有计划控盘、操盘动作的特征，这是连最狡猾的庄家也必然要露出的尾巴。大黑马的产生绝对不是偶然的小庄家的游击操作行为。

从静态的 K 线图表看，一只大黑马的诞生必然是做盘的庄家用资金

实力控制了该股票绝大部分的流通筹码。只有这样，庄家才能对该股票进行随心所欲的价、量操纵，因此该股票在爆发前必然具有庄家大规模建仓的成交量特征：要么长时间大规模隐蔽建仓，要么以横扫一切的抢盘动作坚决彻底、不计成本地拔高股价突击建仓。其共同的特征是：庄家必须持有该股票 60% 以上的流通筹码。这在成交量分布结构上会有充分的体现。并且，庄家还必须具备充足的后期拉高股价的资金实力。

从日 K 线图表看，该股票的图表必须是 30 日均线走平向上，处于股价循环运动第一阶段盘底阶段已经胜利结束或第二阶段上涨初、中期的时候。该股票的短期均线系统必须全部形成向上攻击的多头排列，并且必须以大成交量（量比放大 1 倍以上）支持 3 日均线的大角度（ $\geq 50^\circ$ ）陡峭上扬的向上攻击态势。这是大黑马股票的重要特征之一。

对有翻倍能力的超级大黑马，必须附加其他的图表条件。不具备该条件的股票短线也可能有相当惊人的涨幅，但是该情况的出现必须是大盘背景整体健康良好，并具备板块股群向上助攻的人气鼎沸的市场氛围条件。

2. 黑马股的动态盘面条件

第一道程序。首先打开股票软件的涨跌幅排名，搜索目标是涨跌幅前两板：大盘上涨时要求目标个股涨幅大于 2%，大盘振荡、调整时要求目标个股走势强于大盘的有异常波动的股票。如果目标个股形成了板块热点群体最佳。初步发现目标股 A 股、B 股、C 股。这是第一次筛选。

第二道程序。再次打开股票软件的量比排名，搜索量比放大超过 1 倍以上的股票，越大越要引起关注，这说明庄家投入的资金越多，向上做盘的欲望越强。然后，将第一道程序筛选出的 A 股、B 股、C 股拿来来进行排名对比，确认它们是否也同时在量比排名之中。如果没有同时出现则立即删除，这说明庄家做盘不是用实力而是用技巧；如果 A 股、C 股同时出现在量比排名中，则作第二次确定。

第三道程序。打开 A 股、C 股的日 K 线图表，用股价运动循环阶段法判断该股是否处于第一阶段盘底阶段末期或第二阶段上涨阶段初、中期。如果是，立即作第三次确认。如果它处于上涨阶段末期或第三阶段盘头阶段则立即删除。如果它们处于第四阶段下跌阶段，更是要立即将

它们淘汰出局，不要对它抱有会强劲上涨的侥幸和幻想。

最后确定。如果只有 A 股满足前三道程序，则立即打开股票软件，调出 A 股的周 K 线图表。如果 A 股在周 K 线图表中也处于第一阶段盘底完成末期或第二阶段上涨态势形成时期，投资者可立即以较大仓位（ $\geq 60\%$ ）、第一时间坚决买进。如果大盘或个股 K 线图表处于第三阶段盘头或第四阶段下跌，则只能以 $\leq 20\%$ 的仓位快进快出参与短线反弹行情，绝对不能以太大仓位抱太高期望长时间或频繁参与。并且，只要出现误判，或它的 5 日均线一旦走平失去短线向上攻击能力，不论盈亏必须立即止损离场，不能抱有丝毫的侥幸和幻想。

6.3 专抓强股——短线买入强势股的方法

6.3.1 操盘指导

【指标原理】

炒股不是炒大盘，现在个股和大盘的分化比较明显，因此分析大盘并没有特别的意义。但是，通过对大盘的学习，我们会明白一个道理：股市行情不是哪个人可以说得百分之百的准，市场永远在教育我们。我们所能做的，就是不断向市场学习，不断总结完善我们自己的理论。如果不能在股市中抓住强势股，那么就会出现很多投资者经常面临的尴尬情况：赚了大盘，没赚到钱。如何避免这种尴尬呢？本节讨论的内容是抓住底部启动强势股的方法。

超强势股是股市中的明星，一些超强势股的股价可以在极短的时间内完成大幅飙升，令人惊心动魄。故此，认真观察、追踪超强势股应成为广大投资者选股任务中的重中之重。以下我们从技术分析四要素——价格、成交量、时间、空间来论述超强势股的特征，个股符合下列特征越多者，越有可能成为超强势股。

- 价格。与许多半路出家的个股不同，超强势股从形态上看底部一般比较扎实，以圆底、W 底和头肩底居多。股价上涨时，几乎马不停蹄地

从底部以 $70^{\circ}\sim 80^{\circ}$ 的角度直拉,而且 K 线干净利落,很少连续形成较长的上影线。超强势股股价飙升时,均线呈明显的多头排列。除非股价见顶,一般不破 5 日价格均线。

- 成交量。超强势股在股价起步前常常是成交量长期低迷,5 日成交量均线被 10 日均线覆盖,或时隐时现,或藏而不露。然而,突然某一天 5 日均量线以 45° 以上角度上冲 10 日均量线,并伴随着大幅成交量(一般较上一日高出 1~10 倍不等),此时往往是要有大行情的信号。此后,一连数天成交量保持在 10% 以上的换手率,个股价升量增,价量配合极好。当然,有些超强势股在股价大涨前也有成交量数根小阳柱一根小阴柱交叉进行的,但行情真正发动之日,成交量仍需很大。

- 时间。一轮跌市接近尾声之时,最先冒头拉涨停板的个股最易成为超强势股。此外,一波短多或次中级行情的初期,也是我们检验超强势股的重要时刻。那些符合市场主流、股本适中并率先领衔上涨者最有希望成为超强势股。超强势股从行情启动至股价见顶一般只用 6~20 个交易日。由于主力有备而来,股价走势极具爆发性,因此,一旦 5 日价格均线趋平、K 线拉阴,投资者即应执行止损出局。

- 空间。绝大多数超强势股均起自于中低价股,因此有着可观的上升空间。一般而言,如果一档超强势股仅用 6~7 个交易日便完成一波行情,则上升空间约为 $50\%\sim 60\%$ 。以往的历史数据表明,绝大多数超强势股可以在 10 个或 10 个以上交易日内完成股价翻倍。

选中超强势股并非总是可遇而不可求,它要求投资者不但具有极强的看盘能力,而且还要有超人的胆量,在众人徘徊观望之时坚决买进。本节提供的“专抓强股”指标,可以帮助投资者在一波行情风声乍起之时从数只率先拉涨停的个股中筛选出强势拉升的股票。

【适用范围】

由于“专抓强股”指标不考虑基本面因素,而基本面决定股价的长期运行趋势,故本指标仅适用于中、短期操作。

【使用方法】

本指标是专门用于寻找强势股,或者说是用于追涨的公式指标。

一般，一只不成功的黑马股从发出黑马信号到发出卖出信号，也许会让您一分钱没得赚，有时甚至还会让您亏损 5%~10%，而一只成功的黑马股最少也会让你赚到 30%~100% 的利润。如果你能接受这样的事实，那么欢迎你使用本节介绍的“专抓强股”指标。本指标可以让投资者充满信心地走过每个风起云涌的交易日，并获取巨大财富，实现自己的人生价值。

“专抓强股”指标中的“谨慎出击”信号可找到底部，阴跌行情时应谨慎。若出现“五天强势”信号，并有“十天强势”信号出现，此时入场一定会有不错的收成。

6.3.2 指标源码

```
五天涨幅:=(C/REF(C,5)-1)*100;  
十天涨幅:=(C/REF(C,10)-1)*100;  
五天势能:IF(五天涨幅/5>0,五天涨幅/5,0);  
十天势能:IF(十天涨幅/10>0,十天涨幅/10,0);  
五天强势:五天势能>2.5,colorf0c000,linethick0;  
STICKLINE(五天势能>2.5,五天势能,0,6,0),colorf0c000;  
十天强势:十天势能>1.5,colorblue,linethick0;  
STICKLINE(十天势能>1.5,十天势能,0,6,0),colorblue;  
谨慎出击:IF(REF(五天势能,1)=0 AND 五天势能>0 AND REF(十天势能,  
1)=0 AND 十天势能>0.3,0),LINETHICK2,COLORRED;
```

6.3.3 实战案例

【例 6-7】图 6-10 是“专抓强股”指标在葛洲坝 2010 年 3—9 月走势图上的应用。

由图 6-10 可见，葛洲坝自 2010 年 4 月 13 日见顶后，出现一个多月的短期暴跌。但是，就在股价加速下跌的时候，“专抓强股”指标却在 2010 年 5 月 24 日发出“谨慎出击”信号，提示投资者底部已经近在眼前。

“专抓强股”指标应用了先进的计算方法，它可以在个股上涨行情将

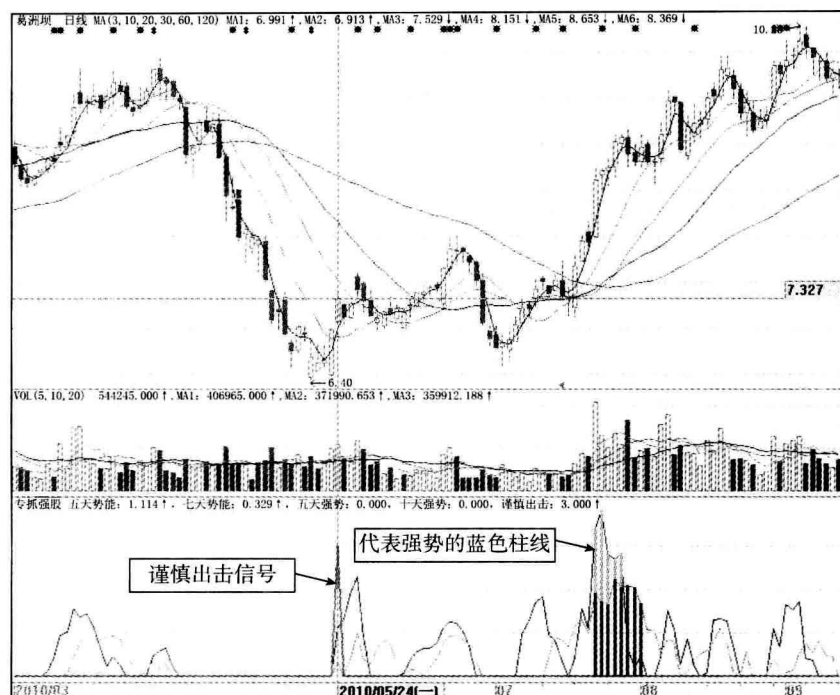


图 6-10 “专抓强股”指标在葛洲坝 2010 年 3—9 月日 K 线图上的应用

要展开之前率先形成买入信号,无论股价在见底之前如何波动,本指标均会先于其他指标提示底部到来,从而每战必胜,这也是该指标如此命名的原因所在。投资者在本指标买入点坚决买入,就可以短期获暴利。

【例 6-8】图 6-11 是“专抓强股”指标在 *ST 百科 2010 年 3—9 月走势图上的应用。

该股从 2010 年 4 月开始缩量下跌,并从 7 月开始在底部缩量横盘,成交量极为散淡。但在 2010 年 7 月 22 日成交量突然放大,股价拔地而起,一举突破颈线,之后股价连续大幅扬升。在冲高之后,股价回调幅度很小,而成交量缩减,此时就是该股的最佳买点。

在无任何先兆的情况下,股价突然扬升,成交量急剧放大,说明个股基本面可能发生了很大变化,所以出现快速拉高的建仓行为。回调幅度很小的情况也常发生在前期被套主力的自救行情中,表现为股价的快速拉高之后又迅速回落。成交量萎缩,则说明跟风盘、解套盘的压力已基本

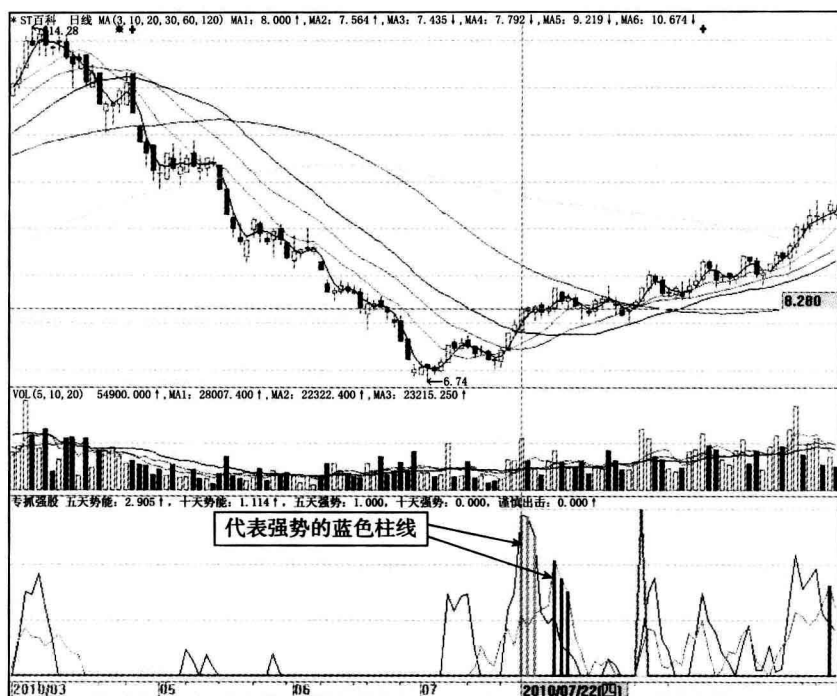


图 6-11 “专抓强股”指标在 * ST 百科 2010 年 3—9 月日 K 线图上的应用

释放,筹码的锁定性良好。洗盘过程接近尾声,股价将重拾升势。故此时是最佳介入点。

“专抓强股”指标在 2010 年 7 月 22 日及时显示出了代表强势的蓝色柱线。虽然中小投资者无法获知当时 * ST 百科基本面的变化,但仅从量价关系的角度分析已到介入良机,根据指标提示即时买入,必然能享受股票大涨的乐趣。



实战提醒

有经验的投资者都能感觉到“牛短熊长”——牛市时间短,而熊市时间长。在牛市中,很容易选择强势股。但在长期低迷的熊市中,实际操作时应如何选择强势股呢?

1. 强势原则,即将个股与股指运行趋势进行对比,选择强于大盘的股票。

当股价随股指同步下行并创新低,相对区域成交量极度萎缩,股价低位出现止跌“十字星”K线形态时,21日线自上而下也趋于平缓,某日股价拉中阳线上升至21日线之上,相对成交量放出下跌以来的天量时,表明股价攻击21日线阻力位成功。此时,对比股指运行趋势,若股指还在21日线下运行,则表明该股先于股指结束调整,进入反转上升行情初始阶段,属强于股指运行趋势的股票。

2. 横盘蓄势原则,即选择股价先于股指在21日线之上横盘蓄势的股票。

当股价筑阶段性底部成功并上升至21日线之上后,股价并没有进入快速拉升阶段,而是依托21日线横盘整理。对于该类个股而言,主力在此区域进行振仓洗盘,其目的是将近期低位跟进的短期筹码清洗出局,并试探前期套牢盘抛压情况。一旦横盘蓄势完毕,股价将进入快速拉升阶段。

3. 筑底原则,即选择先于股指筑底运行的股票。

股指还在继续下跌,个股已先于股指筑底运行。由于筑底阶段市场人气极为低迷,此类个股往往不被投资者注意。

6.4 即将拉升——第一时间发现放量拉升的异动股票

6.4.1 操盘指导

【指标原理】

股市中最重要的投资方式就是尽量选择相对较低的价位买入,然后再选择相对较高的价位抛出。任何试图买在最低点或卖到最高点的投资行为,都是一种不理智的贪心表现,结果必然是面临过早地买入或踏空的命运。因此,当大盘和个股的股价进入底部区域后,投资者应该积极地选股,从而把握正确的时机买入。在底部区域选股的技巧主要有以下几种:

(1)选择价格已经远远低于其历史成交密集区和近期的套牢盘成交

密集区的个股；

(2)选择经历过一段时间的深幅下调后，价格远离 30 日平均线，乖离率偏差较大的个股；

(3)在实际操作过程中要注意参考移动成本分布，当移动成本分布中的获利盘小于 3 时，要将该股定为重点关注对象；

(4)“涨时重势，跌时重质”。在熊市末期或刚刚向牛市转化期间，选股时要关注个股业绩是否优良、是否具有成长性等基本面因素；

(5)选择具有丰富题材的个股，如拥有实施高比例送转题材的次新小盘股；

(6)通过技术指标选股时，不能仅选择日线指标探底成功的股票，而是要重点选择日线指标和周线指标、月线指标同步探底成功的股票，这类个股构筑的底部往往是历史性的底部；

(7)从成交量分析，股价见底前夕，成交量往往持续低迷，在大势走稳之际，则要根据盘面的变化，选择成交量温和放大的活跃品种；

(8)从形态上分析，在底部区域要选择长期低迷、底部形态构筑时间长、形态明朗的个股；

(9)从个股动向分析，大盘处于底部区域时，要特别关注个股中的先行指标，要密切跟踪观察先于大盘企稳、先于大盘启动、先于大盘放量的个股，未来行情中的主流热点往往在这类股票中崛起。

注意：在底部区域选股买入时还要巧妙应用相反理论，股评反复强调的底部和大多数投资者都认可的底部往往仅仅是阶段性底部，此时不要完全满仓或重仓介入，而且还要注意及时获利了结。只有当股评已经不敢轻易言底和大多数投资者都不敢抄底时，真正适合于战略性建仓的底部才会来临。

“即将拉升”指标是智能决策买点的绝佳利器。

【适用范围】

“即将拉升”指标用于把握经历一段时间回调之后个股的介入机会。

当个股经过了一波上涨行情之后，往往会进入短期的振荡整理状态，此时便会出现阶段买入机会。本指标就是通过对资金流、形态走势等进行综合分析，帮助投资者把握股价再次拉升前的投资时机。

【使用方法】

“即将拉升”指标的主要功能是可预选出需要重点关注的盘中出现攻击态势的目标股群，并研判其是否具有后续获利机会。本指标能在盘中快速识别并选出黑马股群，这是专业投资者动态看盘的基本功课之一。本指标旨在一网打尽可能成为未来大黑马的苗子。

“即将拉升”指标是专为捕捉超级黑马而研制开发的。当股价处于上升通道中，既没有涨急，同时又非常抗跌，这是不断有庄在吸筹，吸筹到一定程度时，有可能发力拉升，本指标会发出“将要拉升”提示信号。而有的股票出现急跌之后，本指标也会发出“将要拉升”信号。本指标的信号精而少，出一个信号捉一个黑马，可谓狠！准！稳！

在实战操作中，最终确定是否买进还需要配合本书介绍的其他指标，以及大盘背景、热点板块等多种技术要素。

6.4.2 指标源码

```
DIFF:=EMA(CLOSE,12)-EMA(CLOSE,26);  
DEA:=EMA(DIFF,9);  
RSV:=(C-LLV(L,9))/(HHV(H,9)-LLV(L,9))*100;  
K:=SMA(RSV,3,1);  
D:=SMA(K,3,1);  
J1:=DIFF;  
J2:=DEA;  
J3:=K;  
J4:=D;  
VL:=REF(LOW,1);VH:=REF(H,1);  
VAR1:=SMA(ABS(H-VH),13,1)/SMA(MAX(H-VH,0),13,1)*100;  
VAR2:=SMA(ABS(L-VL),13,1)/SMA(MAX(L-VL,0),13,1)*100;  
VAR3:=REF(CLOSE,1);
```

```

VAR4:=MA(VAR2,13);
VAR5:=LLV(L,34);
VAR6:=SMA(MAX(CLOSE-VAR3,0),6,1)/SMA(ABS(CLOSE-VAR3),
6,1)*100;
VAR7:=CROSS(93,VAR6);
VAR8:=EMA(IF(L<=VAR5,VAR4,0),3);
VAR9:=H>LLV(L,0)*7;
VAR10:=(SMA(SMA((((CLOSE-LLV(LOW,54))/(HHV(HIGH,54)-
LLV(LOW,54))))*100),7,1),5,1));
VAR11:=((SMA(((CLOSE-LLV(LOW,54))/(HHV(HIGH,54)-LLV
(LOW,54))*100),7,1))*16.18)-(VAR10*10.9);
T:=FILTER(IF(VAR11<=VAR10 AND VAR8>REF(VAR8,1),VAR8*
8,0),20);
将要拉升:T,LINETHICK4,STICK,COLORFF00FF;
T0:FILTER(IF(CROSS(J4,J3)AND SUM(J1>REF(J1,1),3)>3,CROSS(J4,J3)
AND CROSS(J2,J1),0),13),STICK,COLOR5E8262,LINETHICK3;
T1:FILTER(CROSS(J1,J2)AND VOL>REF(SUM(VOL,5),1),3),STICK,
COLOR00FFFF,LINETHICK3;
T2:FILTER(VAR7 AND C/(REF(C,1)-1)*100=5 AND VAR9 AND VOL>
REF(SUM(VOL,3),1),5),STICK,COLORFFFF00,LINETHICK3;
T3:FILTER(VAR9 AND CROSS(J4,J3)AND C/(REF(C,1)-1)*100=5,22),
STICK,COLOR00FF00,LINETHICK3;
DRAWTEXT(T0,T0,'注意洗盘'),COLOR5E8262;
DRAWTEXT(T,T*0.90,'将要拉升'),COLORFF00FF;
DRAWTEXT(T1,T1*0.90,'加速升'),COLOR00FFFF;
DRAWTEXT(T2,T2*0.90,'逃跑'),COLORFFFF00;
DRAWTEXT(T3,T3*0.90,'风险'),COLOR00FF00;

```

6.4.3 实战案例

【例6—9】图6—12所示是“即将拉升”指标在东方钽业2010年1—9月走势图上的应用。

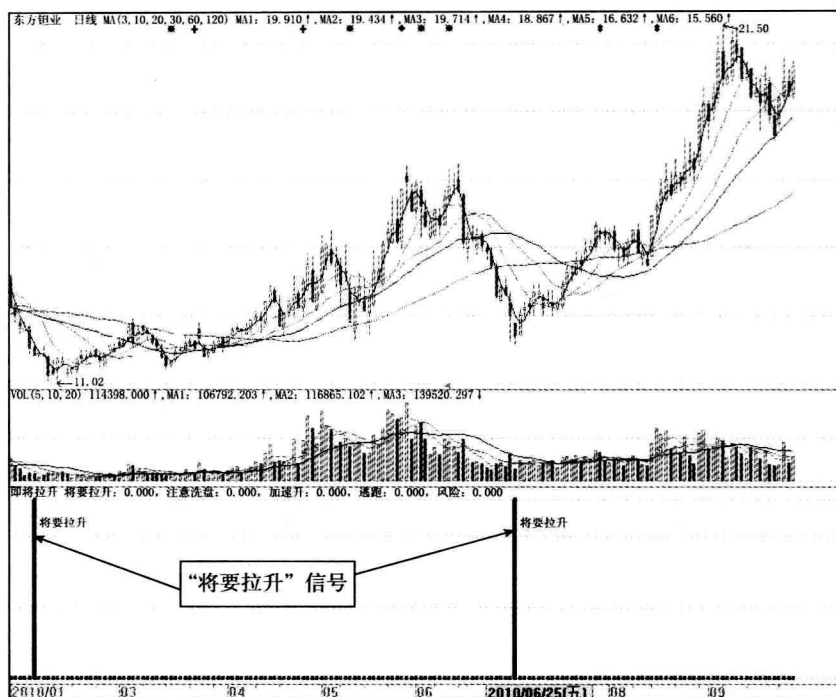


图 6—12 “即将拉升”指标在东方钽业 2010 年 1—9 月日 K 线图上的应用

由图 6—12 可见,本指标两次发出“将要拉升”信号,每次都非常精准。在此信号之前,都出现了很明显的“挖坑”现象。所谓挖坑,实际上是指拉升前的洗盘行为。那么可以确定的是,在洗盘前主力的筹码收集行为已经结束。

“即将拉升”指标的设计思路可以说非常精巧。对于一个有中线行情的个股而言,在股票拉升之前都会有一个漫长的筹码收集阶段,这个阶段结束后,在股票的低位会形成一个筹码密集区。此时,从绝对价来看,并没有太大的上涨,而且此时的上涨基本上都是相对缩量的上涨,随后的洗盘使得获利盘迅速减少。什么样的股票在出现前面的“挖坑”信号后可以相对大胆地进入呢?当本指标出现“将要拉升”信号时逢低买入,胜率则要大许多。

由本例可见,投资者只要根据信号提示,就可以轻松获利。每当本指标发出“将要拉升”信号时,都是绝佳的买入时机。

【例 6—10】图 6—13 是“即将拉升”指标在南玻 A 2010 年 2—9 月走

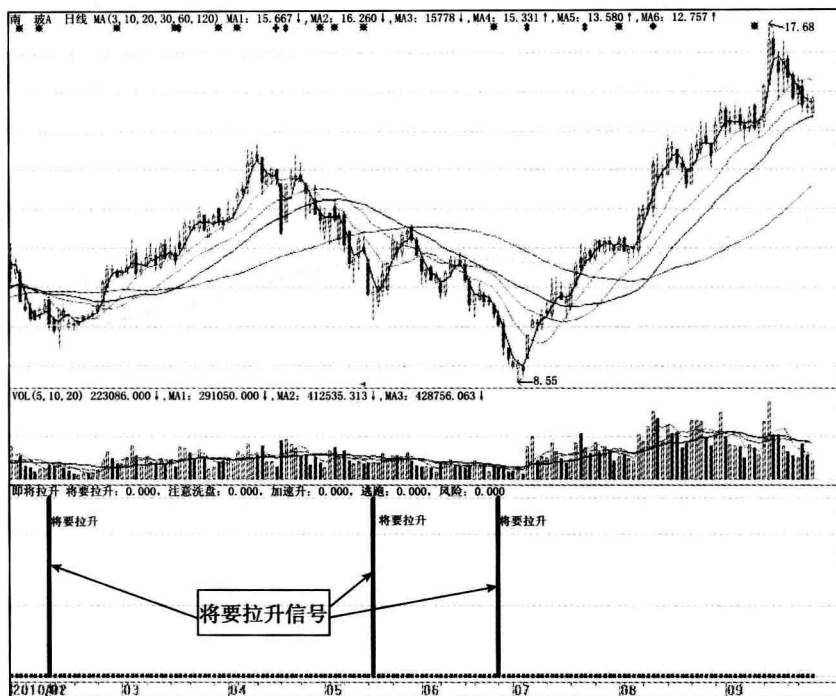


图 6-13 “即将拉升”指标在南玻 A 2010 年 2—9 月日 K 线图上的应用

势图上的应用。

由图 6-13 可以看出,每当“即将拉升”指标发出“即将拉升”提示信号时,说明已到底部的末期,黑马也从此开始起步,并进入漫漫升途,此时投资者就应该以适当的仓位建仓,随后必有一波行情。随后,庄家开始一步一步拉高吸货(指示发出后立即反转飙升的情况除外)。当吸货完毕后,将进行一次大的振仓。虽然股价回落,但是各条短、中期均线都呈多头排列,那么就不必担心庄家出货的风险,可以放心地继续持有股票。

“即将拉升”指标最大的用途是在已经形成强势的股票中判断相对低点,不能用于下跌中反弹介入的判断。这个指标是一个辅助判断指标,独立使用风险较大,最好作为其他指标的配合方法来使用。

注意:股市中的任何一种指标都不是万能的,都要结合各种指标以及成熟的投资理念,才能准确地分析出股票的未来变化。



实战提醒

股票世界里的传奇人物彼得·林奇说过:不作研究就投资,和玩扑克牌不看牌面一样盲目。对于广大散户投资者来说,每天收盘之后要做好研究功课。比如:收盘后对当天整体的盘面进行梳理,应该关注一下相关新闻。然后再复盘,先复盘热点板块和自己常常关注的板块,研究一下大盘,研究一下未来的热点以及近期热点的特征,研究一下过期热点的态势。根据这些,其实就可以对未来的一段市场作出一个大体的判断了。这样在以后的操作中,就可以做到心中有数了。

本书侧重于技术面的分析与操作,不涉及基本面的分析与操作。但基本面的分析对于选牛股同样重要。故提醒投资者,在基本面方面:第一要练好投资内功。首先看上市公司的年报、季报、招股说明书等。其次,获取海量、关键的高层次信息。第二要登高望远。除了下工夫学习和了解行业前景和技术背景外,还需要关注国家领导人的讲话。因为在国内,投资也是要讲政治的。第三要有取有舍,善于总结经验教训。勇于对过去错误的判断进行否定。

6.5 追涨买入——万无一失的操盘方法

6.5.1 操盘指导

【指标原理】

追涨是很多投资者喜欢的操作方式。在大牛市中,很多朋友天天都在“左怕狼,右怕虎”,买了股票之后涨了怕,跌了更怕,趴着不动还是怕。如此畏首畏尾,怎能在牛市中追逐到强势股呢?操作强势股要注意:在大盘处于上涨趋势或平衡市中操作,在大盘出现明显头部形态或明显下跌趋势时尽量不要操作。

“涨时重势,跌时重质。”分析与操作强势股,关注要点还是换手率、市

场热点和主力意图。对于业绩、成长性、行业发展以及利空消息等因素，短线操作不必过分看重。投资者心中不必有绩优股与绩差股之分，只有强庄和弱庄、强势股和弱势股之分就可以了，追涨有时用处很大。强者恒强，弱者恒弱。炒股，时间概念很重要，不要跟自己过不去。在牛市中，当大盘下跌时最好选股：就选涨得第一或跌得最少的股票！

喜欢追逐强势股的投资者要注意，强势股具有如下特点：

(1)高换手率。强势股的每日成交换手率一般不低于5%，某些交易日达到10%以上，甚至可能达到20%~30%。

(2)具有板块效应。强势股可能是一波行情的龙头股，也可以是热点板块中有代表性的股票。强势股的涨跌，会影响同板块其他股票的涨跌。

追涨的操作方法如下：

(1)抓住龙头股不动。龙头股一般在大盘低迷时率先放量上涨或第一个封涨停，大胆的投资者如果能够及时介入龙头股，就可以持股不动，等待大盘行情结束或龙头股明显形成头部时再卖出。

(2)介入换手率高的强势股。很多人不敢追龙头股，或等考虑清楚了再想追却追不到。如果没有抓住龙头股，当看到板块的领头者发动行情了，就要马上追本板块其他的股票。这时，应该及时寻找同板块的高换手率的强势股。

(3)在强势股技术性回调过程中介入。强势股因为受到市场关注程度高，而且可能有主力操纵，一般上涨迅速，回调时间短、幅度浅。有的仅仅在盘中回调，有的回调到10日均线附近。

(4)在强势股出现利空消息时介入。强势股在一轮上涨过程中，可能出现基本面的利空消息，这时该股会有短线下跌。由于板块热点还未消退，主力资金也还在其中，等该股短暂企稳之后，主力再次拉升的概率很大。这时下跌，是介入的最佳时机。

本节提倡的追涨操作，要密切关注成交量。成交量小时分步买；成交量在低位放大时全部买；成交量在高位放大时全部卖。回调缩量时买进；回调量增时卖出。一般来说，回调量增多发生在主力出货时，故需卖出。

在涨势中不要轻视冷门股，这通常是一只大黑马。在涨势中也不要

轻视问题股,这也可能是一只大黑马。但对于这种“马”,不是胆大有赌性的人,即心理素质不好的人不要骑。

追涨的同时要设止损位。这是许多人都不愿做的,但这也是许多人亏损的原因。一般把止损点设在跌 10% 的位置为好。跌破止跌点要认输,不要用“压它几个月当存款”的话来骗自己。毕竟,钱是自己的!

【适用范围】

“追涨买入”指标主要用于激进型投资者的短期追涨操作。适合振荡行情,买后即使股价下跌,跌幅也很小。

【使用方法】

- 当“追涨买入”指标出现“追涨”提示信号时,果断介入。
- 当“追涨买入”指标出现“逃顶”或哭脸标志时,果断离场。

要严格遵守指标信号,以防高位被套。

6.5.2 指标源码

```
空:=EMA(C,5);  
均衡:EMA(空,5);  
中轨:=HHV(MA(H,13),13);  
趋势:=LLV(MA(H,13),1);  
VARA:=(CLOSE-REF(OPEN,29))/REF(OPEN,29)*100;  
VARB:=EMA(0.667*REF(VARA,1)+0.333*VARA,5);  
DRAWTEXT(IF(VOL>=1.3*MA(VOL,5)AND COUNT(VARA>=VARB  
AND VARA<-17,3)AND REF(LOW,1)=LLV(LOW,120),1,0),LOW,'买入');  
VARC:=SMA(MAX(CLOSE-REF(C,1),0),6,1)/SMA(ABS(CLOSE-  
REF(C,1)),6,1)*100;  
DRAWICON(CROSS(82,VARC),HIGH,2);  
VAR1:=(HIGH+LOW+OPEN+2*CLOSE)/5;  
VAR2:=REF(VAR1,1);  
VAR3:=SMA(MAX(VAR1-VAR2,0),10,1)/SMA(ABS(VAR1-VAR2),10,1)*100;  
VAR4:=FILTER(IF(COUNT(VAR3<20,5)>=1AND COUNT(VAR1=  
LLV(VAR1,10),10)>=1AND CLOSE>=OPEN*1.038AND VOL>MA
```



```
(VOL,5) * 1.2,1,0),5);  
DRAWICON(VAR4,LOW,1);  
VAR5:=FILTER(均衡>REF(均衡,1)AND 中轨<REF(中轨,1)AND C>  
REF(C,1),11);  
DRAWTEXT(VAR5,L * 0.98,'追涨');  
VAR6:=REF(CLOSE,1);  
VAR7:=SMA(MAX(CLOSE-VAR6,0),6,1)/SMA(ABS(CLOSE-VAR6),6,1) * 100;  
DRAWTEXT(CROSS(84,VAR7),H * 1.03,'逃顶');
```

6.5.3 实战案例

【例 6-11】图 6-14 是“追涨买入”指标在燕京啤酒 2009 年 2—7 月

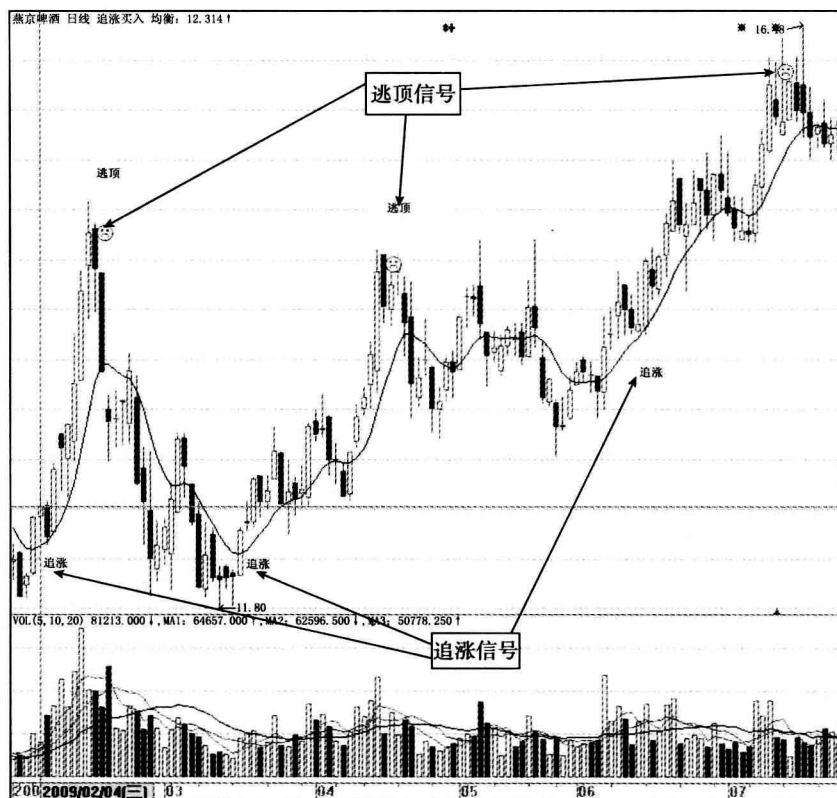


图 6-14 “追涨买入”指标在燕京啤酒 2009 年 2—7 月日 K 线图上的应用

走势图上的应用。

在图 6-14 中,燕京啤酒处于上升趋势中,股价经过先期的快速上扬之后,由于短期获利盘太大,获利回吐必然出现股价调整,但只要牛市行情没有改变,就说明这是正常的短线强势调整,上升行情尚未结束,此时是追涨买入的良机,因此“追涨买入”指标在 2009 年 2 月 4 日、3 月 18 日、6 月 12 日分别发出了“追涨”信号。本指标在 2 月 16 日、4 月 16 日和 7 月 10 日分别发出了“逃顶”或哭脸信号,提示此时是卖出良机。

图 6-15 是燕京啤酒的后期走势。本指标自动判断股价走势,如果强势特征明显,那么任何一次的回调都是买入时机。故每次本指标发出“追涨”信号都是在回调低点,投资者及时追涨,随后股价还会继续上涨。

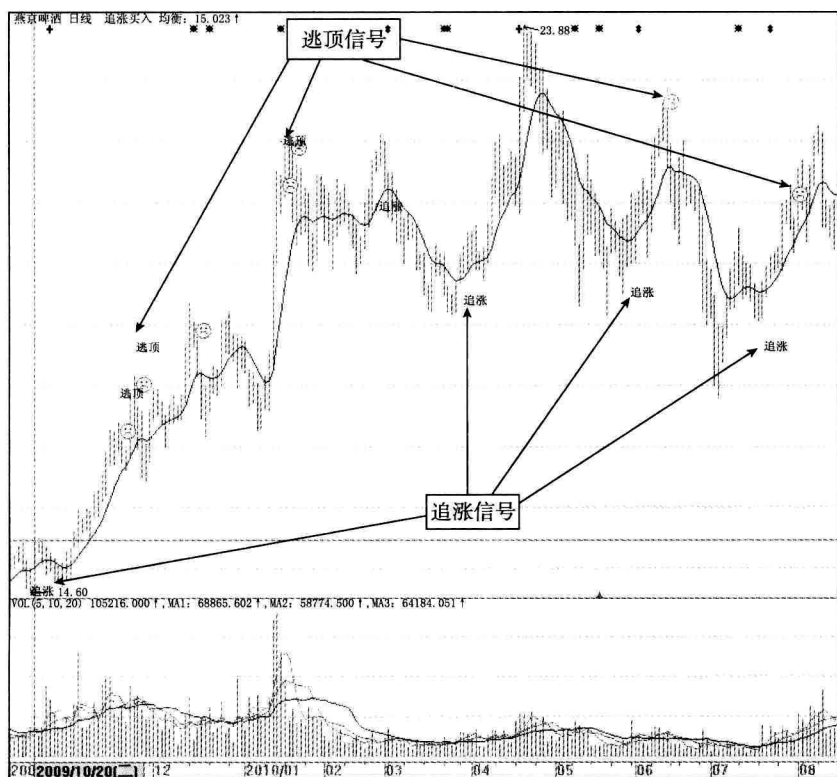


图 6-15 燕京啤酒后期(2009 年 2 月—2010 年 8 月)走势图

这几次追涨机会具有共同的特点：在上升趋势中，股价回档时成交量明显萎缩；而当本指标发出“追涨”信号后股价再度上涨时，成交量都温和放大，这样后市上升的空间自然很大。明白了这个道理，投资者及时追入，然后在本指标提示的“逃顶”或哭脸信号位置出货，就能短线获利不菲。

【例6—12】图6—16是“追涨买入”指标在新华制药2008年10月—2009年8月走势图上的应用。

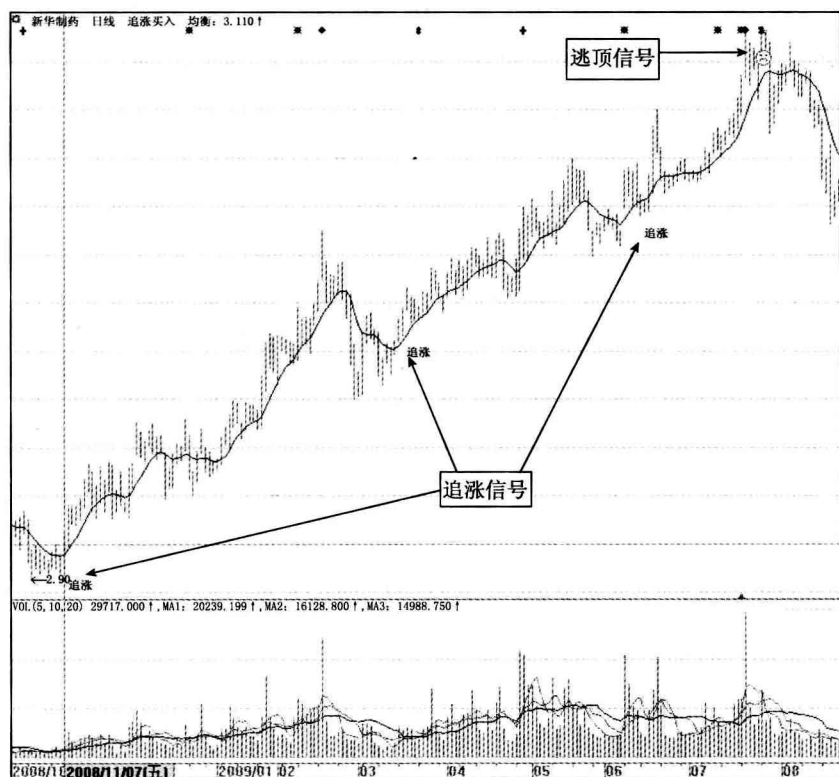


图6—16 “追涨买入”指标在新华制药2008年10月—2009年8月日K线图上的应用

基于技术面、消息面的缘故，该股股价存在短线上涨的临界点。此时若在股价上涨的临界点买入，则短线上涨的概率极大，通常上涨的幅度都在10%以上，有时甚至可达50%以上。当大盘处于突破行情开始或中级上升行情之中时，如果盘中交易量持续放大，个股表现得又十分活跃，那

么此时就是一个比较好的追涨机会。

一般而言,个股出现涨停跟大盘具有较大的接洽关系。在大盘强势时,个股涨停后往往能继续上涨;但在大盘处于弱势时,个股的涨停往往缺乏持续性,这时追涨就容易高位被套。上证大盘指数 2008 年 10 月—2009 年 8 月处于大牛市行情之中,故本指标在 2008 年 11 月 7 日、2009 年 3 月 17 日、2009 年 6 月 15 日分别发出了“追涨”信号,就说明这是正常的短线强势调整,上升行情尚未结束,此时是追涨买入的良机。

本指标在 2009 年 7 月 23 日才发出“逃顶”和哭脸信号,此时短线赢利达 50% 以上,并且个股出现高位放量收阴,尤其是出现天量后交易量急剧萎缩时,应该考虑短线出局。

图 6—17 是新华制药的后期走势。在新华制药上升趋势中,股价回调往往是买入的时机。但庄家有时出于种种目的,将一些重要的支撑位击穿,人为制造头部的假象,将短线客特别是根据技术操作者洗出局,然后再扎空上涨,以便让更多的投资者追涨抬轿。防止这种骗线的最佳方法是:当“追涨买入”指标出现“追涨”信号时再买入。

在如图 6—17 所示的新华制药上升趋势中,只要上升行情未结束,股价回调的时间往往很短且成交量明显缩小,一般最多不超过 10 个交易日,股价就会重新上行。由图可见,每次本指标发出“追涨”信号时都是不错的买入时机。这种信号在上升行情的初期和中期较为可靠,如果是在股价大幅上涨已久之后,特别是在行情末期出现时,还是要小心为妙,很可能是庄家制造的多头陷阱。当本指标出现“逃顶”或哭脸信号时应坚决卖出,特别是出现高位放量长阴线时。

对于追涨买入法,在使用时务须要十分小心,既要胆大心细,又要敏捷果断,特别要考虑大盘的强弱。通常而言,在强势市场时操作较易成功,而在弱势市场中假突破的概率较大。另外,个股的选择尤为重要,一般强势龙头股的操作成功率较高,而跟风股的成功率就会打些折扣。并且,仓位也不宜太重,因为这是一种高度的投机,收益大,风险也大。

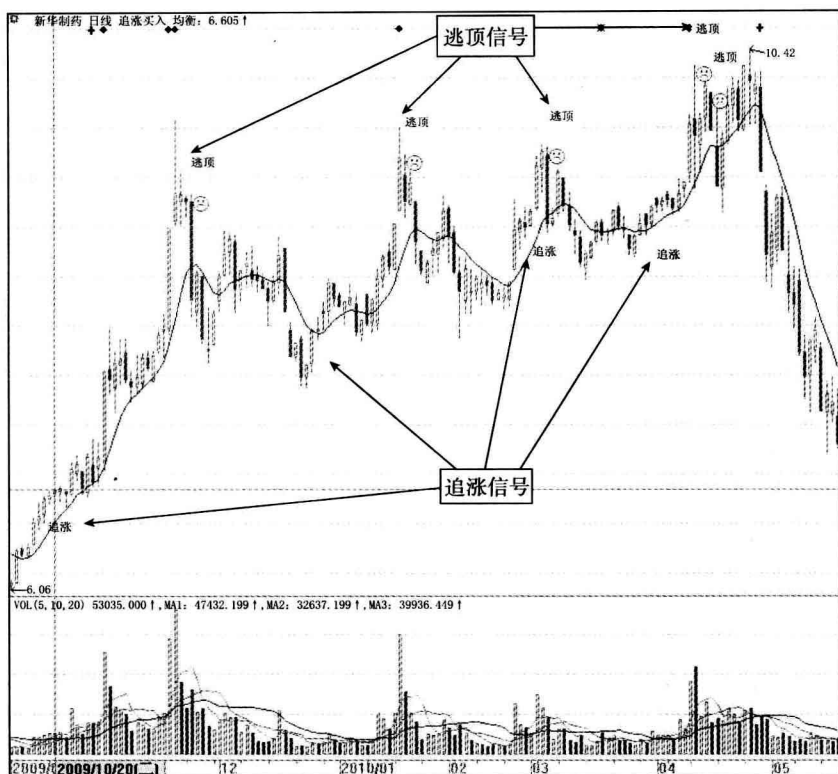


图 6-17 新华制药后期(2009 年 10 月—2010 年 5 月)走势图

注意:使用“追涨买入”指标的投资者必须设立止损位。万一操作失误,当跌破止损位或跌破代表重要支撑位的 30 日均线时,应该坚持执行止损操作。



实战提醒

有很多民间高手很善于利用资金进行追涨的短线操作,有时候会获得很高的收益。但是,对于非职业股民来说,很难保证每天都能看盘,也很难做到每天能追踪上热点。所以,在股票操作中,不仅要买上升趋势中的股票,还要学会空仓,在感觉到市场上的股票很难操作,热点难以把握,

绝大多数股票出现大幅下跌，涨幅榜上的股票涨幅很小，而跌幅榜上的股票跌幅很大时，就要考虑空仓了，有时候要空仓几天，有时候要空仓几周，有时候甚至要空仓几个月。

虽然不论指数怎么跌都会有逆市而上的股票，但是谁能保证那些少之又少的黑马股票就是你买的股票呢？还是在市场容易操作的时候再满仓操作比较稳妥。

6.6 精准出击——不出手则已，出手则必赢

6.6.1 操盘指导

【指标原理】

每个投资者都希望今天买的股票，明天就能涨停。但事实是，我们不是主力，什么时候拉抬是主力决定的，而我们是不知道的。笔者以前研究盘口信息也很有心得，几乎主力要拉抬的时候我都能看出来，成功率还很高。但是，主力今天往上拉抬，并不保证明天他还要拉抬。在疯牛行情中，那种连续向上拉升的情形现在是越来越少了。所以，过度关注于研究盘口，往往短线看对，长线反而会看错。

经常有朋友问笔者：介入点是什么时候。而我的回答会让他很失望，因为我的办法是：只要确认了趋势以后，什么时候都可以介入。

所以，先选择好要介入的股票，介入之前要确认、确认、再确认，把趋势把握住（请参见本书第4章“趋势分析方法”）。想想你为什么要介入这只股票，理由是什么，你对该股的预测结果是什么，该股应该是怎么样的走势。此外，还要认识到这只股票是否会回调，回调到哪个价位是合理的，跌破此价位就说明自己看错了。那么，这个价位就是你的止损点。止损的方法有很多，有人用均线或别的方法，这都不错。也可以分仓止损，也就是一次止损和二次止损。这些事项都要在买入股票之前就想清楚。

“做大事本乎机，成大业存乎会。”可见，机会很重要，把握股市抄底的出击机遇远比炒股手法来得重要。赌博是随机的，股市与赌博不同，在很

多时候会有概率很高的出击点,抓住这个点才是最理想的。其实,一年就抓两三次上升趋势就已经赚的盆满钵满了。赔钱是因为看不到风险就侥幸不回避,总赚不了钱就是因为把握不了趋势。

“精准出击”指标是最能有效体现多空力道,让投资者能有效把握趋势、机会,同时回避风险的操盘工具。它是一种决策指标,屏蔽了分析的过程,直接把最终的结果显示出来——告诉您该如何操作,并且显示直观,容易上手。

【适用范围】

“精准出击”指标适合弱市或熊市选股,是高成功率指标。本指标的信号不多,因为本指标的宗旨是把安全性放在第一位。

【使用方法】

“精准出击”指标简单实用,既可作副图,又可用于选股。使用方法如下:

- 在股市中炒股,时间就是金钱。为了节省时间,用好该指标无疑是最佳的选择。既可以避开长期盘整的股票,又能捉住即将启动的股票,所选出的股票正开始由弱转强或正处在强势中。

- 最好于当天收盘补全K线数据后选股到指定板块,然后对所选出的股票逐一分析其形态,做到心中有数。次日开盘后,通过盘面的涨跌幅快速发现强劲启动的股票并果断介入,至少能赚6%以上,捉个涨停板也是很轻松的事。

- 可以用该指标对你的自选股或你的股票池进行预警,在开盘后就能及时发现启动的股票。请参考“软件炒股教练”系列丛书第三册《软件炒股高手绝技》第5章“炒股软件中的预警与解盘”,可以将本指标转变为预警公式。

- 对于上涨行情,该指标当日所选出的股票,当日和次日涨停的比较多。可以用该指标模拟几天,积累经验后成功率会更高。

6.6.2 指标源码

$$\text{VAR1} := (\text{CLOSE} - \text{LLV}(\text{LOW}, 36)) / (\text{HHV}(\text{HIGH}, 36) - \text{LLV}(\text{LOW}, 36)) * 100;$$

```
VAR2:=SMA(VAR1,3,1);
VAR3:=SMA(VAR2,3,1);
VAR4:=SMA(VAR3,3,1);
VAR5:=CROSS(VAR3,VAR4)AND VAR3<20;
DRAWTEXT(FILTER(VAR5,10)=1,40,'逢低吸纳'),COLORYELLOW;
VAR9:=CROSS(VAR4,VAR3)AND VAR3>80;
DRAWTEXT(FILTER(VAR9,5)=1,70,'减仓'),COLOR00FF00;
VAR8:=CROSS(VAR2,VAR3)AND VAR3>80 AND VAR3>VAR4;
STICKLINE(VAR8,85,100,10,0),COLOR0099FF;
AA:=LLV(LOW,36);
BB:=HHV(HIGH,30);
风险:=80;
小心:=87.5;
DD:=(EMA((((CLOSE-AA)/(BB-AA))*(4),4))*(25);
股神:=DD;
股海:=(((DD-LLV(DD,21))/(HHV(DD,21)-LLV(DD,21)))*(4))*(25);
目标出现B:IF(CROSS(股海,90)AND(股神<40),70,0),COLORFFFF00;
DRAWTEXT(CROSS(股海,90)AND(股神<40),75,'目标B出现'),COLOR-
FFFF00;
跟踪:=10;
目标出现A:IF((COUNT((股神>REF(股神,1)),1)=1)AND(REF(股神,1)<REF
(REF(股神,1),1))AND(股神<跟踪),50,0),COLORF00FF0;
DRAWTEXT((COUNT((股神>REF(股神,1)),1)=1)AND(REF(股神,1)<
REF(REF(股神,1),1))AND(股神<跟踪),60,'目标A出现'),COLORF00FF0;
```

6.6.3 实战案例

【例6—13】图6—18是“精准出击”指标在同仁堂2010年5—9月走势图上的应用。

同仁堂股票自从2008年年底开始波澜壮阔的上涨行情后,至2010年6月开始见顶下落。在短短一个多月的时间里,股价跌幅达到30%以上。该股在下跌的过程中,成交量保持较大的状态,量能的变化是在提示

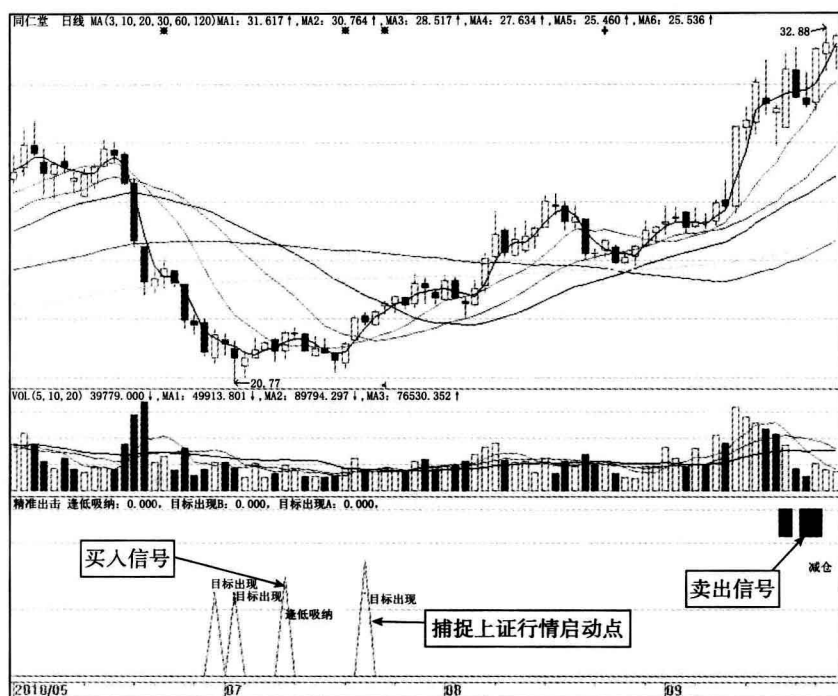


图 6—18 “精准出击”指标在同仁堂 2010 年 5—9 月日 K 线图上的应用

投资者盘中有庄家大资金介入。庄家资金的入场操作，表示股价很容易展开有效的上涨行情。

果然，在 2010 年 7 月初，“精准出击”指标连续发出了“目标出现”和“逢低吸纳”的买入信号，预示着一波上涨行情的开始。此时，股价跌到了短期底部。在上涨行情的初期，K 线形态形成了阳多阴少的状况，这种 K 线的变化向投资者提示了盘中多方力量已经超过了空方力量。在这种情况下，投资者应当积极操作。

图 6—18 中可以看出，在股价上涨的过程中，成交量依然处于低迷的状态。这种量能配合股价的反弹上涨称为“无量反弹”。虽然资金入场的数量并不多，但是只要股价的上升趋势没有改变，投资者就要在场中一路持有手中的股票。

2010 年 9 月底，“精准出击”指标发出了“减仓”卖出信号。投资者只需要按照本指标进行逢高卖出操作，短短两个月左右就可以获利 50%。

放量反弹与无量反弹最大的区别就在于:股价在上涨的时候,成交量出现了明显的放大迹象。量能的放大说明资金在盘中积极做多,所以这类个股后期涨势将更加喜人。

【例 6—14】图 6—19 是“精准出击”指标在特变电工 2010 年 6—9 月走势图上的应用。

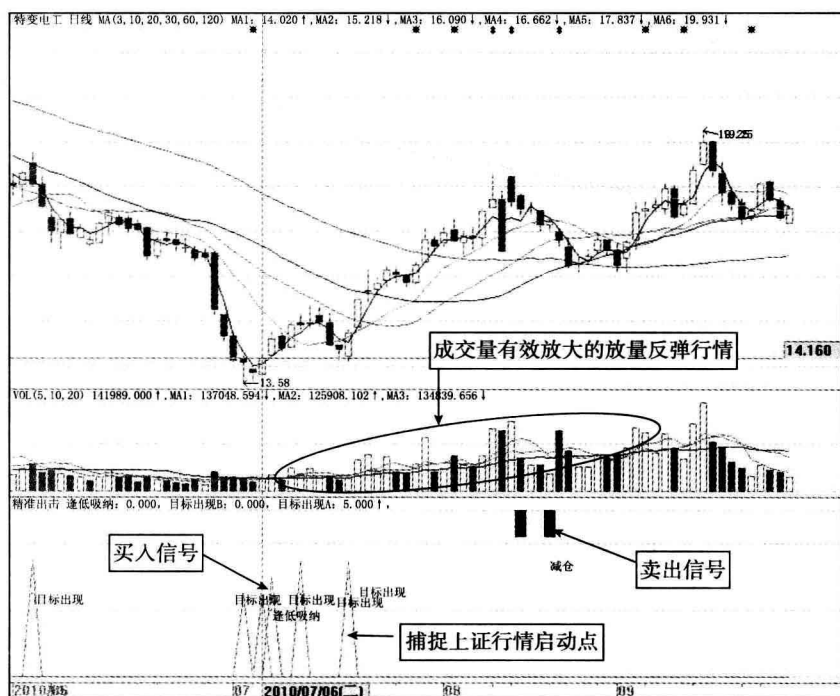


图 6—19 “精准出击”指标在特变电工 2010 年 6—9 月日 K 线图上的应用

由图 6—19 可见,自从 2008 年 11 月起涨以来,特变电工的股价节节升高,到 2009 年 12 月涨幅超过了 150%。之后,经过 8 个多月的回落,股价下跌了 40%。股价在下跌过程中,成交量始终保持着萎缩的状态。成交量长时间的低迷,说明盘中根本没有资金进行建仓的操作。在股价下跌趋势没有改变并且成交量没有放大的时候,投资者不能轻易进场做多。

当股价下跌到底部以后,在 2010 年 7 月初,本指标连续发出了“目标

出现”和“逢低吸纳”买入信号。特变电工后期果然展开了一波反弹行情。在买入信号发出之后，下降趋势就停止了。同时，成交量也在股价大幅上涨的时候形成了温和放大的迹象。量能的放大，说明资金开始在盘中进行了积极的建仓。在资金不断介入的情况下，股价必然会在后期出现连续上涨的行情。

由于成交量的放大属于首次放量性质，所以必然是建仓的信号。股价前期大幅的下跌也将会对应后期股价大幅的上涨。所以，投资者在本指标的提示下，就可以判断出未来上涨的性质是放量反弹，从而可以很轻松地抓住这次获利的良机。

本指标在2010年8月底发出了“减仓”卖出信号，投资者只要按照指标提示，逢高卖出，就能短期获利。

可见，“精准出击”指标的成功率之高已近完美。拥有该指标，使投资者无须经历多年磨炼，就能直接晋级为高手。而且本指标绝无未来函数，信号提示盘中发出，收盘固定，永不消失。严格按照指标操作，百分之百做到避免大亏，赚时大赚，总体上必然稳定赢利。



实战提醒

赶上百年一遇的大牛市，发现超级大黑马能帮你赚大钱吗？不能，除非你买入并持有仓位。持有仓位就能帮你赚大钱吗？不能，除非你重仓持有。重仓持有就能帮你赚大钱吗？不能，除非你拿得住。市场晃一晃，你就心惊肉跳，翻身落马，那么你收获的也不过是一声叹息！

故此需要提醒投资者，捕捉到牛股仅仅是成功的第一步且最重要，坚持自己的操盘理念和资金管理理念是至关重要的。所以说，好的投资并不在于你一开始有没有抓住正确的趋势，而在于你能在正确的判断下坚持多久。

6.7 准确介入——帮你发现砸锅卖铁买股票的时机

6.7.1 操盘指导

【指标原理】

抓涨停不难，一点都不难。那什么难，难度在于第二天我们能不能全身而退。

大凡抓涨停的指标都会以大成交量为前提，然而，今天盘中放出了巨量，明日量能还能继续跟上吗？一旦第二天量能不能跟上，股价就会冲高回落，甚至直接低开回落。所以，在前一天追高而抓到的涨停股也许一点儿利润都不给我们，而是直接把我们套住。因此，抓涨停股时一定要考虑第二天能否顺利出局，否则很可能是我们在欢歌笑语中为主力站了最后一班岗！

【适用范围】

“准确介入”指标适用于研制个股和大盘的底部区域。适用于一般行情，对于极端行情需谨慎观察，结合其他指标综合研制。

【使用方法】

当“准确介入”指标出现第一根红色柱线时，就是强烈的介入信号！

“准确介入”指标的买点比其他传统指标提示买点的时间提前了很多，这有助于投资者在更低的价位买入。根据经验，买点往往出现在行情启动时的第一根阳线上。庄家在低位偷偷建仓，偷走了散户的筹码，也怕被其发现，于是快速拉出大阳线把股价抬上去。

“准确介入”指标的买点对量、价的要求非常严格——必须是低位的大阳大量，这种走势是彻底扭转下跌趋势的前兆。量、价买入条件的满足使买入时的安全系数大大提高。

6.7.2 指标源码

```
INPUT:N1(5,2,100),N2(26,2,100),N3(45,2,100),N4(7,2,100);  
DIF1:=EMA(CLOSE,N1)-EMA(CLOSE,N2);
```



```

DEA1:=EMA(DIF1,N3);
DIF2:=EMA(CLOSE,N4)-EMA(CLOSE,N3);
DEA2:=EMA(DIF2,N4);
买卖趋势:2*(DIF1-DEA1),COLOR0088F5,LINETHICK3;
买卖趋势 MA:=MA(买卖趋势,N1);
中轴:0,COLOR00EBEB,LINETHICK2;
STICKLINE(买卖趋势>0,买卖趋势,0,6,1),COLORblue;
STICKLINE(买卖趋势<0,买卖趋势,0,6,1),COLORblue;
STICKLINE(买卖趋势<0 AND 买卖趋势<买卖趋势 MA,0,买卖趋势 MA,7,
0),COLORGREEN;
STICKLINE(买卖趋势>买卖趋势 MA AND 买卖趋势>0,买卖趋势,买卖趋势
MA,7,0),COLORRED;
STICKLINE(DEA2>=0,DEA2,0,4,1),COLOR33AA33;
STICKLINE(DEA2<0,DEA2,0,5,0),COLORF580F5;
STICKLINE(DIF2<0,DIF2,0,4,1),COLOR33AA33;
STICKLINE(DIF2>=0,DIF2,0,5,0),COLORF560F5;
介入:买卖趋势,STICK,COLORF560F5;
MA5:=MA(CLOSE,5);
MA10:=MA(CLOSE,10);
MA20:=MA(CLOSE,20);
MA30:=MA(CLOSE,30);
MA60:=MA(CLOSE,60);
MA120:=MA(CLOSE,120);
angel:=EMA(C,2);
devil:=EMA(SLOPE(C,21)*20+C,42);
aa:=cross(angel,devil);
bb:=cross(devil,angel);
drawtext(aa,-2,'买'),colorf00ff0,linethick3;
drawtext(bb,2,'卖'),colorblue,linethick3.

```

6.7.3 实战案例

【例 6-15】图 6-20 是“精准介入”指标在祁连山 2009 年 9 月—

2010年5月走势图上的应用。

如图6-20所示，祁连山的股价从2009年11月—2010年4月间构筑了标准的M头顶部形态。之后，4—5月出现了一轮疯涨暴跌走势。股价在短短一个月的时间里，从17元跌至11元，凶险异常。在实战中，仅从K线形态以及成交量的变化就能明确地得出股价买卖点的所在吗？下跌至今，投资者可以入场了吗？对于高水平的投资者自然可以找到买卖点所在，但是对于广大散户投资者来说，买卖点的把握就非常困难了。

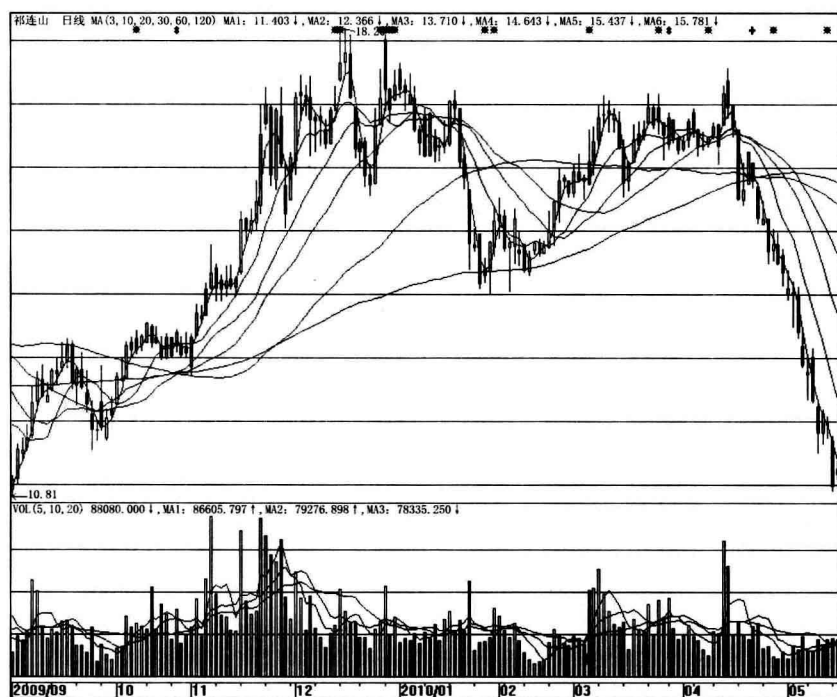


图6-20 祁连山2009年9月—2010年5月走势图

如果使用“准确介入”指标，就可以解决这个问题了，如图6-21所示。

本指标在暴跌过程中一直显示绿色柱线，但在2010年5月20日突然出现一根带有巨大成交量的大阳线，本指标及时发出“买”提示信号，并且出现粉色柱线，此时是激进型投资者的买入点。2010年5月27日出

现了第一根红色柱线，此时是稳健型投资者的最佳介入时机。

“精准介入”指标发出了买入信号，投资者只需大胆跟进即可。在该股的后期走势中，果然价升量增，价跌量缩，价量配合极其完美。在最佳介入信号出现后，股价一路飙升。在上涨过程中，虽然庄家多次振仓，但只要投资者耐心持股，就可获得接近 100% 的短期利润。

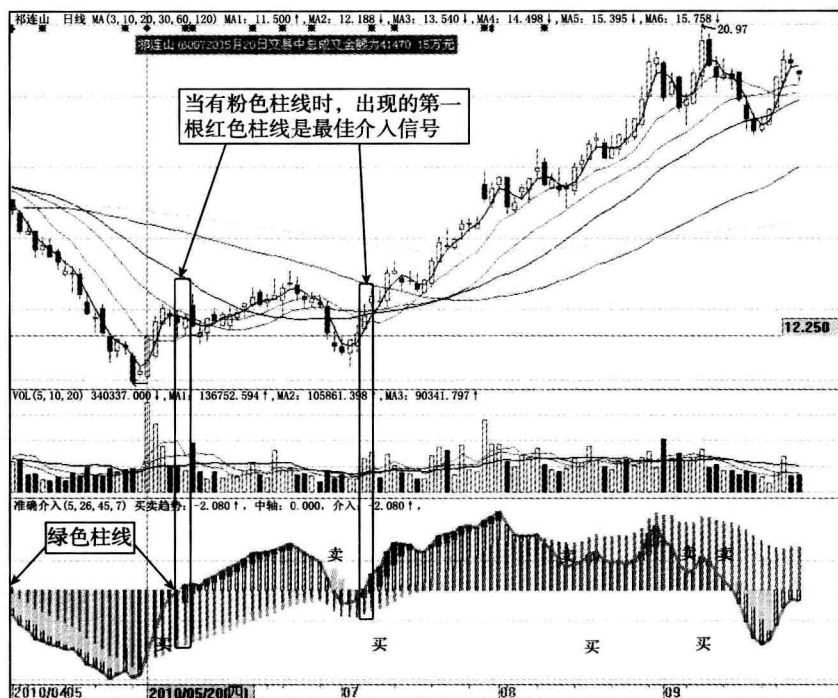


图 6-21 “准确介入”指标在祁连山 2010 年 4—9 月日 K 线图上的应用

【例 6-16】图 6-22 是“准确介入”指标在重庆百货 2010 年 5—9 月走势图上的应用。

该股票在 2009 年 11 月—2010 年 6 月间一直呈箱体振荡走势。那么，股价将选择哪种方向呢？是向上突破，还是向下行？通过“准确介入”指标可以看到，在 2010 年 7 月 12 日，本指标发出了“买”提示信号，并且在出现粉色柱线的时候，第一次出现红色柱线，此时就是最佳介入时机。

随后，股价放量疯涨，成交量不断放大，股价也不断飙升。就在行情

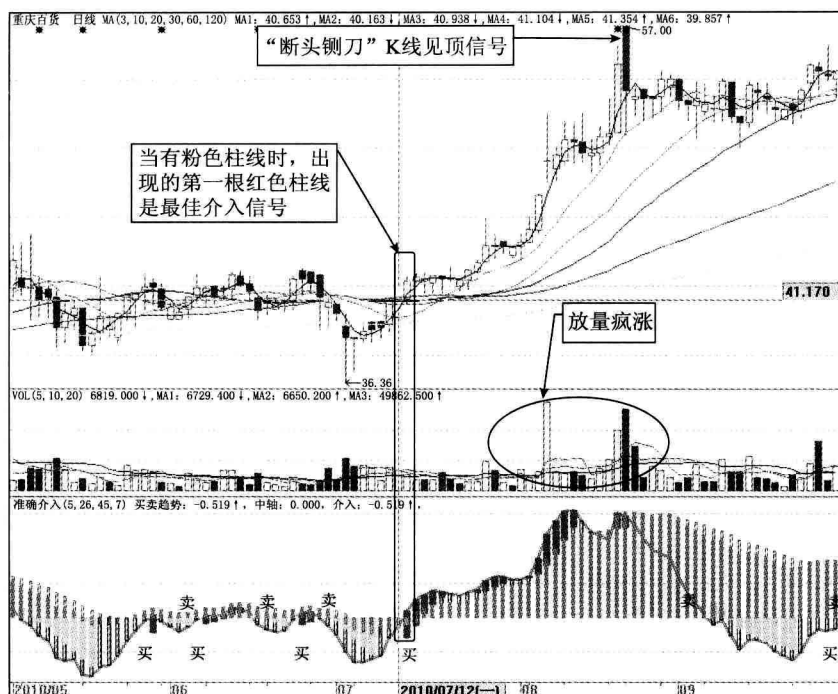


图 6-22 “准确介入”指标在重庆百货 2010 年 5—9 月日 K 线图上的应用

沸腾的时刻,出现了“断头铡刀”的 K 线见顶信号,这是很凶险的顶部提示信息。随后,股价上涨到高位后出现滞涨现象,这都是股价即将停止上涨的危险信号。

此时,“准确介入”指标及时发出“卖”信号,提示投资者卖出。卖点形成后,股价见顶,短期振荡后一路下跌,从而帮助投资者回避了风险。



实战提醒

投资大师坦普顿说过:“如果 10 个医生告诉你吃某种药,你最好还是吃这种药。同样,如果 10 个工程师告诉你用某种方法修建大桥,你最好用那种方法修建大桥。但在选择股票时,众口一词是非常危险的。如果 10 个证券分析师告诉你买入某类资产(股票),记住:远离它,它的股价必

然已经反映出其受欢迎的程度。”可见，当行情超买的时候，就是离场的时机；当行情超卖的时候，就是入场的时机。如果本书介绍的十个技术指标都告诉你此时是买入点，那么你最好按照提示买入，这样成功的概率是相当高的。这是因为本书的技术指标是在历史数据的基础上，根据股市操作的各种理论（比如超卖超买原理、价量时空关系原理等）作出的客观判断，而不是股评家的评论。

当然，参与此类追涨的个股还需要注意其他因素。最好是该股的基本面正在发生重大变化，第一轮的股份上涨只是那些先知先觉者的启动行情。而后，基本面逐步清晰，股价进入调整阶段，并吸引了基金等机构参与。并且，在市场下跌的过程中，该股表现出一定的抗跌性，股价上下波动的幅度逐步收窄，并且底部不断地抬高。对于投资者而言，需要在该股发力的时候开始参与，不宜追逐底部的位置，最好是在该股冲高后回抽确认中逐步加仓，这样可以在控制风险的前提下获得较好的收益。

需要指出的是，技术图形仅仅是一种参考，它往往反映的是上市公司基本面的一种变化，但如果整个市场出现了极度恶化的局面，则此类个股也不应参与。

7 智能决策系统

本章提供的智能决策系统是结合当前的市场行情,利用科学模型,在精确数据的基础上对模型和指标研发的成果。智能决策系统结合了实战高手的经验和技术,其最大的优势就是能够简洁、直观、精确、完整地反映出市场潜在的重要信息:趋势方向,波动状态,上方阻力,下档支撑,精确研究机构、主力、散户行为。通过客观真实的数据深入研究主力、散户、机构的仓位变化,提供科学的买卖决策依据,让投资者在控制风险的前提下可以轻松赢利,是目前较先进的炒股利器。

7.1 量能参考——让你看懂资金流向

7.1.1 操盘指导

【指标原理】

技术派的拥护者秉承“盘面反映一切”的观点,相信尽管股票市场变化多端,影响股价波动的因素错综复杂,但这些因素对于股价的影响都会通过盘面表现出来。例如,国家政策、经济形式、各种消息和上市公司的经营状况,市场主力动向以及中小散户的心理等,一切都会通过价格的波动和成交量的变化呈现出来。

市场行为最基本的表现是成交量和成交价。一般说来,买卖双方对价格的认同程度通过成交量的大小得到确认。认同程度大,则成交量大;认同程度小,则成交量小。一般规律是价增量增,价跌量减。成交量是股价的先行指标,当量增加时,价迟早会跟上来;当价增而量不增时,价迟早会掉下去。在量价关系中,成交量是起主导作用的,而价格只是某个成交

量区域的表现。在一个成交量区域内，股价上下浮动不大。当某个区域的成交量开始逐步放大时，股价随之上升，表明股价将结束长期的区域运行，进入到另一个区域。深入研判成交量的变化——在什么区域怎样变化，相对应的股价的变化规律——对研究股票的走势起着至关重要的作用。股票的涨跌，成交量的变化，周而复始地按其自身的规律运行着。股市谚语“先有量，后有价”即是这个道理。成交量是衡量买气和卖气的工具，它能对股价的走向有所确认。

但是，并不是每个人都可以看得懂，能够真正明白这些曲线所代表的含义，或者大部分时间您根本就无法做到对所有股票进行监控。所以，笔者推荐投资者使用本节介绍的“量能参考”指标，从而可以明明白白地把握量与价的复杂关系。

【适用范围】

“量能参考”指标适合中长线操作。

【使用方法】

“量能参考”指标是反映市场资金流动趋势的指标。本指标是以监测股票或指数在某一时间段内资金进出大小的一个专业分析指标。

本指标可完全取代系统缺省的成交量副图指标。本指标很可靠，主力完全造不了假，且用的人再多也不会有任何问题，更不怕主力拿它骗线。本指标所反映的技术就是好多人想要学的量能技术，学好了最少能让你的炒股水平提高好多。

- 指标中显示的“A股”，代表流通股为多少亿手，这是判断大盘和小盘的重要依据。

- 指标柱状图中零轴上方的红线边框代表总的成交量，红线边框中的红色填充区域代表主动买入量的估算，零轴下方的绿色填充区域代表主动卖出量的估算。“主买”量与“主卖”量之和是总成交量。

- 当“主买”量大于“主卖”量时，表明在此周期内以多方进场资金为主的买盘力量占据主导地位；相反，当“主买”量小于“主卖”量时，表明在此周期内以空方退场资金为主的卖盘力量占据主导地位。

- 当“主买”量等于“主卖”量时，表明多空双方资金的进出趋势达到

了一个多、空方的平衡点。

- 指标中的“资金异动”是指近期此股有无异常资金进出，柱状图以细的蓝色柱显示。当成交量超过 55 日平均量时，此成交量就属于异动的资金。

- 如果长时间没有出现或很少出现细的蓝色柱（即“资金异动”），说明无大资金进入，股票将继续原有趋势；如果有细的蓝色柱出现，则表明此时有资金进入。若出现连续的细的蓝色柱，则说明明显有庄家进入，可跟进待涨。细的蓝色柱越集中，越能说明量能明显放大，有大庄进入，后期可能会有大的行情出现。

- 指标中的五角星“★”表示 5 日量均线上穿 13 日量均线，即量能放大。本指标还能显示换手率。

“量能参考”指标可以智能分析量能，是分析买卖力道的绝好利器。

7.1.2 指标源码

A 股：CAPITAL/1000000，LINETHICK0；

实际量：VOL，LINETHICK0；

AA:=VOL/((HIGH-LOW)*2-ABS(CLOSE-OPEN))；

主买：IF(CLOSE>OPEN, AA*(HIGH-LOW), IF(CLOSE<OPEN, AA*((HIGH-OPEN)+(CLOSE-LOW)), VOL/2)), POINTDOT, COLORRED；

主卖：IF(CLOSE>OPEN, 0-AA*((HIGH-CLOSE)+(OPEN-LOW)), IF(CLOSE<OPEN, 0-AA*(HIGH-LOW), 0-VOL/2)), LINETHICK0, COLORGREEN；

换手率%：VOL/CAPITAL*100, POINTDOT；

STICKLINE(C>=REF(C,1), 0, VOL, 5, 1), COLORRED；

STICKLINE(C<REF(C,1), 0, VOL, 5, 1), COLORGREEN；

STICKLINE(主买>0, 0, 主买, 5, 0), COLORRED；

STICKLINE(主卖<0, 0, 主卖, 5, 0), COLORGREEN；

资金异动：VOL/MA(VOL, 55)*100, COLORblue；

STICKLINE(资金异动>100, 0, VOL, 2, 0), COLORblue；

MA5：MA(V, 5), COLORblue；

MA13:MA(V,13),COLORRED;

DRAWTEXT(CROSS(MA5,MA13),(V * 1.25),★),COLORblue;

7.1.3 实战案例

【例7-1】图7-1是“量能参考”指标在南方航空2010年8—9月走势图上的应用。

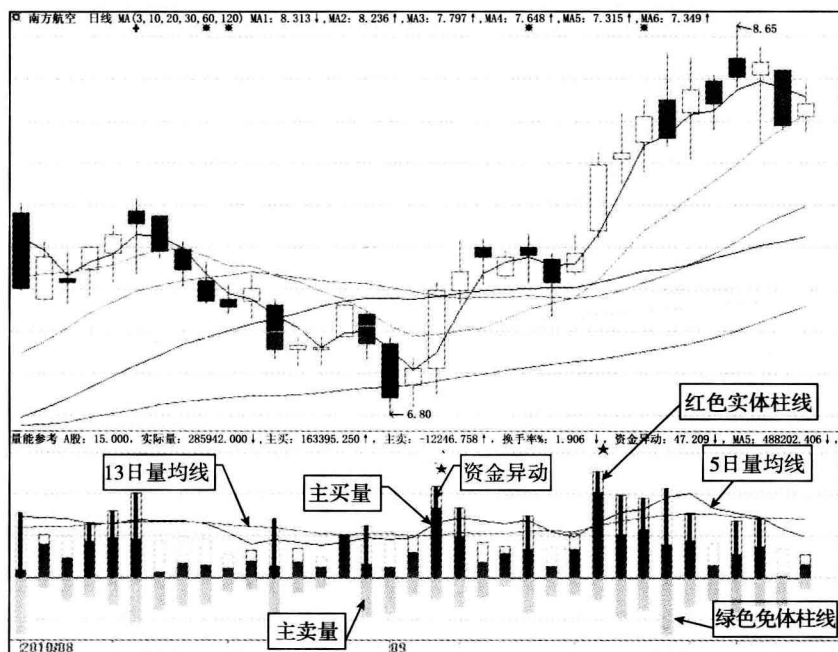


图7-1 “量能参考”指标在南方航空2010年8—9月日K线图上的应用

由图7-1可见,“量能参考”指标可分析股票的“主买”量和“主卖”量。该指标根据股票的量能和走势判断当前股价形态特征,发现是否有资金异动的情况。在图7-1中可以明显看到,2010年8月的“主卖”量(即零轴之下的绿色实体柱线)比“主买”量(即零轴之上的红色实体柱线)大很多,故股价一路下跌;而在9月份中,“主买”量明显大于“主卖”量,故股价一路上行,量价配合很好。投资者如果能看到这一点,在发现资金异动的时候进场,必然能收获颇丰。

【例 7-2】图 7-2 是“量能参考”指标在哈飞股份 2010 年 6—8 月走势图上的应用。

由图 7-2 可见,2010 年 7 月 8 日,5 日量均线上穿 13 日量均线,说明量能明显放大;7 月 9 日出现资金异动情况,这些都是提醒投资者可以进场操作的信号。投资者如果使用本指标就能很容易抓住该股启动的入场时机,轻松享受被拉抬的乐趣。

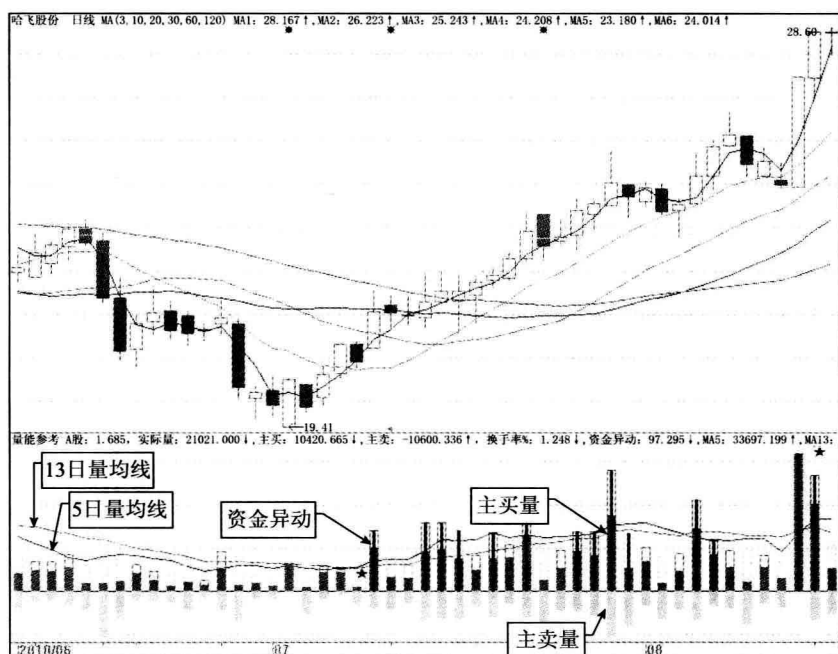


图 7-2 “量能参考”指标在哈飞股份 2010 年 6—8 月日 K 线图上的应用



实战提醒

股市中的热点其实就是有资金集中流入的个股,而板块轮动其实就是资金流动产生的盘面效果。当主流资金向部分板块和个股流动时,这些板块和个股一般都能够成为市场关注的焦点,其中往往能跑出热门股和黑马股。因此,对资金流向进行研判,无论对于分析大盘走势还是对于

个股机会的把握，都起着极其重要的作用。

在分析资金流向时，投资者需要将成交量排行榜与涨跌幅榜结合起来分析。若成交量排行靠前，同时股价涨幅也靠前，说明有大资金持续流入该类个股。一般来说，最初发动行情的个股由于涨幅居前、成交量有效放大，往往最具示范效应，这就是市场中的龙头股。

从成交额上识别资金流向的方法：每天成交额排行榜前 20~30 名的个股，就是资金流向的热点，所要观察的重点是这些个股是否具备相似的特征或集中于某些板块，并且该板块中的个股能否长时间地占据成交额排行榜的位置。

当个股没有主流资金关照时，股价会在某一多空相对平衡的价格区间内徘徊，并且随着股市整体趋势的演变而相应地提高或降低该多空平衡区间。当主流资金对个股施加作用时，股价就会偏离多空平衡区，从而产生质变。

值得注意的是，并非所有的主流资金都是推动股价上涨的，有时候为了某种特殊需要，主流资金的运动反而会促使股价出现暂时的调整，这时需要从其他方面进行分析。包括：

1. 移动成本分布，主要是通过移动筹码的平均成本分布和三角形分布进行分析。如果发现个股的获利盘长时间处于较低水平，甚至短时间内获利盘接近零，而股价仍然遭到空方的肆意打压，则可以断定这属于主力资金的刻意打压建仓行为。

2. 对均线系统与乖离率进行分析。当股价偏离均线系统过远，乖离率的负值过大时，往往会向零值回归，如果这时有资金仍不顾一切地继续打压，则可以视为一种刻意打压的建仓行为。

3. 对走势是否具有独立性进行分析。通常，有主流资金介入的个股，在走势上能表现出较强的独立性。

在股市投资过程中，投资者不仅要分析资金的流向，还要对主流资金的性质有所了解。这需要从四个方面进行分析：

1. 主流资金的规模与实力。值得投资者跟风参与的是较有规模和实力的主流资金，这类资金由于规模庞大，其建仓速度较慢，因而显得从容不迫和有条不紊，涨升时会采用稳扎稳打、不断滚动推高的手法操作，

而且这类资金出货时大多会采用高位横盘振荡出货方式。

2. 时间节奏。由于其具有良好的可操作性,值得投资者重点关注和参与。

3. 主流资金的运作模式。其中,最适合投资者参与的是以中长线波段操作为主要运作模式的主流资金。

4. 主流资金的运作水平。如果主流资金的运作水平太低,必将影响投资者的赢利状况,有时甚至会使跟风的投资者蒙受重大损失。投资者在选择个股时,要注意选择主流资金运作水平较高,且目前的获利空间仍不充分的个股。

7.2 机构能量——明晰多空博弈奥秘的炒股高手之必备利器

7.2.1 操盘指导

【指标原理】

圣经中的上帝告诫说:“夺过他这一千来,给那有一万的。”因为凡有的,还要多多的加给他,好叫他有盈余;凡没有的,连他现在所有的也要夺过来,让他在黑暗里哀哭切齿。这也是炒股的秘诀。股市中的一个常见现象就是:富者更富,穷者更穷;强者更强,弱者更弱。所以,投资者应该只买最强势的、形态最完美的、趋势处于上升通道的个股。那么,如何判断股票是否是强势股,股票形态是否完美,股票是否处于上升通道中呢?本节介绍的“机构能量”指标通过判断机构做多、做空的量能,能准确解答这些问题。

【适用范围】

“机构能量”指标主要用于研判个股强弱,也可用于大盘强弱的研判。

【使用方法】

“机构能量”为图形化指标。本指标反映的是多空博弈过程中多空动能、势能交替转换的基本状态。本指标由机构做多能量线、机构做空能量线以及弱势区 20、强势区 80 和强弱分水岭 50 线构成。

从图形的简单变化即可确定多空双方主力谁占优势，大盘或个股是涨还是跌。本指标具有操作方便、准确率高的特点。“机构能量”技术指标神奇功能的特色主要包括：**实时提示行情走势的底部和顶部的买点和卖点；实时提示主升段行情启动前的最佳买点，帮助投资者及时捕捉到即将启动的股票。**

有两条线对于该指标是最主要的：蓝色的机构做空能量线和红色的机构做多能量线。这两条线代表中期趋势，中间 50 为强弱分水岭：50 之上为强势区，50 之下为弱势区；80 之上为超强势，20 之下为超弱势。

经过一轮中级调整以后，红色粗线机构做多能量线和蓝色粗线机构做空能量线在 50 分水岭附近形成金叉，多方能量线进入强势区代表多方力量占据主动。

- 当机构做多能量线上升至 80 附近时，代表短期超买，大盘的中级趋势仍向上，但短线有技术性调整的要求。

- 当机构做多能量线回落至 20 附近时，代表短期超卖，大盘的中级趋势仍向上，短线有技术性反弹的需求。

该指标可以帮助投资者在上升趋势中做好高抛低吸。

反之，经过一轮中级上升行情以后，红色粗线机构做多能量线和蓝色粗线机构做空能量线在 50 分水岭附近形成死叉，蓝色粗线机构做空能量线占据主导地位，表示中级趋势走弱，空方能量占据主动。

7.2.2 指标源码

```
VAR1:=(HHV(HIGH,36)-CLOSE)/(HHV(HIGH,36)-LLV(LOW,36))
* 100;
```

```
机构做空能量线：SMA(VAR1,3,1),LINETHICK2,COLORBLUE;
```

```
VAR2:=(CLOSE-LLV(LOW,9))/(HHV(HIGH,9)-LLV(LOW,9))*100;
```

```
机构做多能量线：SMA(VAR2,5,1)-8,LINETHICK2,COLORRED;
```

```
弱势区：20,POINTDOT,COLORGREEN;
```

```
强弱分水岭：50,POINTDOT;
```

```
强势区：80,POINTDOT;
```

7.2.3 实战案例

【例 7-3】图 7-3 所示是“机构能量”指标在上海电气 2010 年 2—9 月走势图上的应用。

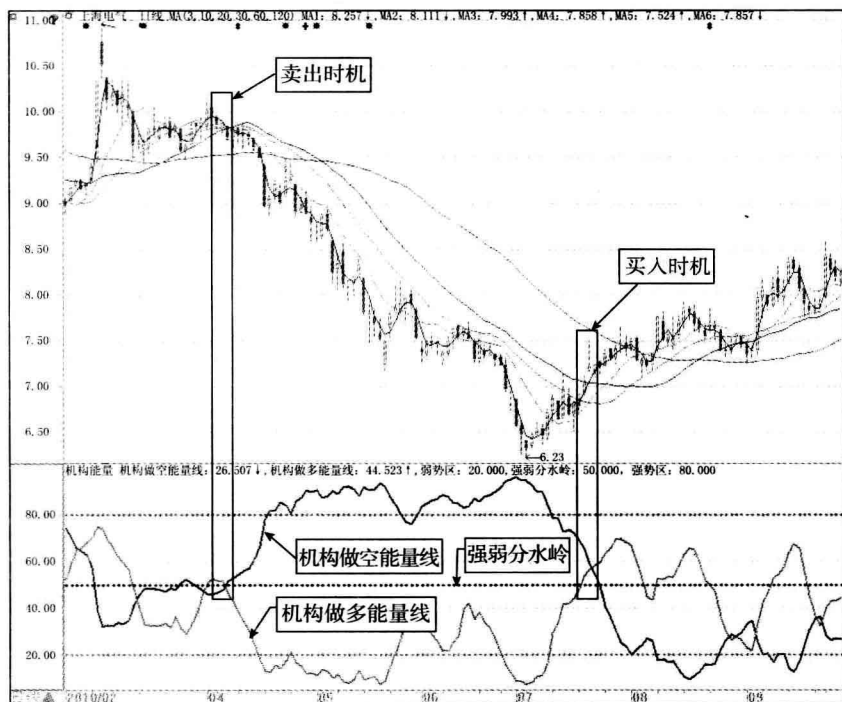


图 7-3 “机构能量”指标在上海电气 2010 年 2—9 月日 K 线图上的应用

在图 7-3 中，当“机构做多能量线”向上翘、“机构做空能量线”向下拐时可以买进。当“机构做多能量线”向上与“机构做空能量线”发生金叉，或者“机构做多能量线”在“强弱分水岭”线以上发生上翘时为较佳的买点，此时介入往往能够捕捉到主升段行情启动前的最佳买点。

当“机构做空能量线”向上翘，而“机构做多能量线”向下拐时是卖出时机；当“机构做多能量线”在“强势区”线附近向下拐时为较佳的卖点；当“机构做空能量线”向上与“机构做多能量线”发生金叉时为止赢的卖点时机。

【例 7-4】图 7-4 是“机构能量”指标在中海油服 2010 年 3—9 月走

势图上的应用。



图 7-4 “机构能量”指标在中海油服 2010 年 3—9 月日 K 线图上的应用

由图可见,当“机构做多能量线”在“强弱分水岭”线下上翘时,可以试建仓,抢反弹。一旦“机构做多能量线”上穿“强弱分水岭”线且有成交量的配合即可加码建仓。然后看长线走势进行短线操作,一路持股等待出现卖出信号时才离场。

一般地说,当“机构做多能量线”在“强势区”线附近掉头向下拐时,往往都是调整开始的信号,此时多为有效的卖点。如果“机构做多能量线”向上穿“强势区”线时,若不是特强势股,一般都将快速进入调整,因此要随时准备清仓出局。

如做中线,当“机构做多能量线”在“强弱分水岭”线上方运行时,一般可以继续持股,直至“机构做多能量线”向下穿“强弱分水岭”线时才止赢卖出。如果所持股票是强势股,将会获得丰厚的赢利;如果所持股票是弱

势股,则有可能丢失已到手的赢利,此时应参考本书其他指标的卖出提示,提前清仓出局。

当“机构做空能量线”在“强弱分水岭”线以上运行时,说明空方能量仍然大于多方主力能量,原则上不进行操作。即使指标发出买进信号,也只能做短线,快进快出。

注意:利用“机构能量”指标确定买卖点时,最好参照本书其他指标共同作出决策。这样,读者必将成为股市赢家。



实战提醒

每天沉浸在纷繁复杂、红红绿绿的股市中,很容易让人浮躁而迷失自我,故笔者经常提醒自己保持清醒。古人云:“万境本闲,唯心自闹;心若不生,境自如如。”如此,便可少生烦恼,淡化一次次踏空,心境平和愉悦。久而久之,则能不为股市所动,犹如中流砥柱,宠辱不惊,处之泰然。有了这份修养和快乐,就是人生和炒股的最高境界。

股市中的波动是众多投资者心态的真实反映。做股票的第一课就是超脱与平和,正所谓“跳出股市才能做股市”。

7.3 分时参考——再也不必每时每刻盯盘了

7.3.1 操盘指导

【指标原理】

一只股票低位是否有人进场吸货或者吸筹完毕,可以通过分时走势进行监测。分时走势是否有规律性,是否经常走出开盘后顺势打压然后缓慢上涨的形态,是否走出一张弓形走势的吸筹图形呢? 分时走势还要结合前几天的分时走势、最近几天的 K 线组合以及换手率的变

化一起看。比如，一只低位股票开盘后迅速拉高，然后回落，最后以带长上影线报收，第二天继续拉起，将前一天的上影线吞吃掉，而且创出新高，这种两日分时组合是典型的吸筹动作，主力的用意是给前面的套牢盘施压，并让短线追进入者第二天解套交出筹码。通过分时走势可以更加准确地判断主力吸筹动作以及吸筹思想，还可以监测主力是否放弃该股以及短线出逃等。

盘口语言主要是关注目标股买卖单以及五档位买卖盘的变化，即是否经常出现大的买卖单，尤其是上面压着的卖盘是如何消灭掉的，以此来判断主力吸筹的速度及心情。从主力是否经常有小单子卖、大单子买的动作，主力是否经常在低位对倒，可以判断吸筹的难度。盘口可以清晰地判断该股是否有大主力关照，是中线资金运作还是短线资金运作，主力吸筹的耐心以及决心等。但这需要连续多日盯盘才能判断出来。

利用分时图分析有三要素：价走势、均线、成交量。“分时参考”指标就是为了搞清楚这三要素的牵引关系，寻找量与价的拐点！

我们在研判主力时往往有一些定式，比如说底部放量、价升量增之类的，分时图上有一口吃掉大单、委买委卖盘的状态，内外盘的差、收盘时的拉升等定式。这些定式可靠吗？恰恰相反，主力常常利用普通投资者的这种思维定式来反向操作。比如，尾盘时突然出现几笔大单把上方的卖盘扫光，这代表什么呢？多头的投资者说：这是一些大户主力在吸货，迫不及待地扫掉上方的卖盘，明天肯定要拉升。空头的投资者说：这是主力为明天出货而拉高股价空间。还有一些似是而非的投资者会补充说：这要看股价是处于高位还是处于低位了。如果是高位，就是拉高出货；如果是低位，就是吸货。问题是：什么叫高位，什么叫低位，一只股票从11元跌到5元，难道就是低位了吗？所以，正确的心态应该是这样的：主力要开始演戏了，至于演什么戏，要看看再说。

再比如，某些投资者认为：今天拉涨停是主力在拉高，多头力量被涨停板制约了，所以明天主力还要继续拉高。多头能量有一个解放的过程才能出货，才有获利空间，而且明天至少继续上涨3%。但实际情况是：有一堆股票今天涨停，明天却是直接向下的，为什么呢？道理也很简单：

主力是要出货的。主力拉上涨停板,如果买得人多了,他就可以出货了,而且涨停板上的封单他可以撤了再封,让散户的单子排到前面去,这在盘面上根本看不出来。

既然盘面有这么多的陷阱,普通投资者该如何看盘并把握每天分时走势中的买入点与卖出点呢?“分时参与”指标就是用来帮助投资者解决这个难题的。

【适用范围】

“分时参考”指标专用于分时操作,是实战性极佳的分时买卖指标。适合“T+0”操作的投资者,当然也适合寻找最佳的买进点和最佳的卖出点。

【使用方法】

- 当出现“建仓”信号后可积极准备资金。
- 当出现“红灯亮买”信号后再果断买入。
- 当出现“浪尖”信号时,表示相对高点的到来。
- 本指标的红色柱线表示股价上涨;绿色柱线表示股价下跌。

“分时参与”指标可继续优化,既可自己调节参数,也可以设置参数后让炒股软件自动进行优化。本指标既可预警也可选股,也可用于下跌提示等。本指标可以作为“T+0”操作的参考指标。

7.3.2 指标源码

```
n:=10;  
f:=25;  
Var1:=HHV(HIGH,9)-LLV(LOW,9);  
Var2:=HHV(HIGH,9)-CLOSE;  
Var3:=CLOSE-LLV(LOW,9);  
Var4:=Var2/Var1*100-70;  
Var5:=(CLOSE-LLV(LOW,60))/(HHV(HIGH,60)-LLV(LOW,60))*100;  
Var6:=(high+low+open+close)/4;  
Var7:=SMA(Var3/Var1*100,3,1);
```

```

Var8:=LLV(LOW,34);
Var9:=SMA(Var7,3,1)-SMA(Var4,9,1);
VarA:=IF(Var9>100,Var9-100,0);
VarB:=HHV(HIGH,34);
VarC:=EMA((Var6-Var8)/(VarB-Var8)*100,13);
VarD:=EMA(0.667*REF(VarC,1)+0.333*VarC,2);
VarE:=SMA(MAX(CLOSE-REF(CLOSE,1),0)/CLOSE,8,1)/SMA(ABS
(INDEXC-REF(INDEXC,1))/INDEXC,8,1)*100-25;
VarF:=MA(VarE,3);
Var10:=REF(VarF,1);
生命线:EMA(VarD,N),colorFFAA00;
Var11:=(CLOSE-LLV(LOW,F))/(HHV(HIGH,F)-LLV(LOW,F))*100;
K:=SMA(Var11,3,1);
D:=SMA(K,3,1);
红灯亮买:STICKLINE(CROSS(VarC,VarD)AND VarC>VarD AND VarC<
18,36,0,1,0),colorred;
见红:IF(VarC>18,0,IF(CROSS(VarC,VarD)AND VarC>VarD AND VarC<
18,37,0)),COLOR3355FF;{灯塔脉冲}
fillrgn(0,25,CROSS(VarC,VarD)AND VarC>VarD AND VarC<18),col-
or0000FF;{画红色灯塔}
浪尖:STICKLINE(CROSS(VarD,VarC)AND VarC<VarD AND VarC>60,
90,100,12,1),colorblue;
IF(VarC<79,100,IF(CROSS(VarD,VarC)AND VarD>79 AND VarC>79,
70,100)),COLOR00ff00;{灯塔脉冲}
STICKLINE(VarC-VarD>0,VarC,VarD,8,1),COLOR0000FF;{多头行情显
出红柱状}
STICKLINE(VarC-VarD<0,VarC,VarD,8,0),COLOR00FF00;{空头行情显
出绿色柱状}
kar1:=3*SMA((CLOSE-LLV(LOW,75))/(HHV(HIGH,75)-LLV
(LOW,75))*100,20,1)-2*SMA(SMA((CLOSE-LLV(LOW,75))/(HHV
(HIGH,75)-LLV(LOW,75))*100,20,1),15,1);

```

```
kar2:=(CLOSE-LLV(LOW,26))/(HHV(HIGH,26)-LLV(LOW,26))*100;
kar3:=SMA(SMA(kar2,3,1),3,1);
kar4:=EMA(kar3,5);
kar5:=LLV(LOW,26);
kar6:=HHV(HIGH,34);
kar7:=EMA((CLOSE-kar5)/(kar6-kar5)*4,4)*25;
kar8:=100-kar1;
kar9:=(CLOSE-LLV(LOW,9))/(HHV(HIGH,9)-LLV(LOW,9))*100;
kar10:=SMA(kar9,3,1);
kar11:=SMA(kar10,3,1);
kar12:=EMA(3*kar10-2*kar11,3);
kar13:=(-1)*(EMA(kar8,1)-50)+50;
kar14:=EMA(100*(HHV(HIGH,14)-CLOSE)/(HHV(HIGH,14)-LLV(LOW,14)),6);
底部:STICKLINE(CROSS(kar4,10)AND kar4>10,50,0,10,0);
建仓:IF((kar7<10),18,0),colorcc00ff;
```

7.3.3 实战案例

分时走势是股价走势最基本的组成元素。平时在分析股价走势时，我们总是更多地关注股价的整体趋势，这对于中、长线投资来说基本上是充分的，但对于短线投资者来说，这种粗放型的分析可能有局限性。从股价形态角度分析，分时走势是股价走势最基本的东西，对这种走势的分析对于短线投资来说是必要的，对于中、长线趋势的判断也是非常重要的。

最为常见的拉升阶段分时走势因为上涨目的明确性，所以非常相似。好像幸福的家庭有相同的幸福一样，以推高股价为目的的拉升，上涨的过程几乎相同。

【例7-5】图7-5是“分时参考”指标平煤股份2010年9月30日分时走势图上的应用。

该股近几个交易日出现小幅振荡盘上格局，成交量明显放大，从整个形态上分析，显示股价正处于强势。在整个过程中，成交量由小到大，密

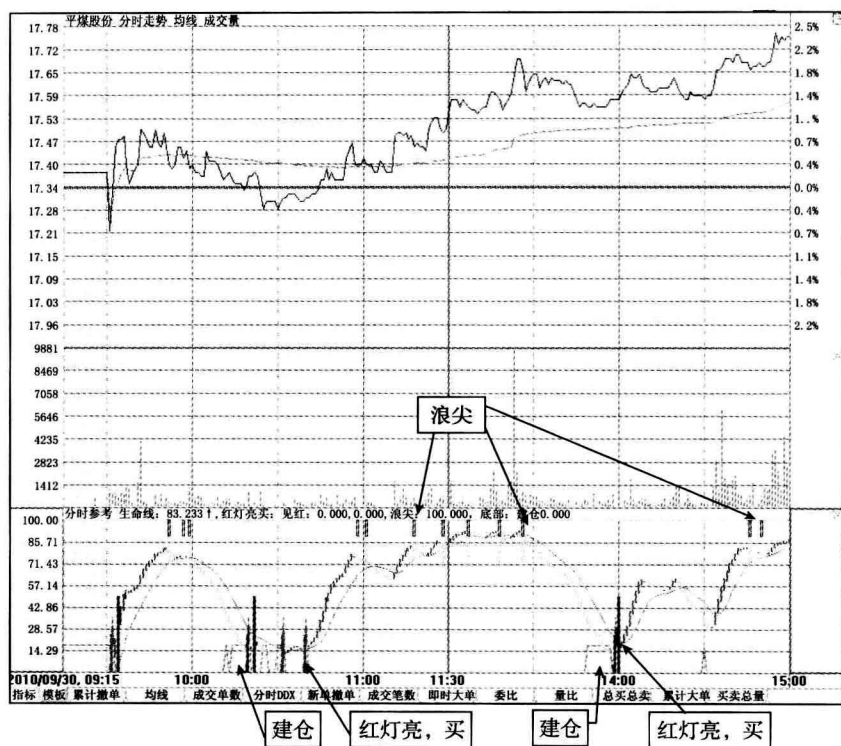


图 7-5 “分时参考”指标在平煤股份 2010 年 9 月 30 日分时走势图上的应用

集性增加,股价升幅不大,窄幅振荡,直到收盘。

投资者要关注以下操作技巧:首先,认识和熟悉这种因为上涨目的明确性而出现必然性走势的规律,这样在出现类似的走势时容易及时把握盘面的下一步变化。其次,如果是早期的上涨,可以立刻介入最先上涨的股票,就是我们常说的龙头股,这在强势市场里是把握短线操作的良机。如果股票涨势过快,可以转而选择同板块的其他个股,并等待联动效应的出现。再次,每一次股价的上涨都是在这种状况下完成的,只是大势整体的强弱将导致股价上涨幅度和持续时间的差异,作为短线操作的投资者,最重要的是判断大盘短期方向,考虑参与并随机地调整获利目标。

在博取短线差价的时候,以上三点是较为重要的操作技巧,投资者可以不用过多地考虑基本面,而是以技术面为主要参考依据。

在图 7-5 中,当天 10:30 左右,“分时参考”指标连续发出“建仓”和“红

灯亮买”的提示信号。通过上面的分析以及本指标的提示,此时就是建仓的最佳时机。这种盘面走势还受制于前几个交易日的股价走势,任何一次类似的短线快速拔高股价都会经过一段时间的蓄势。平煤股份此时已经经过了一个多月的振荡横盘,突破拉升已是箭在弦上。果然,在随后的交易日,该股很快拉上涨停板。如果在股价还没有出现这种上涨的突破之前及时关注,操作上会更得心应手。此外,一般情况下这种走势都出现在开盘后的15分钟内,如果能提前有预料,就会进一步增加获利的可靠性。

这种较典型的拉升突破型走势,不仅可以为我们带来短期的获利机会,也会为日后的中线走势判断奠定基础。

【例 7—6】图 7—6 是“分时参考”指标在上海医药 2010 年 9 月 30 日分时走势图上的应用。

在当天的分时走势中,股价一路振荡向上,小幅上涨。从股价不急不躁的上涨中,我们可以发现主力的目的并非是推高股价。从盘口来看,主力有意摆放了许多大单,有时在卖盘连续挂单,有时在买盘挂单,有时则是买卖盘同时挂单,盘中交易连续,但成交手数并不规则,在缓慢的拉升中明显有种较坚决的买入力量,而盘口的反复变动反映出主力较迫切的操盘心理。

在分时走势图中我们清楚地看到,股价上涨后一直在相对高位作窄幅整理。在这段短暂的拉升中,主力的目的非常明确——在推升股价上涨的同时尽可能少地买进,于是用大笔交易单在最短的时间里让股价尽可能地涨高,再用这种上涨的气势吸引散户买入。从很多角度看都有机会获利,自然会吸引博短线者介入,故此可以非常明了主力的意图——只想让股价上去,并不想真心买进。而让股价上涨的目的是让别人买进,自己则卖出。可想而知,后面的盘整,主力是在不断出货。投资者应该在“买卖参考”指标发出“浪尖”信号时及时离场,这才是最佳选择。

一叶落而知秋,看到分时走势中虽然只是几分钟的表演,但应该可以判断主力的真实心理和操作意图,作为投资者完全可以因此而预测出股价今后的趋势,并制定相应的对策。也许在生活中这样考虑一些事情会有些草率,但在股市里这种结论往往是正确的。

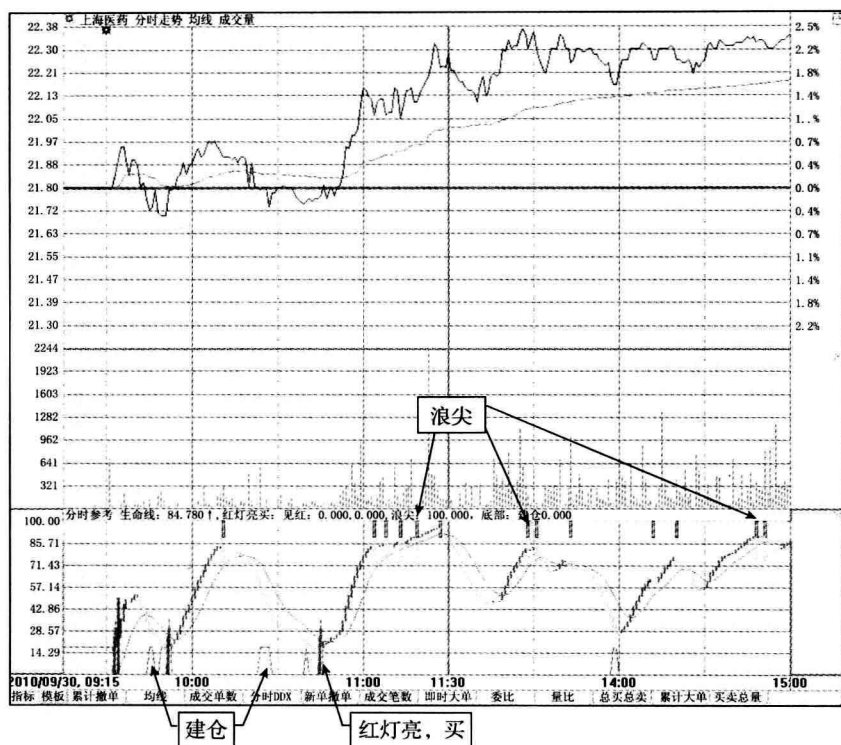


图 7-6 “分时参考”指标在上海医药 2010 年 9 月 30 日分时走势图上的应用

在分时走势的持续变化过程中,主力所有的作为都是为了实现自己的目的,无论是涨还是跌,无论反向还是正向,主力的目的是一条不变的主线。投资者只要把握好分时走势中的这条线索,就可以把握全局了。



实战提醒

想要炒好股票,必须要有良好的心态,要有赚而不喜、亏而不忧的正确态度,不管是赚还是亏,都要及时总结经验和教训,牢记操作过程中的得与失。

什么是真正良好的心态呢? 比如某只股票符合你的买点,但能涨多少你并不清楚,只能知道个大概。买后它跌了些,这时很多人都会觉得自己买错了,内心会有一种挫败感和失望感。其实没必要紧张,要认真观察

它运动的过程,你应该多看看它的形态,如:5日均线 and 10日均线处于什么形态,量和量比是多少,内、外盘的量是外盘大还是内盘大等。一般说来,外盘大于内盘表示主动性买进的人多于卖出的人。你还应注意成交过程中每笔交易量的大小。这些观察对于判断第二天的走势很重要。另外,要多多观察分时K线中的5分钟、15分钟、30分钟、60分钟K线形态以及技术指标处于何种状态,若感觉图形还好,第二天操作时要关注其开盘后的10~20分钟是外盘大还是内盘大,若外盘大于内盘,走势自然较好。同时,你还得把注意力集中在现价和均价线上:如果在涨升过程中感到涨升无力,你就应及时了结;如果卖出后股价又超出了你的卖出价,千万不要后悔,而要总结自己错在哪里,这就是心态。

不管你的买入价是多少,它从当天的高点回落超过3%就应该引起注意,回落了3%以上的个股,当天走势往往不会太好,很难再创新高。但这不是绝对的,是卖还是留,还得看个股的形态、量、量能线、量比、内外盘以及换手率,还要看它已经涨了几天。

7.4 仓位增减——股市成为提款机的简单绝招

7.4.1 操盘指导

【指标原理】

仅就单笔和局部的股市而言,正确的方法不一定会有最好的结果,错误的方法也会有胜利甚至辉煌的时候。但就长远和全部来看,成功必然来自于坚持正确的习惯、方法和不断完善的心态修炼。

无论市场处在上涨还是下跌过程中,我们必须有计划、按比例地控制仓位,规避风险。在上涨过程中,风险不断积累,必须有计划、按比例地逢高减磅、回笼资金,规避随时反向向下的风险;在下跌过程中,要积累机遇,机会是跌出来的,但也不能盲目抄底,仍要坚持有计划、按比例地逐步加仓、摊低成本,防止抄底不低、再低无资金救援的现象发生。

大部分散户往往是有钱就存入股市,股票账户中有钱就立即购买股票,不

管熊市牛市，一年到头基本上都是满仓操作；或是股价一涨就满仓，认为又要大涨了，可不能失去机会。还美其名曰不浪费资金，提高资金的利用率。

如果行情处于上升趋势中，买对了股票，满仓的话收益率肯定大。但是，你有多少把握能买对股票？如果买错了，特别是在熊市和牛市的调整阶段，满仓肯定有风险。这是因为：第一，满仓就会放松警惕。大盘欲调整之际也是你满仓之时，满仓就期望上涨，就会看不清风险、放松警惕，就可能被套。第二，满仓就会受制于庄家。满仓就要看庄家的脸色，就希望庄家拉升，把全部希望都寄托在庄家的身上。如果你不买股票，不满仓，庄家能奈何你？当然，不买股票也就赚不到钱，但在弱市或调整市也没有被套的危险。第三，满仓就没有了抓热点和逢低补仓的资金。满仓就等于自己先把自己给套住了，没有自救的能力。大部分资金被占用或被套，就没有了出击的子弹，就失去了新的介入机会。有热点的话你也没有钱买，有好机会你也无资金买，眼瞅着机会从身边流失。同时，也失去了逢低补仓的好机会。这样看来，满仓不是提高了资金利用率，而是沉淀了资金，降低了资金的利用率。第四，满仓就会恐惧。一有利空，大盘或股价一下跌，就心惊肉跳、六神无主，怕深跌，怕一跌不止。如果空仓的话，反倒希望股价跌，因为可以逢低买。第五，满仓太累。时刻盯盘，精神紧张，思想压力大，身心疲惫，没有放松的时候。第六，满仓有时可能要多赔钱。弱市空仓不担心赔钱，肯定能保住本钱。一味做多等于做空，弱市或牛市回档时做空等于做多。在弱市下跌波段时，满仓操作就是套牢亏损的开始，就是大赔的开始，因为你认为该买时其实也是庄家出货的时候。

有时候就是这样，弱市早买早套，晚买晚套，早买不如晚买，晚几天买价更低。晚买不如不买，不买不套。多买多套，少买少套，逢买必套。越做越错，不做不错。做多错多，买多套多。有时赢利的多少与操作的次数成反比，这正如巴菲特所强调的牛顿第四定律：运动愈多，收获愈少。与其追高价，不如等低价。与其追套，不如不买。空仓比追高买入、糊涂买入更理智一些，追高就是买套。买完一股又一股，套的都是频繁操作的“勤劳户”。忙得团团转，不叫苦和累，最终却亏了钱。

如果套牢的话，不仅是套金钱，更可怕的是思想也被套。资金被套也

就丧失了研判的激情,同时套牢了思路,套住了智慧,套乱了心态,套丢了信心,套跑了抓牛股的良机,套没了时间。总之,一旦套牢则处处被动,乱了章法,套牢了一切,一错再错,得不偿失。不要把鸡蛋放在一只篮子里,一股满仓危险性特别大,研判不准的话,可能会全军覆灭或遭受重创。只有在大盘进入主升浪时,才能短时间地多股满仓。

心理学中有“优先性偏见”的概念,是说人们在形成一个偏好时往往不会不自觉地歪曲另外的信息来支持自己的偏好。弗洛伊德就描述过这种心态:“人们通常只相信对自己有利的事。”不少散户试图用自己的主观臆断去判断市场,通常只相信对自己有利的事。以屁股指挥大脑,以有无股票来分析、认识、研判大盘或个股,往往会判断错误。

一旦买入股票后,买的就不仅是股票了,它已成为你的寄托和希望。在赚钱欲望的驱使下,可能只看到股票好的一面而忽略了坏的一面;只希望它涨,不希望它跌。你会反驳别人对这只股票的指责,并能找出一些看多的理由,潜意识中会自觉不自觉地鼓励或期望别人去买或多买自己已经持有的股票。有无股票或不同的仓位,散户会产生不同的心理趋向,导致分析判断容易出现偏差。如果满仓或重仓,往往就会一味看多,希望大涨,有时不相信已经走坏的技术指标的提示信号。有股在手一涨就高兴,一跌就着急,甚至心慌意乱。所以,以有无股票或仓位的轻重来研判股市,很难客观地分析、评估自己买入的个股。

散户要有效地控制仓位,这样才有利于调整心态,始终保持良好的心态,不会因为股价的剧烈波动或盈亏造成过重的心理负担。仓位决定心态,心态影响思维,思维影响风险控制能力,风险控制能力影响决策,决策最终会影响盈亏。

本节提供的“仓位增减”指标可以解放投资者的盯盘目光,并为投资者提供最好的加仓、建仓、清仓时机。

【适用范围】

“仓位增减”指标相对灵敏,在大行情中往往会因为发生的卖出信号过早而失去吃大波段的机会。故此,本指标更适合在股价处于整理时使用,这时的准确性最高。

【使用方法】

• 当出现蓝色柱线时,为空头走势,应当继续持币观望;当出现红色柱线时,为多头走势,可继续持股。

• 当出现“全仓”信号时,是很安全的稳健型投资者的买入时机;当出现“加仓”信号时,也是激进型投资者的买入时机。通常,“加仓”信号提前于“全仓”信号。

• 当出现“清仓”信号时,表示风险极大,为了规避这种风险,投资者应该及时离场;当出现“减仓”信号时,表示风险来临,可逢高减仓。通常,“减仓”信号提前于“清仓”信号,并且比“清仓”信号更加频繁。

• 安全线之上可以积极看多做多;安全线之下需谨慎操作。

7.4.2 指标源码

```

上线:=sma(c,6.5,1);
下线:=sma(c,13.5,1);
上线1:=sma(c,3,1);
下线1:=sma(c,10,1);
STICKLINE(上线>下线,上线,下线,2.5,0),colorred,linethick2;
stickline(下线>上线,上线,下线,2.5,0),linethick2,colorblue;
DRAWTEXT(cross(上线,下线),low*0.96,'全仓'),colorred;
drawtext(cross(下线1,上线1),h*1.02,'清仓'),colorblue;
BBI:=(MA(CLOSE,3)+MA(CLOSE,6)+MA(CLOSE,12)+MA(CLOSE,
24))/4;
UPR:=BBI+3*STD(BBI,13);
DWN:=BBI-3*STD(BBI,13);
安全线:MA(CLOSE,60);
LC:=REF(CLOSE,1);
RSI:=SMA(MAX(CLOSE-LC,0),6,1)/SMA(ABS(CLOSE-LC),6,1)*100;
DRAWTEXT(CROSS(82,RSI),HIGH*1.02,'减仓'),linethick2,colorblue;
varA:=(CLOSE-REF(OPEN,29))/REF(OPEN,29)*100;
varB:=EMA(0.667*REF(varA,1)+0.333*varA,5);
    
```



```

DRAWTEXT(IF(VOL>=1.3*MA(VOL,5)AND COUNT(varA>=varB AND
varA<-17,3)AND REF(LOW,1)=LLV(LOW,120),1,0),LOW,'加仓'),colorred;
A7:=(2*C+H+L)/4;
操作:=MA(a7,5);
操作1:=MA(a7,5)*1.03;
操作2:=MA(a7,5)*0.97;
Var1:=LLV(a7,21);
Var2:=HHV(a7,21);
SK:=EMA((A7-Var1)/(Var2-Var1)*100,7);
SD:=EMA(0.667*REF(SK,1)+0.333*SK,5);
DRAWTEXT(IF(count(close<ref(close,1),8)/8>6/10 and vol>=1.5*ma(vol,5)
and count(sk>=sd,3)and ref(low,1)=LLV(Low,120),1,0),LOW*0.98,'买进');
DRAWTEXT(IF(count(close<ref(close,1),13)/13>6/10 and count(sk>sd,
6)and ref(low,5)=LLV(Low,120)and ref(close>=open,4)and ref(close>open,3)
and REF(CLOSE>OPEN,2)AND ref(open>close,1)and open>ref(close,1),1,0),
LOW*0.98,'买进');
D:=MA(CLOSE,80)-MA(CLOSE,10)/3;
DRAWTEXT(if(CLOSE<D and VOL/240>MA(VOL,5)/240 AND CLOSE>REF
(CLOSE,1)*1.08 AND CLOSE<MA(CLOSE,13)*1.3,1,0),LOW*0.98,'抄底');
    
```

7.4.3 实战案例

【例7-7】图7-7所示是“仓位增减”指标在中国国贸2009年10月—2010年9月走势图上的应用。

本指标根据成交量和股价的关系,经过计算显示明确的“加仓”“全仓”“减仓”和“清仓”信号。如图7-7所示,本指标用蓝色柱线和红色柱线将这个波段走势揭示出来,让投资者很容易辨别当前的走势。当出现蓝色柱线时为空头走势,应当继续持币观望;当出现红色柱线时为多头走势,可继续持股。

在图7-7中,每当出现“全仓”信号时都是极佳的买入点;每当出现“清仓”信号时都是极佳的卖出点。

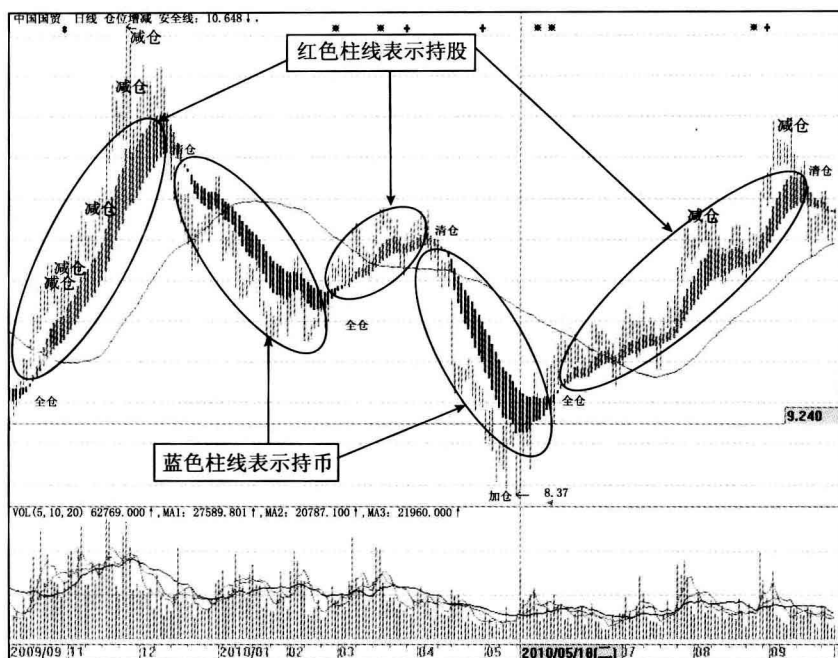


图 7-7 “仓位增减”指标在中国国贸 2009 年 10 月—2010 年 9 月日 K 线图上的应用

2010 年 5 月 18 日出现的“加仓”信号，竟然与最低价 8.37 元仅仅相差一天，可谓最佳抄底时机。稍许美中不足的是，在疯牛走势中，“减仓”信号可能会频繁出现。分析可见，投资者只需按图索骥就能稳赚不赔。

【例 7-8】图 7-8 所示是“仓位增减”指标在中原高速 2009 年 10 月—2010 年 10 月走势图上的应用。

由图 7-8 可见，该股在上涨行情中多次回调，但每次触及安全线都能很快止跌回升，说明安全线有极强的支撑力度。可以把安全线作为投资的安全区，在上升行情中，每当股价探至该线时即可大胆介入。大家知道，轮船都有相对固定的航线，这些航线经过前人的检验，安全性高。若任意驶离航线，则有可能碰上暗礁、鱼雷、险滩之类，危险随时而至。大盘或个股都亦有相对固定的航线，股价进入航线（即安全线）内时，即可放心介入和持有。

利用安全线操作应牢记一个原则：该股的基本面没有出现恶化现象，如业绩大幅滑坡、被 ST 处理等。若基本面出现恶化，可能导致股价连续

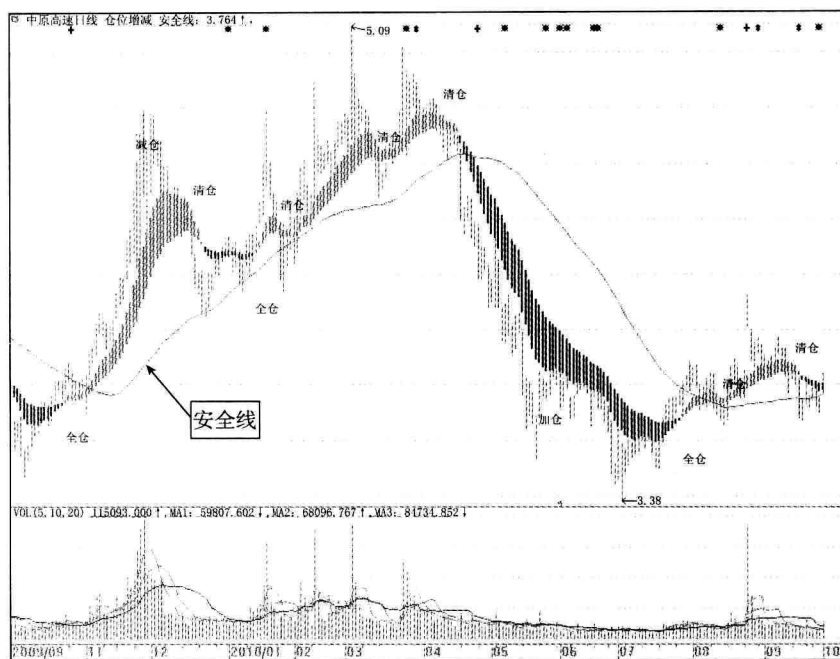


图 7-8 “仓位增减”指标在中原高速 2009 年 10 月—2010 年 10 月日 K 线图上的应用

跌破支撑位、不断创新低的现象，原来的安全线亦会危机四伏。

如何确认安全线的有效性，可采取两次确认的原则：两次探至安全线附近止跌回升即可确认该安全线有效，当第三次探至此位时即可吸纳。

在图 7-8 中共出现了三次“全仓”信号，每次都是绝佳的买入时机。而“清仓”和“减仓”信号都出现在阶段性顶部，按图索骥就可以回避暴跌的风险。



实战提醒

股市大幅下跌、将要见底的这一阶段最折磨投资者。如果买进过早，股市继续下跌将会被套，实在冤枉；如果不买，股市就此止跌，见底回升，少了在低位抄底、补仓减少损失的机会，又于心不甘。因此，究竟是买还是不买，确实使投资者左右为难。

那么，有没有既能解决在股市低迷时期买股票怕被套住，又能解决不

买股票又怕踏空的两难之举呢？分批买卖法就是一种较好的办法。

分批买卖法：当股价下跌到一定程度后，投资者开始进入股市分批购进；而当股价上扬一定高度后，投资者则开始将持有的股票分批售出。

分批买卖法是基于克服人性的优柔寡断弱点应运而生的一种投资方法。股票投资者的良好愿望是能够在最低价买进和最高价售出，但真正能在市场上如愿以偿的投资者却少之又少。通常发生的情形是：在股价下跌到可以入市购进时，许多投资者还认为股价会继续下跌，仍持币待购；而待股价强劲反弹上来时，又后悔莫及，坐失入市良机。另外，当股价上涨到应该脱手时，还认为股价会继续上扬；而待股价下跌时，不仅卖不出好价钱，有时甚至还难以脱手。

分批买卖克服了上述只选择一个时点进行买卖的缺陷。由于分批买卖是多次买进和多次卖出，故而当股价下跌到某一低点时，投资者就可以毫不犹豫地买进，即使是买入后股票仍继续下跌，投资者仍可陆续购买。同样，当股价涨至某一高点时，投资者也不会因贪心而舍不得卖出，因为即使股价继续上涨，投资者仍能通过不断卖出而获利，故而不会错失良机。至于分批买卖的时机，投资者最好根据本书介绍的技术分析手段予以确定。通常的确定方法是：当本指标发出“加仓”或“建仓”信号时，表示该种股票价格已经较低，其反弹的可能性很大，此时宜入市分批买进；当本指标发出“清仓”或“减仓”信号时，表明该股票的价格已处高位，其下跌的可能性极大，此时应毫不犹豫地所持股票分批卖出。

金字塔形买卖法是股票投资的一种操作方法，是分批买卖法的变种。此法是针对股价价位的高低，以简单的三角形（即金字塔形）作为买卖的准则，适当调整股票买卖数量的方法。金字塔形买卖法有金字塔形买入法和倒金字塔形卖出法两种。

金字塔形买入法就是在正金字塔（即正三角形）的下方基底较宽广且愈往上愈小，宽广的部分显示股价价位低时，买进数量较大；当股票股价逐渐上升时，买进的数量应逐渐减少，从而降低投资风险。

投资者在使用金字塔形买入法时，至于该买进多少数量和何时终止购买行为，依资金的多少、股票的优劣程度、股市的人气状况，完全由投资

者自行决定。

金字塔形买入法的优点：如果投资者在第一次购买行为完成后，仍处于上升之中，投资者还可以第二次、第三次追加投入，以增加获利机会。尽管不如一次全部投入获利多，但却能减少因股价下跌可能给投资者带来的风险。如果股价是在第二次、第三次购买行为完成后再出现下跌，也会因第二次或第三次买入的股数较少，而不会造成太大的损失。由此可见，金字塔形买入法是既能增加获利机会又能减少风险的股票购买方法。

金字塔形买卖法的另一种形式是倒金字塔形卖出法。与正金字塔相反，倒金字塔是下方较尖小，而愈往上则愈宽广。倒金字塔形卖出法要求，当股票价位不断升高时，卖出的数量应效仿倒三角形的形状而逐渐扩大，以赚取更多的差价收益。

倒金字塔形卖出法的优点：能在人气旺盛的时候售出股票，股票出手容易，既能获得较好差价，又能减少风险。

据统计，在沪深股市多年的发展中，使用金字塔形买卖法进行操作的投资者大多获得了明显收益，胜多负少，成了股市大赢家。可见，这种操作方法有其一定的合理性和科学性。

7.5 盯庄跟庄——跟庄到顶的操盘方法

7.5.1 操盘指导

【指标原理】

股市操作的根本就是跟庄操作。只要股市还存在一天，庄家与散户博弈的本质就永远不会改变。散户要想赚钱，就要做到不但要识破庄家伎俩，还要掌握庄家套路，不被庄家吞噬。

面对沪深 2000 多只股票，哪一只股票有庄家或强庄？哪一只股票没有庄家或只有弱庄？如果有庄家的话，目前股价又处于哪一阶段呢？这就要对目标股的基本面及技术面进行全面、详细、科学的分析后才能得出结论。下面是几种常见庄股的迹象：

(1)股价大幅下挫后的横向整理阶段,间接性出现宽幅振荡。股价处于低位时,出现多次大买单,并未出现明显的上涨。

(2)分时图上显示忽上忽下,委买、委卖价格差距拉得很大。委卖大于成交、大于委买,价格上涨。

(3)近期每笔成交数超过市场以往平均每笔成交股数。股价在低位长期整理后,逐渐放量上攻。股票换手率呈增加趋势。日K线图呈缩量上升趋势。

(4)平时成交量极度萎缩,某日突然放大。抓大盘急跌,它盘跌;大盘横盘,它微升;大盘小涨,它大涨的个股。

庄家坐庄后欲求全身而退,需把坐庄股票的图形做得非常完美,把上市公司前景描绘得十分诱人。当广大散户趋之若鹜,庄家功成身退,把“馅饼”扔给散户;反之,当吸引不了散户跟风盘,庄家就自拉自唱,不断抬高股价,空中楼阁,一捅即塌。

散户做股票的主要方法是跟庄赚钱,所以必须熟悉庄家运作的全过程。

(1)建仓期。庄家会制造各种骗人的图形,使散户摸不着头脑,利用K线形态难看在箱体上下振荡捡筹码。散户好像吃了鱼头,容易被鱼刺卡住喉咙。

(2)拉升期。庄家将股价沿着均线角度缓慢盘升,吸足筹码后便疯狂涨停,此后的数个交易日股价不会有较大幅度的回档。散户吃鱼吃中段,味道鲜美。

(3)派发期。庄家拉升股价到一定高度后需要兑现,由于庄家控制着大量筹码,所以出货要有段过程。庄家出货手法包括上下振荡与大幅下跌等。散户不要吃鱼尾,刺多无肉。

跟庄成功的关键在于你是否拥有与庄家成本近似的筹码。以下几种情况通常存在短线获利机会:大盘连续急跌,技术要求反弹;大势转暖,后市明显有上升空间;轮涨出现,比价明显落后的个股;价值被明显低估的个股;有利好和题材的个股。

在出现以上机会时,密切留意成交量的变化,如成交量出现轻微放

大,即可进场,收益则会大大高于风险。

由此可以看出,短线机会的发现非常重要。短线庄家的获利同样也是靠发现短线机会,否则逆市而为,庄家照样被套。其实,只要这些机会存在,没有庄家股价也一样会升,庄家只是在其中推波助澜,令涨势更可观、更诱人。

那么,跟庄盯庄主要看些什么呢?最简单的就是看主力的做盘力度,做盘力度代表着庄家的力量。那么,散户投资者如何选择个股的介入呢?如何才能保证买到廉价的筹码呢?本节介绍的“盯庄跟庄”指标就是散户投资者的最佳选择。

“盯庄跟庄”指标可第一时间发现有资金流入的庄股。股市操作其实并不难,一个明确的信号对应一个明确的操作,投资者只要按章执行就可以了。怕就怕方法你掌握了,信号也给你了,但你就是执行不了。类似的毛病不仅出现在本节所讲的这个技巧里,任何方面都会有这样的情况发生。对于投资者来说,要超越常人,首先要超越自己。

【适用范围】

虽然“盯庄跟庄”指标可以从局部显示庄家资金的流向情况,帮助投资者确定股价突破盘整后的发展方向,但却无法解释资金移动的理由,所以本指标仅适用于强庄股。对于大多数的弱势股和弱庄股,本指标的效果将大打折扣,此时应参考本书介绍的其他方法。

【使用方法】

- 当指标显示“跟庄”或“新庄介入”信号时,标志着行情即将启动,提示投资者建仓。
- 当指标出现“盯庄”信号时,提醒投资者此时应该跟紧庄家。
- 如显示红色阶梯线,则可一路持股;如出现绿色阶梯线,则卖出股票,保住利润。
- 红色阶梯线达到天线位置时,标志着风险增大,投资者可以减仓。

7.5.2 指标源码

$$\text{Var4}_i = 3 * \text{SMA}((\text{CLOSE} - \text{LLV}(\text{LOW}, 75)) / (\text{HHV}(\text{HIGH}, 75) - \text{LLV}(\text{LOW}, 75)), 10)$$

(LOW,75)) * 100,20,1) - 2 * SMA(SMA((CLOSE - LLV(LOW,75))/(HHV(HIGH,75) - LLV(LOW,75)) * 100,20,1),15,1);

Var5:=3 * SMA((OPEN - LLV(LOW,75))/(HHV(HIGH,75) - LLV(LOW,75)) * 100,20,1) - 2 * SMA(SMA((OPEN - LLV(LOW,75))/(HHV(HIGH,75) - LLV(LOW,75)) * 100,20,1),15,1);

Var6:=100-Var5;

Var7:=100-Var4;

a1:=ref(c,1);

a2:=100 * v/capital * 10;

AA:=CROSS(Var6,Var7)AND VAR4<25;

AAB:=CROSS(Var6,Var7)AND VAR4>30 AND VAR4<50;

ABC:=CROSS(Var6,Var7)AND VAR4>50 AND VAR4<65;

STICKLINE(Var7<REF(Var6,1),-1 * Var7,-1 * Var6,a2,1),COLORRED;

val:=ma(var6,3);

STICKLINE(-1 * Var7>val,-1 * Var7,-1 * Var6,a2,1),COLORyellow;

STICKLINE(Var7>=REF(Var6,1),-1 * Var7,-1 * Var6,a2,1),COLORgreen;

FORCAST(-1 * var6,21);

百万:=MA(WINNER(c),9) * 100;

BB:=cross(百万,2.5);

BB * -85,linethick4,STICK,coloryellow;

DRAWTEXT(BB,-40,..'新庄介入'),LINETHICK3;

DRAWTEXT(AAB,-80,'盯庄');

DRAWTEXT(ABC,-50,'梅开二度');

DRAWTEXT(AA,-70,'跟庄'),COLORYELLOW;

DRAWTEXT(AA,-50,'庄股');

DRAWTEXT(AA,-60,'启动'),COLORGREEN;

7.5.3 实战案例

【例7-9】图7-9所示是“盯庄跟庄”指标在上海梅林2010年4—9月走势图上的应用。

由图7-9可见,从2010年4月初开始该股一路振荡下行,“盯庄跟



图 7-9 “盯庄跟庄”指标在上海梅林 2010 年 4—9 月日 K 线图上的应用

庄”指标显示绿色阶梯线,提示投资者需卖出股票,保住利润。2010 年 5 月 21 日,该股出现了一根光头阳线后,5 月 24 日又是一根大阳线,本指标也及时发出了“新庄介入”和“跟庄”的提示信号。从此,投资者就要对这只目标股予以关注了。什么是赢钱机会?这就是赢钱机会。

这是因为这两根大阳线充分说明了主力做盘的决心!这是一种彪悍庄家的表现,尤其是光头阳线,是以最高价收盘的,这代表了主力坚定的做盘力道!

只要股价处在中低位,一旦出现大阳线或光头大阳线,投资者都必须坚决狙击。这是该股庄家即将发动凶悍行情的前兆,哪怕买进后会有短暂的振荡,但日后的大幅拉升终究会成为主旋律。

果然,自从“盯庄跟庄”指标发出“新庄介入”和“跟庄”信号之后,该股

一路振荡上行，本指标出现红色阶梯线，则投资者可以一路持股。直到2010年9月8日附近，本指标的红色阶梯线达到了天线位置，标志着风险很大，提示投资者应该减仓，以规避不必要的风险。

需要十二万分地注意：以上操作有一个条件——股价必须处在整体图形的中低位！对于如果已经大幅上攻，正在高位盘旋的股票需要谨慎，因为存在庄家借高位强突假象悄然派发的可能性。同一K线形态在不同的位置上其蕴涵的实战意义也是完全不同的，这个一定要心里有数。

【例7-10】图7-10所示是“盯庄跟庄”指标在同仁堂2010年3—10月走势图上的应用。

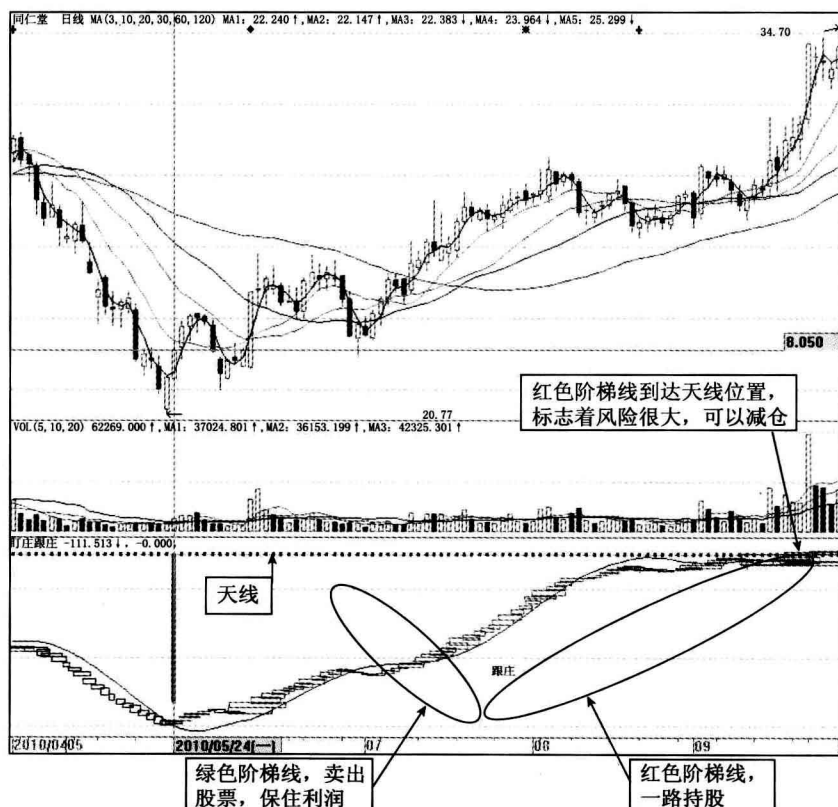


图7-10 “盯庄跟庄”指标在同仁堂2010年3—10月日K线图上的应用

由图 7—10 可见,该股从 2008 年年底开始以红多绿少地方式一路上行,直到 2010 年 6 月 11 日,本指标由红色阶梯线转变为绿色阶梯线,标志着该股阶段性调整开始。果然,随后股价下跌,成交量萎缩。但何处将止跌呢?该股在 2010 年 7 月 20 日拉出了一根大阳线,这是庄家拉升的开始,是强烈的做多信号。而且,本指标在这一天及第二天连续两天发出了“跟庄”信号,随后本指标一直发出红色阶梯线,投资者就可以一路捂股不放。当红色阶梯线达到天线时,标志着风险增大,投资者此时应该减仓,以便保住胜利果实。

很多时候你会发觉,运用某项技术似乎有时管用,有时却不太灵光,于是就对技术产生了怀疑。其实不是技术的错,问题往往出在你自己身上。

本指标提示出的“新庄介入”和“跟庄”信号都是强烈的做多信号,有些人虽然明白,但在临盘时真的碰上却又往往不敢买。因为恐惧,感觉已经涨上去这么多了,追进去是不是会被套;因为没有信心,不相信会有如此天大的美事能被自己轻易地摊上。其实,只要根据“盯庄跟庄”指标发出的“跟庄”提示信号及时介入,之后股价都会一路飙升,涨幅可观,最终形成一段完美的主升浪。

本节所讲的指标使用起来是如此的简单。您也许现在觉得真的很简单,亦很有道理。是简单,但您在平日的实战中是否能做得到呢?



实战提醒

职业操盘手与散户的性质是不同的,他们所侧重的目标与散户也是大不相同的,一个是坐庄的,一个是跟庄的。对于坐庄的来论,所需要做的不外乎就这么几件事情:第一,要选择经过调研的股票群,然后进行试盘操作,能够进入则进,不能进入就得另寻其他股票介入;第二,对介入的股票要吃进足够的筹码,吸筹过程中必须进行滚动操作,以便获得更廉价的筹码;第三,必须对市场趋势进行正确的研判,要在大盘环境火暴的情况下才能顺利出货;第四,还有包括政策面与基本面以及其他方面的研

究。由于职业操盘手的特殊性,技术指标对于建仓、吸筹和出货等几乎是派不上用场的,类似筹码分布、成本均线等诸多指标对于职业操盘手来说也是一点参考价值都没有,因为他们本身就掌握着自己操控的股票的成本和仓位,反而是运用这些指标做一些假的图形来迷惑众多散户投资者。

要想战胜庄家其实是不可能的,散户的唯一选择就是跟庄、盯庄。但是,跟庄、盯庄并不像想象中的那么简单,首先必须了解庄家操作股票的法则:市场人气状态决定股价的涨跌;供求关系变化是股价变动的根源;股价的操作必须灵活,不能一味做多或者做空;必须有能力控制筹码;操作必须理性,对散户心理的了解必须透彻。

除了了解庄家的操作法则外,还要学会捕捉庄家的行踪。

首先,要跟着龙头股走。龙头股必须具备三个条件:有较大的流通市值,占指数的权重较大,对大盘走势有举足轻重的作用;符合当前的炒作潮流,有较吸引人的题材;从走势看,要有实力机构大规模介入。

其次,跟着成交量走。通过成交量可以看到主力的吸筹,一般也有三种方式:突峰式量能,多为短线庄家;高举高打式进货量能;散兵坑式吸筹量能。

再次,要跟着基本面走。基本面包括宏观经济运行态势和上市公司的基本情况。只有把握好基本面,才能为以后的选股做好准备。把握好基本面后,就要找出庄家操作该股的理由,比如新股上市无套牢盘等。

最后,要跟着技术面走。本书专注于这一点。

7.6 筹码分析——发现成本区

7.6.1 操盘指导

【指标原理】

股票估值标准与人的胖瘦标准一样模糊。虽然没有人分不清一个胖子与一个瘦子的区别,但证券市场却有太多的人分不清估值的高低和价格的贵贱。其实,估值高低与胖瘦一样,仅仅依靠常识就可以分辨清楚了。但太多的人在投资中忽略常识,仅靠情绪驱动就轻易地在赌桌上下

注。这种常识就是筹码分析,即成本分析

在技术分析中,市场成本原理非常重要,它是趋势产生的基础,市场中的趋势之所以能够维持,是因为市场成本的推动力。例如:在上升趋势里,市场的成本是逐渐上升的;下降趋势里,市场的成本是逐渐下降的。成本的变化导致了趋势的延续,均线代表了一定时期内市场平均成本的变化,要从实战中总结出一套完整的市场成本变化规律,对于判断大趋势是很有效果的。

移动筹码是证券投资技术分析中最为艺术和智慧的分析方法,在股市投资分析中产生过深远的影响。

可以这样理解:如果聚齐全体流通盘的股东进行交易,然后大家按照自己买入时的成本将手中的股票放在K线相应的价位上,这样股票就会堆积起来,某价位的股票多就堆得高一些,反之就矮一些。如果有人卖掉手中的股票,就将它从原来的价位上拿掉,而重新堆积在买方新建仓的价位上。这样我们就可以形象地看到市场交易中所发生的成本流动情况。

我们用一条条柱线来组成移动成本分布图案,每一条线加起来正好是100%的流通盘。随着交易的不断进行,这些筹码(如果把一只只股票看成是一个个筹码的话)在不同的价位流动着,移动筹码分析方法正是通过这些筹码的流动来形象地说明主力资金成本的变化,进而看透主力的意图。

筹码分析是通过公开或加密信息统计主力资金对一只股票的控制程度,从而判断该股的主力持仓成本以及是否会产生快速拉升行情。透过筹码分析,我们就能找出真正的中线黑马股。有了本节介绍的“筹码分析”指标,投资者就可以永远地告别亏损和套牢,真正享受财富增值的乐趣了。

“筹码分析”指标设计思路:当股价在一块区域窄幅振荡,并且获利盘由少到多慢慢增加时,往往表明有资金在吸纳筹码,随后股价将会上扬。随着股价的继续上升,获利盘不断积聚,就会有获利回吐的需求,此时如果随着股价的窄幅振荡获利盘却在减少,则是主力派发的迹象。

【适用范围】

“筹码分析”指标适合中长线操作。

【使用方法】

- 当“主筹估算”上穿“相对筹码”或者“散筹估算”时可买入。“主筹

估算”上穿“相对筹码”或者“散筹估算”的时候,最好“相对筹码”或者“散筹估算”都向下,“相对筹码”下穿“动态底部”更佳。

- 当“主筹估算”下穿“散筹估算”时,表示主力出货、趋势终了,坚决卖空;股价在上升通道中,当“主筹估算”上穿“散筹估算”,表示股价将作最后加速,可买入,此时获利的机会较大,同时风险也很大,应结合其他短线买卖指标,做好随时获利卖出的准备。在本指标中,以上两个的信号准确率很高。

- 当“散筹估算”与“主筹估算”都处在底部一段时间且走平后,“动态底部”再同时上穿“散筹估算”与“主筹估算”时,是准确率极高的底部买入信号。此时“动态底部”信号的成功率比其他任何时间都高,应结合其他短线买卖指标提示的买点及时买入。

- 当股价处于上升形态时,出现量价背离,表示将有调整出现,可考虑回避;当股价处于下跌形态时,出现量价背离,表示即将有反弹出现,可考虑介入;结合第3条使用,效果很好。

- 当散筹整体图形(黑色)长期压制在主筹整体图形(亮红色)上方时,表示股价体系处于整体下降通道中,即使涨也是局部反弹;反之,当主筹整体图形(亮红色)长期处在散筹整体图形(黑色)上方时,即股价体系处于整体上升通道中,下跌应理解为局部调整。转势信号用第2条进行分析。

- 如果主筹整体图形(亮红色)长期处在散筹整体图形(黑色)上方,同时相对筹码处于零轴以下,此股牛气冲天的概率极大。

7.6.2 指标源码

$N:=10;M:=10;N1:=10;M1:=10;$

散筹估算:EMA((WINNER((O+C*2+H+L)/5*1.1)-WINNER((O+C*2+H+L)/5*0.9))*80,N),STICK,COLOR0F0E0B;

EMA((WINNER((O+C*2+H+L)/5*1.1)-WINNER((O+C*2+H+L)/5*0.9))*80,N1),COLOR0F0E0B,LINETHICK2;

主筹估算:EMA(WINNER((O+C*2+H+L)/5)*70,M),STICK,COLOR0000FF,LINETHICK3;

EMA(WINNER((O+C*2+H+L)/5)*70,M1),COLOR0000FF,LINETHICK2;

相对筹码:散筹估算—主筹估算,COLORF09900,LINETHICK3;
动态底部:EMA(IF(L<=LLV(L,30),SMA(ABS(L-REF(L,1)),30,1)/
SMA(MAX(L-REF(L,1),0),30,1),0),3)*10,STICK,COLORBLUE,LINETHICK3;
VAR1:=IF(C>=O,H,0);
VAR2:=IF(C<=O,REF(H,1),VAR1);
VAR3:=IF(C>=O,V,0);
VAR4:=IF(C<=O,REF(V,1),VAR3);
VAR5:=COUNT(VAR2>REF(VAR2,1)AND VAR4<REF(VAR4,1),3)>=2
AND C>O;
量价背离:VAR5*40,STICK,COLOR05CC0B,LINETHICK3;

7.6.3 实战案例

【例 7-11】图 7-11 是“筹码分析”指标在中国国旅 2010 年 3—9 月走势图上的应用。

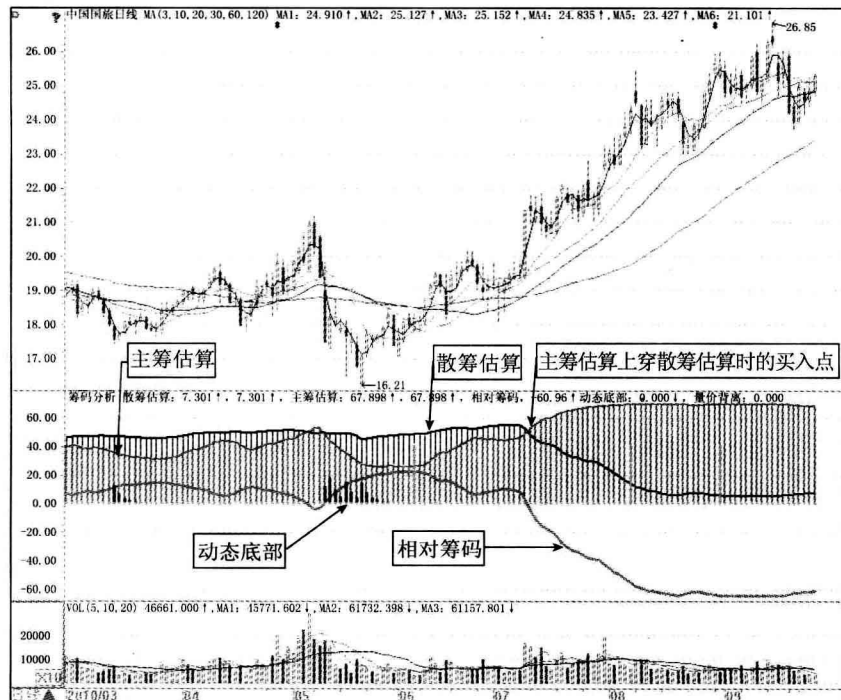


图 7-11 “筹码分析”指标在中国国旅 2010 年 3—9 月日 K 线图上的应用

由图 7-11 可见,2010 年 7 月 9 日“主筹估算”上穿“散筹估算”,且此时“相对筹码”或者“散筹估算”曲线都向下运行,因此可以判断这就是最佳买入点。此时介入的获利机会较大,风险却很小。

果然,随后主筹整体图形(亮红色)长期处在散筹整体图形(黑色)之上,此时“相对筹码”曲线处于零轴以下,此股牛气冲天,一路上涨。

【例 7-12】图 7-12 是“筹码分析”指标在楚天高速 2010 年 3—9 月走势图上的应用。

由图 7-12 可见,2010 年 4 月 19 日主筹估算下穿散筹估算,表示主力出货,上升趋势彻底終了,此时应该坚决执行卖空操作。随后,散筹整体图形(黑色)长期压制在主筹整体图形(亮红色)上方,表示股价体系整体处于下降通道中。

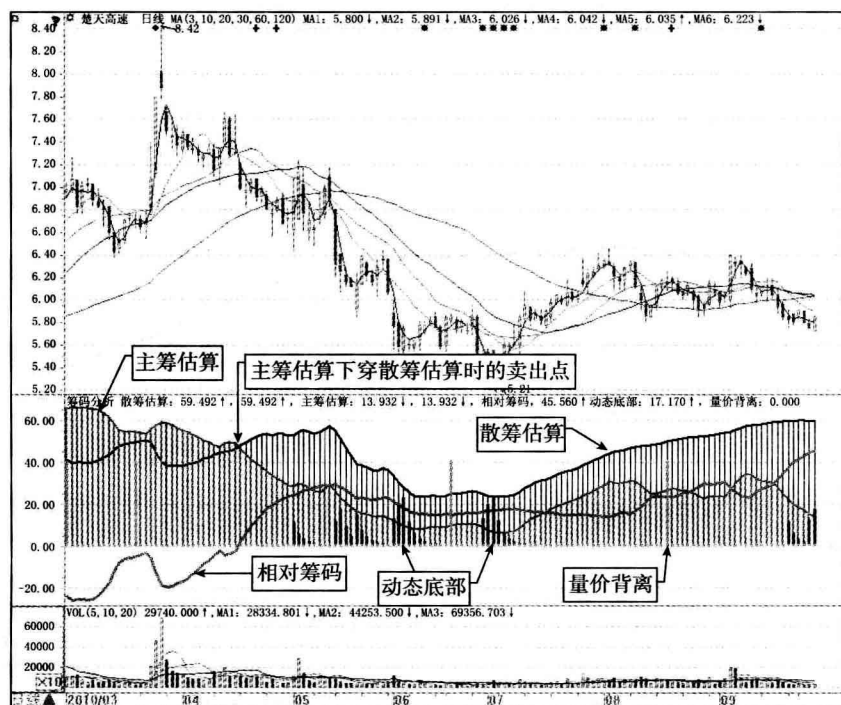


图 7-12 “筹码分析”指标在楚天高速 2010 年 3—9 月日 K 线图上的应用

在 2010 年 6 月期间,“散筹估算”“主筹估算”和“相对筹码”曲线都处

在底部,并且走平。2010年7月初,“动态底部”信号同时上穿“主筹估算”和“相对筹码”曲线。但由于主筹区域整体受散筹区域压制,故此时仅仅判断为局部反弹行情。

果然,2010年8月18日本指标发出“量价背离”信号,预示着反弹行情结束,随后股价出现振荡下行走势。



实战提醒

股票的价格波动本质上是由供求关系所决定的,这一点和有形商品一样。假如持股者看好后市不愿卖出,则供不应求,股价上涨;反之,则股价下跌。

事实上,一只股票的上涨必然经历一个筹码分散—集中—更集中的过程,相应的,在股价运行上的特点是横向振荡—缓慢上升—加速上升的过程。当然,投资者最希望在开始加速上扬的一瞬间买入,立即享受快速拉升的喜悦。然而在实际操作中却经常事与愿违,无法准确地把握住最佳买点,本节提供的“筹码分析”指标解决了如何确认最佳点的难题。

解决这个难题的切入点就是筹码分析。筹码分析是通过公开或加密信息统计主力资金对一只股票的控制程度,从而判断该股的主力持仓成本以及是否会产生快速拉升行情。

7.7 预警系统——提前预知股市走势

7.7.1 操盘指导

【指标原理】

巴菲特认为:大多数的人买股票,喜欢在上涨了很高时才买,其实应该是股票跌了很多再去买才是啊!所以大部分人在错误的时间作出了错误的选择。大多数投资者害怕的不是亏钱,而是害怕错过获取较大利润

的时机。事实上,正确的做法恰恰相反,我们应该宁肯错过较大的获利机会,也不能轻举冒进。

股市是谣言最多的地方,如果每听到什么谣言,就要买进卖出的话,那么钱再多也不够赔的。所以说,投资者要坚持走自己的路,发现一种适合自己的赢利方法,并重复、重复、再重复这种赢利方法。

我们身边往往有很多股神。曾有个同事,每天忙于炒股炒外汇。要是问他怎样赢利,光技术指标他就能说上一天,夸自己曾挣得盆满钵满,无比显贵,但是每到中午,他却吃大饼充饥。在某个时段,每个人都曾经有过光鲜的成绩,但是从几年牛熊轮回下来看,这些人也有输得特惨的!成功的人士很多,最后不输的人却很少。本节提供的预警指标可以帮助所有的投资者有效地把握机会、规避风险,帮助大家成为笑到最后的人。

【适用范围】

“预警系统”指标适用于个股的中线、短线和超短线闪电操作,也适用于大盘走势的参考。本指标尤其适合新手使用。使用本指标需注意结合趋势分析,并注意设好止损位。

【使用方法】

“预警系统”指标最重要的作用是及时提醒投资者当前的操作方向:

- 当本指标出现零轴向下信号时表示买入。
- 当本指标出现零轴向上信号时表示卖出。

另外,本指标也可以显示个股的基本面信息,例如流通盘、利润增长率和每股收益等。

7.7.2 指标源码

```
DRAWTEXTABS(30,0,BKNAME),colorblue;  
DRAWTEXTABS(30,15,'流通盘: '+CAPITAL/100+'万股,利润增长: '+FINANCE2(10)+'%。每股收益: '+FINANCE2(3)+'元。'),color00DDDD;  
DRAWTEXTABS(30,30,'向下买入,向上卖出。'),colorFFDD00;  
VAR1:=MA(100*(CLOSE-LLV(CLOSE,34))/(HHV(HIGH,34)-LLV(LOW,34)),5)-20;
```

VAR2:=2 * ABS(VAR1);

VAR3:=100-(100-3 * SMA((CLOSE-LLV(LOW,55))/(HHV(HIGH,55)-LLV(LOW,55)) * 100,20,1)+2 * SMA(SMA((CLOSE-LLV(LOW,55))/(HHV(HIGH,55)-LLV(LOW,55)) * 100,20,1),15,1));

VAR4:=100-(100-3 * SMA((OPEN-LLV(LOW,55))/(HHV(HIGH,55)-LLV(LOW,55)) * 100,20,1)+2 * SMA(SMA((OPEN-LLV(LOW,55))/(HHV(HIGH,55)-LLV(LOW,55)) * 100,20,1),15,1));

VAR5:=(HIGH+LOW+CLOSE)/3;

VAR6:=(VAR5-MA(VAR5,10))/(0.015 * AVEDEV(VAR5,10));

VAR7:=(VAR5-MA(VAR5,30))/(0.015 * AVEDEV(VAR5,30));

VAR8:=IF(VAR6>=150 AND VAR6<200 AND VAR7>=150 AND VAR7<200,10,0);

VAR9:=IF(VAR6<=-150 AND VAR6>-200 AND VAR7<=-150 AND VAR7>-200,-10,VAR8);

VARA:=(CLOSE-MA(CLOSE,13))/MA(CLOSE,13) * 100;

VARB:=100-ABS(VARA);

VARC:=3 * SMA((INDEXC-LLV(INDEXL,55))/(HHV(INDEXH,55)-LLV(INDEXL,55)) * 100,20,1)-2 * SMA(SMA((INDEXC-LLV(INDEXL,55))/(HHV(INDEXH,55)-LLV(INDEXL,55)) * 100,20,1),15,1);

VARD:=3 * SMA((INDEXO-LLV(INDEXL,55))/(HHV(INDEXH,55)-LLV(INDEXL,55)) * 100,20,1)-2 * SMA(SMA((INDEXO-LLV(INDEXL,55))/(HHV(INDEXH,55)-LLV(INDEXL,55)) * 100,20,1),15,1);

VARE:=REF(LOW,1) * 0.9;

VARF:=LOW * 0.9;

VAR10:=(VARF * VOL+VARE * (CAPITAL-VOL))/CAPITAL;

VAR11:=EMA(VAR10,30);

VAR12:=VAR11-CLOSE;

VAR13:=REF(CLOSE,1);

VAR14:=SMA(MAX(CLOSE-VAR13,0),7,1)/SMA(ABS(CLOSE-VAR13),7,1) * 100;

VAR15:=SMA(MAX(CLOSE-VAR13,0),13,1)/SMA(ABS(CLOSE-

```

VAR13),13,1)*100;
VAR16:=BARSCOUNT(CLOSE);
VAR17:=SMA(MAX(CLOSE-REF(CLOSE,1),0),6,1)/SMA(ABS
(CLOSE-REF(CLOSE,1)),6,1)*100;
VAR18:=((-100)*(HHV(HIGH,60)-CLOSE)/(HHV(HIGH,60)-
LLV(LOW,60))+50)*2;
VAR19:=(CLOSE-LLV(LOW,15))/(HHV(HIGH,15)-LLV(LOW,15))*100;
VAR1A:=(SMA(VAR19,4,1)-50)*2;
VAR1B:=SMA(VAR1A,3,1);
VAR1C:=(INDEXC-LLV(INDEXL,14))/(HHV(INDEXH,14)-LLV(IN-
DEXL,14))*100;
VAR1D:=SMA(VAR1C,4,1);
VAR1E:=SMA(VAR1D,3,1);
VAR1F:=(HHV(HIGH,30)-CLOSE)/CLOSE*100;
VAR20:=IF(VAR17<=25 AND VAR18<-95 AND VAR1F>20 AND
VAR1B<-30 AND VAR1E<30 AND VAR12>=-0.25 AND VAR14<22 AND
VAR15<28 AND VAR16>50,80,0);
大趋势:=VAR3;
顶线:=IF(VARB<90,VARB,100);
多方:=IF(VAR1>0,VAR1,0);
空方:=0-IF(VAR1<0,VAR2,0);
抄底:=VAR20 AND PWINNER(5,CLOSE)<1.1;
预警系统:IF(VAR7>=200 AND VAR6>=150 OR CROSS(65,多方),15,IF
(VAR7<=-200 AND VAR6<=-150,-15,VAR9)),COLORFF972F;

```

7.7.3 实战案例

【例 7-13】图 7-13 是“预警系统”指标在出版传媒 2010 年 4—9 月走势图上的应用。

无论是大盘还是个股,当本指标在 2010 年 6 月 29 日出现零轴向下的预警信号时,表示大盘或个股转强(即资金处于弱势区),是建仓时机。当本指标在 9 月 6 日出现向上的预警信号时,表示股价滞涨,量能逐步萎

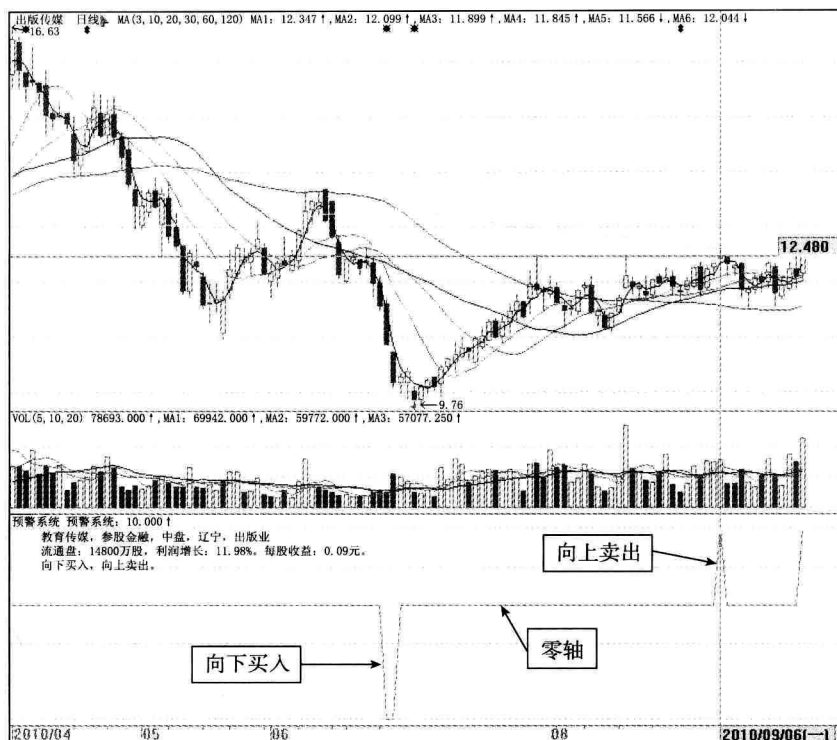


图 7-13 “预警系统”指标在出版传媒 2010 年 4—9 月日 K 线图上的应用

缩, 获利机会减少, 操作难度增加, 此时应短线出货。

投资者在选股的时候还要关注股票的基本面情况。由图 7-13 可见, 本指标在主图上显示了该股所属板块、流通盘股本、每股收益等重要基本面情况。

【例 7-14】图 7-14 是“预警系统”指标在西安饮食 2010 年 3—10 月走势图上的应用。

由图 7-14 可见, 西安饮食自 2010 年 3 月下跌以来, 连续下跌近 3 个多月。本指标在 2010 年 5 月 4 日发出进场买入预警信号, 提示投资者抓紧时机抢反弹。本指标同样在 7 月 2 日左右再次发出进场买入预警信号, 第二次发出的信号比第一次发出的信号具有更好的准确性, 此时投资者若坚决买入, 就可以短期获利 30% 以上。

西安饮食自 7 月初止跌企稳以来, 连续上涨 1 个多月。就在市场一

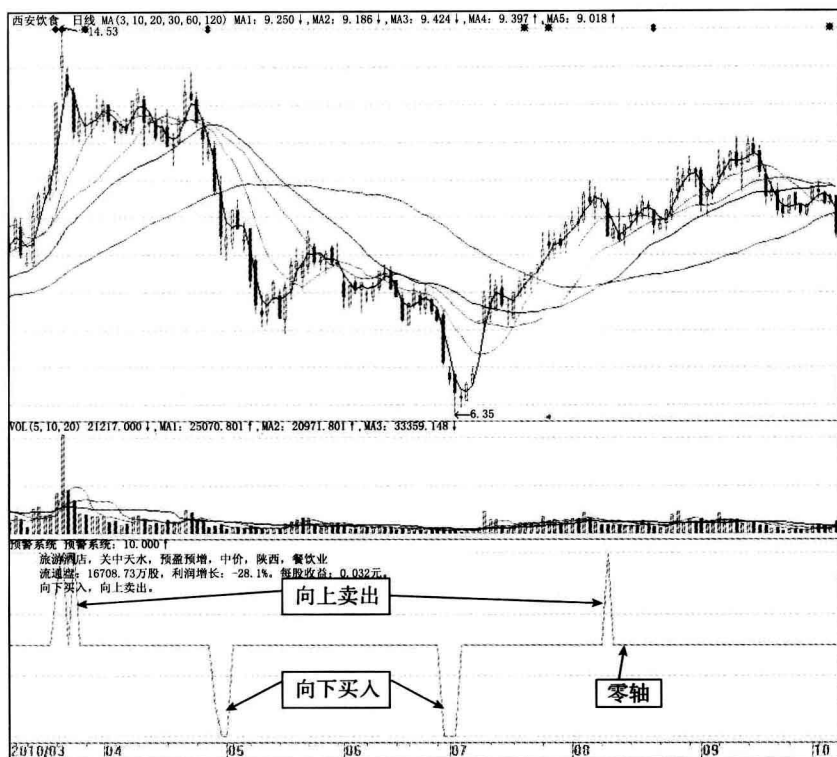


图 7-14 “预警系统”指标在西安饮食 2010 年 3—10 月走势图上的应用

片看多的气氛中,本指标却在 2010 年 8 月 10 日发出卖出信号。该股当日的分时走势如图 7-15 所示。这一天,分时图的波动有如下特征:成交量逐渐萎缩,说明资金失去了积极建仓的兴趣;盘中主流买盘动力不足。配合上证指数在此时的逐波走低,我们可以断定这是场内庄家出货的走势。庄家不断地出货,手中的股票越来越少,因此成交量就会越来越小。由于庄家的出货,越来越多的投资者看不到股价的上涨,因此也就失去了积极买入的兴趣。以上两种因素结合在一起,就构成了此时成交量的缩量形态。

经过一个半小时的弱势振荡股价开始向上拉升,因为没有盘中的上涨动作就无法吸引更多投资者入场接盘。然而,股价在随后的下跌走势中,每一次的反弹都显得非常虚弱,反弹的高度极为有限,这是当天股价

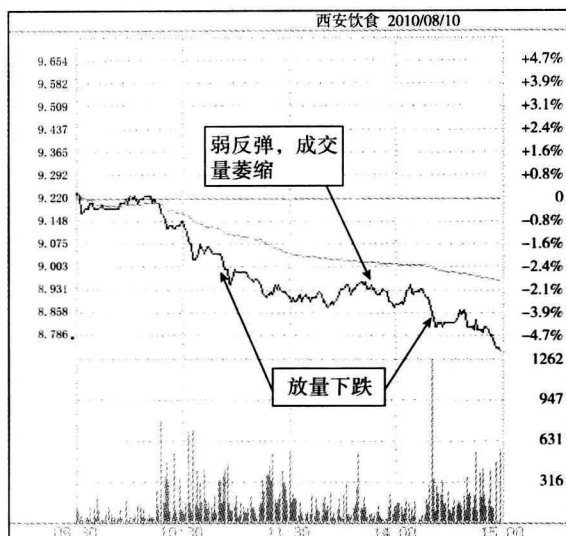


图 7-15 西安饮食 2010 年 8 月 10 日分时走势图

下跌时最明显的分时特征！在反弹的时候，成交量出现了明显的萎缩，这说明没有什么资金认可反弹时的上涨，而股价下跌的时候成交量却是不断放大的，场内的抛盘络绎不绝。对于这种反弹无量、杀跌放量的走势，投资者一定要及时回避！每一个反弹的高点都是离场的时机。

该股在当天下跌的时候出现反弹状况也不是很好，每一次反弹的时候成交量都无法放大，这说明场内的资金完全失去了追高买进的兴趣，没有资金的积极推动，股价自然很难展开好的上攻走势。反弹上涨时无量，但股价在下跌时却出现了明显的放量走势，这说明盘中的资金不断地杀跌，只要股价有上涨的迹象，盘中的资金就会马上出局！资金不愿意入场，股价无法上涨，资金不断地撤离，股价就只能下跌了。而资金的变化，很好地体现在了股价分时图的波动变化上——杀跌有力，反弹虚弱，这种分时变化形态成为这一天另一个最明显的走弱特征！根据以上分析，“预警系统”发出了卖出预警信号，投资者应该坚决卖出，就可以避免后期的振荡下跌。

【例 7-15】图 7-16 是“预警系统”指标在深圳华强 2010 年 1—8 月走势图上的应用。

由图 7-16 可见,本指标每次发出的“向下买入”和“向上卖出”信号都非常准确,都能及时预测出股价的未来走势,从而提醒投资者及时操作。

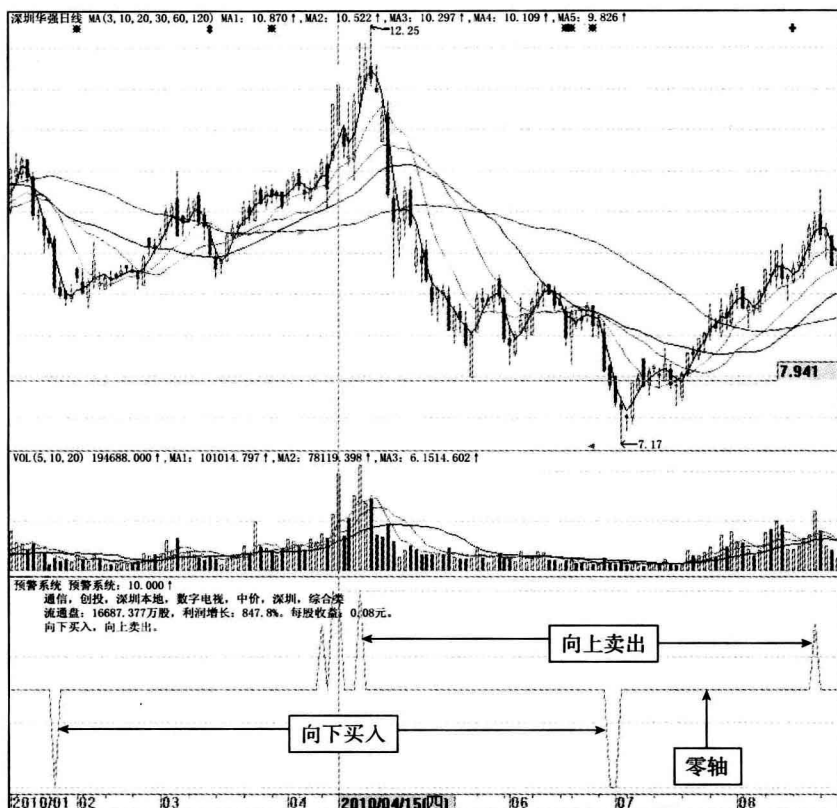


图 7-16 “预警系统”指标在深圳华强 2010 年 1—8 月日 K 线图上的应用



实战提醒

最后还是要提醒广大投资者:对政治、经济和企业我们都要认真研究,但不要预测未来,更不要预测股票指数的点位或单个股未来的价格,更不要用自己的金钱去表达你的预测。

很多人喜欢预测股市或者个股,甚至喜欢精确化数字,小数点后两位数都预测出来了,比如“明天股市将大幅低开后高走,尾市收在XXXX.XX点”,或“今天某只股票收市将在XX.XX元以上”。这是多么可笑啊。

顺势而为,市场永远是对的。该买入的时候买入,该出局的时候出局。股市操作仅此而已。但什么时候该买入,什么时候该出局呢?本书就是回答这些问题的。

7.8 明白看盘——明明白白看懂行情

7.8.1 操盘指导

【指标原理】

炒股和减肥一样,大多数人是不会成功的。根本原因是:人人都想减肥,但减肥的成功率很低,不到10%,有的还会反弹。为什么会这样呢?肥胖的根本原因是“食欲”控制不住,这样就不可能减肥成功。但凡进入股市的人都有控制不住的“财欲”,都是“财迷”,这是几乎每个股民必然成为失败者的根本原因。有个成语叫“利令智昏”,是说利益可以使一个人的智力归于零,说的就是这个道理。在这个世界上,不贪婪的股民寥寥无几,人们常被忧虑和贪婪所困扰。那么,如何看懂行情、规避风险,如何控制自己的“财欲”和“贪婪”呢?

在一轮行情中,涨幅最大、上涨持续时间最长的行情为主升浪行情,主升浪类似于波浪理论中的第3浪,主升浪行情往往是在大盘强势调整后迅速展开,它是一轮行情中的主要获利阶段,投资者绝不可以错失。那么如何把握主升浪呢?

一般很难在底部寻找到合适的个股,因为盲目地抄底往往蕴涵着较大的风险。许多个股下跌正是由于基本面的恶化,其股价虽然已有较大幅度的下跌,但业绩的下滑往往会导致股价进一步走低,因此在那些已经启动的个股中反而有较多值得参与的品种。从各类技术形态来看,这类

个股往往在经历过较长时间的调整后可能再度发力，其后市的上涨空间也非常可观。那么，如何把握启动后再度上涨的个股呢？

本节介绍的“明白看盘”指标可以帮助投资者看清主升浪、牛市行情和出货行情，是解决上述问题的绝好指标。

【适用范围】

“明白看盘”指标非常适合判断大盘和个股趋势。

【使用方法】

- 当零轴下面出现灰色柱线时，表示没有行情。投资者应该空仓休息。
- 零轴下面的灰色柱线逐步缩短，当零轴上面出现逐步增长的深红色柱线时，表示主升浪开始，投资者应该抓住机会及时建仓。
- 当出现“起”提示信号时，表示主升浪开始启动。
- 当在零轴之上出现逐步缩短的绿色柱线时，表示出货行情，此时应该逢高减仓。

“明白看盘”指标用做抓主升浪行情。

7.8.2 指标源码

```
VAR1:=EMA(EMA(CLOSE,9),9);
VR:=(VAR1-REF(VAR1,1))/REF(VAR1,1)*1000;
STICKLINE(VR<0,VR,0,7,10),COLORCCCCCC;
A10:=CROSS(VR,0);
没有行情:IF(VR<0,VR,0),COLORCCCCCC,LINETHICK0;
行情出现:IF(A10,5,0),LINETHICK0,COLOR00AAAA;
DRAWTEXT(A10,-5,'起'),COLORblue;
STICKLINE(VR>REF(VR,1)AND VR>0,VR,0,7,10),COLOR0000AA;
主升浪:IF(VR>REF(VR,1)AND VR>0,VR,0),COLOR0000DD,LINETHICK0;
VAR2:=100*WINNER(CLOSE*0.95);
STICKLINE(VAR2>50 AND COST(85)<CLOSE AND VR>0,VR,0,7,10),
COLOREE00EE;
牛市行情:IF(VAR2>50 AND COST(85)<CLOSE AND VR>0,VR,0),COL-
ORFF00FF,LINETHICK0;
```

STICKLINE(VR<REF(VR,1)AND VR>0,VR,0,7,10),COLOR00AA00;

出货行情:IF(VR<REF(VR,1)AND VR>0,VR,0),COLOR00FF00,LINETHICK0;

7.8.3 实战案例

【例7-16】图7-17是“明白看盘”指标在中国南车2010年3—9月走势图上的应用。

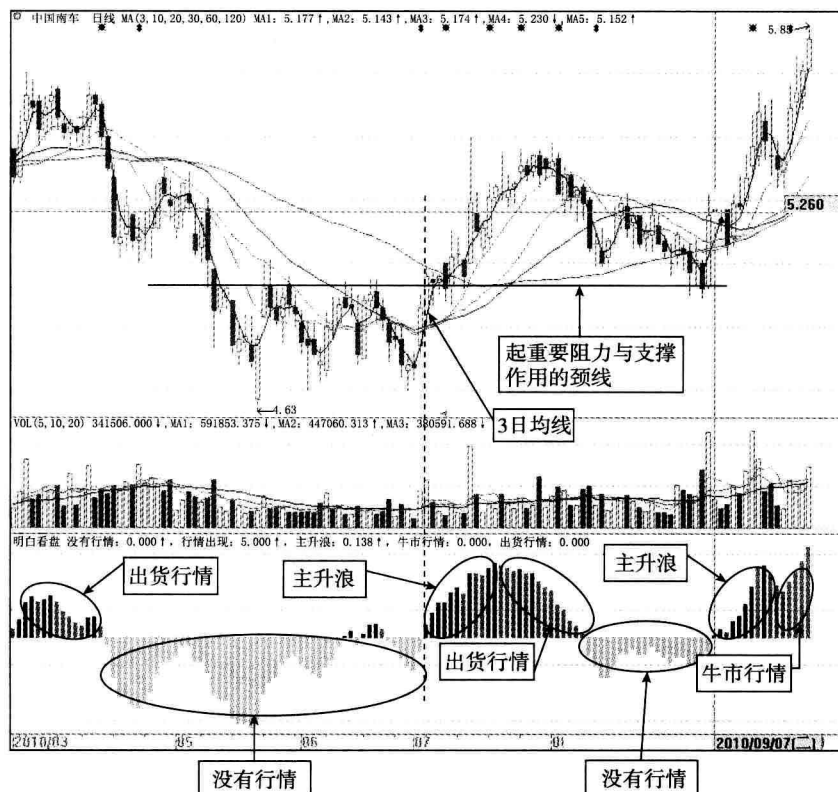


图7-17 “明白看盘”指标在中国南车2010年3—9月日K线图上的应用

如图7-17所示,从2010年3月以来,“明白看盘”指标一直显示“出货行情”和“没有行情”。2010年7月5日出现“起”提示信号,当天股价突破起重要阻力作用的颈线,且成交量急剧放大,这是有效突破的标志,投资者自然应该开始建仓。果然,该股随后一直拉升,直到2010年7月

21 日本指标发出了“出货行情”信号，投资者只需根据提示清仓离场就能有效规避随后的下跌。该股一直跌到前期的重要颈线位置，此时的颈线已经转变为重要的支撑线，果然 2010 年 9 月 6 日该股放巨量拉大阳线有效向上突破。9 月 7 日，本指标及时发出“起”提示信号，随后在零轴上出现逐步增长的深红色柱线，表示主升浪开始，投资者应该抓住机会及时建仓。

短线捕捉个股主升浪的前提是：大盘最好处于涨势阶段，至少也需平稳，最好不要在大跌趋势中操作。每个板块都有自己的领头者，看见领头股动了，就马上看第二个以后的股票。所选个股必须是处在上升通道中，而且 3 日、30 日、60 日移动平均线呈黄金交叉或形成多头排列的个股。

【例 7—17】图 7—18 是“明白看盘”指标在三一重工 2010 年 3—9 月走势图上的应用。

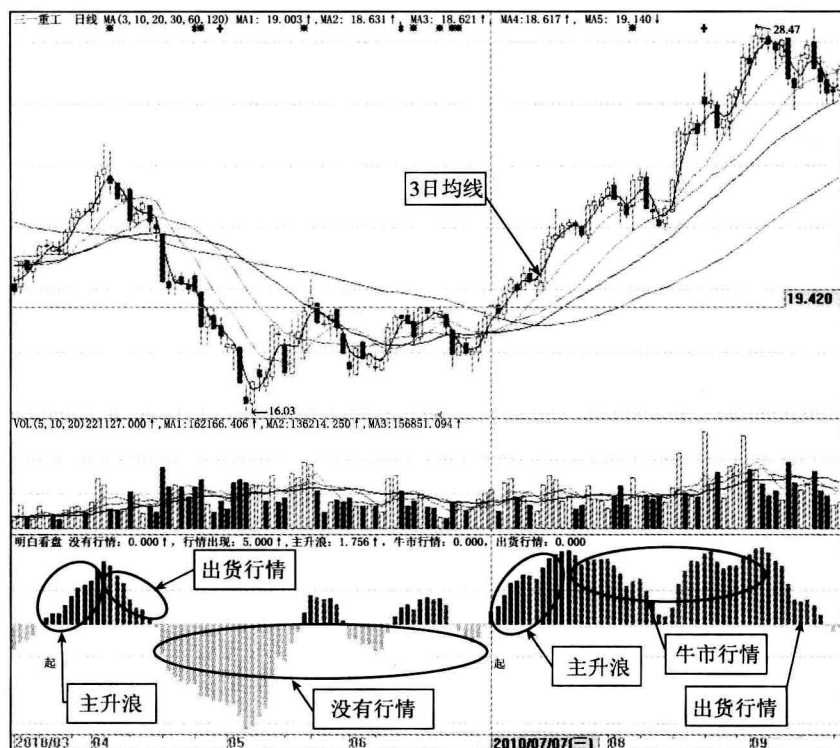


图 7—18 “明白看盘”指标在三一重工 2010 年 3—9 月日 K 线图上的应用

做股票很重要的一点就是掌握最佳买点,特别是做短线的投资者更要选好买点。买对了,就等于成功了八成,剩下的就是赚多赚少的问题了。因此,我们要在捕捉短线的最佳买点上下苦功,以提高攻则必胜的成功概率。

买在股价上涨的启动点上,这是稳健获利的关键,也是短线的最佳介入点。2010年7月7日,该股的3日量均线上穿10日和20日量均线,这是选取最佳买点必备的首要条件。当日成交量急剧放大,5日均线上穿20日均线,形成金叉。而且,当日股价突破箱体盘整的上边线平台,突破起重要阻力作用的颈线。“明白看盘”指标及时发出“起”提示信号,灰色柱线转变为零轴之上的深红色柱线,表示主升浪开始,短线处于即将拉升的启动点。这个时候就是短线捕捉最佳买点的时机,应该果断迅速介入。随后,该股形成完美的上涨通道,本指标显示为“牛市行情”。

对股票最佳短线卖点的把握,最重要的是识别高位的图形特点。在该股进入加速阶段之后,2010年9月6日股价出现带上下影线的阴线,“明白看盘”指标出现代表“出货行情”的绿色柱线,在前一日还出现了高位十字星,这些都是典型的见顶信号,此时就是最佳卖出时机。这个时候投资者要果断迅速地卖出。不要在股票上黏得太紧不舍得卖出,获利的时候一定要大胆卖出,如果错过了卖出时机就会出现巨大的亏损。随后果然出现滞涨现象,股价高位大幅度振荡。



实战提醒

熊市是某些投资者心中的最爱。熊市中遍地是好价的好股,可以慢慢挑。因为再好的企业也会跌,再便宜的价格也有人卖。熊市中没有最低,只有更低!

而牛市中则不同。当一只股票进入主升浪后,往往会伴随着较大的成交量,交投气氛活跃,所以很能吸引眼球。由于新股民提前发掘个股的能力较弱,市场的导向对他们的影响很大,也就是说,当人们注意到一只股票时,这只股票往往已经过了急剧拉升阶段,这种快速的财富效应对人

们神经的冲击是不言而喻的，因此容易出现追涨行为。为规避风险，建议不要买入近期出现过连续一周上涨 30% 的个股；不要买入近期 K 线图上出现过 60° 角拉升的股票；不要买入高位放量的个股。

股票能否改变你的命运，不在于股票本身，它只是个阶梯，关键在于你自己的心态是否修炼得道，股市一念是天堂，一念则是地狱！

8 条件选股、交易系统、五彩 K 线和预警的方法

其实，本书介绍的这 44 个指标完全可以用做条件选股、交易系统、五彩 K 线和预警，本章以第 3 章第 3 节的“快准波段”指标为例，介绍将本书的技术指标改编成条件选股公式、交易系统公式、五彩 K 线公式和预警系统公式的方法，并给出相同公式的不同用法的综合实例。

具体方法可以参照“软件炒股教练”系列的第 2 册《软件炒股高手进阶》和第 3 册《软件炒股高手绝技》，有更加详尽的讲解。

8.1 将技术指标转变为条件选股公式

在本书第 1 章中已经介绍了如何直接用本书中的一个或多个技术指标进行选股的方法，在本节提供另外一个方法：将技术指标转变为选股公式后，再用此选股公式进行选股。

8.1.1 条件选股简介

条件选股为公式系统的第二大类板块，通过公式系统的描述和统计功能实现各种技术形态和技术指标的测试和检验，同样它也遵守公式系统的基本格式和法则。条件选股公式与技术指标公式的编写方法是完全相同的，但是由于功能的不同，又有些扩展的格式和不同的表达方式。

条件选股与技术指标的最大不同是其使用方向上的差异。技术指标的目的在于用指标或者指标的表现形式来寻找股价运动的特点，在于观察和总结；而条件选股的目的在于寻找一个好的符合个人操作思路的操

作点,这就决定了在公式编写时存在的差异:技术指标通过赋值语句在软件中表现为各种技术图形;而条件选股则要通过赋值语句判断逻辑值,从而判断条件的是与非。

在技术指标公式的基础上加上选股判断条件就形成了条件选股指标。所以,在编写条件选股公式时,必然会使用以下的一些逻辑运算符号或者编辑函数。因为在条件选股公式中必须有一条由逻辑函数或者逻辑计算符号连缀的逻辑语句表达式,逻辑值为非零时成立,反之不成立。例如,本日收阳线,表达式为 $CLOSE > OPEN$,其中“ $>$ ”为逻辑判断符“大于”,如果软件在执行该语句时的逻辑值为非零,将会选出股票。

8.1.2 “快准波段”技术指标

在大智慧中,选择菜单【公式】→【公式管理】,或在键盘上按下快捷键“Ctrl+F”,则出现的“公式管理器”窗口,在此窗口中选择“自编”标签中的“快准波段”指标,再点击【修改】按钮,则弹出如图 8-1 所示的公式编辑器。在此编辑器中可以修改该指标。

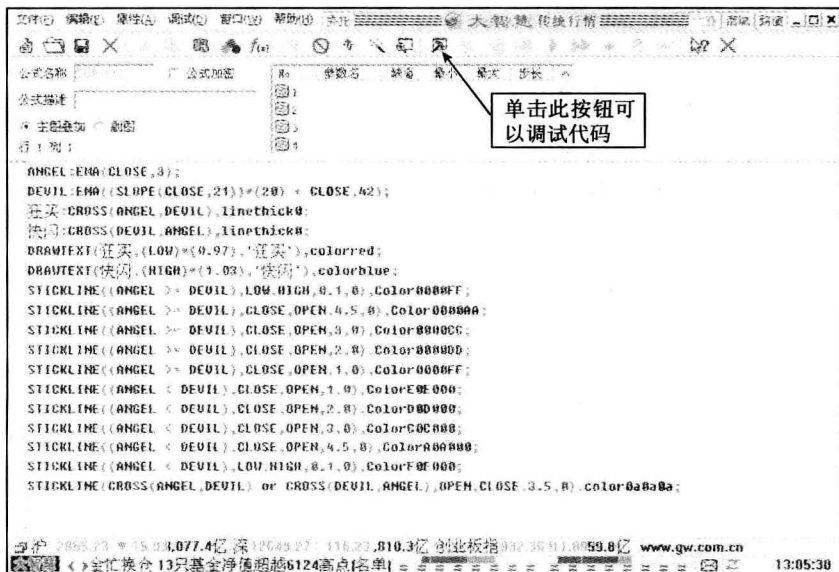


图 8-1 “快准波段”技术指标

单击  按钮可以调试编写的代码。如果有错误，就会在下方出现错误提示。如果读者在编辑器中输入的代码无误，单击退出  按钮则退出代码编辑状态。

在公式编辑窗口中，如果有不需要的代码或注释，可以使用大括号“{ }”。在大括号中的文字仅为解释，不参与计算，为了提示自己和别人，便于看懂公式，其中：赋值符为“:=”，意为“赋值为”；输出符为“:”，它前面的名称为输出指标线名称，可以在主图或副图最上方中看到，它后面是公式定义；分行符为“;”，表示一行代码完毕。

在公式编辑器中，具有鼠标动态提示功能，也就是将鼠标移动到函数名上，一会儿后系统自动出现提示框，显示函数名称和用法的提示信息，方便函数学习和应用。

8.1.3 使用条件选股公式

在技术指标公式的基础上，加上选股判断条件，就形成了条件选股指标。本节将“快准波段”技术指标公式修改为快准波段条件选股公式。本例设定的选股条件是：选出出现“狂买”提示信息的股票。

在大智慧中，选择菜单【公式】→【公式管理】，或在键盘上按下快捷键“Ctrl+F”，则出现的“公式管理器”窗口，在此窗口中选择“条件选股”，如图 8-2 所示。

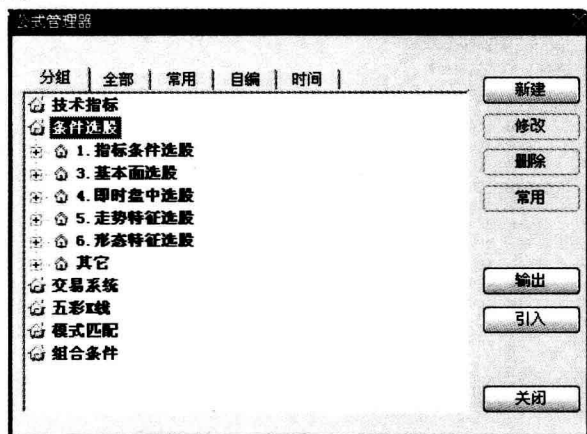


图 8-2 新建条件选股公式

再点击【新建】按钮，则弹出指标公式编辑器。在此编辑器中的“公式名称”中输入“快准选股”。在编辑窗口中输入如图 8-3 所示的公式。

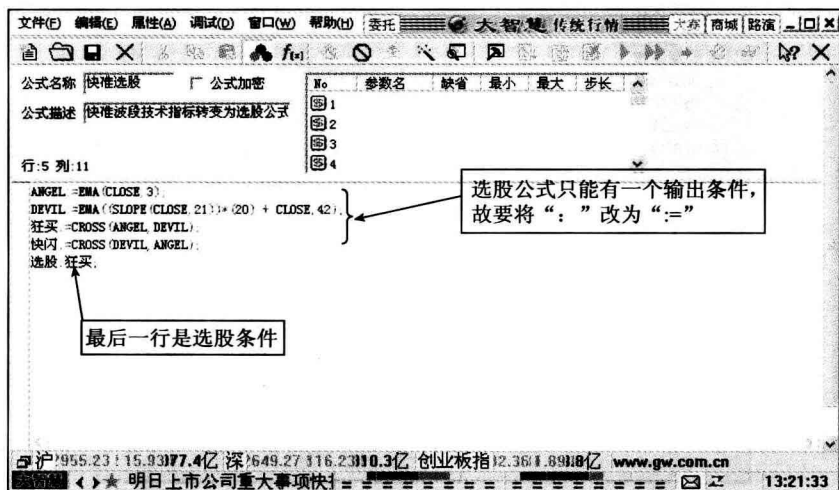


图 8-3 新建快准选股公式

本例是在上节的“快准波段”技术指标公式的基础上，将原公式的输出项改为赋值项，即将“:”输出符改为“:=”赋值符；删除了所有输出文本和画图的代码；再加上最后一行的选股条件，这样就很容易地将上节的技术指标转变为选股公式了。

单击 按钮可以调试编写的代码。如果有错误，就会在下方出现错误提示。如果读者在编辑器中输入的代码无误，保存代码后，单击退出 按钮则退出代码编辑状态。

下面使用本节新建的“快准选股”指标进行选股。

在大智慧菜单中选择【工具】→【条件选股】，或者在键盘上按下快捷键“F7”，则出现“条件选股”窗口，在此窗口中选择“条件选股”→“其他”下面的“快准选股”，如图 8-4 所示。分析周期取日线。然后按【执行选股】，则可以从沪深 2000 多只股票当中，选出当天所有发出“狂买”提示信号的股票。当执行完选股后，动态显示牌中就会显示选股结果。在动态显示牌上点击鼠标右键，选择“保存选股结果”，即可将选股结果保存至文

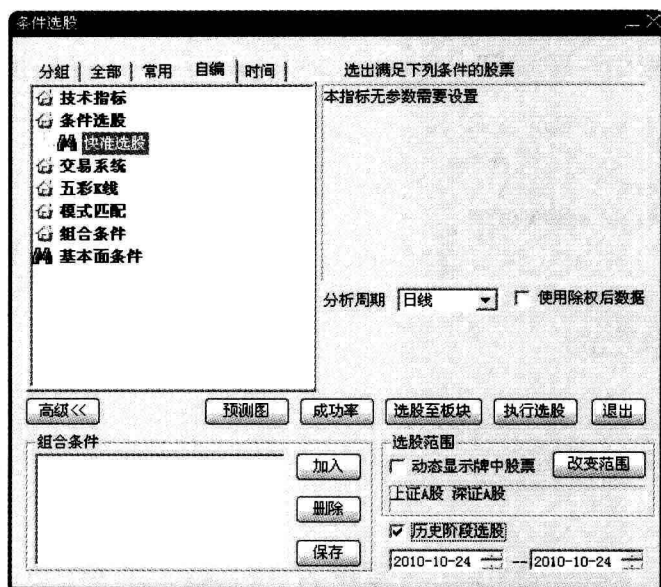


图 8—4 “条件选股”对话框

件。以后可以用鼠标点取动态显示牌“条件选股”栏目，就可以调出保存的选股结果。

8.2 将技术指标转变为交易系统

8.2.1 交易系统简介

股票交易系统就是由两个或两个以上买卖法则构成的股票交易规则体系，这些规则能产生买入和卖出两种类型的交易信号。产生交易信号的方法可以是技术指标、形态分析、基本分析或心理分析等分析方法。

在技术指标公式的基础上加上买入和卖出判断条件就形成了交易系统指标。也就是说，在技术指标公式后添加逻辑判断式，再附上买入、卖出条件，就可得到交易系统公式。

在股票交易中，首先要决定什么时候买入，其次决定在什么时候卖出，这就是股票交易的起点和终点。任何一个股票交易都是由买入点和卖出点构成的。股票交易的盈亏结果也只有通过一个完整的买入和卖出

交易才能体现出来。

“交易系统是完整的交易规则体系。”一套最简单的完整的交易系统需包括最基本的交易点组成的框架,也就是由两个点组成,一个是买入切入点,另一个是卖出切出点,整个的交易系统就是围绕着这两个基本点形成的循环,整个交易系统的确立、测试和优化,简单讲只是围绕这两个基本点的确认而展开的。

但是,一个交易系统绝对不只是局限于得到这两个点。买入和卖出的有机结合、交易资金的合理分配使用、根据市场状况的变动相应地调整以适应新的变化等后期的跟踪和再优化,以及保证交易循环的连续性,这些都是建立一个“完整的交易规则体系”的工作范畴。

俗话说“会买的是徒弟,会卖的是师傅”,这形象地说明了买卖点选择的难易程度,但并不代表卖出点比买入点重要。那么股票的买入点和卖出点哪一个更重要呢?其实,二者具有相同的重要地位。在股票交易中,仅有一个好的买入点只能说明投资者获得了一个好的交易起点。卖出点是一轮交易的最终体现者,也是极其重要的。而大多数投资者往往只注重对买入点的确定,而忽略了卖出点的重要性。交易系统的目的:在股票交易中,将买入点和卖出点作为一个完整的体系,科学地建立一个具有赢利机制和风险控制机制的交易循环。

实际上,简单地讲,建立一套完整的交易系统就是将一些经验和方法首先通过量化和公式化,变成计算机可以识别的语言,并且在历史数据中进行统计和成功率检验。首先在通过了不同市场、不同历史环境的数据检验后付诸实战,最终在实践的考验中不断完善和进步。

8.2.2 新建交易系统公式

在技术指标公式的基础上,加上买入和卖出判断条件,就形成了交易系统指标。(本小节将“快准波段”技术指标公式修改为快准波段交易系统公式。本例设定的买入条件——发出“狂买”提示信号;卖出条件——发出“快闪”提示信号。)

在大智慧中,选择菜单【公式】→【公式管理】,或在键盘上按下快捷键

“Ctrl+F”，则出现“公式管理器”窗口，在此窗口中选择“交易系统”，再点击【新建】按钮，则弹出指标公式编辑器。在此编辑器中的“公式名称”中输入“快准交易”。在编辑窗口中输入如图 8—5 所示的公式。

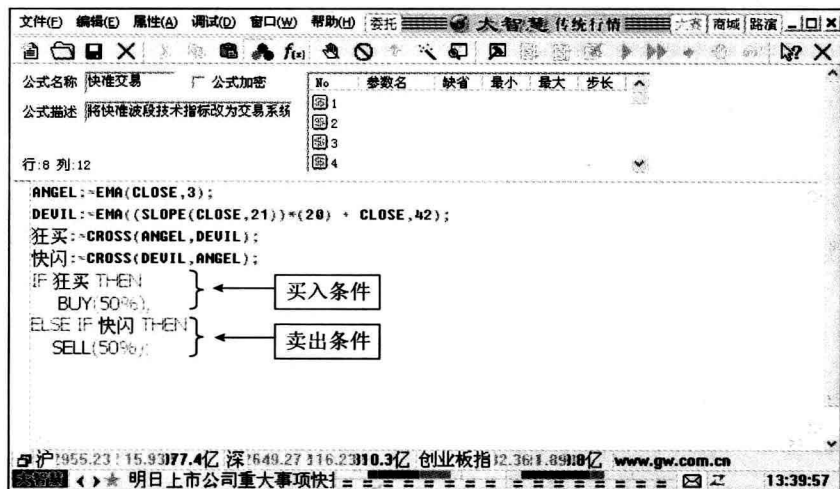


图 8—5 新建快准交易系统公式

本例在前面的“快准波段”技术指标公式的基础上，将原公式的输出项改为赋值项，即将“:”输出符改为“:=”赋值符；删除了所有输出文本和画图的代码；再加上买入条件——当出现“狂买”提示信号时，用现有资金的 50% 买入，以保证手中总留有一部分资金；加上卖出条件——当出现“快闪”提示信号时，则卖出 50% 的股票，以保证手中总留有一部分股票。

单击调试  按钮可以调试编写的代码。如果有错误，就会在下方出现错误提示。如果读者在编辑器中输入的代码无误，保存后单击退出按钮  则退出代码编辑状态。

8.2.3 使用自编交易系统公式

在炒股软件中输入“NFHK”后回车，则打开南方航空的日 K 线走势图。选择【工具】→【系统指示】菜单。在弹出的“系统指示”窗口中选择“交易系统”下面的“其他”中的“快准交易”，如图 8—6 所示。

单击【确定】按钮后，就在南方航空个股 K 线图中显示红色向上箭头 

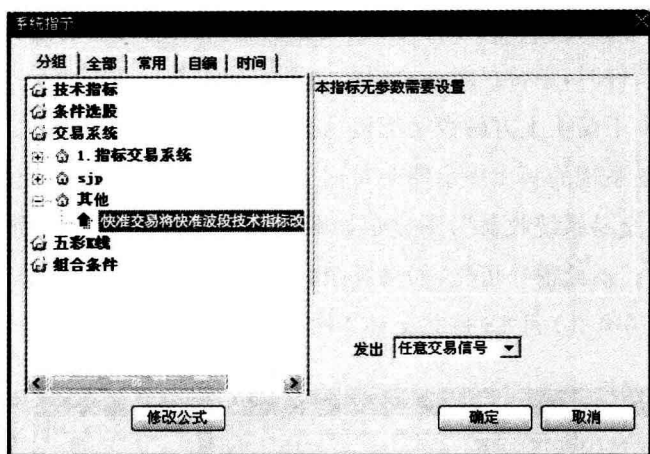


图 8-6 选择自编的交易系统公式

和绿色向下箭头↓的交易标记,分别代表买入点和卖出点。如图 8-7 所示,软件针对此股票,依据选择的自编交易系统“快准交易”公式所定义的买入、卖出条件,经过计算自动在这只股票的主图上标出买卖点。

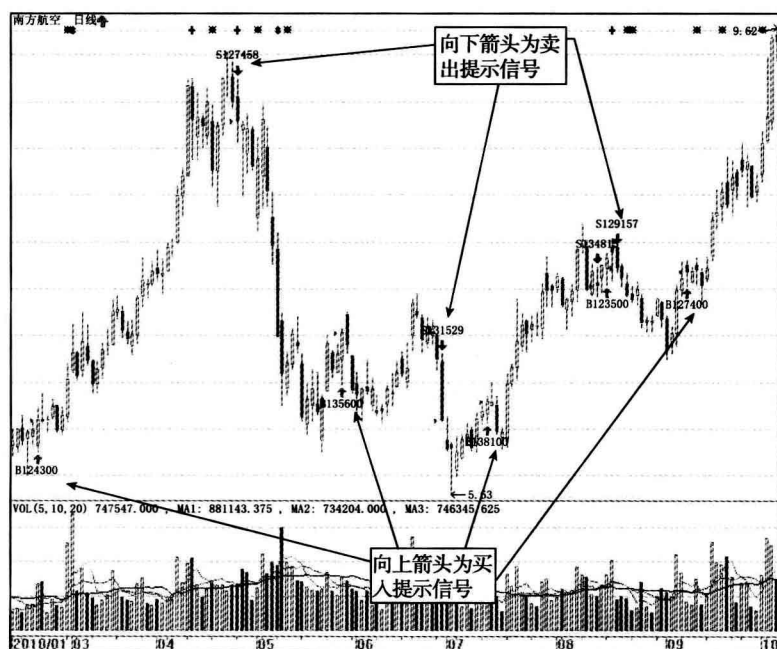


图 8-7 南方航空日 K 线走势图中的“快准交易”系统指示

可见,每当符合买入条件时,系统显示一个红色向上的箭头↑;每当满足卖出条件时,系统显示一个绿色向下的箭头↓。其中,向上箭头下方的数字和向下箭头上方的数字都表示买卖的成交量。

在交易系统的买卖提示箭头符号上单击鼠标右键,在弹出的右键菜单中选择“交易系统收益”,则显示如图 8—8 所示的“交易系统指示收益详情”窗口。由此窗口可见,如果按照此交易系统的指示,在 2010 年 1 月 29 日—2010 年 10 月 13 日共交易 4 次,其收益相当可观。

交易系统指示收益详情

交易系统: 快准交易

详细测试

关闭

统计时段: 2010/01/29 -- 2010/10/13 总共154组数据

交易次数: 4

总收益: 489079.28元

类型	日期	成交量	成交价	收益
买入	2010/02/05	124300	6.280	
卖出	2010/04/26	127458	8.830	342028.063
买入	2010/05/27	135600	7.030	
卖出	2010/06/29	131529	6.280	-42344.691
买入	2010/07/13	138100	6.440	
卖出	2010/08/12	134815	7.430	122818.695
买入	2010/08/16	123500	7.660	
卖出	2010/08/16	123157	7.580	66579.211
买入	2010/09/07	127400	7.550	

图 8—8 交易系统收益详情窗口

如果投资者对某个交易系统的收益不满意,那么可以对此交易系统进行优化。系统会根据股票走势,自动调整参数,找出最适合此股票走势的参数,从而显著提高此交易系统的收益。具体方法请参见“软件炒股教练”系列第 3 册《软件炒股高手绝技》第 2 章“炒股软件中的交易系统”。

8.3 将技术指标转变为五彩 K 线公式

8.3.1 五彩 K 线简介

传统上,一般用空心 K 线表示上涨,叫做阳线,显示为红色;用实心 K 线

表示下跌,叫做阴线,显示为绿色。炒股软件中的五彩K线打破了常规,用户可以设定在不同条件下的K线所显示的颜色。例如,可以设定满足超买条件的K线用红色表示;反之,可以设定满足超卖条件的K线用绿色表示。

当选择一个五彩K线后,系统将按照公式要求的颜色绘制满足公式条件的K线段,不满足条件的部分一般用蓝色绘制。五彩K线其实是一种K线模式的直观简洁的表示方法,一方面它能直观地显示出K线的各种形态,另一方面它在K线形态上具有很强的分析意义。

简而言之,五彩K线是一种赋予颜色值的研究手段。就是对于投资者事先描述好的K线形态,通过公式系统计算需要满足的条件,炒股软件为投资者自动地将满足条件的K线找出来,同时对满足条件的K线形态赋予颜色,以区别于其他的K线。

所有的条件最终交与函数BACKSET(X,N)执行,X是由逻辑判断语句组合的一个综合条件,N为投资者意欲赋予颜色的时间长度,该时间长度的取值法为“从当前周期开始向前到N个当前周期”。

所以,五彩K线选股包括了两部分的内容:一部分是逻辑条件X的编写方法,也就是在上一章介绍的条件选股方案;另一部分就是添加颜色的工作,后文通过实例详细介绍五彩K线公式的编写方法,暨BACKSET函数的使用方法。

8.3.2 新建五彩K线公式

在技术指标公式的基础上,加上对满足条件的连续K线形态赋予颜色的语句,就形成了五彩K线公式。

在大智慧中,选择菜单【公式】→【公式管理】,或在键盘上按下快捷键“Ctrl+F”,则出现“公式管理器”窗口,在此窗口中选择“五彩K线”,再点击【新建】按钮,则弹出指标公式编辑器。在此编辑器中的“公式名称”中输入“快准五彩”。在“公式描述”中输入“将‘快准波段’技术指标改为‘五彩K线’”。在参数中输入N,缺省值为5;参数M,缺省值为15。在编辑窗口中输入如图8-9所示的公式。

本例也是在前面的“快准波段”技术指标公式的基础上修改而成的。

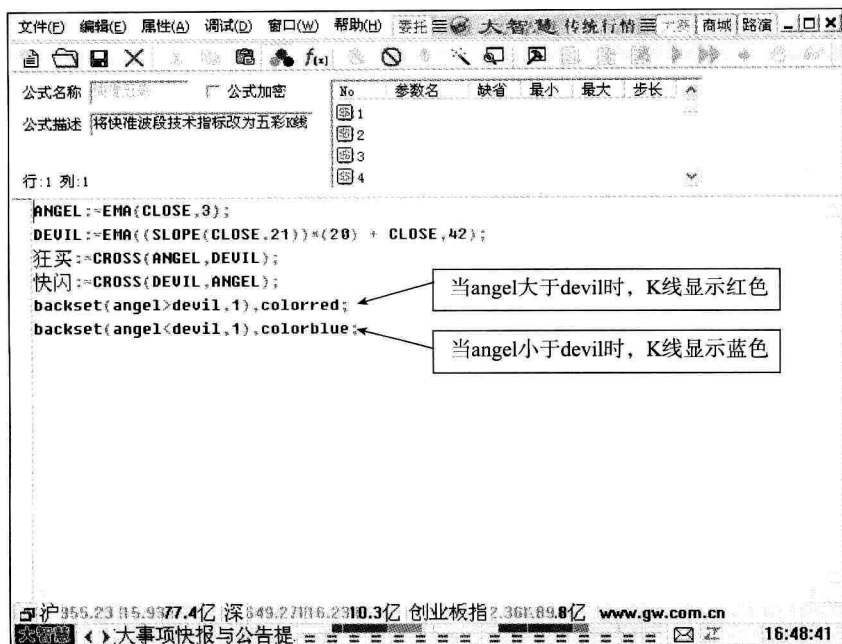


图 8-9 新建快准五彩 K 线公式

相对于上节的交易系统公式,这里的五彩 K 线公式仅仅将最后的两条语句替换成显示颜色的语句:当 angel 大于 devil 时,K 线显示红色;反之则显示蓝色。

如果读者在编辑器中输入的代码无误,保存后单击退出 **X** 按钮,则退出代码编辑状态。

8.3.3 使用自编五彩 K 线公式

在炒股软件中输入“NFHK”后回车,则打开南方航空的日 K 线走势图。选择【工具】→【系统指示】菜单,在弹出的“系统指示”窗口中选择“五彩 K 线”下面的“快准五彩”,如图 8-10 所示。

单击【确定】按钮后,就在南方航空个股 K 线图中显示红色五彩 K 线和蓝色五彩 K 线,如图 8-11 所示。

可见,每当 K 线为红色时,表示持股时期,可引起投资者的关注;而

每当 K 线为蓝色时,表示持币时期,可提示投资者注意风险。

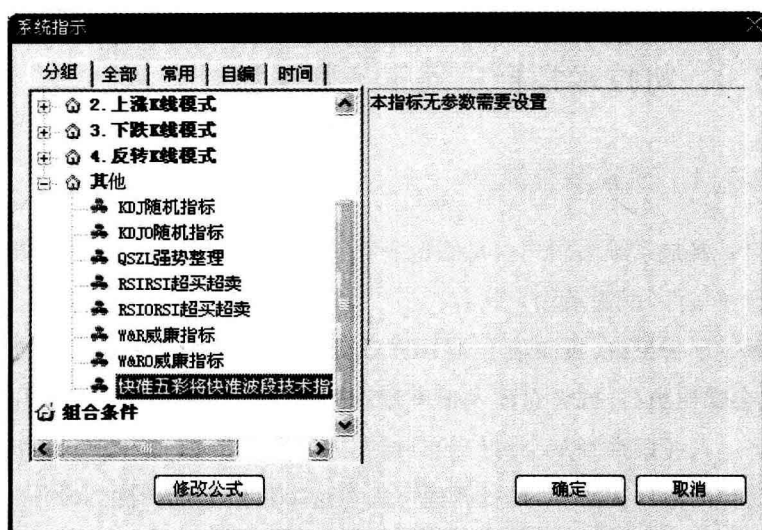


图 8-10 选择自编的五彩 K 线公式

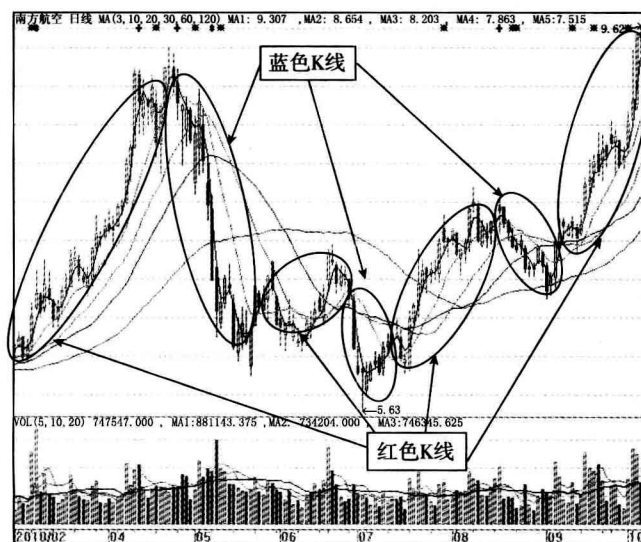


图 8-11 南方航空日 K 线走势图中的“五彩 K 线”指示

其实,在个股的 K 线图中同时显示了同一个公式的技术指标、交易系统、五彩 K 线。而且都可以分别调整参数进行优化,直到满意为止。

8.4 将技术指标应用于预警系统

8.4.1 预警系统简介

预警就是系统为用户自动跟踪行情变化,发现任何股票满足用户设定的预警条件,就提示用户注意。

通过预警系统,投资者只需预先设定监控条件,当满足设定的条件时,就会弹出窗口,或者自动发出声音,提示投资者及时操作。例如,投资者设定一只股票跌到某个价位的时候发出提醒,当到了这个价位的时候,就自动弹出窗口提醒你,投资者便可以在这个价位上选择性的操作,从而免去了投资者时时看盘的劳苦。

一个人的精力是有限的,不可能随时监控所有的股票,但在瞬息万变、浩若烟云的股市中难免会错失良机。大智慧的预警系统,是值得用户信赖的火眼金睛。它可以按照用户拟定的条件与范围监控股票,忠于职守,快速反应。结合大智慧自编公式的强大威力,用户几乎可以监控任何值得注意的情况。

通常的炒股软件预警系统的监控条件分为以下六类:

- (1)交易系统预警,即交易系统发出买入或卖出信号;
- (2)条件选股预警,即选股条件成立;
- (3)价格预警,即股票价格突破指定的上、下限;
- (4)涨跌幅预警,即股票涨跌幅突破指定的上、下限;
- (5)短信精灵预警;
- (6)组合条件的预警。

监控范围由用户自由设定。可以将设定的条件用于监控所有 A 股,也可以只监控自己感兴趣的某几只股票。一旦有了满足预警条件的股票出现,系统立即弹出预警窗口并发出声音提示。

炒股软件会将已经发出的预警情况记录下来供用户参考。

炒股软件具有预警有效性分析,用户可以对自己的预警效果进行分析;同时还增加组合条件预警,用户可以设定多个组合条件进行预警。结合“分笔成交”分析周期,投资者甚至可以设定这样的预警条件:量比大于3,单笔成交大于400手并且当日涨幅大于4%,等等。这对于超级短线更具有重要意义。

8.4.2 设置预警

选择菜单【工具】→【预警】,或者使用快捷键“Ctrl+A”,就可打开如图8-12所示的“预警”窗口。

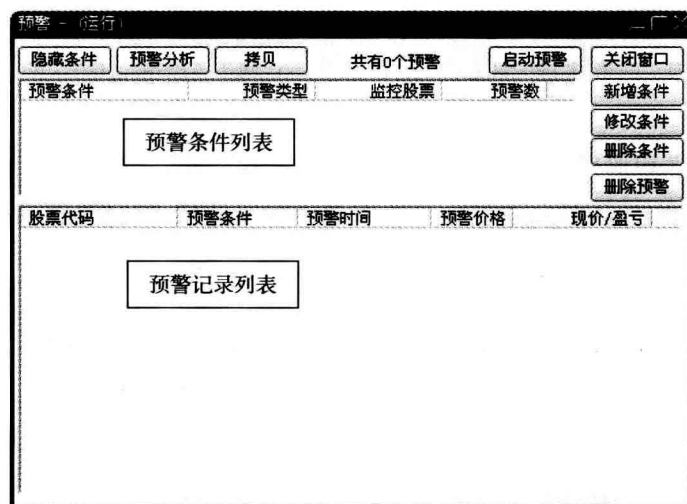


图 8-12 “预警”窗口

预警窗口主要包括以下两个列表:

- (1) 预警条件列表。用于显示当前系统中已经设定好的预警条件。
- (2) 预警记录列表。用于记录系统历史上发出的预警,包括股票代码、股票名称、预警时间、预警条件、预警价格,以及当前股价和目前的盈亏情况(与预警时刻比较)等,最多可以保存1024条记录。

单击预警窗口右上角的最小化按钮可以缩小成一行显示,双击标题栏可以直接查看股票走势。

下面介绍条件选股的预警方法。

对于其他预警，例如交易系统预警、价格预警、涨幅预警等，请参考“软件炒股教练”系列丛书第3册《软件炒股高手绝技》第5章“炒股软件中的预警与解盘”，有更详细介绍。

在“预警”窗口中，点击【新增条件】或【修改条件】按钮，则弹出如图8-13所示的“预警条件设定”对话框，用于设定预警条件及其监控范围。在“预警条件设定”对话框的“预警条件”列表选定预警条件，再选择分析周期及参数。

在本例中，使用前面介绍的“快准选股”的条件选股公式进行预警。方法是：在“预警条件”中选择“条件选股”下面的“快准选股”，如图8-13所示。

在“监控股票”列表中设定该预警条件监控的范围。单击【加入】按钮，加入沪、深A股所有股票。若A股中有满足BIAS选股条件的股票，系统将自动报警。

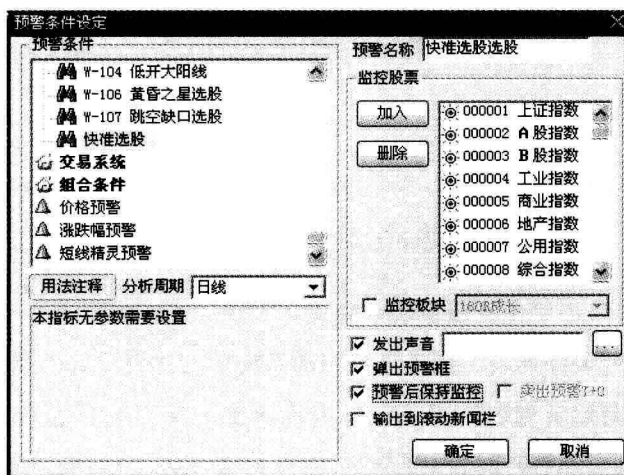


图 8-13 预警条件设定对话框

再选择可以设置发声报警和弹出警示框报警和“预警后保持监控”选

项。完成上述设置后,单击【确定】按钮。再单击【启动预警】按钮。预警系统启动后,就会计算并发出预警。如图 8-14 所示是 2010 年 10 月 24 日盘中的预警结果。

股票代码	预警条件	预警时间	预警价格	现价/盈亏
600321 国栋建设	快准选股选股	10/24 20:19:36	6.77	6.77/+0.00%
600278 东方创业	快准选股选股	10/24 20:19:36	11.28	11.28/+0.00%
600113 浙江东日	快准选股选股	10/24 20:19:36	7.66	7.66/+0.00%
600111 包钢稀土	快准选股选股	10/24 20:19:36	86.11	86.11/+0.00%
600110 中科英华	快准选股选股	10/24 20:19:36	7.15	7.15/+0.00%
600105 永鼎股份	快准选股选股	10/24 20:19:36	11.61	11.61/+0.00%
600083 ST博信	快准选股选股	10/24 20:19:36	7.10	7.10/+0.00%
600078 澄星股份	快准选股选股	10/24 20:19:36	9.80	9.80/+0.00%
600066 宇通客车	快准选股选股	10/24 20:19:36	21.78	21.78/+0.00%
600038 哈飞股份	快准选股选股	10/24 20:19:36	31.52	31.52/+0.00%

图 8-14 预警结果记录

由图 8-14 可见,目前有一个预警条件:快准选股的预警。目前有 43 个预警,这些预警信号详细记录在“预警记录列表”中。双击该记录列表中某一条记录,就可以打开对应股票的日 K 线图。

预警条件窗口具有拷贝功能,用户可以根据需要单击【拷贝】按钮复制数据。

用户也可以删除预警条件和预警记录:预警条件可以直接在窗口的预警记录中删除,预警记录可以用键盘上的“Del”键来删除。

注意:预警需要连续消耗系统资源,因此不要加入太多的预警,否则可能会大幅降低预警反应速度。

8.4.3 预警分析

■ 筛选预警记录

在“预警”窗口中,单击【预警分析】按钮,则出现如图 8-15 所示的大

“预警分析”窗口。在此窗口中，可以按照预警条件、预警股票、预警开始时间、预警结束时间进行过滤，方便查找出特定的预警记录。

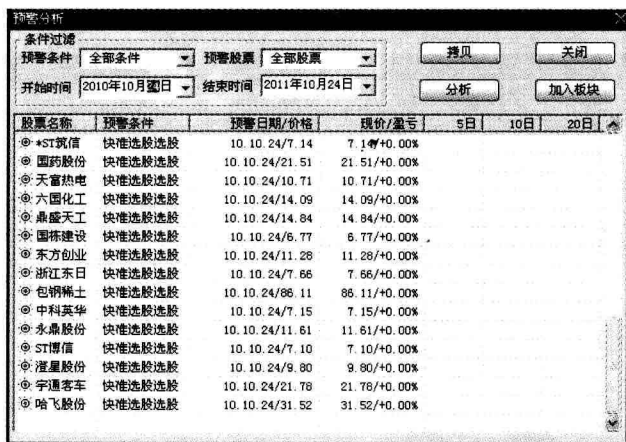


图 8-15 预警结果分析

■ 排序与拷贝

筛选出的预警记录还可以按列表抬头进行排序，方法是单击列头即可。例如，单击“股票名称”列头，则所有的预警记录按照股票名称进行排序。

预警记录还可以拷贝后粘贴到 Excel、Word 等程序中。方法是：按住“Shift”或者“Ctrl”键后用鼠标选择需要输出的记录，再单击【拷贝】按钮，之后打开 Excel、Word 等程序后粘贴即可。

■ 分析预警记录

对于筛选后的预警记录，可以单击【分析】按钮对这些预警进行分析，产生如图 8-16 所示的“预警分析报告”。报告的内容有：统计预警次数、预警条件数量，以及所有预警发出后若干日（5 日、10 日和 20 日）后按照当日收盘价卖出股票所能得到的平均收益。系统里设置了现价预警，即 5 日平均、10 日平均、30 日平均和 60 日平均。如图 8-16 所示。

如果需要自动启动预警，可选择菜单【查看】→【选项】，在弹出如图 8-17 所示的“选项”窗口中，选择“系统参数”页，勾选“开机启动预警”选项。这样每次进入大智慧时，系统会自动启动预警。若预警正在运行，则

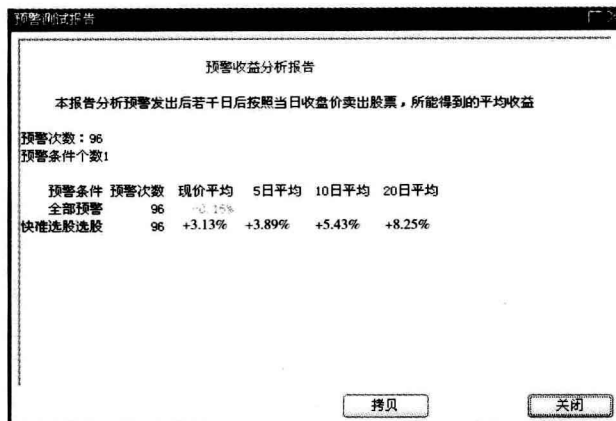


图 8-16 预警分析报告

系统状态栏将显示一个铃铛的图标。



图 8-17 自动启动预警



实战提醒

通过本章的学习,读者可以将本书介绍的 44 个精准操盘秘技指标改造

成条件选股公式,也可以改造成自己的交易系统和预警系统。本书将大盘、成交量、基本面、分时实盘这些因素综合融入这些精准操盘指标中,股市中的一切虚虚实实、真真假假、涨涨跌跌都能在这些技术指标中反映出来。

投资者的短线操作理念是:**技术指标为王,永不套牢,积小胜为大胜,以完成一年的赢利目标**(一个成功的投资者比较合理的年赢利是30%左右)。

需要注意的是:要严格遵守指标信号,以防高位被套;要设定止损点和止赢点,规避主力设置的各种陷阱。这样,投资者只需按照本书的思路进行操盘,就能稳赚不赔。

「精准操盘秘技大全」

造就专属于您的投资绝招，为您的投资保驾护航！

- ▶ 本书没有让人头疼的各种复杂的技术指标，只有简单的买卖点信息提示。
- ▶ 投资者甚至不需做任何分析，根据系统提示即可操作。
- ▶ **当股市暴跌、全民恐慌、市场惨淡的时候，何时介入？**本书提供的抄底类指标可以抓住宝贵的抄底时机。
- ▶ **当股市暴涨、市场热情高涨的时候，何时撤离，保住胜利果实？**本书提供的逃顶类指标可以解决此问题。
- ▶ **无论大盘是涨是跌，每天都有几只强势股，如何找出这些强势股？**本书提供的追涨类指标可以抓住其中的强势股。
- ▶ **如何准确把握个股的每个波段？如何紧紧抓住大趋势，享受主升浪？**本书提供的波段买卖类和趋势分析类指标不放过每个波段，更能吃定大波浪。
- ▶ **如何紧跟庄家脚步，避免震仓和踏空，从而获得稳健收益？**本书的智能决策系统提供专家级参考提示信息，让股市随时成为您的取款机，成功必将属于您！
- ▶ 本书及“软件炒股教练”系列丛书让投资者在炒股实战选股时，不但可以快人一步，而且选出的股票更能胜人一筹！
- ▶ 不需要有编程、英语方面的基础，本书及“软件炒股教练”循序渐进、由浅入深，让您在最短的时间内就能学会指标的使用！

责任编辑：张玲玲

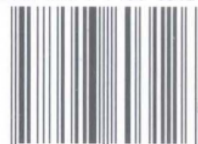
咨询电话：13910024911

电子邮箱：zll2200@yahoo.com.cn



上架建议 证券投资

ISBN 978-7-5136-0312-6



9 787513 603126 >

定价：48.00元